

The background is a vibrant, close-up photograph of a bee on a yellow flower. The bee is positioned on the left side, facing right, with its wings spread. The flower's stamens are prominent and bright yellow. In the top right corner, there is a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. The overall color palette is dominated by greens and yellows, creating a fresh and natural feel.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Teleconsys

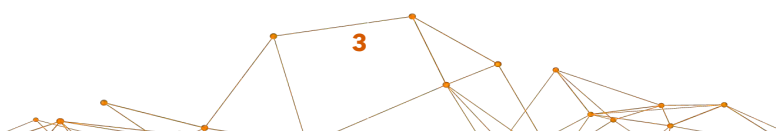
SHARING INNOVATION

Indice

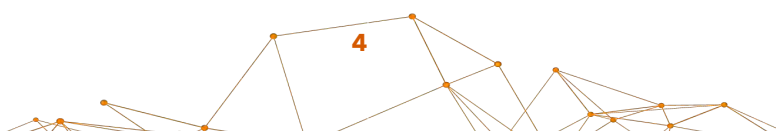
Sommario

INDICE	2
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
NOTA METODOLOGICA	7
1. IDENTITÀ E STRATEGIA	9
TELECONSYS: SHARING INNOVATION	9
LE DIMENSIONI	9
UNA STORIA DI CRESCITA	9
MISSION E VALORI	10
LA MISSION	10
I VALORI.....	11
MERCATO DI RIFERIMENTO	13
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	14
IL RUOLO DI TELECONSYS E LE LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO.....	14
I DRIVER DELLA STRATEGIA DI TELECONSYS	16
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	18
IL MODELLO DI BUSINESS	24
<i>DIGITAL DISSEMINATION</i>	24
<i>DIGITAL ADOPTION</i>	25
<i>DIGITAL TRANSFORMATION</i>	25
<i>DIGITAL EVOLUTION</i>	25
<i>POST-DIGITAL COMPETITION</i>	25
LE LINEE DI BUSINESS	25
ANALISI DI MATERIALITÀ	30
IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER.....	30
I TEMI MATERIALI	30
2. GOVERNANCE	37
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA	37
ORGANI SOCIETARI E COMITATI	38
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO	42
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/2001	42

RATING DI LEGALITÀ.....	43
CODICE ETICO.....	44
I SISTEMI DI GESTIONE.....	45
GESTIONE DEI RISCHI.....	47
ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP.....	50
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION.....	52
COMPLIANCE NORMATIVA.....	53
3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE.....	54
INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE.....	54
DIGITAL INNOVATION PLATFORM.....	57
DIGITAL API ORCHESTRATOR.....	64
DIGITAL LEDGER.....	64
DIGITAL SECURITY & INTELLIGENCE.....	64
DIGITAL DISTRIBUTED INFRASTRUCTURE.....	65
DIGITAL SAFE INFRASTRUCTURE.....	65
I CENTRI DI COMPETENZA PER L'INNOVAZIONE.....	66
CENTRO DI COMPETENZA SU IOTA E DLT.....	66
CENTRO DI COMPETENZA SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RPA.....	66
METALAB.....	67
IL VALORE DELLE PARTNERSHIP.....	67
4. CAPITALE RELAZIONALE.....	69
RELAZIONE CON I CLIENTI.....	69
LA STRATEGIA DI <i>GO-TO-MARKET</i> DI TELECONSYS.....	70
LE PRIORITÀ DEI CLIENTI.....	74
SITO INTERNET TELECONSYS.IT.....	75
TCSPACE.....	75
TELECONSYS MAGAZINE.....	75
NEWSLETTER TELECONSYS NOW.....	76
TELECONSYS LINKEDIN COMPANY PAGE.....	76
WEBINAR.....	77
FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN.....	77
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO.....	79
INIZIATIVE PER DIFFONDERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE SUL TERRITORIO.....	80
PARTNERSHIP CON IL TERRITORIO.....	82
5. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO.....	84



ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	84
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	84
GLI INVESTIMENTI	86
APPROCCIO FISCALE	87
6. CAPITALE UMANO	88
LE POLITICHE DEL PERSONALE	88
I PROCESSI DI SELEZIONE.....	88
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E WELFARE	89
I DIPENDENTI.....	91
LE FORME DI IMPIEGO	92
DIVERSITÀ	93
TURNOVER	94
FORMAZIONE E COMPETENZE	95
COMPETENZE TECNICO - SPECIALISTICHE	95
WELFARE AZIENDALE	97
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	98
COMUNICAZIONE INTERNA.....	100
7. CAPITALE AMBIENTALE	101
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	101
GLI IMPEGNI DI TELECONSYS IN AMBITO AMBIENTALE	102
GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DI TELECONSYS	102
I MATERIALI	103
CONSUMI ENERGETICI.....	103
CONSUMI DI ENERGIA DEL DATA CENTER ESTERNO	104
EMISSIONI.....	104
UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI.....	105
GRI INDEX	106



Lettera agli Stakeholder



Il 2022 per Teleconsys è stato un anno importante per diversi motivi, primo fra tutti il raggiungimento dei **venti anni della Società**, caratterizzati dal conseguimento di sempre nuovi e ambiziosi traguardi e dal costante impegno per vincere le sfide attuali e future.

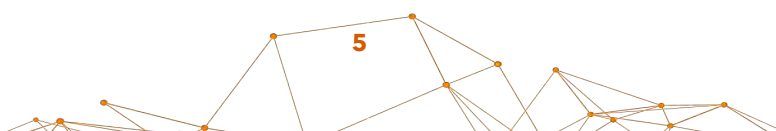
Quando siamo partiti, nel lontano 2002, avevamo due scrivanie e una missione: dimostrare che porre il cliente al centro era davvero possibile, sposando un modo di fare impresa fondato sull'attenzione ai suoi bisogni, sulla cura dei suoi desideri, sulla passione nel raggiungere i

suoi obiettivi e sull'innovazione dei suoi risultati, tutti valori che oggi ritroviamo, ancora più solidi e forti, nel nostro impegno verso la Sostenibilità.

Nel tempo abbiamo dimostrato di poter risolvere sfide complesse in termini di tecnologie, sicurezza e applicazioni: da un lato, stando al passo con le richieste del mercato; dall'altro, inventando nuove strade e soluzioni.

Nonostante un contesto particolarmente volatile, incerto, ambiguo e complesso che caratterizza, sostanzialmente, tutti i settori economici nei quali operiamo e la velocità esponenziale che sta rivoluzionando il mondo delle tecnologie sia fisiche che digitali, la nostra Società continua a credere fortemente nella propria identità e nei valori che l'hanno resa unica e resiliente. In primis, la capacità di essere flessibili e di saper interpretare eventi straordinari e trend del nostro tempo per assicurare la competitività dell'Azienda nel lungo periodo.

Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute nel 2022, soprattutto in relazione alla **qualità dei servizi e dei prodotti** che da sempre contraddistingue il nostro lavoro. Qualità che Teleconsys ha, da anni, attestato tramite l'ottenimento di numerose certificazioni, che assicurano la conformità di sistemi, processi, prodotti, servizi e persone ai requisiti fissati dalle norme e dagli standard nazionali ed internazionali. Alla data attuale, Teleconsys possiede **nove sistemi di gestione certificati ISO**, tra i quali spicca quello relativo all'innovazione per la trasformazione digitale e la sostenibilità ed è in corso l'acquisizione della certificazione UNI/Pdr 125:2022 relativa alla parità di genere. Abbiamo, infatti, investito sulla sicurezza dei nostri prodotti e delle infrastrutture a vantaggio del business, dei nostri clienti e dei nostri dipendenti e sulla capacità di rendere l'innovazione un processo strutturato e misurabile, capace di apportare un reale vantaggio competitivo a chi si affida a noi per le sue strategie di trasformazione sostenibile. Altro aspetto da evidenziare è la costituzione del sistema Teleconsys Enterprise Risk Management - TERMS, finalizzato alla tutela di Compliance & Etica, al controllo e alla gestione dei rischi. Tale sistema, così come spiegato nel dettaglio all'interno del Bilancio, è strutturato e ispirato a quanto indicato dalle linee guida ISO 31000 e dal Framework Enterprise Risk Management del CoSO, e integrato, secondo una proiezione unitaria, in tutte le



attività dell'Organizzazione, dalla strategia del business sino alle più elementari componenti progettuali ed operative.

Il 2022 ha visto crescere tutti gli indicatori ESG, confermando la valenza strategica che attribuiamo da sempre a tutti gli ambiti della sostenibilità. In particolare, siamo attenti agli impatti che la trasformazione digitale sviluppa sul cambiamento delle persone, ambiente, società, cultura, economia. L'impegno maggiore dell'uomo deve essere nel comprendere come la tecnologia sia a lui funzionale e non il contrario. A tale scopo dobbiamo tentare di orientarne gli sviluppi perché produca, strumentalmente, impatti positivi sulla società, ossia contribuisca a sviluppare una società sostenibile.

Contribuire alla definizione della direzione di tale cambiamento è una responsabilità comune.

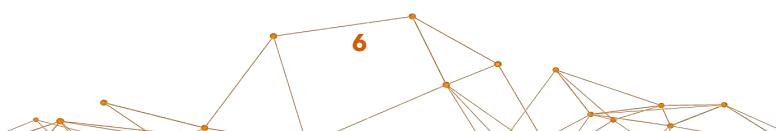
La redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità è parte di questo percorso e costituisce un'importante opportunità di **creazione** e **condivisione** di valore con i nostri Stakeholder. Crediamo, infatti, in una cultura d'impresa che connette, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Questi risultati sono stati possibili grazie ad un impegno collettivo: per questo motivo, a tutta la popolazione aziendale di Teleconsys rivolgiamo, anche a nome del Consiglio di Amministrazione, un ringraziamento per la competenza, il senso di responsabilità, la dedizione e l'impegno che quotidianamente pongono nel loro lavoro.

Ringraziamo i nostri Stakeholder per gli stimoli che ci forniscono a perseguire uno sviluppo sostenibile e i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il determinante contributo alla crescita dell'Azienda.

Il Presidente

Agostino Angeloni



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di sostenibilità di Teleconsys S.p.A.. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Teleconsys, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto attraverso la rendicontazione di una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021, come indicato nel GRI Content Index in coda al documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to the GRI Standards". I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dal suddetto standard (accuratezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità) così come gli indicatori di performance selezionati, che sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Teleconsys e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità".

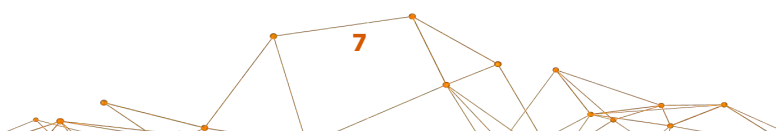
Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. Nel documento non sono state apportate revisioni alle informazioni rendicontate nelle precedenti edizioni del Bilancio.

Si sottolinea che Teleconsys non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Teleconsys S.p.A. al 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Teleconsys sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi al biennio precedente.

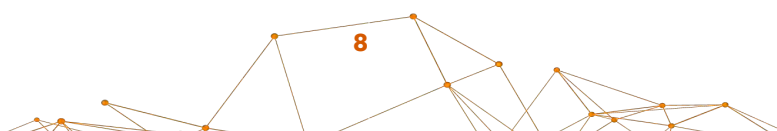
Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Teleconsys.



Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Teleconsys S.p.A. in data 22 marzo 2023 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo [Sustainability - Teleconsys S.p.A.](#)

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sustainability@teleconsys.it



1. Identità e strategia

Teleconsys: Sharing Innovation

Teleconsys S.p.A. è una PMI innovativa iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, che opera nell'ambito della consulenza, dell'integrazione di sistemi, dello sviluppo applicativo, della *cybersecurity* e nel settore *Information & Communication Technology*, attraverso l'ideazione e la realizzazione di infrastrutture, applicazioni e piattaforme digitali innovative e l'erogazione di servizi specialistici ad alto valore aggiunto per la propria clientela di riferimento.

L'attività si rivolge alla Pubblica Amministrazione e alle imprese private ed è focalizzata a fornire un'offerta personalizzata completa per l'integrazione di sistemi, lo sviluppo applicativo, la *cybersecurity*, soluzioni software e servizi ad hoc.

Teleconsys ha la sua sede legale in Roma, con uffici sia direzionali che operativi in Via Groenlandia n. 31 ed un ufficio commerciale a Milano.

Le dimensioni

La Società ha realizzato nel 2022 ricavi per euro 15.407 milioni circa e conta, nella propria sede, un numero complessivo di 76 dipendenti, oltre ai tre membri del CdA con ruoli operativi.

I ricavi sono realizzati quasi interamente nella regione Lazio, in particolare a Roma, dove hanno sede le pubbliche amministrazioni e i principali clienti privati, come analiticamente dettagliato nel paragrafo 4.

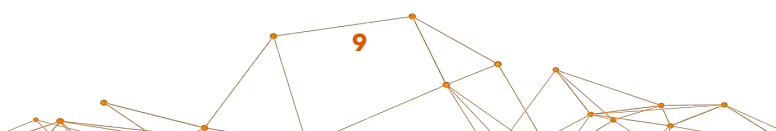
Soltanto un 2% dei ricavi è realizzato in altre regioni.

Una storia di crescita

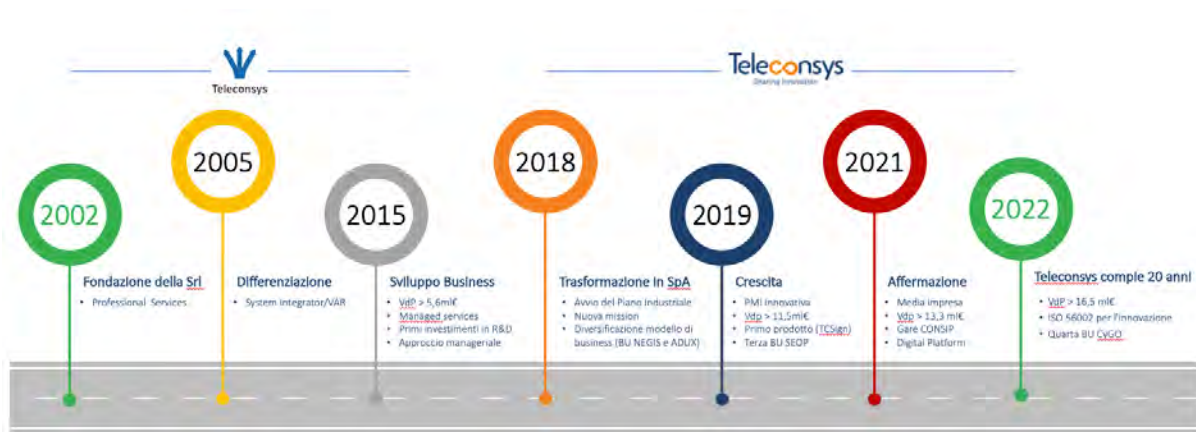


Teleconsys viene creata nel 2002 da **Agostino Angeloni** e **Fabio Mondino** come società a responsabilità limitata specializzata nell'integrazione a valore aggiunto di prodotti di terze parti, per lo più relativi alle infrastrutture di rete e di elaborazione e alla sicurezza IT.

L'Azienda ha intrapreso, negli ultimi tre anni, un profondo **processo di cambiamento**: da un lato un percorso di trasformazione organizzativa divenendo Società per Azioni e introducendo, con ruoli manageriali, risorse di alto profilo, dall'altro muovendo i primi passi verso il mondo dell'innovazione digitale. La definizione e l'esecuzione di tale strategia è stata affidata ad un nuovo Amministratore Delegato, **Marco Massenzi**, che ha delineato un ambizioso piano di diversificazione e crescita finalizzato a trasformare l'Azienda in una *Digital Innovation Company*.



Nel 2019 l'Azienda diventa PMI innovativa, oggi riconosciuta nell'ecosistema dell'innovazione nazionale come una delle imprese più attive e capaci grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni, alle qualificate competenze introdotte, alle certificazioni raggiunte e al network dell'innovazione creato con Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative.



Innovazione aperta, digitalizzazione, sostenibilità e inclusione sociale sono i pilastri su cui si basa la proposizione di valore dell'Azienda, dalla cui integrazione virtuosa genera continuamente nuove opportunità e iniziative per accelerare la transizione digitale e ambientale, lo sviluppo e la diversificazione del mercato e l'evoluzione verso modelli di business e vita più sostenibili, contribuendo, con le sue soluzioni, al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Mission e Valori

La mission

Teleconsys è una *Digital Innovation Company* la cui missione è:



“Supportare le organizzazioni pubbliche e private in tutte le fasi del loro viaggio di scoperta, adozione e evoluzione digitale, per aiutarle a cogliere le opportunità tecnologiche e di business che derivano dalle singolarità e dalle discontinuità dovute alle profonde trasformazioni in atto nei loro settori, ricorrendo all'adozione dei principali *Digital Enabler*, facendo leva sull'*Open Innovation* e ponendo costante attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale”.

La mission di Teleconsys è quindi quella di fungere **da connettore per il mercato** e per le amministrazioni pubbliche attraverso la *Digital transformation* e l'*Industria 4.0*, ponendosi in prima

linea per la generazione di ecosistemi di innovazione soprattutto in quei settori maggiormente in ritardo nell'adozione di questi paradigmi, quali *Government, Health & Pharma, Finance & Insurance, Manufacturing, Utility, Gas & Oil, Security*.

I valori

I valori a cui Teleconsys si ispira, e dai quali derivano i propri modelli di condotta per competere efficacemente e lealmente sul mercato, accrescere il valore e sviluppare le competenze e la crescita professionale delle persone e, più in generale, realizzare la propria mission istituzionale e perseguire lo scopo sociale sono:



Integrità della persona

Teleconsys si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani, dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali il diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente.

Innovazione e competenza

Teleconsys crede nella tecnologia come strumento di sviluppo delle capacità umane, per la scrittura di un nuovo contratto sociale, orientato verso la tutela sociale e ambientale, le relazioni interpersonali e lo sviluppo sostenibile (**RenAlssance**).

La Società:

- coltiva le competenze, l'applicazione e la qualità nello svolgimento delle attività d'impresa, valorizzando il merito, con l'obiettivo di migliorare continuamente.
- gestisce i sistemi di valutazione delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza, di valorizzazione del merito e di rispetto delle diversità, al fine di rafforzare la motivazione, premiare con equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza.

- pone ciascuno in condizione di interpretare al meglio il proprio ruolo, favorendo il miglioramento costante del livello di competenza e sviluppando la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa.

Valorizzazione del capitale umano

Le persone sono il fattore chiave per il conseguimento degli obiettivi e dei piani aziendali. Per questo motivo Teleconsys tutela il capitale umano, con la promozione del potenziale di ogni singola risorsa e l'incentivazione di competenze e capacità individuali e professionali.

Legalità, etica, correttezza

I Soci, i dipendenti e i collaboratori di Teleconsys operano con responsabilità, onestà e trasparenza, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e dello statuto. In tale contesto gli Amministratori ed i Responsabili delle Funzioni/Aree devono per primi rappresentare con il loro operato un esempio per tutte le Persone di Teleconsys, attenendosi, nello svolgimento delle proprie funzioni, ai principi ispiratori del presente Codice Etico, ai protocolli ed ai regolamenti di Teleconsys, curandone la diffusione tra i dipendenti.

La Società ha adottato un programma di Compliance ed Etica (C&E) strutturato e ispirato a quanto indicato dalle linee guida ISO 31000, supervisionato dall'alta dirigenza con risorse e autorità adeguate conferite ai responsabili della sua attuazione.

Imparzialità

Teleconsys evita ogni discriminazione degli Stakeholder in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Trasparenza e completezza dell'informazione

Teleconsys fornisce agli Stakeholder informazioni complete, comprensibili e trasparenti per consentire a questi ultimi di assumere decisioni autonome e consapevoli.

Sostenibilità e continuità aziendale

Consapevoli che la continuità aziendale deve poter essere sostenibile nel lungo periodo, Teleconsys adotta best practice e processi aziendali che garantiscano la continuità a lungo termine dell'Impresa, per la generazione di valore durevole a beneficio della stessa e anche degli stakeholder, grazie alle sue risorse incentrate a migliorarsi e ad evolversi sempre. La sostenibilità è elemento permeante la visione d'impresa, dall'attenzione per il benessere dei lavoratori e a quello delle comunità, alla protezione delle risorse naturali, essendo il benessere degli uomini e delle comunità, la tutela ambientale e la crescita economica parti integranti di un unico ecosistema.

Il Bilancio di Sostenibilità offre un rendiconto chiaro, veritiero e corretto dei risultati ottenuti in tutte le aree di rapporto con gli stakeholder in relazione ai principi ed agli impegni assunti nel Codice Etico, nonché agli obiettivi di miglioramento stabiliti periodicamente.

Pari opportunità

Teleconsys crede che la distribuzione dei talenti e delle capacità tra uomini e donne sia la stessa e che una piena valorizzazione del talento femminile diventi elemento fondamentale nella creazione della crescita economica. Per questo integra negli obiettivi aziendali il paradigma della parità di genere e si dota di adeguati strumenti attraverso i quali assicurare una cultura della diversità e dell'inclusione. Promuove, a partire dalla sua leadership, una cultura organizzativa inclusiva, che consente un accesso imparziale ed equo a lavori, carriere, opportunità di apprendimento e sviluppo e, attraverso i suoi rapporti con le proprie risorse e con altri stakeholder, promuove un senso di connessione e rispetto reciproco.

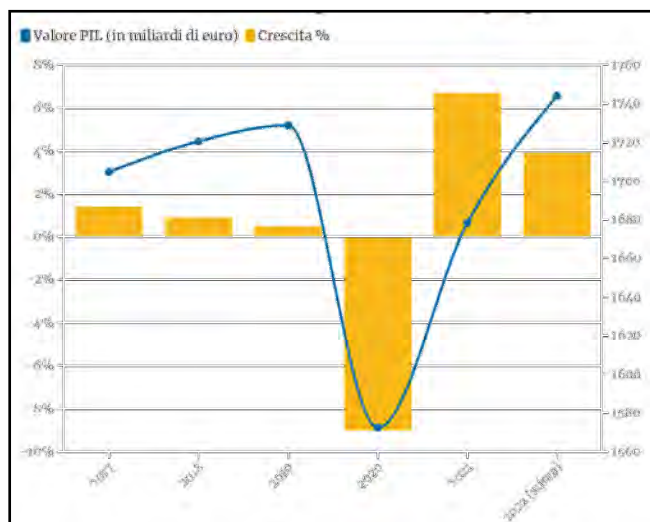
La Società adotta una politica di parità di genere conforme e strutturata sulla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, che si propone di valorizzare e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro, definendo un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti e delle azioni pianificate.

Mercato di riferimento

I dati relativi al mercato in cui opera Teleconsys rivelano come anche in Italia si stia consolidando la spinta verso un'evoluzione tecnologica che va nella direzione della trasformazione digitale con investimenti che puntano a implementare soluzioni quali il *Cloud Computing*, i *Big Data* e gli *Analytics*, l'*Artificial Intelligence*, l'*Internet of Things*, l'*Augmented Reality/Virtual Reality*. Ne consegue lo spostamento significativo degli investimenti IT da soluzioni e servizi tradizionali verso soluzioni più innovative e a valore aggiunto per supportare il business in questo complesso percorso di evoluzione.

Il 2022 è stato per l'Italia l'anno di una ripresa più sostenuta, in cui il paese ha finalmente riassorbito l'8,9% di Prodotto Interno Lordo (PIL) perso nel 2020.

Dopo due anni di restrizioni, le attività sono sempre rimaste aperte e l'economia italiana ha continuato a crescere, anche a un ritmo più sostenuto di quello degli altri paesi europei. Il bilancio è complessivamente positivo: il PIL è aumentato e il mercato del lavoro ha avuto un andamento molto più dinamico del passato. Ma con l'inizio della guerra in Ucraina, la conseguente crisi energetica e l'aumento generalizzato del costo della vita, ci sono state nuove difficoltà da superare e le prospettive per il prossimo futuro sono più incerte.



Secondo le stime dell'ISTAT, il PIL nel 2022 dovrebbe esser cresciuto del 3,9% rispetto allo scorso anno (i dati ufficiali saranno resi noti a marzo 2023) e ha superato il livello del 2019, ossia l'anno prima della pandemia. L'economia italiana ha quindi più che "riassorbito" le perdite dovute alla crisi da coronavirus.

Tuttavia, viste le incertezze dovute alla guerra, all'inflazione e a una congiuntura internazionale sfavorevole, per l'anno in corso le cifre saranno molto più basse. Secondo l'ISTAT, l'economia italiana nel 2023 dovrebbe crescere dello 0,5%, molto meno di questi due anni di rilancio ma più in linea con il ritmo di crescita di prima della pandemia. Si tratta però, secondo quanto afferma proprio l'ISTAT, di una previsione ottimista perché assume un rallentamento notevole dei prezzi dell'energia e dell'inflazione e non è detto che effettivamente si verificherà.

I forti rincari del prezzo dell'energia hanno avuto, inoltre, contraccolpi notevoli nella produzione industriale, perché le aziende da mesi stanno di fatto razionando il gas, anche se non è stato loro richiesto per legge. Secondo i dati dalla società energetica Snam, attualmente i consumi di gas dell'industria italiana sono circa il 20 per cento in meno rispetto all'anno scorso.

Secondo i dati ISTAT, la produzione industriale a ottobre è risultata in calo per il secondo mese consecutivo, soprattutto nei settori dove l'uso di energia è più intensivo.

Relativamente al comparto produttivo nel quale opera Teleconsys, il rapporto "Il Digitale in Italia - Previsioni 2022 - 2025" di Anitec-Assinform dello scorso novembre evidenzia come il **mercato digitale italiano nel 2022 abbia continuato la sua ripresa**, attestandosi a Euro 76.836 milioni, +2,1% rispetto al valore del 2021, con tutti i comparti in crescita ad eccezione del segmento dei Servizi di Rete (-3,9%) e dei Dispositivi e Sistemi (-0,4%).

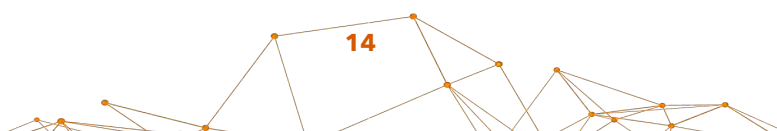
Strategia e sostenibilità

Il ruolo di Teleconsys e le linee strategiche di sviluppo

Teleconsys SpA ha intrapreso nell'ultimo quinquennio un percorso di sviluppo volto a fare dell'innovazione continua il suo elemento di competitività e di differenziazione nel settore dell'*Information & Communication Technology* e della cosiddetta Trasformazione Digitale di imprese, pubblica amministrazione e, più in generale, della società, mai come oggi fattori strategici per la resilienza e l'anti-fragilità di un sistema economico ed uno dei tre assi strategici, condivisi a livello europeo, del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

In quest'ottica Teleconsys si prefigge in particolare di evolvere verso la strada dell'*open innovation* tessendo una rete con partner ad alto valore innovativo (Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative).

Digital transformation e **Industria 4.0** prefigurano uno scenario di opportunità e sfide per il mercato e per le amministrazioni pubbliche: il ruolo di Teleconsys è quello di fungere da adiuvante



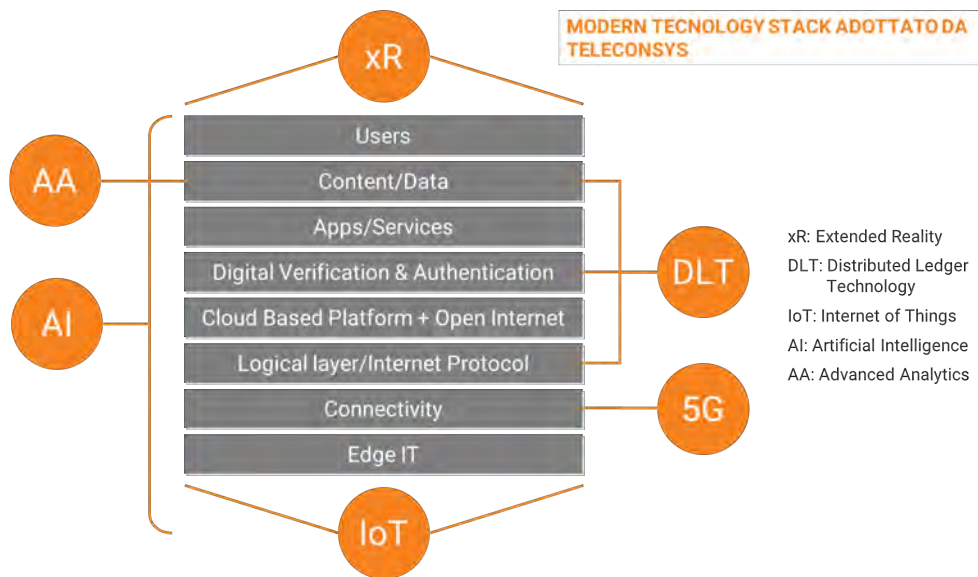
e da connettore, ponendosi in prima linea per la generazione di ecosistemi di innovazione. In particolare, Teleconsys ha deciso di indirizzare la sua value proposition in quei settori maggiormente in ritardo nell'adozione di questi paradigmi, quali **Government, Health & Pharma, Finance & Insurance, Manufacturing, Utility, Gas & Oil, Security**.

Per conseguire questi risultati, l'Azienda ha apportato significative modifiche alla sua struttura e attività, attuando nove iniziative che impattano sull'offerta, sulla capacità, sul mercato, sulle risorse e sui processi aziendali e quindi sulla sostenibilità:

- focalizzazione e sviluppo del business "as usual", attraverso l'identificazione di prodotti tecnologici di riferimento e lo sviluppo delle competenze, delle certificazioni e dei livelli di partnership sugli stessi;
- proposizione di una offerta a più alto valore aggiunto;
- sviluppo di competenze digitali strategiche, in particolare sui cosiddetti "digital enabler" (*Internet of Things, Big Data Analytics, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Distributed Ledger Technologies*, ecc);
- realizzazione di soluzioni a più alta complessità, che abilitano il paradigma della "Data Driven Economy";
- forte spinta all'innovazione, adottando paradigmi aperti grazie alla collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Incubatori/Acceleratori e Start-Up Innovative;
- espansione dei mercati in Italia e all'Estero;
- definizione di partnership commerciali strategiche (con società di consulenza, system integrator, telco operator, Lazio Cicero Hub);
- attuazione di una governance strutturata, agile ed efficiente;
- miglioramento del merito creditizio, cultura della pianificazione e controllo di gestione e della programmazione finanziaria.



I principali driver tecnologici per la digitalizzazione di imprese pubbliche e private e per lo sviluppo di strategie di sostenibilità dei prossimi anni continueranno a essere i Digital Enabler, presenti in tutti i comparti merceologici dell'ICT e che permettono il continuo sviluppo di nuove soluzioni e modelli di business che poggiano su quello che viene definito il "Modern Technology Stack".



I driver della strategia di Teleconsys

Le finalità di Teleconsys sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile, rispetto al quale il settore IT viene riconosciuto come strategico secondo tre direttrici:

- **Trasformazione digitale** quale motore di sviluppo.
- **Innovazione** che punti su ricerca e sviluppo applicate e favorisca le idee, la condivisione della conoscenza, a sostegno delle filiere produttive.
- **Sviluppo sostenibile e inclusivo**, dove l'innovazione è al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

In quest'ottica Teleconsys si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (**DRIVER**), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:

1. Sharing Innovation & Transformation

Per Teleconsys l'innovazione è sempre stato un processo collaborativo aperto, che vede il coinvolgimento, oltre che del Cliente e dei fornitori, anche delle Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative, secondo un modello di condivisione e contaminazione chiamato "open innovation".

Teleconsys idea, progetta e realizza con i suoi Clienti la loro *roadmap* di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro delle sue iniziative l'innovazione.

2. *Sharing Knowledge & Culture*

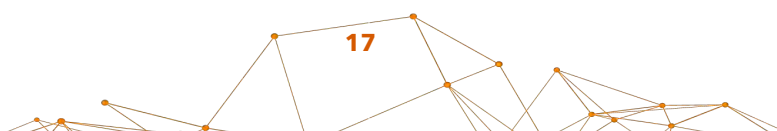
Uno dei principali valori di Teleconsys è il suo costante impegno nel condividere la propria conoscenza sulle tecnologie emergenti e sui nuovi paradigmi che stanno trasformando ogni settore economico, attuando iniziative di contaminazione volte a sviluppare la cultura della anticipazione e della innovazione sostenibile e inclusiva.

3. *Sharing Growth*

Teleconsys ha sviluppato un modello di business che si basa su un'elevata capacità di realizzare applicazioni e piattaforme digitali innovative cloud native, aperte, integrate, stabili e sicure che soddisfano i bisogni di trasformazione digitale sostenibile di interi specifici settori di mercato che stanno affrontando le sfide della digitalizzazione: beni culturali (3reaD), agricoltura (AgrIoT), pubblica amministrazione (ApplyNow, TCSign), Industria (Odyssey, SaniTrust), infrastrutture (Infradetector), utility (IdroSafe).

4. *Sharing Sustainability*

Teleconsys crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative volte a declinare il concetto di sostenibilità come valore aggiunto delle soluzioni realizzate che Teleconsys aiuta il territorio ad uno sviluppo sostenibile con impatti positivi a livello sociale e ambientale.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Teleconsys persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.



In particolare, Teleconsys fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Teleconsys ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDGs Action Manager di B Lab-Global Compact (vedi paragrafo successivo), che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

SDGs Action Manager

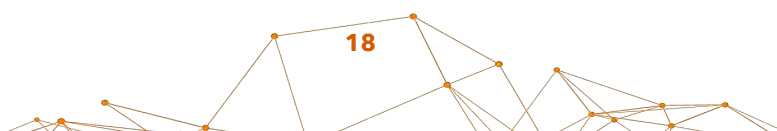


Teleconsys al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'Azienda rispetto ai 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con **l'SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

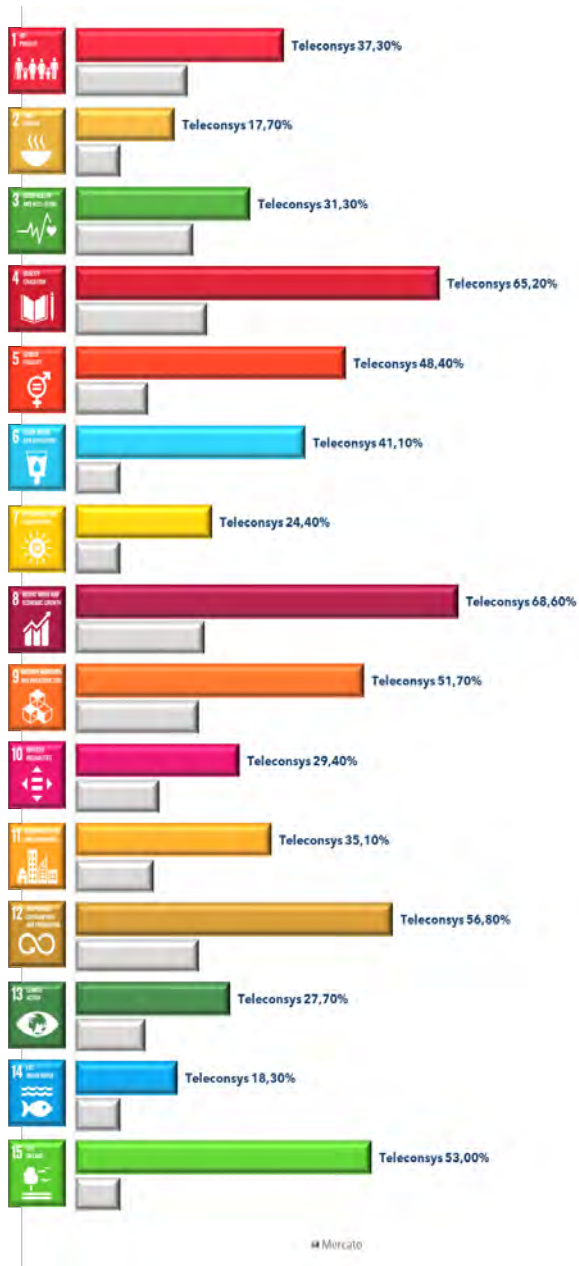
SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Di seguito vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Teleconsys al questionario somministrato dal sistema.



Il contributo agli SDGs di Teleconsys




Punteggio generale

Performance dell'azienda complessiva rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance

80,9%








I driver del Piano industriale e l'impegno di Teleconsys rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di Teleconsys, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Innovation & Transformation		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	- Partecipare attivamente ai principali tavoli di lavoro del sistema Confinditoriale e sostenere, mediante Call4Ideas le Startup innovative per divulgare e attuare le iniziative della innovazione digitale sostenibile delle PMI del territorio;
		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo	- Realizzare programmi di ricerca ed innovazione con le principali Università, con Cluster e con Competence Center, sviluppando i centri di competenza ampliando e potenziando lo studio di soluzioni e tecnologie innovative
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali	- Rendere fruibile l'accesso alle informazioni relative alle innovazioni di prodotto e di processo attraverso canali informativi (convegni, seminari, webinar, newsletter).

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
	 <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	<p>Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p> <p>17.8 Rendere la Banca della Tecnologia e i meccanismi di sviluppo delle capacità scientifiche, tecnologiche e di innovazione completamente operativi per i paesi meno sviluppati entro il 2017, nonché migliorare l'uso delle tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione</p> <p>17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborare con le grandi organizzazioni pubbliche e private nei loro progetti di innovazione accelerando il raggiungimento dei loro obiettivi di change management culturale e organizzativo. - Ideare, progettare e realizzare la loro roadmap di trasformazione digitale intervenendo su tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.
<p>Sharing Knowledge & Culture</p>	 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p> <p>4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.</p> <p>4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale</p> <p>4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative nella popolazione femminile - Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza attraverso corsi specializzati e training on the job - Selezionare, formare e sviluppare giovani talenti favorendo al proprio interno iniziative di intrapreneurship; - Sviluppare soluzioni per tutelare, conservare e valorizzare il patrimonio artistico, culturale, paesaggistico del territorio e promuovere il turismo sostenibile.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p> <p>8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione</p> <p>8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>	
Sharing Growth		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera</p>	- Sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, per Industria 4.0 e per l'AgriTech.
		<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> <p>9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità</p>	- Sviluppare soluzioni innovative per la gestione, il monitoraggio e la manutenzione di asset di valore;

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo</p>	- Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale
		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	- Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione;
Sharing Sustainability		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario</p>	- Garantire la sicurezza sul lavoro sia dei dipendenti che dei fornitori che supportano le attività di Teleconsys.
		<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati</p>	- Sviluppare la crescita del territorio alimentando il network dell'innovazione e attuando politiche volte a privilegiare la scelta di partner e di fornitori locali.
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche</p> <p>12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali</p>	<p>- Promuovere la sostenibilità adottando codici di condotta etici da far sottoscrivere a tutti i dipendenti e i fornitori</p> <p>- Promuovere iniziative per migliorare gli impatti sociali e ambientali dell'azienda e la loro misurazione attraverso la rendicontazione non finanziaria</p>

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</p> <p>16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti</p> <p>16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere nei rapporti commerciali modelli che garantiscano l'equità, la trasparenza e la lotta alla corruzione (Modello 231)

Il modello di business

Teleconsys si posiziona come partner tecnologico degli enti pubblici e privati che vogliono investire in innovazione, dalle fasi di scoperta (**digital dissemination**), sperimentazione (**digital adoption**) e definizione delle strategie (**digital transformation**), per poi seguirli nell'evoluzione continua (**digital evolution**) fino a tragguardare il futuro post digitale proponendo nuove strategie di vantaggio competitivo (**post digital competition**).

Per l'attuazione di tale missione, Teleconsys ha definito una sua metodologia in 5 fasi, chiamandola **DigitalON**.



Digital Dissemination

Teleconsys aiuta i clienti a comprendere le opportunità che l'innovazione digitale può offrire per acquisire nuovo vantaggio competitivo dalle trasformazioni in atto nei loro settori e a valutare il loro grado di maturità digitale rispetto a tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.

Digital Adoption

Viene proposto ai clienti un percorso graduale verso l'innovazione digitale seguendo l'approccio "Think big but start small and learn fast" al fine di portare, con costi contenuti e in tempi rapidi, evidenti benefici alla organizzazione e creare un consenso diffuso alla attuazione di una vera roadmap di trasformazione.

Digital Transformation

Insieme ai clienti vengono ideate, progettate e realizzate roadmap personalizzate di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro la creazione di una esperienza digitale eccezionale, aiutandoli a indirizzare i loro investimenti strategici in competenze, processi, e tecnologie.

Digital Evolution

Una volta che l'innovazione digitale è entrata a far parte del DNA dei nostri Clienti, restiamo al loro fianco per aiutarli a mantenere costante l'evoluzione digitale della loro organizzazione proponendo sperimentazioni di nuove tecnologie, investimenti in *open innovation*, ideazione e sviluppo di nuovi modelli di business.

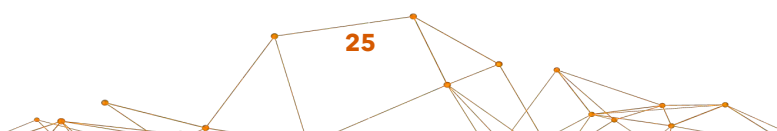
Post-Digital Competition

L'innovazione digitale è oggi una priorità strategica per tutte le organizzazioni ma in futuro essa non sarà più un reale vantaggio distintivo, in quanto già adottata da tutti. Per tale ragione Teleconsys aiuta i clienti proiettandoli nel futuro proponendo soluzioni con cui competere e differenziarsi anche nella *post digital Era*.

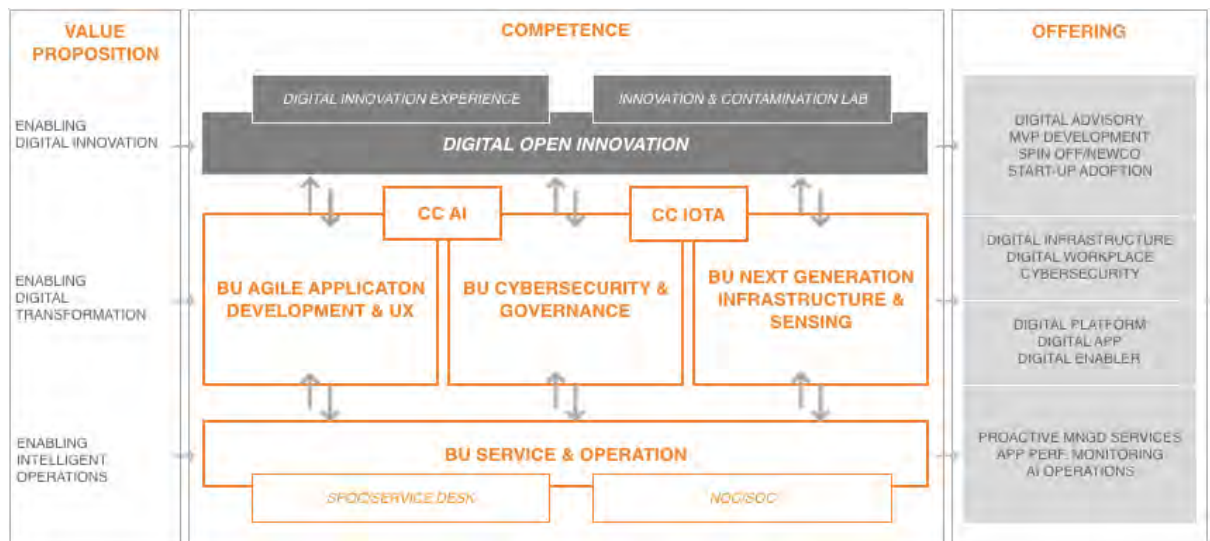
Le linee di business

Teleconsys offre ai suoi clienti competenze strategiche, consulenziali, tecnologiche, operative, condividendo le eccellenze presenti nel suo ecosistema dell'innovazione aperta per sviluppare, insieme ed in maniera integrata, tutte le dimensioni necessarie per il successo di iniziative di innovazione digitale: cultura, persone, modelli di business, processi, tecnologie, operations.

Il Piano Strategico quinquennale, conclusosi con successo al termine dell'esercizio 2022, ha portato significative modifiche alla struttura e alle attività dell'Azienda.



Per raggiungere gli obiettivi riportati nel Piano, Teleconsys nel corso del 2022 ha rafforzato il suo modello operativo strutturandolo in business unit che si integrano fra loro come segue:

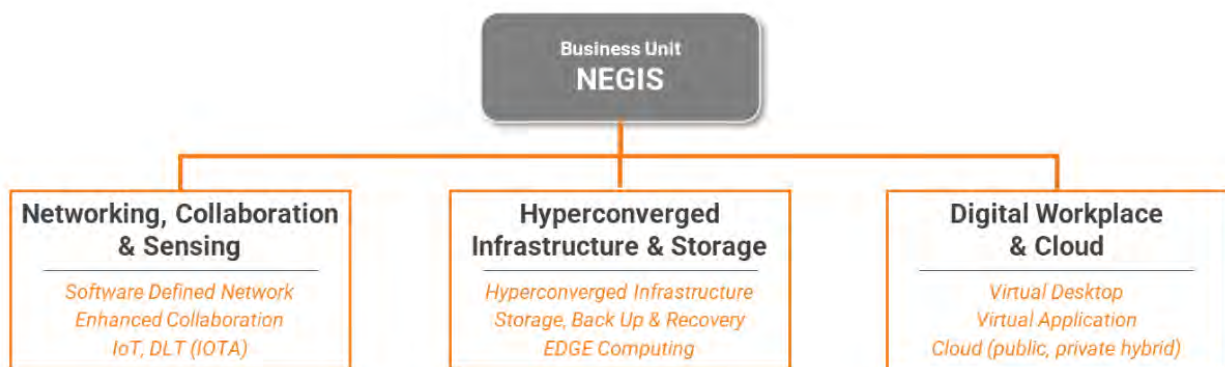


Business Unit Next Generation Infrastructure & Sensing

La Business Unit Next Generation Infrastructure & Sensing offre prodotti innovativi per:

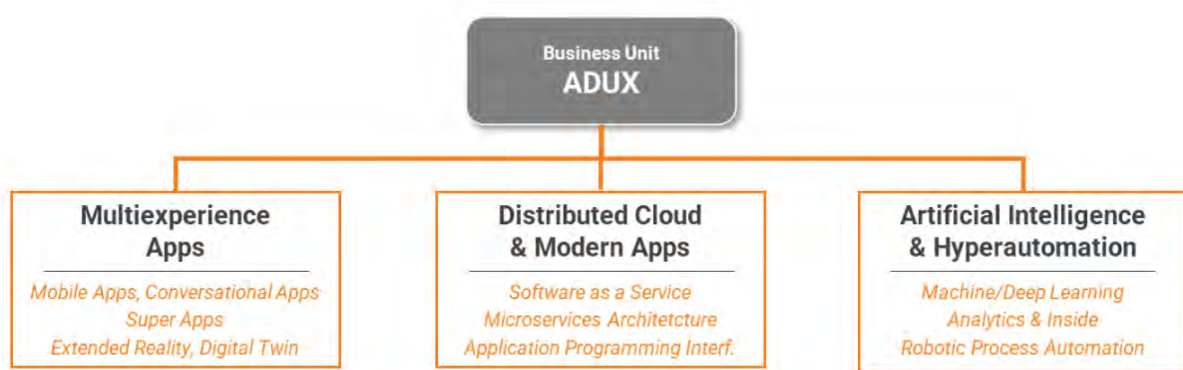
- la realizzazione di moderne infrastrutture iperconvergenti
- software abilitanti la trasformazione digitale
- il *Cloud Computing* e l'*Edge Computing*
- applicazioni per la digitalizzazione dello spazio di lavoro (*smart working*) e per la *collaboration*
- piattaforme IoT per la raccolta e elaborazione dei dati da sensori
- tecnologie di registro distribuito (*blockchain, IOTA*)

I servizi professionali e prodotti opportunamente selezionati per coprire tutte le funzioni di *Cybersecurity* e *Data Protection* quali *Identify, Protect, Detect, Respond, Recover* sono stati trasferiti a una Business Unit dedicata denominata "**Cybersecurity & Governance**".



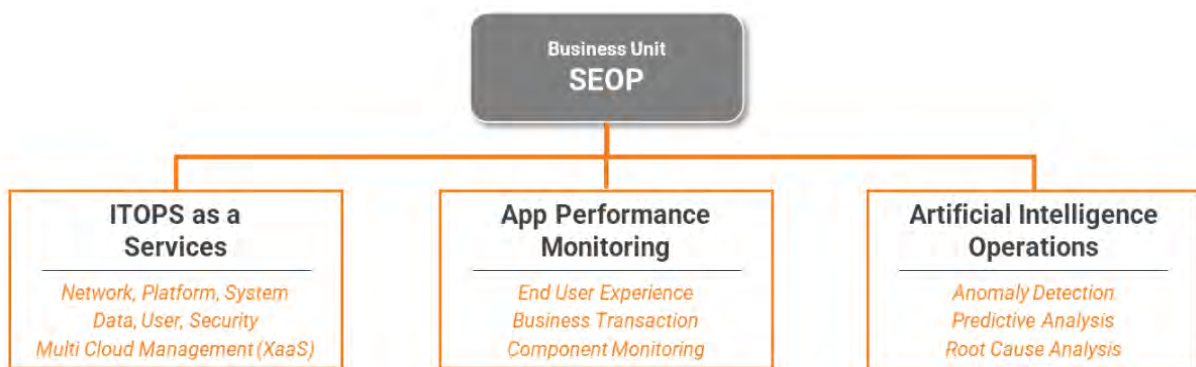
Business Unit Agile Application Development & User Experience

La Business Unit sviluppa moderne applicazioni che utilizzano pattern architetturali emergenti basati su microservizi **serverless** e **headless**, adattabili a qualsiasi tecnologia piattaforma o container, seguendo un approccio basato su **Application Programming Interface** in grado di offrire una **eccezionale User Experience**.



Business Unit Intelligent Service & Operations

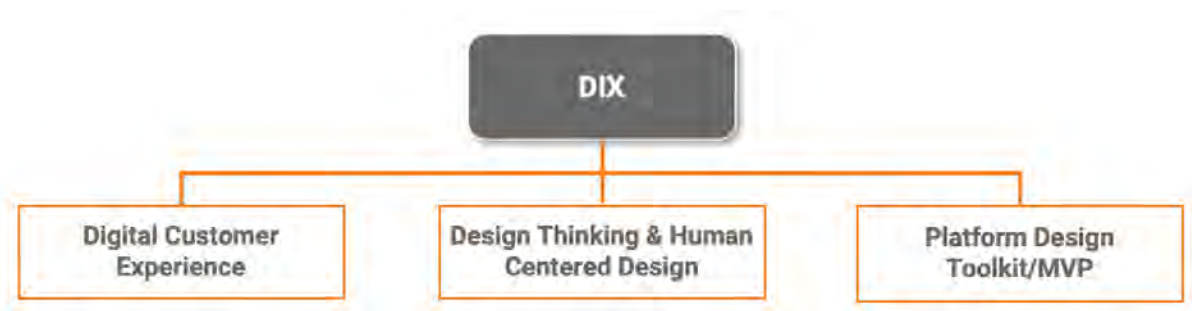
La Business Unit propone un ampio catalogo di servizi IT che si sviluppano lungo l'intera *service value chain*, da quelli gestiti a quelli *on-premises*, supportati dalle più moderne piattaforme di IT *Service Management* e di IT *Automation* e dall'**AIOPS** - Artificial Intelligent Operations e da un **Service Desk** strutturato secondo i più moderni paradigmi **ITIL 4**.



Trasversalmente a queste business unit operano due Unità Organizzative finalizzate a creare ulteriore valore per i Clienti di seguito descritte.

DIX - Digital Innovation Experience.

Propone competenze, metodologie e strategie per la progettazione e sviluppo di innovative "esperienze digitali" con un particolare focus sulla *Digital Customer Experience*, cioè lo studio delle interazioni digitali tra un Cliente e un'azienda e dell'impressione risultante che resta all'utente, facendo anche ricorso agli strumenti del *Design Thinking*. L'unità, inoltre, si occupa di progettare piattaforme digitali, cioè modelli di business che consentono a molteplici soggetti (produttori e consumatori) di interagire fornendo un'infrastruttura in grado di connetterli e di massimizzare l'esperienza di utilizzo (*Business as a Platform*).

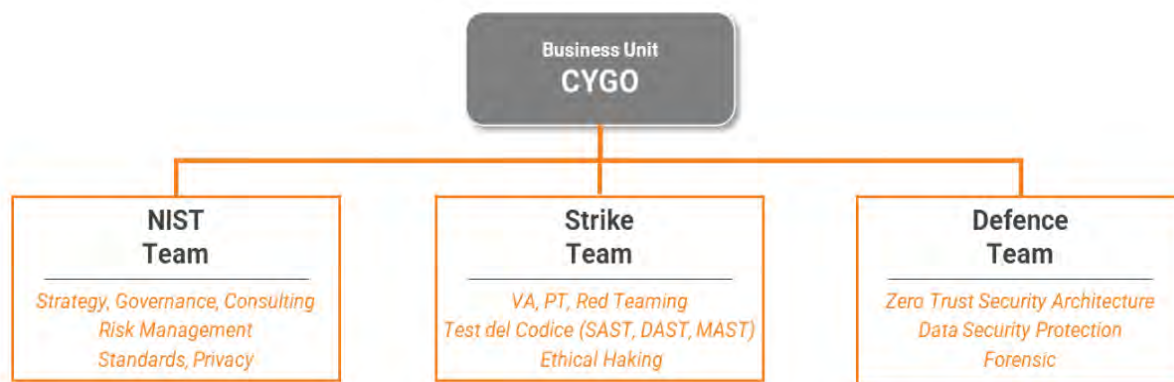


I&C LAB - Innovation & Contamination Lab

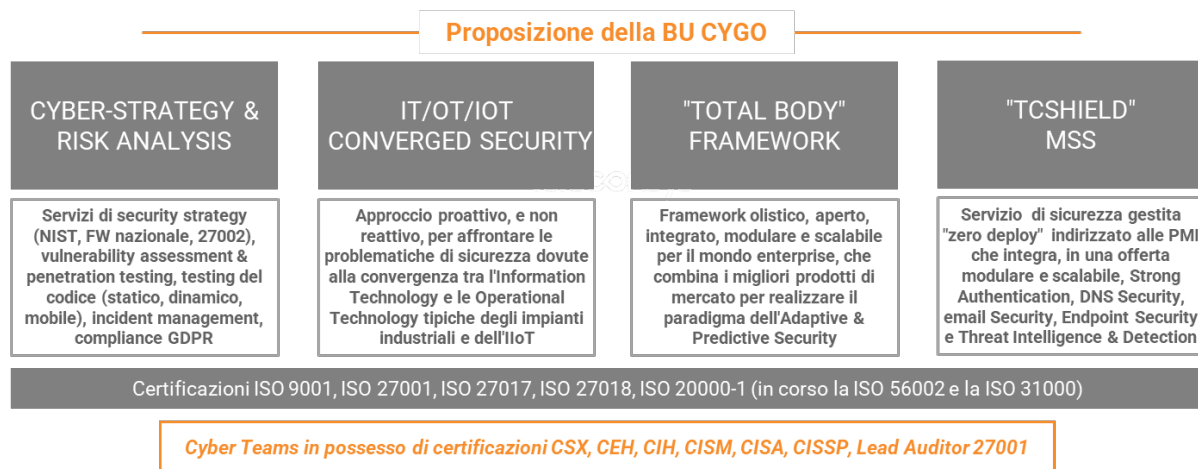
Caratterizza Teleconsys come una PMI innovativa che ha sposato i moderni paradigmi dell'*Open Innovation* per le sue attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione. Attraverso questa U.O. l'Azienda combina iniziative di *Outside-IN* (per introdurre innovazioni provenienti da fonti esterne all'interno dell'Azienda) con iniziative di *Inside-OUT* (per sfruttare commercialmente le idee interne attraverso un'ampia varietà di canali commerciali), correlate alle opportunità offerte dai mercati di prossimità ed innovativi.

Business Unit Cybersecurity & Governance

Nel 2022 si è aggiunta CYGO - Cybersecurity & Governance. Nata a dicembre 2022 a seguito della aggiudicazione della gara CONSIP AQ Servizi di Compliance & Controllo in ambito Cybersecurity per la PAC, offre servizi di security strategy e assessment (NIST, FW nazionale, 27002), vulnerability assessment & penetration testing, testing del codice, incident management, compliance GDPR. Con un approccio pratico e orientato al risultato, la BU propone e applica ai suoi clienti il paradigma Zero Trust esteso a tutte le possibili superfici di attacco delle aziende: utenti, dispositivi, reti, cloud, applicazioni e cose.



L'ampia offerta, che spazia dalla strategia/analisi del rischio fino alla remediation (grazie al framework olistico TotalBody e ai servizi di sicurezza gestita TCSHIELD), in ambito sia Information Technology che Operational Technology/IoT, permetteranno una spedita crescita del volume di business e della marginalità della nuova Business Unit nei tre anni in un mercato in rapida crescita (stimato valere in Italia Euro 1,78 miliardi nel 2023, con una crescita del 13,4% rispetto al 2022). La BU ha, inoltre, competenze sulla sicurezza OT/IoT e su prodotti leader di mercato grazie alle partnership con società. Le risorse della BU sono in possesso delle principali certificazioni in ambito Cybersecurity.



Analisi di materialità

Il ruolo degli stakeholder

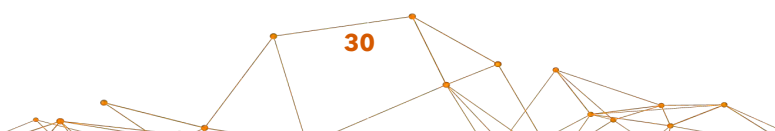
Gli stakeholder sono quei soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di Teleconsys con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti - Iniziative - Relazioni)
Banche e finanziatori	Incontri periodici, relazioni
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti & Partner	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovation - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Sito web istituzionale - Comunicati stampa

I temi materiali

Un'organizzazione sostenibile si pone lo scopo di integrare gli obiettivi economici con quelli riferiti ai valori sociali di benessere, inclusione, equità, prosperità e giustizia, oltre che alla tutela dell'ambiente che ci circonda.



Teleconsys ha intrapreso un percorso di gestione responsabile del proprio operato, impegnandosi ad integrare gli aspetti di sostenibilità nelle proprie attività e a comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le performance aziendali in campo economico, ambientale, sociale e di governance.

Il primo passo nella rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per l'Organizzazione. Così come definito dal GRI 3, tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani.¹

Al fine di identificare i principali impatti che le attività svolte da Teleconsys generano o potrebbero generare sulla sfera ESG, è stato avviato un processo strutturato che ha permesso di definire nel dettaglio il contesto di riferimento all'interno e all'esterno dell'Organizzazione. Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- disamina della documentazione interna esistente (es: policy, procedure, sistemi di gestione, ecc.);
- analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche, osservatori e studi di settore;
- valutazione dei principali standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità (GRI Standard, SASB, TCFD, ecc.), inclusi quelli di prossima pubblicazione (es: ESRS ecc.);
- conduzione di un'analisi di benchmark su un campione di 10 aziende competitor, peer e comparable.

Con riferimento a quest'ultimo punto, sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici delle aziende individuate come "best-in-class" o "comparable" nell'ambito della rendicontazione non finanziaria. Tale analisi ha considerato elementi quali:

- la presenza di documentazione/reportistica di carattere non finanziario;
- la tipologia di documentazione pubblicata (es: Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);
- gli standard di rendicontazione utilizzati e i relativi livelli di applicazione;
- la presenza di una matrice di materialità o di un elenco dei temi materiali;
- la tipologia di temi risultati materiali per tali aziende.

¹ Tale approccio, definito "impact materiality", si basa sull'adozione di una prospettiva di tipo "inside - out", in quanto incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto socio-economico in cui l'Organizzazione opera.

A seguito di questo processo, sono stati identificati 24 temi rilevanti riconducibili a 4 diverse macro-aree: Governance, Responsabilità economica e di servizio, Responsabilità Sociale, Responsabilità Ambientale.

Successivamente, allo scopo di selezionare i temi e gli impatti ESG realmente materiali, è stato predisposto e distribuito ai 97 stakeholder selezionati (sia interni che esterni) un apposito "questionario di materialità" online contenente la lista dei temi scaturiti dall'analisi di benchmark. A tali stakeholder è stato richiesto, categoria per categoria, di classificare i diversi temi dal più rilevante al meno rilevante. La valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- scala: entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
- portata: diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc.;
- carattere di rimediabilità: misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
- probabilità: probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali).

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente "materiali" per Teleconsys è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità", considerando come tali, per ogni macro ambito, il 50% dei temi che hanno ottenuto una prioritizzazione più elevata.

Al termine dell'intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a discussione e validazione da parte delle prime linee aziendali. L'esito finale ha portato all'identificazione delle tematiche materiali per Teleconsys, sintetizzate nella seguente tabella:

TEMI MATERIALI TELECONSYS	
1	Etica e integrità nella condotta del business
2	Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità
3	Anticorruzione e compliance
4	Solidità e resilienza economica
5	Creazione e distribuzione della ricchezza generata
6	Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi
7	Innovazione tecnologica e digitalizzazione

8	Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni
9	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori
10	Salute e sicurezza dei lavoratori
11	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze
12	Welfare e conciliazione vita-lavoro
13	Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela
14	Partnership con istituzioni ed imprese
15	Diversità e pari opportunità
16	Efficienza energetica

In linea con quanto richiesto dal GRI 3 (GRI 2021), la tabella che segue descrive, per ogni tematica risultata materiale per Teleconsys:

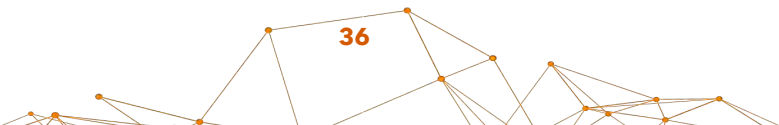
- i principali impatti generati dalle attività aziendali sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani;
- i principali strumenti (politiche, procedure, sistemi di gestione, ecc.) adottati da Teleconsys per presidiare la tematica e prevenire o mitigare gli impatti negativi ad essa associati;
- le metriche, i KPI e i processi di monitoraggio adottati per misurare l'efficacia degli strumenti e delle iniziative poste in essere.

AMBITO DI RESPONSABILITÀ	TEMA MATERIALE	IMPATTO CONNESSO (positivo o negativo)	MODALITÀ DI GESTIONE E PRESIDIO	KPI
GOVERNANCE	Etica e integrità nella condotta del business	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di investimenti/capitali a beneficio della singola azienda e dell'ecosistema economico in cui opera.	Modello 231 Codice Etico ERM	GRI 2-23 GRI 2-27
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere e sulla prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		
	Anticorruzione e compliance	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità e sulla prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc.	Modello 231 Codice Etico ERM	GRI 2-27 GRI 205

		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale.		
	Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità e sulla prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc.	Modello 231 Codice Etico ERM DVR	GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 205
RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI SERVIZIO	Solidità e resilienza economica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.).	Policy di gestione del rischio operativo, dei rischi creditizi Monitoraggio delle performance economiche	GRI 201
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul grado di attrazione nei confronti degli investitori e dei prestatori di capitale.		
	Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.).	Monitoraggio delle performance economiche	GRI 201
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		
	Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia.	Certificazioni ottenute: ISO 9001 ISO 27001 ISO 14001 ISO 45001 ISO 27017 ISO 27018 ISO 20000-1	GRI 2-27
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale e sociale.		
	Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della Società e dell'ecosistema economico in cui opera.	Investimenti in ricerca e sviluppo	N.A.
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni della clientela.		
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela, nonché di tutti i soggetti con cui Teleconsys si interfaccia (es: fornitori, dipendenti, ecc.).	ISO 27001 ISO 27017 ISO 27018 ISO 20000-1 Nomina DOP	GRI 418	

RESPONSABILITÀ SOCIALE	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.	Codice Etico Modello 231	GRI 405-1
	Salute e sicurezza dei lavoratori	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'effettiva opportunità, per ciascun collaboratore, di realizzare pienamente il proprio potenziale, influenzando positivamente o negativamente i tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.	DVR Procedura infortuni ISO 45001	GRI 403
	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale.	Politica di formazione ISO 45001	GRI 404-1
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		
	Diversità e pari opportunità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia.	Codice Etico Modello 231 Certificazione UNI/PdR 125 (pianificata per il 2023)	GRI 405-1
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		
Welfare e conciliazione vita-lavoro	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul livello di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, salubre e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti.	Accordo individuale per il Lavoro Agile Sistema di Welfare	GRI 401-2	
Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e al soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi.	Servizi di Customer Care	-	
Partnership con istituzioni ed imprese	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva ed economica del territorio e del mercato in cui l'Azienda stessa opera.	Contratti di partnership e membership	N.A.	

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Efficienza energetica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico.	Calcolo delle emissioni di Scope 1 e 2	GRI 302
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).	ISO 14001	GRI 305



2. Governance

La gestione responsabile d'impresa

Teleconsys è dotata di un sistema di governo tradizionale costituito da:

- **Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- **Assemblea degli azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

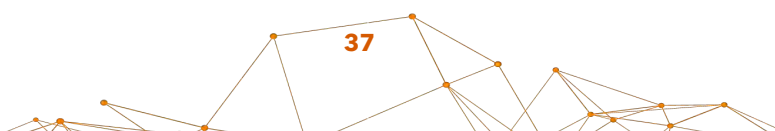
Di seguito vengono riportati i numeri per ogni organo di governo:

Organi di governo per genere	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Assemblea degli azionisti	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Collegio Sindacale	1	4	5	1	4	5	1	4	5
TOTALE	1	10	11	1	10	11	1	10	11
PERCENTUALE	9%	91%	100%	9%	91%	100%	9%	91%	100%

ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA DI ETÀ	2020				2021				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3	3
Assemblea degli azionisti	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3	3
Collegio Sindacale	-	3	2	5	-	2	3	5	-	2	3	5
TOTALE	-	3	8	11	-	2	9	11	-	2	9	11
PERCENTUALE	-	27%	73%	100%	-	18%	82%	100%	-	18%	82%	100%

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale.

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti con atto del 12 maggio 2020. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.



Organi societari e comitati

Il Consiglio di Amministrazione, di tre membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti del 12 maggio 2020 e rinnovato fino all'approvazione del bilancio 2023 e ha designato Agostino Angeloni nella carica di Presidente.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Agostino Angeloni	Presidente del CdA e Socio di maggioranza
Marco Massenzi	Amministratore Delegato, Consigliere, Socio
Fabio Mondino	Direttore Generale, Consigliere, Socio

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre attribuiti i seguenti poteri:

- dare attuazione a tutti gli atti di straordinaria amministrazione deliberati dal CdA, che non siano attribuiti ad altri consiglieri;
- riscossione di qualsiasi somma dovuta alla Società;
- stipula di ogni atto o contratto necessario o utile per la gestione della Società di valore non superiore a 50mila euro.

All'Amministratore Delegato sono attribuiti poteri di organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo di Teleconsys. In particolare:

- definizione delle linee strategiche inerenti ai nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- i poteri di rappresentanza generica, gestione del personale e rapporti di lavoro, gestione amministrativa, contratti, gestione finanziaria;
- definizione del piano operativo degli investimenti di Teleconsys;
- la ricerca e sviluppo nonché le altre attività che, a medio e lungo termine, sono orientate a incrementare e diversificare l'offerta di prodotti e servizi delle società Teleconsys incluso l'implementazione delle attività di progettazione e studio di nuovi brevetti e sviluppo software.

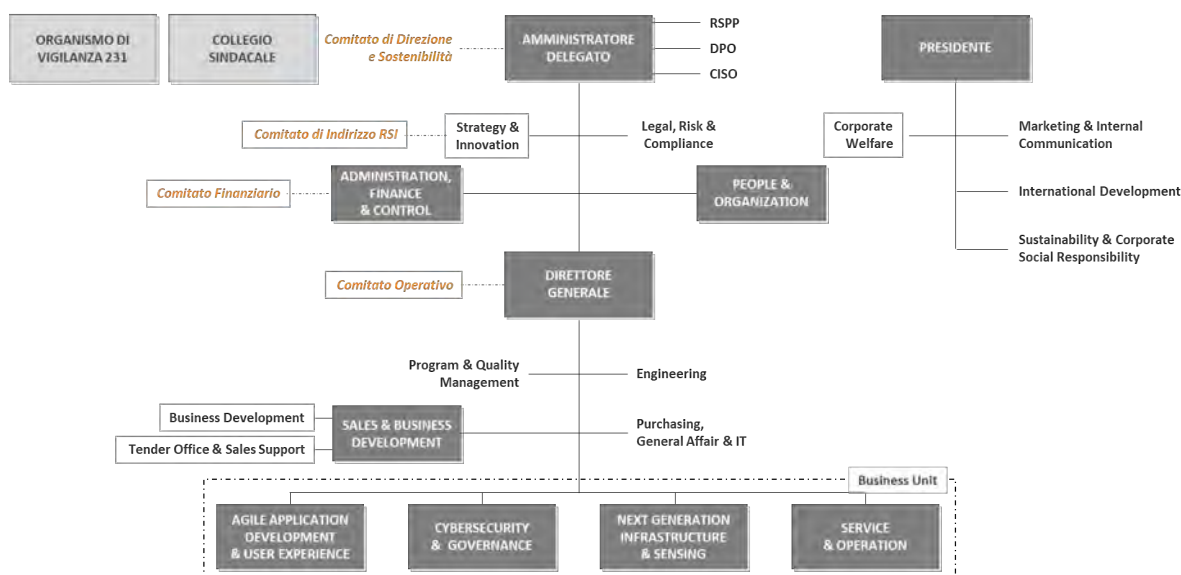
Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni" e sono tutti e tre di genere maschile.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea con atto del 12 maggio 2021, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Collegio Sindacale	Ruolo
Riccardo Losi	Presidente
Massimiliano Mondazzi	Sindaco effettivo
Alessandra Trudu	Sindaco effettivo
Marco Calabrese	Sindaco supplente
Odoardo Censi	Sindaco supplente

Comitati

Agli inizi del 2021 Teleconsys ha rafforzato il suo modello di governance introducendo tre Comitati di seguito descritti.



Nel 2022 è stato aggiunto il Comitato di indirizzo RSI.

Comitato di Direzione e Sostenibilità

Il Comitato di Direzione e Sostenibilità presidia i meccanismi di coordinamento dell’Azienda, gli orientamenti strategici e le relative linee guida attuative assicurando l’interscambio informativo tra le strutture ed i vertici aziendali. Il Comitato inoltre definisce, attua e verifica le politiche di sostenibilità dell’Azienda.

Il Comitato di Direzione e Sostenibilità presidia e cura l’aggiornamento e il controllo delle principali decisioni e iniziative che hanno impatto sotto il profilo strategico e competitivo nel mercato di riferimento, con particolare attenzione agli aspetti di responsabilità sociale e sostenibilità dell’impresa di cui riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

Per tutta la durata dello stato di emergenza nazionale, il Comitato ha anche il compito di verificare la corretta applicazione delle regole contenute nel *"Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro"* adottato dall'Azienda.

Si riunisce mensilmente, entro la terza settimana del mese e comunque successivamente al Comitato Operativo.

Comitato di Direzione e Sostenibilità	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Massenzi	Responsabile	Amministratore Delegato
Agostino Angeloni	membro	Presidente
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Vincenzo Brusaporci	membro	Resp. finanziario
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Mirko Leanza, Giuseppe Lentini, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation
Giulia Ronga	membro	Resp. U.O. Engineering
Arianna Ori	membro	Resp. Legal, Risk & Compliance

Comitato Finanziario

Il Comitato presidia la situazione finanziaria dell'azienda al fine di identificare, con sufficiente anticipo, possibili sofferenze ed attuare tutte le azioni necessarie a garantire la liquidità necessaria alla continuità e al sostegno del business, coerentemente con gli indirizzi di budget e con la strategia di pianificazione della struttura finanziaria.

Il Comitato si riunisce la prima e la penultima settimana del mese.

Comitato Finanziario	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Vincenzo Brusaporci	Responsabile	Resp. finanziario
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development

Agostino Angeloni	invitato permanente	Presidente
Arianna Ori	invitato permanente	Resp. Legal, Risk & Compliance

Comitato Operativo

Il Comitato monitora i principali indicatori economici e reddituali dell'azienda confrontandoli mensilmente con le previsioni di budget e di forecast al fine di identificare eventuali ritardi nel conseguimento degli obiettivi aziendali e attuare tutte le possibili iniziative per il raggiungimento delle performance attese.

Il Comitato si riunisce mensilmente, entro la seconda settimana del mese.

Comitato operativo	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Fabio Mondino	Responsabile	Direttore Generale
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Mirko Leanza, Giuseppe Lentini, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation

Comitato di indirizzo Ricerca, Sviluppo e Innovazione

Il Comitato, costituitosi ad inizio 2023, come azione in ambito ISO 56002 monitora i KPI del sistema di gestione dell'innovazione e fornisce suggerimenti per il suo miglioramento. Inoltre, svolge funzioni di indirizzo rispetto agli investimenti che fa l'azienda in Innovazione alla luce di:

- analisi dei Macro Trend/Foresight (horizon scanning);
- analisi delle tecnologie innovative e delle competenze emergenti che potranno risultare strategiche per le aree di business di Teleconsys;
- analisi delle richieste di innovazione, manifeste o del mercato ad oggi non soddisfatte;
- valorizzazione degli investimenti sostenuti e dei semilavorati/prototipi/piattaforme realizzate;
- opportunità di finanziamenti a fondo perduto o agevolati in ambito regionale, nazionale e della comunità europea

Fornisce, infine, supporto nello sviluppo e nella valorizzazione dell'Open Innovation Network (università, centri di ricerca, DIH, competence center, cluster, startup innovative ecc) e nella definizione delle iniziative di comunicazione, promozione, divulgazione e marketing.

Comitato di indirizzo RSI	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Chessari	Responsabile	Resp. Area Innovation
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Vincenzo Brusaporci	membro	Responsabile finanziario
Vari	membri	Responsabili Marketing e Innovability delle BU
Giulia Ronga	membro	Resp. U.O. Engineering

Il Comitato si riunisce ogni 4 mesi.

L'assetto organizzativo

La struttura organizzativa dell'Azienda adotta un modello definito come organizzazione matriciale debole che risponde alle necessità di attuare speditamente le linee strategiche di sviluppo del business e di definire una chiara attribuzione di obiettivi e responsabilità alle funzioni e alle unità operative (B.U.) e garantirne la separazione dei compiti (*segregation of duties*), in conformità al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

La società non è a capo né fa parte di un gruppo di imprese.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

Tra i valori che guidano le azioni di Teleconsys, il rispetto dei principi di legalità, correttezza e responsabilità riveste un ruolo centrale. Sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, la Società ha adottato, con delibera del CDA del 31 ottobre 2019, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e il **Codice Etico**, nominando un professionista esterno quale Organismo di Vigilanza monocratico.

In occasione della seduta del Consiglio di amministrazione di approvazione del bilancio finanziario 2022, il CdA ha altresì proceduto ad approvare la seconda emissione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001 e del Codice Etico, adeguati alle principali novità introdotte dal legislatore in materia di reati 231, ai mutamenti avvenuti nel sistema organizzativo aziendali e

all'implementazione delle procedure standard di controllo adottate dall'ente (ISO 45001, ISO 14001, Teleconsys Enterprise Risk Management - TERMS ISO 31000).

Il Modello contiene procedure e protocolli finalizzati a regolamentare le attività aziendali sensibili, riducendo i rischi di corruzione e di commissione degli altri reati indicati nel decreto. Di conseguenza:

- sono ridotte, le possibilità che anche l'azienda venga coinvolta da forme di responsabilità amministrativa;
- è aumentata l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, con ricadute positive in termini di riduzione dei costi e aumento dei ricavi;
- è migliorato il clima interno e avvalorata la percezione di azienda "sana", credibile, che opera nel rispetto delle regole e che offre servizi di qualità;
- il personale è costantemente formato e aggiornato sulla cultura della legalità e correttezza, tramite specifici corsi e la pubblicazione nel sito intranet aziendale delle attività di compliance.

Teleconsys dispone di un sistema interno di segnalazione (**Whistleblowing**), a disposizione dei dipendenti e di tutti coloro che operano per conto o in favore della società, di eventuali violazioni di legge, del Modello organizzativo, del Codice Etico o, più in generale, di situazioni di conflitto di interesse e di illeciti commessi nell'ambito dell'attività lavorativa di cui si è venuti a conoscenza. I canali di segnalazione (posta elettronica e intranet) garantiscono la protezione dell'identità dei segnalanti, in linea con quanto richiesto da Regolamento europeo sulla Privacy (GDPR), e dalla Legge n. 179/2017.

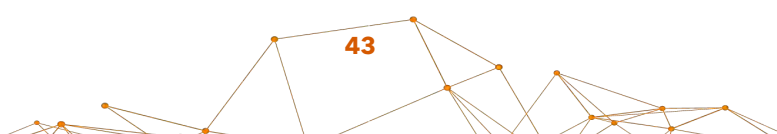
Ad oggi l'OdV non ha ricevuto segnalazioni, né ha rilevato episodi di corruzione.

Il Modello aggiornato, rispetto alla versione approvata dal CdA il 31 ottobre 2019, è stato calato maggiormente sulla realtà aziendale che, nel frattempo, è cresciuta in maniera significativa, acquisendo diverse certificazioni ISO dei suoi sistemi di gestione con conseguente miglioramento del presidio di alcuni rischi, quali ad esempio quello relativo alla Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro e quello Ambientale.

Prodromica alla modifica del Modello è stata la reiterazione del processo di Risk assessment per ciascuna area sensibile aziendale che ha valutato: 1) i potenziali rischi di commissione di reati e comportamenti illegali (ad es. corruzione) per singolo processo, tenendo conto dei due fattori Probabilità e Impatto; 2) il sistema dei presidi e controlli esistenti.

Rating di Legalità

A inizio 2020 Teleconsys ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità**, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese. A conferma del rispetto di elevati standard di legalità da parte dell'Azienda e grazie al suo impegno sui temi della sostenibilità, Teleconsys ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza





e del Mercato l'incremento del punteggio del Rating di Legalità al valore massimo ottenibile di tre stelle.

Il Rating di legalità ha validità di due anni.

Codice Etico

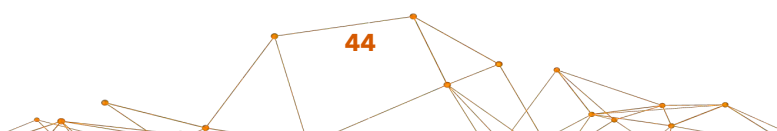
Teleconsys è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Teleconsys si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Teleconsys impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Teleconsys, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Teleconsys rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di Teleconsys sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Teleconsys.

Nel Codice Etico, adottato nel 2019 e soggetto a revisione validata dal CdA il 22.03.2023, Teleconsys si impegna al rispetto e alla promozione di tutti i Diritti Umani internazionalmente riconosciuti. In tale sede è stato adeguato ai mutamenti avvenuti nel sistema organizzativo e all'implementazione delle procedure standard di controllo adottate dall'ente, esplicitando i valori cui conformarsi per orientare i comportamenti individuali e competere efficacemente e lealmente sul mercato, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione a rischi di credito e di compliance e a rafforzare la reputazione aziendale.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Teleconsys si conforma ai seguenti principi:

- Etica, Legalità;
- Integrità della persona;
- Innovazione e Competenza;



- Sostenibilità e continuità aziendale;
- Attenzione alle persone;
- Pari opportunità;
- Correttezza e trasparenza;
- Tutela ambientale.

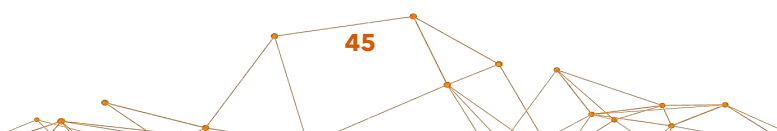
Tutte le Persone di Teleconsys, senza distinzione ed eccezione, sono, pertanto, impegnate ad osservare e far osservare questi principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. Tale impegno richiede che anche i soggetti con cui la Società ha rapporti a qualunque titolo agiscano nei suoi confronti con regole e modalità ispirate agli stessi valori. In particolare, la convinzione di agire in qualche modo a vantaggio della Società non può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i suddetti principi.



I Sistemi di gestione

L'Azienda ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali attraverso certificazioni che attestano la sua capacità di fornire prodotti, soluzioni e servizi sempre più competitivi e di sviluppare processi di miglioramento continuo incentrati sull'aumento dell'efficacia e dell'efficienza aziendale, ponendo in ogni sua attività la massima attenzione alla soddisfazione dei Clienti.

Di seguito si riporta un quadro di riepilogo dei sistemi di gestione applicati.



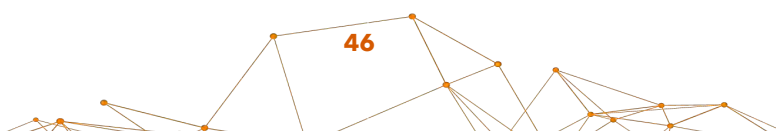
CERTIFICAZIONI AZIENDALI DEI SISTEMI DI GESTIONE			
Area	Certificazione	Ambito	Campo di applicazione
Qualità	ISO 9001: 2015	Sistema di gestione della qualità	Analisi, progettazione, sviluppo, installazione ed assistenza di applicazioni informatiche, erogate anche in modalità SaaS e relativa formazione. Analisi, progettazione, customizzazione/parametrizzazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi informativi, sia on premise che in cloud e relativa formazione. Progettazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> con relativa formazione. <i>Assessment</i> , progettazione e realizzazione di soluzioni di sicurezza dei dati e delle informazioni e relativa formazione. Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica, gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti <i>hardware</i> , <i>software</i> e sicurezza di infrastrutture ICT e <i>Data Center</i> . <i>Help Desk</i> e <i>Service Desk</i> . Commercializzazione di <i>hardware</i> e <i>software</i> .
Qualità	ISO 27001: 2017	Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni	
Ambiente	ISO 14001: 2015	Sistema di gestione ambientale	
Responsabilità Sociale d'Impresa	ISO 45001: 2018	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	
Qualità	ISO 27017: 2015	Controlli avanzati di sicurezza nel cloud	Servizi tecnologici in ambito <i>cloud</i> (IaaS - PaaS - SaaS): progettazione di architetture logiche e fisiche, sviluppo, implementazione, migrazione, sicurezza delle informazioni, conduzione, monitoraggio e gestione degli incidenti.
Qualità	ISO 27018: 2019	Protezione delle informazioni personali nel cloud	
Qualità	ISO 20000-1: 2018	Sistema di gestione dei servizi IT	Installazione ed assistenza di applicazioni informatiche, erogate anche in modalità SaaS. Installazione ed assistenza di sistemi informativi, sia <i>on premise</i> che in <i>cloud</i> . Installazione ed assistenza di sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> . Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica, gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti <i>hardware</i> , <i>software</i> e sicurezza di infrastrutture ICT e <i>Data Center</i> . <i>Help Desk</i> e <i>Service Desk</i> .

Inoltre, sono state conseguite nel primo trimestre 2023 le seguenti ulteriori certificazioni:

- ISO 56002: 2019 - Sistema di gestione dell'innovazione (area Qualità); acquisita il 28.03.2023
- ISO 31000: 2018 - Sistema di gestione del rischio (area Responsabilità Sociale d'Impresa); acquisita il 28.03.2023

Sempre nel corso del 2023, relativamente ai temi di disuguaglianza ed inclusione, prevede l'acquisizione della certificazione UNI/Pdr 125: 2022 - Sistema di gestione per la parità di genere (area Responsabilità Sociale d'Impresa).

Alla data attuale quindi Teleconsys ha 9 sistemi di gestione certificati ISO da Bureau Veritas.





Gestione dei rischi



Nel corso del 2022, sensibile all'esigenza di agire sul mercato nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e degli accordi sottoscritti, con correttezza e responsabilità, evitando ogni forma di corruzione e discriminazione nella gestione dei rapporti con gli stakeholder, Teleconsys ha perfezionato un sistema di Compliance ed Etica, di controllo e gestione dei rischi. Il sistema **Teleconsys Enterprise Risk Management - TERMS** è strutturato e ispirato a quanto indicato dalle **linee guida ISO 31000 e dal Framework Enterprise Risk Management del CoSO**, supervisionato dall'alta dirigenza con risorse e autorità adeguate conferite ai responsabili della sua attuazione, ed integrato, secondo una proiezione unitaria, in tutte le attività dell'Organizzazione, dalla strategia del business sino alle più elementari componenti progettuali ed operative.

I principali rischi di impresa identificati, monitorati e gestiti dalla Società sono i seguenti: rischi dipendenti da variabili esogene; rischio legato alla competitività; rischi legati alla domanda/ciclo macroeconomico; rischio legato alla gestione finanziaria; rischio legato alla dipendenza da fornitori chiave; rischi legati alla compliance.

Il sistema di gestione del rischio strutturato dalla Società contempla i seguenti fondamentali:

- 1) adozione e costante aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, che predispone un sistema strutturato ed organico di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione di reati e comportamenti illegali connessi all'attività della Società. Il sistema dei presidi e dei controlli è definito a seguito di un'attenta analisi di valutazione dei rischi.
- 2) valutazione del rischio allegata al MOC: per ciascuna area sensibile aziendale vengono valutati i seguenti elementi:
 - i potenziali rischi di commissione di reati e comportamenti illegali (ad es. corruzione) per singolo processo, tenendo conto dei due fattori Probabilità e Impatto;
 - il sistema dei presidi e controlli esistenti;

A fronte di tale analisi si effettua la valutazione dello scostamento tra la situazione in essere e quella ritenuta ottimale per assicurare il mantenimento del rischio ad un livello "accettabile", e vengono individuate le azioni necessarie di integrazione e/o miglioramento.

- 3) valutazione del rischio effettuata in ciascuna Unità Organizzativa, coinvolgendo mediante interviste i Responsabili, relativamente alle seguenti direttrici:
 - Rischi di Business e Finanziari;
 - Rischi Strategici;
 - Rischi Legali;
 - Rischi di Immagine e di Reputazione;
 - Rischi di sostenibilità, definiti, nell'art. 2 del Regolamento (UE) 2019/2088, come un evento o una condizione di tipo ambientale, sociale o di governance che, qualora si verificasse, potrebbe provocare un significativo impatto negativo effettivo o potenziale sull'azienda.

Ciascun rischio è valutato rispetto:

- alla probabilità, data dal numero di occorrenze dell'evento rischioso in una finestra temporale di due anni;
- all'impatto, parametrizzato per priorità "riconosciuta", derivando i dati dalla matrice di materialità che, coinvolgendo i principali stakeholder, ha individuato i temi di sostenibilità (criteri ESG) di interesse prioritario per l'Organizzazione.

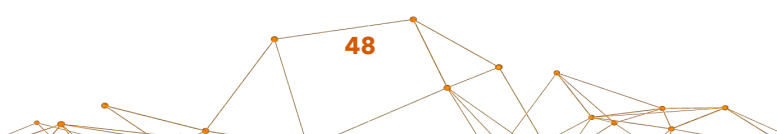
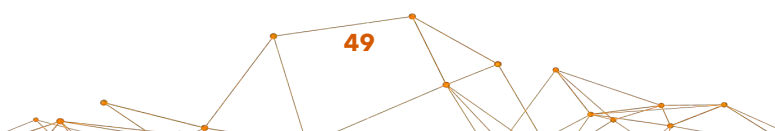


TABELLA IMPATTI	VALORE	PRIORITÀ MATRICE MATERIALITÀ
Compliance	10	Governance (1,48)
Ambientale	8	Responsabilità (1,71) ambientale
Etico Sociali	6	Responsabilità sociale (2,55)
Economici	4	Responsabilità economica e di servizio (2,67)
Immagine	2	

- 4) istituzione dell'U.O. Risk & Compliance affidata ad un manager con competenza specifica in ambito legale. Tale UO è supportata dalle prime linee delle altre Funzioni, oltre che dal RSPP, dal CISO e dal DPO e di concerto con l'OdV. L'Unità organizzativa Risk & Compliance, a diretto riporto dell'AD, svolge periodicamente assessment per identificare e gestire eventuali impatti dell'organizzazione su persone e ambiente. A seconda dei risultati ottenuti sono previste azioni correttive e di mitigazione. In particolare, è stato somministrato ai dipendenti un questionario per verificare il loro grado di soddisfazione e di coinvolgimento rispetto agli obiettivi aziendali e alla modalità di lavoro agile (attualmente in fase di sperimentazione). I risultati di assessment e survey sono analizzati dal top management. A cadenza periodica o in occasione di particolari eventi (impatti con effetti negativi, modifiche organizzative e/o normative), l'U.O. Risk & Compliance, redige un report che, laddove necessario, coinvolge il membro del CDA con delega alla Sostenibilità per decidere circa l'adozione di decisioni che supportino un equilibrio a lungo termine.
- 5) Comunicazioni e formazione efficaci su standard, politiche, procedure, codice di condotta e tutti gli aspetti del programma di compliance e del Modello 231/2001, inclusa anche una formazione specifica su problemi di compliance relativi a specifiche attività/settori.
- 6) Comunicazione a tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali o di altro tipo con Teleconsys che la violazione delle prescrizioni di etica e compliance comporterà l'applicazione di apposite sanzioni fino alla risoluzione del rapporto contrattuale.
- 7) Messa in esercizio di un sistema di whistleblowing per denunciare, anche in forma anonima, casi di condotte inappropriate o illecite.
- 8) Molteplici sistemi di gestione certificati ISO, tra cui quello sulla sicurezza delle informazioni, sulla salute e sicurezza sul lavoro e ambientale, di cui Teleconsys si è dotata.

A seguito delle valutazioni svolte con le modalità appena descritte, Teleconsys ha valutato 38 operazioni a rischio di corruzione:

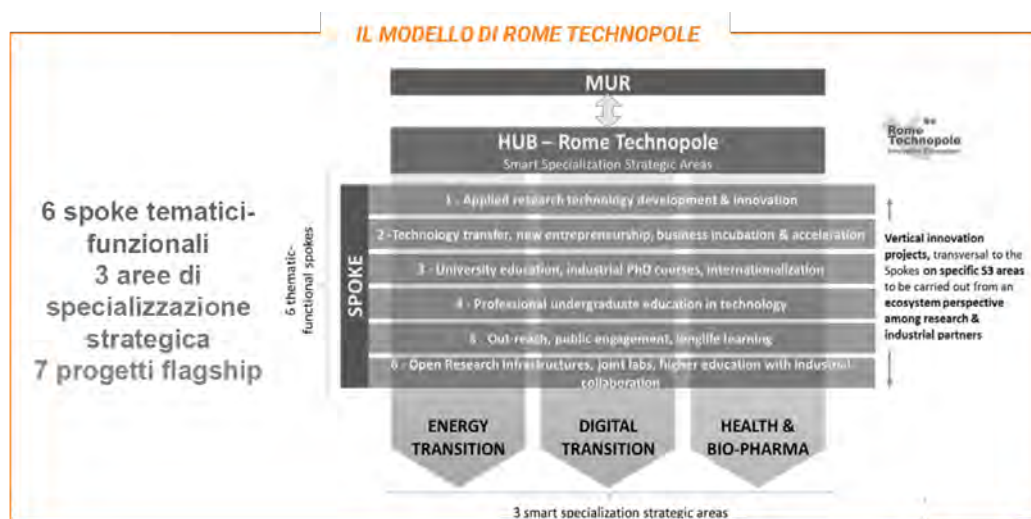


Numero totale e percentuale di operazioni valutate per rischio di corruzione	2022	
	n.	% sul totale
attività commerciali	15	39%
delivery	18	47%
human resource	5	13%
TOTALE	38	100%

Adesione ad iniziative esterne e Membership

	<p>Teleconsys è parte del sistema confindustriale regionale, e specificamente è membro della Sezione IT di Unindustria e del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, con l'obiettivo di promuovere progetti e iniziative che abbiano impatti positivi, anche in termini di sostenibilità, sul territorio di influenza.</p>
	<p>Teleconsys è tra i soci fondatori di CICERO Digital Innovation Hub del Lazio, una società consortile a responsabilità limitata cui aderiscono, in qualità di Soci, Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento delle Università e i Centri di Ricerca.</p> <p>CICERO DIH LAZIO supporta le realtà imprenditoriali operanti nel territorio della regione Lazio nella trasformazione digitale delle loro attività al fine di dare un concreto impulso alla competitività del Sistema produttivo.</p>
 <p>Capitolo di Roma</p>	<p>Teleconsys è socio di AFCEA (<i>Armed Forces Communications & Electronics Association</i>), Capitolo di Roma 1.0. L'obiettivo dell'associazione è quello di promuovere un continuo dialogo tra gli Enti Governativi Civili e Militari e le industrie del settore delle Telecomunicazioni, Elettronica ed Informatica.</p>
	<p>Al di fuori del territorio regionale, Teleconsys è membro del Maritime Technology Cluster Friuli Venezia Giulia, che unisce imprese, sistema della ricerca, dell'istruzione e della formazione, cittadinanza e amministrazione pubblica con riferimento ai settori delle tecnologie marittime.</p>
	<p>Teleconsys è membro di Clust-ER, il cluster che unisce competenze, idee e risorse per sostenere la competitività del settore dell'innovazione nei servizi della regione Emilia Romagna.</p>
	<p>A livello nazionale, Teleconsys è membro di AIAD (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza, membro di Confindustria).</p>
	<p>Teleconsys è socia di A.I.P.S.A (Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale).</p> <p>L' A.I.P.S.A. ha come scopo istituzionale di valorizzare l'ordinamento professionale del Security Manager, formare ed aggiornare gli associati, diffondere la cultura della Security ed approfondire lo studio delle sue problematiche di ordine tecnico, funzionale, giuridico e legislativo.</p>

	<p>Teleconsys partecipa al Regional Hub italiano, promosso e coordinato da Confindustria, per favorire la partecipazione delle imprese italiane al progetto GAIA-X, iniziativa europea per la creazione di un cloud federato, basato su criteri e standard comuni di gestione dei dati e dei servizi in cloud, che ha come finalità lo sviluppo di una "data economy" continentale, attraverso la creazione di cosiddetti "data space".</p>
	<p>Teleconsys è membro del Board della Sezione IT di Unindustria e del gruppo di lavoro sulla Cybersecurity per le PMI. E' anche membro del Gruppo Tecnico Salute e Sicurezza sul Lavoro di Unindustria. Teleconsys partecipa al Gruppo Tecnico Capitale Umano e Cultura d'Impresa e alla Sezione Alimentare di Unindustria.</p>
	<p>In quanto socio fondatore del Digital Innovation Hub del Lazio Cicero, Teleconsys ha contribuito attivamente alla stesura di quattro proposte in risposta al bando European Digital Innovation Hub della Commissione Europea, finalizzato alla creazione della rete europea dei poli dell'innovazione digitale nell'ambito del programma Digital Europe Programme: il progetto ARTES 5.0 - Restart Italy è risultato aggiudicatario del bando europeo ed ha sottoscritto un grant agreement con la Commissione Europea, mentre DAMAS e R.O.M.E. Digital Hub, avendo ottenuto il Seal of Excellence, sottoscriveranno, nel corso dell'anno, una convenzione di sovvenzione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'obiettivo è facilitare l'adozione e la diffusione delle tecnologie digitali, con particolare attenzione all'Intelligenza Artificiale e alla Robotica, per la gestione della transizione digitale ed ecologica per le micro, piccole e medie imprese in diversi settori come quelli della salute, della produzione sostenibile, dell'economia rigenerativa, dell'industria creativa e culturale, dell'energia, ed anche del lavoro.</p>
	<p>Teleconsys ha aderito, in qualità di membro dello stakeholder board del progetto Rome Technopole (capofila l'Università Sapienza), finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sulla Missione 4 del PNRR, alla creazione, nel comune di Roma, di un polo multi-tecnologico e transdisciplinare di caratura internazionale per la didattica, la ricerca e il trasferimento tecnologico.</p>



Cybersecurity e Data protection

In accordo con i valori aziendali in materia di protezione dei dati personali e ai principi ispirati dal Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Teleconsys fa propri i principi ai quali fanno riferimento le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione:

- **Protezione:** massimo impegno nella protezione dei dati personali di tutti gli interessati alla sfera delle attività svolte dall'organizzazione;
- **Riservatezza:** garanzia dell'intimità della sfera personale di tutti gli interessati che hanno affidato i loro dati personali per i trattamenti richiesti;
- **Tutela:** rispetto delle libertà fondamentali costituzionalmente garantite nello scambio dei dati e delle informazioni.

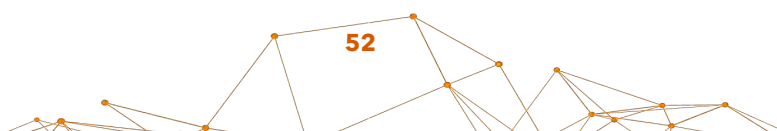
I principi di liceità, trasparenza, minimizzazione, esattezza, finalità, proporzionalità, correttezza, sono conseguiti attraverso la definizione di una struttura organizzativa dedicata alla protezione dei dati personali, la definizione di un disciplinare di condotta interno condiviso con tutto il personale, una *Data Privacy Impact analysis* periodica sui trattamenti, l'adozione delle migliori tecniche per evitare data breach e di modalità di ripristino dei dati in caso di danneggiamento e perdita accidentale, la formazione di tutto il personale e lo sviluppo ad ogni livello del senso di responsabilità verso la tutela della privacy. I suddetti principi trovano riscontro in un sistema di gestione per la protezione dei dati personali integrato nel sistema aziendale.

Teleconsys ha definito in apposita policy le **"Regole generali di sicurezza"** per prevenire comportamenti che possano causare perdita di riservatezza, integrità, disponibilità o compromettere dati personali di cui l'organizzazione è titolare. Queste le principali caratteristiche:

- le applicazioni aziendali per la configurazione degli apparati sono accessibili solo al personale autorizzato mediante autenticazione e autorizzazione;
- le informazioni aziendali non sono divulgabili all'esterno;
- l'accesso alle risorse di sistema avviene tramite autenticazione e profilazione ai sistemi informativi aziendali;
- le credenziali sono segrete e garantiscono il rispetto di elevati standard di sicurezza;
- sono codificate le regole per lo schermo e la scrivania puliti, per lo smaltimento sicuro dei supporti, per l'installazione ed il controllo di software, per l'uso dei dispositivi mobili, anche in caso di lavoro a distanza.

Nessuna contestazione o reclami sono pervenuti da parte dei clienti né di altri soggetti interessati in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali di cui la Società è titolare o responsabile del trattamento.

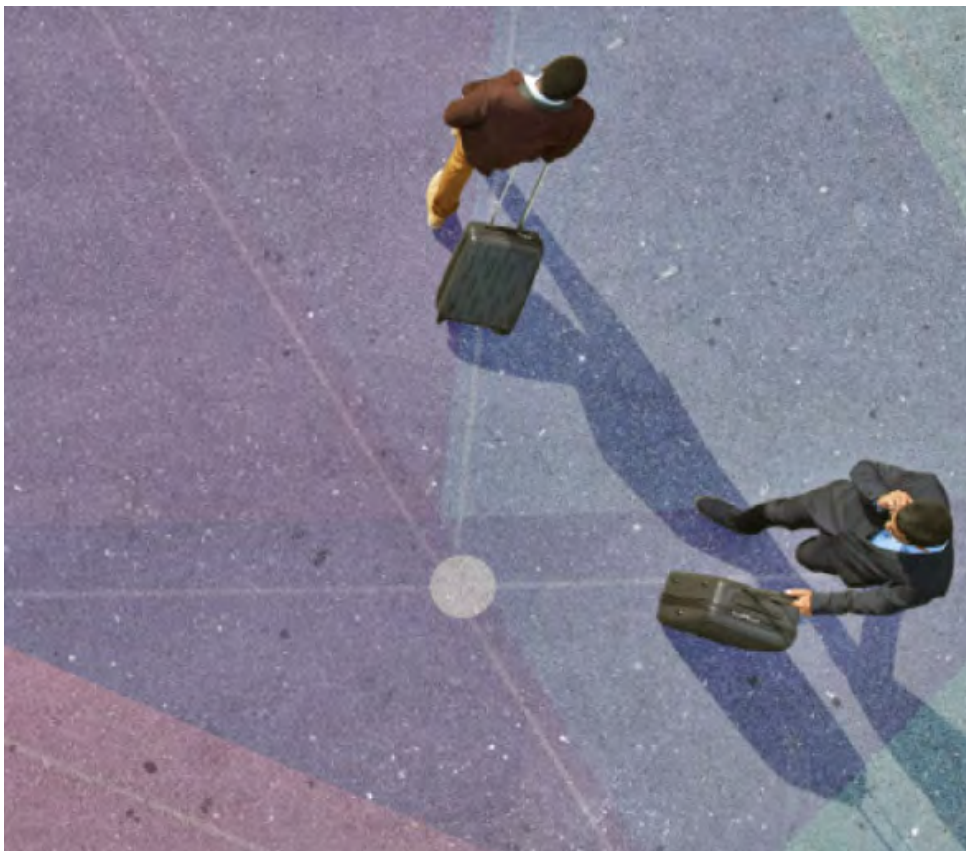
Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati.



Compliance Normativa

Nel corso del 2022 così come in quelli precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.



3. Capitale Infrastrutturale

Investimenti, innovazione e digitalizzazione

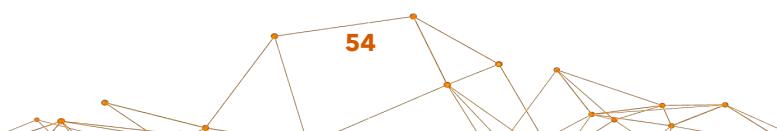
L'innovazione è da sempre nel DNA di Teleconsys e si sviluppa e realizza attraverso un'incessante attività di ricerca sul mercato internazionale di prodotti innovativi, mantenendo tuttavia una forte attenzione alla qualità dei servizi erogati e alle esigenze operative dei Clienti, tipicamente grandi organizzazioni pubbliche e private.

Quello di Teleconsys è infatti un approccio definito come **Open Network** perché prevede un processo costante di contaminazione e condivisione, grazie all'istituzione di una estesa rete di relazioni interaziendali che consente di recepire nuove idee e di adattare ai bisogni dei suoi clienti. Per adattarsi velocemente ai nuovi modelli di business, Teleconsys sceglie i partner più idonei per raggiungere in breve tempo i propri obiettivi, costituendo ecosistemi complessi come quelli generati dalla quarta rivoluzione industriale (**Industria 4.0**).

L'Azienda crede fermamente che in un mercato caratterizzato dalla continua ricerca di efficienza e risparmi, **l'Open Innovation** rappresenti una via di accelerazione di nuove fonti di ricavo e di sviluppo, creando maggiori opportunità per l'impresa e una maggiore competitività.

L'Open Innovation combina iniziative di **Outside-IN** (per introdurre innovazioni provenienti da fonti esterne all'interno dell'azienda) con iniziative di **Inside-OUT** (per sfruttare commercialmente le idee interne attraverso un'ampia varietà di canali commerciali), correlate alle opportunità offerte dai mercati di prossimità ed innovativi. I progetti che, anno dopo anno, ne sono scaturiti, oltre che a sviluppare e strutturare le capacità dell'azienda di fare ricerca in maniera formale e sistematica, hanno contribuito allo sviluppo di conoscenze, competenze e di prodotti, che oggi rappresentano un asset strategico per il piano di sviluppo industriale di Teleconsys.

La Società ha effettuato investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione nel corso dell'esercizio per Euro 537.364, pari al 3,9% del Valore della Produzione.





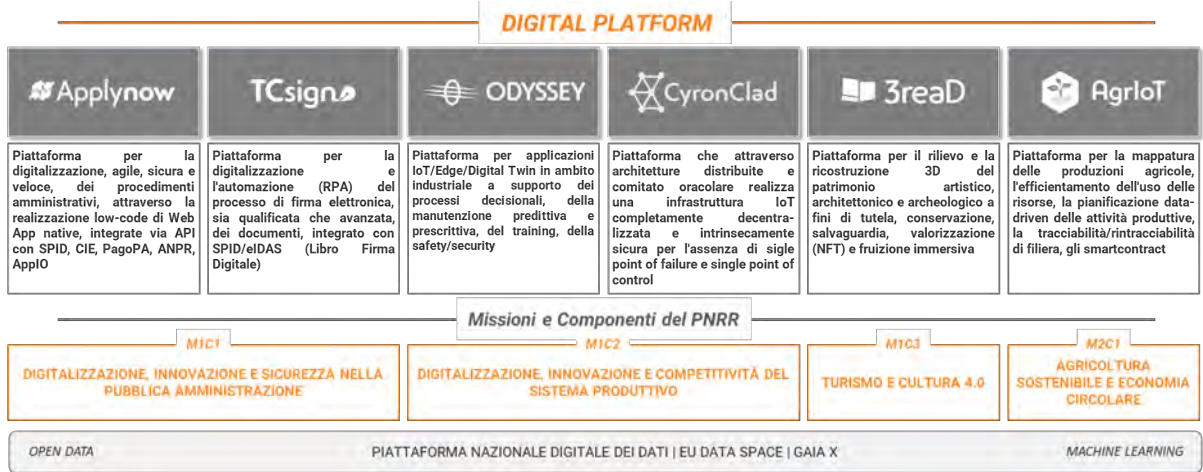
Il percorso di trasformazione della società da System Integrator a **Digital Innovation Company** è stato supportato da una costante e crescente attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, che ha accelerato la costituzione di un importante **Network dell'Innovazione Aperta** - in qualità di soci fondatori del Digital Innovation Hub del Lazio Cicero, di membri della Sezione IT di Unindustria e del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico - su cui fare leva per accelerare i processi di digitalizzazione e trasformazione di organizzazioni pubbliche e private, ideando e sviluppando prodotti e servizi su misura per la specificità di ogni organizzazione.

Su tali tecnologie abilitanti si sono concentrati gli investimenti del biennio 2020/2021, che hanno portato allo sviluppo di **Digital Solutions abilitanti** per la trasformazione dei settori economici individuati dal PNRR ad altissimo potenziale per il rilancio del Paese e che hanno contribuito al conseguimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, nell'ottica di un nuovo modo di fare impresa, che coniuga gli obiettivi di business con l'innovazione e la sostenibilità: la cosiddetta **INNOVABILITY**.

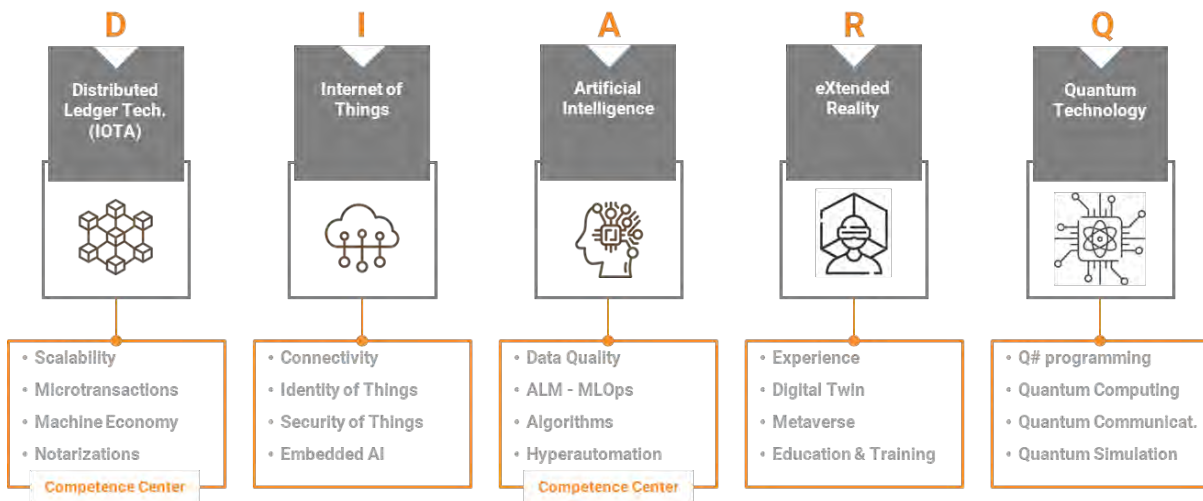
Nel 2022 Teleconsys ha perfezionato l'integrazione tra l'Area Innovation, le BU, l'Engineering e la funzione Sales & Business Development affinché l'innovazione diventi sempre di più una parte integrante della cultura d'impresa, liberando il potenziale presente nelle persone e facendo leva sul "genio collettivo" (sviluppo dell'intrapreneurship).

Tale rafforzamento ha portato l'azienda a strutturare un Sistema di Gestione dell'Innovazione certificata secondo la norma ISO 56002:2019. Contestualmente al conseguimento della ISO, nel corso del 2023 verrà costituito il Comitato d'Indirizzo dell'Innovazione, guidato dal responsabile dell'area Innovation, che avrà il compito di definire le strategie e gli ambiti di investimento in Ricerca, Sviluppo e Innovazione partendo dall'analisi dei trend macroeconomici e tecnologici, delle esigenze del mercato, delle fonti di finanziamento e della spinta interna ed esterna all'Azienda.

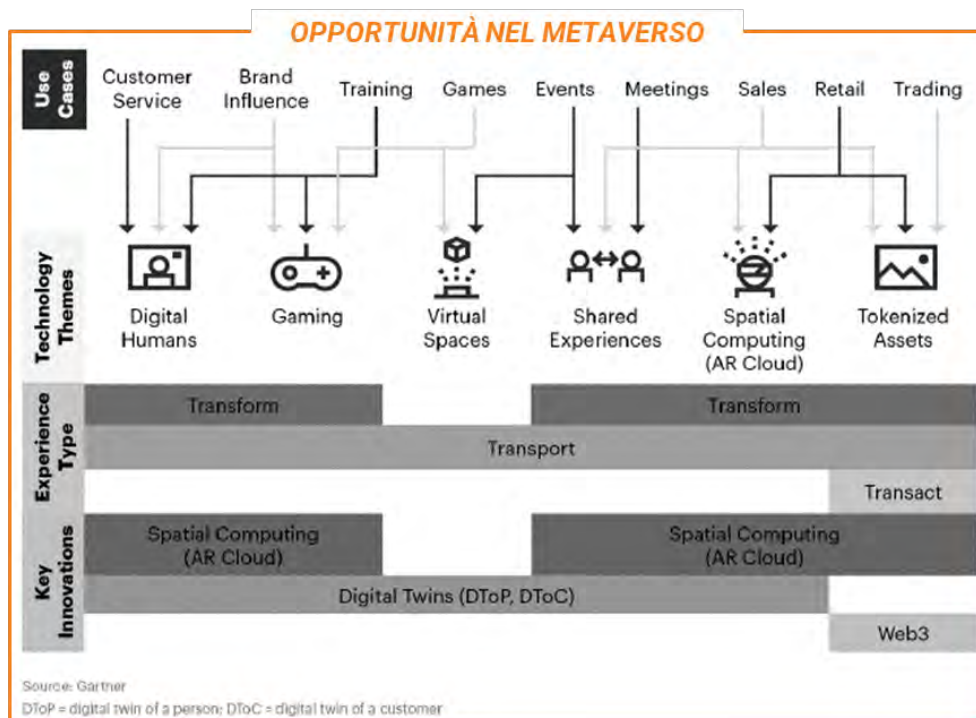
Tra i risultati scaturenti dall'integrazione tra le Aree aziendali e l'innovation si evidenzia la piattaforma CyronClad (inespugnabile), il cui obiettivo è quello di utilizzare le architetture distribuite per realizzare una infrastruttura IoT completamente decentralizzata e intrinsecamente sicura per l'assenza di "single point of failure" e "single point of control".



Teleconsys ha proseguito nel 2022 (e continuerà nel prossimo triennio) i suoi investimenti nel potenziamento delle sue competenze distintive sui principali abilitatori digitali individuati come i "game changer" e racchiusi nell'acronimo DIARQ, facendo ricorso a programmi di formazione, al network dell'innovazione aperta e a progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione.



Nel corso del 2023, inoltre, Teleconsys avvierà il progetto MetaLab, il laboratorio di Ricerca, Sviluppo e Innovazione sul Metaverso, verticalizzandone, inizialmente, gli ambiti di sperimentazione realizzando esperienze nei settori heritage, education, collaboration e training.



Digital Innovation Platform

Il team di sviluppo software di Teleconsys è formato da professionisti altamente specializzati, con una profonda esperienza lavorando a diretto contatto con clienti e realtà aziendali variegata.

Teleconsys ha maturato le competenze per sviluppare sia applicazioni *mission critical*, che richiedono un approccio all'ingegneria del software molto strutturato, sia applicazioni agili, basate sui più moderni paradigmi tecnologici con un forte grado di automazione, a cui si aggiunge, l'adozione di metodologie innovative come il *design thinking* e *dev(sec)ops*.

L'approccio della Società è volto ad instaurare uno scambio sinergico e continuativo con i clienti, accompagnandoli durante l'intero ciclo di vita del progetto, dall'analisi delle esigenze allo sviluppo del software realizzando soluzioni su misura in grado di garantire operatività, funzionalità e sicurezza. Teleconsys vive nelle «piazze» dei maggiori trend tecnologici ma non è legata ad una tecnologia specifica perché è consapevole che le tecnologie sono, e rimarranno, a supporto del business.

Di seguito i principali progetti/soluzioni innovative realizzate da Teleconsys.

Agricoltura Sostenibile ed economia circolare

AgriloT



La piattaforma AgriloT si colloca all'interno della "Agritech", la rivoluzione tecnologica **Agricoltura 5.0** e ha come obiettivi principali:

- agevolare la pianificazione delle attività produttive, a partire dalla costruzione di basi dati su cui effettuare analisi statistiche, per ottimizzare e migliorare le azioni da intraprendere, ad esempio per la prevenzione e il contrasto a condizioni climatiche sempre più variabili (**agricoltura di prescrizione**)
- abilitare **funzioni di tracciabilità e rintracciabilità alimentare** per la certificazione dei prodotti sul mercato realizzando un sistema di gestione della qualità (basato su parametri come salubrità, sostenibilità, qualità etica di produzione, ecc.) con ovvi benefici verso i consumatori.

AgrIoT utilizza la tecnologia di registro distribuito IOTA per la tracciabilità e rintracciabilità dei dati della filiera di produzione, raccolta e distribuzione e per l'applicazione di *Smart Contract* su base qualità, abilitando così nuovi modelli di business dall'applicazione del paradigma DAO - *Decentralized Autonomous Organization*.

AgrIoT ha dato origine, già dalla fine del primo anno di R&S, ad uno degli asset più importanti di Teleconsys, la piattaforma ODYSSEY, una soluzione cloud innovativa a supporto della *Data Driven Economy* e della *Data Driven Enterprise*, finalizzata ad accelerare i processi di trasformazione di quei settori in ritardo nella digitalizzazione.



Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

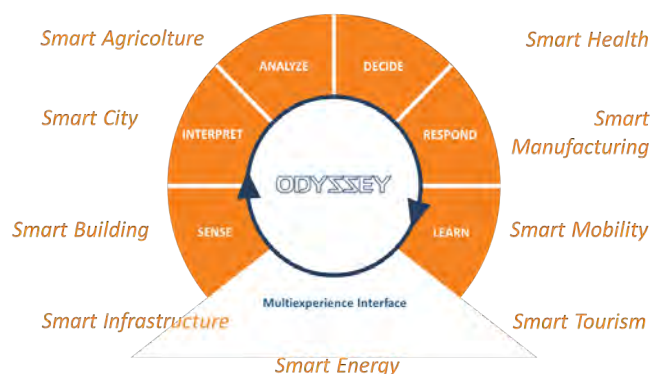
Odissey



ODYSSEY è una piattaforma digitale di tipo *Sense & Respond*, progettata secondo il paradigma IoT, che nasce per supportare tutte quelle organizzazioni che hanno deciso di adottare una strategia di sviluppo e diversificazione guidata dall'analisi dei dati raccolti da una serie di fonti (es: sensori, utenti, banche dati, altri sistemi ecc).

La piattaforma è progettata a microservizi e API ed è quindi configurabile e integrabile in molteplici scenari operativi.

ODYSSEY integra le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 (*Cloud, IoT, Big Data Analysis, Artificial Intelligence, virtualizzazione, Distributed Ledger Technologies, Realtà Aumentata, 5G, TSN - time-sensitive*



networking, calcolo distribuito), implementa il Fog & Edge Computing e consente la gestione di processi *near-real-time*.

Nel corso del 2020 ODYSSEY è stata estesa ad ulteriori ambiti di impiego, come il monitoraggio predittivo delle infrastrutture (**Smart Infrastructure**), la certificazione del processo di sanificazione degli ambienti quale misura di prevenzione del COVID-19 (**Smart Health**), l'identificazione delle perdite "commerciali" nelle reti idriche (**Smart Water**), il monitoraggio del traffico veicolare, di posteggi, parcheggi di carico e scarico merci, piste ciclabili, colonnine ricarica elettrica (**Smart Mobility**).

ODYSSEY è stata presentata a Consip durante le consultazioni di mercato per la realizzazione della piattaforma IoT di Sogei (ottobre 2020) e per l'analisi del mercato delle soluzioni di IoT (febbraio 2021).

Innovazione nella valorizzazione del Turismo e della Cultura

3ReaD



3ReaD, progetto finanziato con fondi FESR dalla Regione Lazio nell'ambito dell'Avviso Beni Culturali e Turismo, è una innovativa piattaforma in cloud per la **digitalizzazione, il restauro, la valorizzazione ed il monitoraggio dei beni culturali, attraverso l'uso di tecniche di ricostruzione 3D** da fotogrammetria e la realizzazione di un archivio digitale H-BIM. Attraverso un sistema DSS (*Digital Support System*) dedicato, la piattaforma permette l'analisi interoperabile e collaborativa del modello 3D (*digital twin*), al fine di valutare lo stato di conservazione del patrimonio culturale, architettonico, archeologico e storico-artistico.

Partendo da un rilievo fotogrammetrico si genera il modello 3D di un bene culturale, su cui eseguire indagini diagnostiche per la valutazione dello stato di conservazione, rilevare danni, svolgere automaticamente processi di anastilosi per la ricomposizione di conci o frammenti, generare informazioni utili ad alimentare un *Decision Support System*.

Utilizzando, in maniera integrata e sinergica, sistemi comparativi, diagnostici e previsionali, 3ReaD abilita la gestione delle emergenze e delle politiche di conservazione programmata.

Gli oggetti 3D generati e archiviati all'interno di un DAM 3D (*Digital Asset Management*) possono essere resi disponibili per usi diversi, tra cui la fruizione immersiva (AR o VR), funzionale alla realizzazione di prodotti multimediali destinati ad un'utenza turistica.

Con 3ReaD è possibile immergersi nello spazio virtuale della rappresentazione, superando i limiti bidimensionali e trasformando, per la prima volta, il ruolo dell'osservatore da fruitore passivo a protagonista interattivo.

3ReaD include, inoltre, un portale di Crowdfunding finalizzato alla raccolta, tokenizzazione su IoT e gestione delle donazioni per il restauro delle opere.

Digitalizzazione, Innovazione e Sicurezza nella P.A.

Applynow



ApplyNow è un framework cloud nativo che nasce con l'obiettivo di **digitalizzare**, in maniera agile e veloce, nel rispetto dei principi contenuti nel piano triennale della PA, **i procedimenti amministrativi** attraverso la realizzazione di Web App native. ApplyNow abilita lo switch-off dall'analogico al digitale, a costi contenuti e in tempi rapidissimi, garantendo una eccezionale *user experience* a cittadini e impiegati. Caratteristiche principali del framework sono:

- È realizzata nel rispetto del principio *cloud-first* (architettura a micro-servizi integrati mediante API).
- Soddisfa il principio *Once Only* abilitando la possibilità di creare uno Sportello Unico di servizi al cittadino (previsto dal regolamento UE 2018/1724)
- Integra algoritmi di *Machine Learning* e funzioni *Robotic Processing Automation* (RPA) a supporto dei processi di *back-office*.
- Genera *Open Data* che possono essere facilmente annotati ed espone API pronte per l'interoperabilità con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) e con GAIA-X.
- Permette l'immediata integrazione con le piattaforme nazionali abilitanti SPID, CIE, ANPR, PagoPA, AppIO.
- In combinato con TCSign - Libro Firma Digitalet, integra la firma elettronica qualificata ed avanzata secondo le normative AgID.
- Consente di attuare strategie di *Process Mining* per analizzare e migliorare i processi della PA e per monitorare le performance.



Il risultato dell'utilizzo della piattaforma è l'immediata trasformazione di moduli cartacei in processi e procedure digitali.

TCsign



TCsign è una applicazione cloud nativa per la gestione totalmente dematerializzata del processo di visto, autorizzazione e firma elettronica di documenti (FEA). L'applicazione è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 15 febbraio 2019. TCsign integra funzionalità innovative di RPA supportate da algoritmi di *machine learning* e di *Process Mining*. Ciò al fine di consentire alle organizzazioni di scoprire, mappare e migliorare, in maniera automatica o semiautomatica, i propri processi senza dover ricorrere all'analisi *desk* degli stessi.

TCSign permette di:

- Firmare con valenza legale i documenti, sia da PC che da smartphone, integrando sia la firma elettronica qualificata (FEQ) sia quella avanzata (FEA) secondo le normative Agid.
- Omogeneizzare e snellire i *workflow* di approvazione.
- Costruire un *anywhere office* facendo leva su *smart working* e approccio agile.
- Rafforzare la *security* dei flussi documentali, anche rispetto al rischio contagio da Covid-19.
- Potenziare l'*accountability* dell'ecosistema aziendale.
- Introdurre tecniche di *Process Mining* quali *discovery*, *conformance checking* e *enhancement*.



Oggi rappresenta uno degli asset maggiormente richiesti da PA e Imprese a supporto dello *smart working* e *Digital Workplace* come misura di prevenzione del COVID-19.

Una sua evoluzione prevede l'introduzione, come interfaccia di dialogo, di una piattaforma conversazionale in modo che l'utente, utilizzando il linguaggio naturale, possa impartire comandi al sistema, venendo così incontro anche alle esigenze degli ipovedenti.

TCSign per l'Università Tor Vergata

TCSign è stata implementata **all'Università Tor Vergata** per la gestione del "Libro firma digitale". Processi di approvazione, alla base del libro firma, richiedono spesso la presa visione e/o firma di numerosi documenti cartacei, con un grande spreco di tempo, denaro e spazio. TCSign consente di approvare e firmare documenti in formato digitale seguendo un percorso approvativo configurabile all'atto del caricamento del documento stesso.

TCSign è stata completamente sviluppata con tecnologie e framework open-source. Il modulo di front-end è stato progettato e implementato mediante l'innovativa libreria ReactJS. Il modulo di back-end sfrutta i vantaggi e la velocità del framework NodeJS, mentre, per la persistenza dei dati, sono stati adottati i più importanti DBMS open-source: PostgreSQL e MongoDB. I servizi applicativi di TCSign adottano interamente un'architettura a microservizi, garantendo affidabilità, flessibilità e ampia scalabilità.

Innovazione al servizio della Salute e Sicurezza



SaniTrust
RENDE SICURI I TUOI SPAZI DI LAVORO

SaniTrust è una soluzione pensata per la *life & business continuity* durante l'emergenza da Covid-19. La soluzione è costruita intorno ad alcuni dei paradigmi digitali più all'avanguardia, fondamenti di Industria 4.0 e della *Machine Economy, Cloud e Edge computing, Cybersecurity, Artificial Intelligence, Mobile, Internet of Things, Augmented Reality, Microservices architectures e Distributed Ledger Technology*.

Si tratta di una verticalizzazione di ODYSSEY che **permette la certificazione digitale certa e immutabile del processo di pulizia e sanificazione di superfici**, oggetti e ambienti di lavoro, a tutela della salute dei dipendenti e a garanzia del datore di lavoro.

La soluzione include un sofisticato sistema predittivo sviluppato, mediante la tecnica ANFIS - *Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System*, con la collaborazione con l'Università Campus Biomedico, che permette di rispondere all'esigenza di sanificazione dinamica (cioè in modo non programmato) di un dato ambiente, valutandone le caratteristiche fisiche, la destinazione d'uso, la frequentazione e la permanenza delle persone al suo interno.

È stato inoltre, sviluppato un ulteriore componente che, attraverso i dati raccolti da uno *smart wearable*, valuta la qualità delle operazioni di pulizia (i risultati sono stati presentati al convegno dell'IEEE MetroInd4.0&lot, tenutosi il 07 -09 giugno 2022).



Innovazione per la gestione amministrativa

eIRIS



eIRIS è una tecnologia RPA - *Robotic Process Automation* evoluta (*Hyperautomation*, come definita da Gartner) che sfrutta l'intelligenza artificiale (*Semi-supervised Machine Learning*) per riconciliare le fatture elettroniche ricevute con l'ordine e l'entrata merci presenti nel sistema gestionale. La tecnologia è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 23 dicembre 2019.

Principali caratteristiche di eIRIS sono:

- interfaccia web per la riconciliazione *drag&drop* delle posizioni della fattura elettronica, ricostruita dal suo XML, con l'ordine nell'ERP.
- motore di *Machine Learning* addestrabile con le operazioni di riconciliazione fatte dall'operatore così da automatizzare le stesse in futuro.

eIRIS è un Sistema Esperto capace di apprendere autonomamente e di proporre/risolvere anomalie nuove sulle quali non c'è stato addestramento.



Innovazione per il controllo del consumo idrico



HydroSafe

HydroSafe è un'applicazione per la rilevazione delle frodi commerciali su piattaforma idrica.

Il recupero delle perdite idriche a livello commerciale implica onerose attività degli operatori di back-office per l'individuazione di frodi o allacci abusivi. L'automatizzazione delle operazioni di analisi sui sistemi *legacy* e sulla documentazione di campo (foto, rapporti, ecc.) permette di alleggerire in modo sostanziale il lavoro degli operatori minimizzandone gli errori ed aumentandone l'efficacia nella detezione.

HydroSafe permette di:

- confrontare automaticamente, attraverso algoritmi di AI, le immagini dei siti e indicare situazioni di alert;
- gestire in maniera automatica, attraverso logiche di RPA, i processi esaminando la documentazione presente sui sistemi e predisponendo le relative denunce a fronte delle frodi rilevate;



- semplificare in modo sostanziale il lavoro ripetitivo di back office liberando risorse per altre attività.

Digital API Orchestrator

Interoperability

L'API Gateway ha l'obiettivo di superare i limiti dei sistemi esistenti in commercio soprattutto in termini di sicurezza, impiegando tecniche innovative sviluppate ad hoc per l'autenticazione, l'autorizzazione e la crittografia dei dati e per la scalabilità, grazie alla integrazione di avanzate soluzioni di sicurezza cibernetica.



Digital Ledger

Innovazione e competitività nel sistema produttivo

Digital Value Space è il framework con cui Teleconsys sviluppa soluzioni che utilizzano la DLT innovativa IOTA, che ha come obiettivo quello di svolgere il ruolo di backbone (collegamento ad alta velocità di trasmissione e capacità tra due server o router di smistamento), per i dati del mondo IoT e per abilitare l'ambito dell'Internet of Value, il paradigma noto come *Machine to Machine Economy*, un'economia gestita in modo del tutto autonomo dalle macchine e basata su micro-transazioni. Il framework è stato registrato presso la S.I.A.E. in data 7 maggio 2020.



Digital Security & Intelligence

Cybersecurity

Total Body è un framework di cybersecurity olistico, aperto, integrato, modulare e scalabile, ideato per realizzare il nuovo paradigma *Secure Access Service Edge*, ovvero protezione convergente delle utenze in base al ruolo e indipendentemente dalla rete di accesso o dal device utilizzato, nelle infrastrutture OT, in quelle IT, nelle applicazioni e sul cloud.



Digital Distributed Infrastructure

Insedimenti umani sicuri, duraturi e sostenibili



InfraDetect è un'applicazione per l'individuazione automatizzata di ammaloramenti nelle infrastrutture civili e nei ponti in particolare. Il sistema implementa funzionalità di acquisizione, analisi e categorizzazione di foto e video provenienti da droni tele-operati.

L'analisi, effettuata tramite l'uso di reti neurali convoluzionali e un sofisticato meccanismo di apprendimento, permette di realizzare un sistema di supporto alle decisioni per i manutentori.

In particolare, Infradetec consente di:

- Semplificare e focalizzare l'attività di ricerca visiva
- Ottimizzare il processo di rilevazione dei difetti sia in efficienza (tempi) sia in efficacia (precisione)
- Abilitare analisi *near-real time*
- Evidenziare le possibili anomalie, agevolando l'analisi degli esperti
- Abilitare l'implementazione di *Digital Twin* con finalità di *Structural Health Monitoring*



Digital Safe Infrastructure

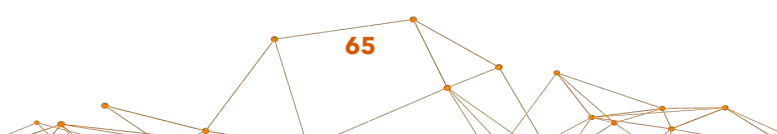
Sicurezza e identità decentralizzata



È una piattaforma il cui obiettivo è quello di utilizzare le architetture distribuite per realizzare una infrastruttura IoT completamente decentralizzata e intrinsecamente sicura per l'assenza di "single point of failure" e "single point of control".

Queste le sue caratteristiche principali:

- Si basa sulla tecnologia di registro distribuito IOTA, fee-less, scalabile e sostenibile
- L'identità delle sorgenti dati è certa e inviolabile (basata su standard W3C DID)
- I dati sono conservati in modo immutabile in IOTA e possono essere acceduti in differita
- Le sorgenti di dati non sono direttamente raggiungibili via rete Internet (non sono geolocalizzabili)
- La piattaforma di supervisione è anch'essa non geolocalizzabile e basata su Smartcontract (programmi software eseguiti in maniera distribuita dai miner di una rete basata su blockchain, che validano la formula contrattuale automaticamente, al verificarsi di determinate condizioni prestabilite dai contraenti stessi).
- Il sistema scala facilmente semplicemente aumentando il numero di Smartcontract



- Il sistema utilizza un gateway IoT sicuro realizzato con processore cripto STM 32 L5
- Consente la raccolta certa e non violabile di dati da sensori IoT o di eventi e informazioni da personale operativo

I centri di competenza per l'innovazione

Teleconsys continua la sua politica di investimento nelle principali **Deep Tech**, tecnologie innovative, originali, che possono avere un'impatto profondo nella vita delle persone e della società, risolvendo problemi, fondamentali per la trasformazione digitale, l'adozione del paradigma 4.0 e la sostenibilità a cui si aggiungerà il tema del **Quantum computing**.

A tal fine ha creato i due Centri di Competenza, **Centro di Competenza sulle Tecnologie di Registro Distribuito** (in particolare IOTA) e **Centro di Competenza sull'Intelligenza Artificiale e l'automazione**, che svolgono consulenza tecnologica e di business e contribuiscono alla divulgazione, formazione e *knowledge sharing* delle rispettive competenze, anche mediante accordi e partnership con Università, centri di ricerca, fondazioni e startup innovative.

Centro di competenza su IOTA e DLT



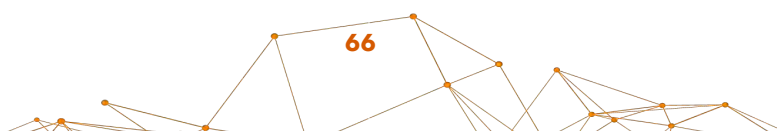
Il centro di competenza su IOTA e DLT si occupa principalmente di:

- Consulenza **tecnologica** e di **business** sui sistemi decentralizzati e sulla DLT IOTA
- Framework **"Digital Valuespace"** per lo sviluppo di applicazioni basate su IOTA
- Ampia disponibilità di **casi d'uso** per molteplici settori e *industry* tra cui la PA
- Sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia agile specifica
- Accordi con **IOTA Foundation e Ambassador** per l'Italia della fondazione
- Divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sulle tecnologie di registro distribuito

Centro di competenza su Intelligenza artificiale e RPA

Il centro di competenza sull'Intelligenza Artificiale e sull'Hyperautomation si occupa principalmente di:

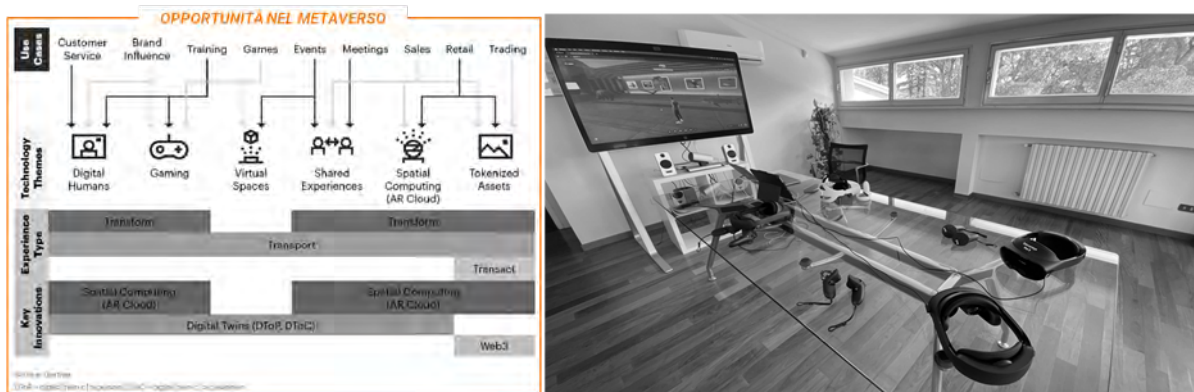
- Consulenza **tecnologica** e di **business sulle tecnologie AI e sull'Hyperautomation**



- **Sviluppo di algoritmi innovativi** per diversi ambiti (*Machine Learning - ML, Deep Learning - DL, Real-coded Genetic Algorithm - RGA, Natural Language Processing - NLP, etc...*).
- Annotazione di dati per addestramento di sistemi supervisionati e semi-supervisionati
- Sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia Agile specifica
- Accordi con **Università, Centri di Ricerca e Startup Innovative**
- Divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sull'intelligenza artificiale

MetaLab

Nel corso del 2023 Teleconsys avvierà il progetto MetaLab, il laboratorio di Ricerca, Sviluppo e Innovazione per la sperimentazione di applicazioni enterprise del Metaverso, inizialmente in ambito *collaboration, education, health, heritage, human resources e training*.



Il valore delle partnership

Teleconsys è orientata a modelli organizzativi e operativi innovativi e a tecnologia all'avanguardia, utilizzando competenze anticipatorie, all'interno di un ampio ecosistema dell'innovazione aperta in cui la condivisione e la costruzione di un network tra aziende, start-up, Università e centri di ricerca è un elemento di riferimento del modello di business.

Si elencano alcune delle principali partnership strette con importanti Università del Lazio e con start up in virtù dell'approccio definito come **Open Network**:

Il **Progetto di R&S 3read** - 3D *restore & development*, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del programma operativo 2014-2020 della Regione Lazio, è stato realizzato in collaborazione con **l'Università Sapienza e la Link Campus University** (2020).





Accordo di ricerca con **Università Campus Bio-Medico di Roma** per la realizzazione di due moduli digitali, uno basato su AI ed il secondo su IoT, da utilizzare nell'ambito dello sviluppo della piattaforma **Sanitrust**.

Il disegno della Intranet di Teleconsys è stato adjuvato dal *Service Design Thinking* del Centro di Ricerca e Servizi **"Saperi & Co"**

dell'**Università Sapienza**.

Collaborazione con la start up **1010 One Owner One Object** per l'integrazione della **piattaforma 1010**, definita **"il social network degli oggetti"**, basato su tecnologia IOTA.

Collaborazione con la start up **Founders Finder** per lo sviluppo di una piattaforma di *Scouting & Intelligence* realizzata tramite la metodologia di *Design Thinking*, con il coinvolgimento del **Centro di Ricerca SAPERi&Co dell'Università La Sapienza di Roma** e dell'**Università Campus Bio-medico di Roma**.



Convenzione con **l'Università della Tuscia** per promuovere lo sviluppo di competenze tecnico-scientifiche nell'ambito delle tecnologie dell'agricoltura (**AgriTech**), della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, sulle tecnologie per l'energia, per la transizione

digitale industriale, a supporto del patrimonio culturale, sulla mobilità sostenibile e sulle tecnologie quantistiche, attraverso la valorizzazione delle tesi e lo sviluppo di ricerche su argomenti di reciproco interesse.

4. Capitale relazionale

Relazione con i clienti

Attraverso un'offerta variegata, che spazia dalla consulenza strategica e tecnologica sui processi di trasformazione digitale allo sviluppo di moderne applicazioni *cloud-native*, dalla realizzazione e gestione di infrastrutture di nuova generazione alla cybersecurity IT e OT, Teleconsys offre le sue soluzioni a **realità private e pubbliche** di ogni dimensione, affrontando con loro la ricerca di nuovi modelli di business imposti utilizzando la Trasformazione Digitale. Per questo Teleconsys persegue le migliori pratiche e gli standard più elevati, applicando la qualità tanto nei processi quanto nei modelli organizzativi interni.

La distribuzione del fatturato per tipologia della clientela è la seguente:

- PA Centrale e Locale: **50 %**;
- imprese private: **50 %**. Si consideri che oltre il 90% della percentuale riportata è conseguita presso *big company* come Vodafone, Telecom, Almviva, operando come subappaltatore/subfornitore svolto da Teleconsys in commesse pubbliche.

I ricavi possono essere suddivisi per tipologia di servizi offerti in tre macro-aree, corrispondenti alle tre Business Unit che operano in Teleconsys:

Business Unit	Ricavi al 31/12/2020	%	Ricavi al 31/12/2021	%	Ricavi al 31/12/2022	%
ADUX (Agile Application Development & User Experience)	2.067.000	15,5%	1.749.000	13,7%	2.027.899	12,2%
NEGIS (Next Generation Infrastructure & Security)	8.870.000	66,5%	7.869.000	61,8%	11.180.133	67,4%
SEOP (Intelligent Service & Operations)	2.400.000	18,0%	3.114.000	24,5%	3.373.520	20,3%
Totale	13.337.251		12.739.830		16.581.552	

La strategia di *Go-to-market* di Teleconsys

La strategia di approccio al mercato di Teleconsys è sviluppata attraverso diverse azioni e strutture interne che si interfacciano e si integrano per creare la migliore offerta studiata per ogni singolo cliente.



Analisi di mercato e definizione della strategia

Per ciascuna offerta viene sviluppata centralmente una analisi preliminare che studia il mercato di riferimento, il target e i canali di comunicazione più idonei a raggiungere i clienti attraverso:

- Analisi di mercato
- *Position strategy*
- *Brand strategy*
- *Communication Strategy*



Key Account Manager

È la struttura commerciale di Teleconsys che agisce sui "*top client*", sviluppando relazioni strategiche e a lungo termine con i clienti più importanti per l'azienda, attraverso un'attenta comprensione delle loro esigenze e del loro *business plan*, instaurando un rapporto di fidelizzazione per conseguire gli obiettivi di crescita e fatturato fondamentali per la società.

Technology Vendor Partner

Partnership con molteplici Vendor di tecnologie (Citrix, Cisco, Nutanix, PaloAlto, Rubrik) che propongono Teleconsys ai Clienti come integratore qualificato dei loro prodotti.

Strategic Business Partner

Per sviluppare una offerta integrata per i clienti, spesso Teleconsys sviluppa partnership commerciali con Telco Operator e System Integrator che propongono ai loro Clienti la variegata offerta Teleconsys.

Procurement Platform Supplier Register

Teleconsys è iscritta in molteplici albi fornitori di grandi aziende, rispondendo pienamente ai loro elevati standard di qualità, sicurezza e dei principi etici che regolano i rapporti commerciali. Tra il 2020 e il 2021 è stata attuata una intensa attività di sviluppo del business per posizionare Teleconsys come *Digital Innovation Company* su importanti clienti nei seguenti settori in trasformazione:

- Aerospace (ThalesAlenia Space, ENAV, AVIO)
- Energy (Enel, a2a, Acea)
- Oil & Gas (Snam, Eni, Gruppo Api)
- Telco & Media (TIM, Vodafone, Sky)

Pubblica Amministrazione

Teleconsys è presente sul portale Acquisto in rete della P.A. ed è iscritta al Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA), dove la P.A. negozia appalti autonomamente.

Il biennio 2021 e 2022 è stato caratterizzato da significativi successi di Teleconsys in grandi gare di appalto bandite da **CONSIP S.p.A.**, la centrale acquisti della PA, partecipando in RTI guidati da System Integrator di altissimo spessore (Capgemini, Intellera, Engineering). Il valore aggiunto di Teleconsys a questi importanti raggruppamenti è dato dal suo ruolo di **Digital Innovation Enabler**, che supporta le organizzazioni pubbliche "in tutte le fasi del loro viaggio di scoperta, adozione e evoluzione digitale, per aiutarle a cogliere le opportunità tecnologiche e di business che derivano dalle singolarità e dalle discontinuità dovute alle profonde trasformazioni in atto nei loro settori, ricorrendo all'adozione dei principali **digital enabler** e all'*open innovation*:

- Accordo Quadro avente ad oggetto i servizi Applicativi di Data management e servizi di PMO per le Pubbliche Amministrazioni;
- Accordo Quadro per l'acquisizione dei Servizi di Sviluppo, Manutenzione, Parametrizzazione e Personalizzazione di software, Supporto Tecnologico e Supporto Specialistico sui sistemi dell'Area Strumentale di Inail;

- Gara a procedura aperta per l'acquisizione dei servizi di Sviluppo, Manutenzione Evolutiva, Adeguativa e Migliorativa, Gestione applicativi, Manutenzione Correttiva e Supporto Specialistico sui sistemi informativi interni di Consip;
- Accordo Quadro per l'acquisizione di servizi di sicurezza da remoto, di compliance e controllo per le Pubbliche Amministrazioni.

Settore in grande sviluppo, grazie alle esperienze maturate e alle certificazioni acquisite, è quello della **Cybersecurity**, in ambito sia IT che OT, in uno scenario in cui la conoscenza e il possesso dei dati sono strumenti chiave al servizio del marketing e del business, per cui è indispensabile mettere in atto strategie per la protezione e la corretta gestione dei dati aziendali.

Con la crescita della digitalizzazione e delle attività in rete, le minacce sono sempre più in aumento e diventano più sofisticate, mettendo a rischio la sicurezza di dati e sistemi e la continuità operativa. Teleconsys possiede competenze distintive in ambito Cybersecurity, che vanno dalla strategia/analisi del rischio (*Servizi di security strategy*), *vulnerability assessment & penetration testing*, *incident management*, *compliance*, fino alla *remediation*, sia sulla sicurezza IT che sulla sicurezza OT, attuando un approccio integrato (*Identify, Protect, Detect, Respond, Recover*).

Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Nessuna contestazione o reclamo è pervenuta da parte dei Clienti in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali che Teleconsys tratta in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati dei Clienti. La protezione dei dati è garantita dal Sistema di Gestione della Sicurezza dei dati, secondo quanto prescritto dalla norma internazionale di certificazione ISO 27001:2013 (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni), integrata con le linee guida ISO 27017 e ISO 27018, che permettono alle aziende che erogano servizi in SaaS, IaaS e PaaS di garantire ai propri clienti una maggiore protezione dei dati trattati.

Comunicazioni di marketing

Nel corso del 2022 così come negli anni precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti nelle attività di marketing o per comportamenti anti-competitivi o violativi della concorrenza.



Le politiche di mercato attuate nel corso dell'esercizio 2022 si sono concentrate, da un lato verso la proposizione della offerta consolidata e ben referenziata della Società su nuovi Clienti appartenenti, in particolare, alla Pubblica Amministrazione Centrale, dall'altro a diversificare, grazie alla nuova offerta relativa alle competenze sulla Cybersecurity, la propria presenza su alcuni dei più importanti Clienti storicamente presenti nel portafoglio dell'Azienda.

Inoltre, l'Azienda, in continuità con il proprio Piano Strategico pluriennale di sviluppo avviato nei precedenti esercizi, ha concretizzato gli sforzi di posizionamento e credibilità con l'acquisizione di 6 importanti gare bandite da CONSIP S.p.A., la centrale acquisti della pubblica amministrazione italiana, partecipando in Raggruppamento Temporaneo di Imprese con prestigiosi grandi System Integrator o e società di consulenza del settore, come riassunto nella successiva figura.

Gare CONSIP		
AQ SERVIZI APPLICATIVI IN OTTICA CLOUD ED -2 Importo a base d'asta: 3.000 m€ Importo VI class.: 120 m€ Mandataria: Caggemini Quota TCS nel RTI: 7%	AQ SERVIZI DI COMPLIANCE E CONTROLLO IN AMBITO CYBERSECURITY Importo a base d'asta: 117 m€ Lotto PAC: 46,8 m€ Mandataria: Intellera Consulting Quota TCS nel RTI: 5%	INAIL AQ SISTEMI AREA STRUMENTALE Importo a base d'asta: 86 m€ Importo III class.: 12,9 m€ Mandataria: Caggemini Quota TCS nel RTI: 10%
CONSIP SISTEMI INFORMATIVI INTERNI Importo a base d'asta: 18,7 m€ Importo di aggiudic.: 10 m€ Mandataria: Engineering Quota TCS nel RTI: 2%	AQ SANITÀ DIGITALE - SI SANITARI E SERVIZI AL CITTADINO Importo a base d'asta: 450 m€ Lotto 4: Importo IV class.: 6 m€ Mandataria: Exprivia Quota TCS nel RTI: 2%	AQ DATA MANAGEMENT (esumto) Importo a base d'asta: 205 m€ Lotti PAC: 140, N: 30, CS: 35; II class. Mandataria: Caggemini Quota TCS nel RTI: 8%

PRINCIPALI CLIENTI



Le priorità dei clienti

I clienti rappresentano il capitale più importante ed il punto chiave per lo sviluppo della Società. La capacità di soddisfare le loro esigenze e di anticipare le loro aspettative è un fattore determinante per la conquista ed il mantenimento della loro fiducia nei confronti di Teleconsys.

La Società si è impegnata in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali che si fonda sui seguenti pillar:

- **Attenzione al cliente e alla soddisfazione** dei suoi requisiti espliciti e impliciti
- **Ricerca dell'eccellenza tecnologica** come fattore di crescita, sviluppo e risposta ai fabbisogni del cliente
- Sviluppo **dell'innovazione** per la realizzazione di soluzioni tecnologiche che migliorino gli impatti ambientali delle aziende
- Ricerca del **benessere delle persone** che lavorano in e per Teleconsys

Su queste basi Teleconsys nei rapporti con i clienti:

- si impegna a **soddisfare le loro aspettative**, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;
- realizza la propria attività nel rispetto del **diritto del cliente** a non ricevere prodotti dannosi per la salute ed integrità fisica dei propri dipendenti e dei propri clienti finali o comunque non conformi a quanto descritto nell'offerta;
- dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;
- **si astiene** dal porre in essere **comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità**, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

Teleconsys attribuisce enorme valore alla comunicazione, strumento per agevolare e migliorare il rapporto con i clienti.

I principali canali che Teleconsys attiva per relazionarsi con il cliente sono i seguenti.

Sito internet Teleconsys.it

Il sito internet Teleconsys.it è un portale in costante aggiornamento nei contenuti, nella grafica, nella *user experience* dove il cliente può trovare l'intera proposta commerciale, case history di successo, iniziative ed eventi, informazioni che attestano l'attenzione alla compliance (il codice etico, il Modello ex d.lgs 231/2001, le certificazioni ISO, le certificazioni professionali), le partnership tecnologiche e molto altro.



TCSpace

Il 15 novembre 2022 è nato TCSpace, l'intranet aziendale di Teleconsys, progettata seguendo l'approccio innovativo del Service Design Thinking e sviluppata sulla piattaforma MS Sharepoint.

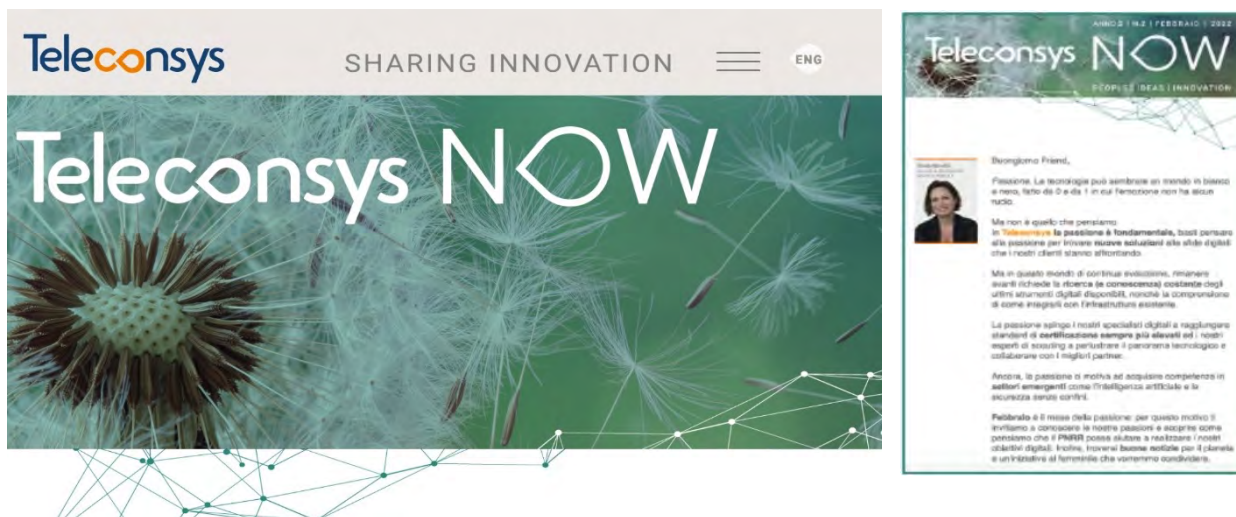
Teleconsys Magazine

All'interno del sito web di Teleconsys viene ospitato un ulteriore canale digitale denominato Teleconsys Magazine, che è un blog ricco di contenuti a carattere tecnologico ma divulgativo con temi che spaziano dalla sicurezza cyber, allo *smartworking*, ai processi di digitalizzazione, principalmente scritti da ingegneri della Società. L'obiettivo è quello di contestualizzare la tecnologia nella realtà quotidiana, informando su come i nuovi *digital enabler* possano essere inseriti nei processi decisionali per renderli più efficaci, con una particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità in tutte le sue espressioni.



Newsletter Teleconsys NOW

Teleconsys NOW è una newsletter mensile indirizzata principalmente a clienti e prospect, con l'obiettivo di far conoscere e promuovere le soluzioni Teleconsys e creare coinvolgimento intorno ai suoi valori. I sottoscrittori sono oltre 2.300 e rilasciano costantemente feedback e commenti positivi.



Teleconsys LinkedIn Company Page

Teleconsys LinkedIn Company Page è il principale veicolo social, di tipo professionale. Attualmente sostenuto da oltre 2.700 follower, viene utilizzato anche per creare engagement al fine di generare leads. Altri canali che ripropongono gli stessi contenuti sono Facebook (Meta), Twitter e YouTube.



Webinar

Teleconsys organizza periodicamente webinar (AFCEA, PA2021, Citrix, etc.) e altri eventi online (ITinED), per presentare la società e la sua proposta commerciale, raccogliere lead qualificati e stringere relazioni.

Inoltre, sono realizzati corsi e webinar per consentire di approfondire tematiche legate alle innovazioni tecnologiche aperte a tutti per aumentare le conoscenze dei sistemi software più all'avanguardia, alle loro possibili applicazioni e ai benefici per gli utenti.

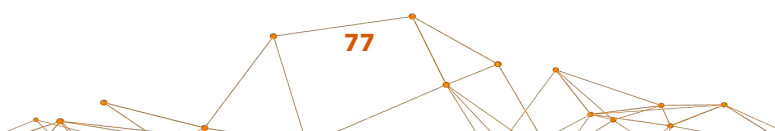
Di seguito si segnalano gli eventi e webinar più significativi del 2020-2021.

Data	Titolo evento/Webinar	Numero Partecipanti
14.05.2020	Rubrik Lunch & Learn	10
09.06.2021	Radware Protecting Universities	10
23.06.2021	Next Generation Italia: il ruolo della PA per costruire un Paese anti-fragile	304
25.11. 2021	Executive Digital Briefing: PNRR	125
16.12.2021	Le Aziende nella post digital era tra produttività e sicurezza"	23
03.05.2022	Integrazione dell'Artificial Intelligence in una OSINT Data Platform. "Strappare il velo di Maya" dall'informazione (presso AFCEA)	95
04.05.2022	Sicurezza ICT- Proteggere il Business nell'Era del Digitale. La "crisi di identità" nella cybersecurity (organizzato da SOIEL)	80
28.11.2022	PROTOTYPE BEFORE INVEST: dalla ricerca all'impresa (organizzato da UNINDUSTRIA-LUISS)	300

Fornitori: la gestione della supply chain

Teleconsys intrattiene con la sua rete di fornitori relazioni e partnership forti e durature per l'esecuzione delle proprie attività, in grado di creare valore nel lungo termine.

I principali fornitori di Teleconsys sono:



- **consulenti altamente specializzati** (società di revisori contabili, consulenti del lavoro, sicurezza sul lavoro, ecc.), cui sono delegate specifiche funzioni aziendali in una prassi consolidata di crescita comune e reciproco scambio con i dipendenti. L'incarico viene assegnato, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità ed imparzialità, solo previa verifica del possesso da parte del consulente di requisiti soggettivi di affidabilità e competenze professionali necessari per lo svolgimento delle attività richieste.
- **tecnici specializzati**, che lavorano nello stesso settore della società, ovvero nell'“*Information and Communication Technology*” (ICT), gestiti secondo canoni di elevati standard di qualità. Teleconsys garantisce ai propri fornitori una remunerazione equa delle attività e il rispetto dei tempi di pagamento, in cambio di un impegno per qualità ed efficienza sempre crescenti.
- **distributori IT e aggregatori di soluzioni innovative** (cloud, networking, cybersecurity, server storage, ecc...)

I consulenti altamente specializzati, che collaborano in modo continuativo con Teleconsys, vengono dal territorio Laziale. I distributori sono quasi sempre società multinazionali, che interagiscono con Teleconsys tramite la filiale italiana, ove presente.

Teleconsys esige anche da parte di tutti coloro con cui intrattiene rapporti commerciali di fornitura il rispetto dei principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza, rispetto della legge** cui lei stessa si ispira. Crede infatti che la promozione dei valori e delle prassi responsabili lungo tutta la catena del valore si realizzi attraverso un approvvigionamento sostenibile e intende promuovere un comportamento responsabile per tutta la propria catena di fornitura.

Per queste ragioni i fornitori che lavorano con Teleconsys sono invitati ad aderire alle **Condizioni generali di fornitura di Teleconsys, al suo Codice etico e al Codice di condotta dei Fornitori**, che impongono il rispetto dei requisiti di legalità, etica, correttezza, sostenibilità richiesti dalla Società per l'intera durata del rapporto commerciale, pena l'inefficacia dello stesso.

In particolare:

- obbligo di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti o collaboratori derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, nonché la disciplina previdenziale ed infortunistica;
- impegno ad adottare un approccio strutturato per valutare, mitigare e gestire i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro (diritti fondamentali, non discriminazione, salario, pari opportunità), al business responsabile (antitrust e concorrenza sleale, conflitti d'interesse, trasparenza dei pagamenti) e all'impatto ambientale (sicurezza dei materiali, gestione e smaltimento dei rifiuti, conformità a leggi e regolamenti);
- obbligo di svolgere la propria attività nel rispetto dei principi di etica commerciale e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e in osservanza di quanto disposto nel codice etico e nel modello organizzativo adottato ai sensi del decreto di Teleconsys;
- rispetto degli obblighi relativi alla protezione, alla raccolta e alla corretta gestione delle informazioni riservate e personali.

Le relazioni con il territorio

Teleconsys si propone di sviluppare le sue attività nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica (c.d. Impresa 4.0), di ricerca di base, industriale e/o di sviluppo sperimentale in un contesto di collaborazione e sviluppo di sinergie con le Imprese, le Università, gli Organismi di ricerca pubblici e privati del territorio, nell'ambito dei progetti e servizi di interesse strategico finalizzati all'innovazione, al trasferimento di tecnologie e conoscenze e alla ricerca applicata.

Per il perseguimento dei suddetti fini, è tra i soci fondatori di **CICERO Digital Innovation Hub del Lazio**, cui aderiscono Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento delle Università e i Centri di Ricerca e di eccellenza presenti nella Regione. Il DIH è stato promosso da Unindustria, CNA e Federlazio per supportare le realtà imprenditoriali operanti nel territorio regionale nella trasformazione digitale delle loro attività, al fine di dare un concreto impulso alla competitività del sistema produttivo (cfr paragrafo 2.Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership).

Teleconsys è inoltre membro della **Sezione IT di Unindustria e del suo Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico**, finalizzata alla promozione dell'imprenditorialità innovativa e alla diffusione della cultura dell'innovazione del territorio. (cfr paragrafo 2.Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership).

Nell'ambito delle partnership con importanti Università del Lazio è stato avviato un importante piano per **l'inserimento di giovani laureati** (4 nel 2020, 6 nel 2021 e 7 nel 2022) da formare sulle principali tecnologie emergenti, sia garantendo la possibilità di realizzare le tesi in azienda, sia offrendo stage formativi, per garantire - attraverso la creazione di skills adeguati - una soluzione di continuità tra il mondo della formazione e quello del lavoro qualificato.

In particolare, in virtù dell'accordo di collaborazione tecnico-scientifica con **l'Università Campus Bio-Medico di Roma** sono stati avviati in Teleconsys tirocini di ricerca, sui seguenti temi:

- gestione dell'identità e del trust dei dispositivi all'interno di reti IoT tramite funzionalità di registro distribuito; il tirocinio è stato completato nel 2022 e il tirocinante assunto con contratto a tempo indeterminato;
- domotica assistiva in logica Smart & Cognitive Spaces, a supporto del miglioramento della qualità della vita nell'ambiente domestico, favorendo il processo di de-ospedalizzazione e domiciliarizzazione delle prestazioni sociali e sociosanitarie. Il tirocinante ha proseguito, nel 2022, il tirocinio in azienda post-laurea;
- automazione di processi e supply chain tramite Smart Contract e soluzioni di Decentralized Autonomous Organization. Il tirocinante ha proseguito, nel 2022, il tirocinio in azienda post-laurea;
- governance dei processi di filiera agroalimentare per garantire tracciabilità, autenticità e integrità del sistema alimentare, evitare frodi, favorire trasparenza e sicurezza, a difesa della qualità dei prodotti, del sistema economico e sociale dei territori, della sostenibilità della produzione e della logistica; il tirocinio si è concluso nel 2022.

- soluzioni di disintermediazione del mercato agroalimentare per la sostenibilità e lo sviluppo di modelli di business basati sui paradigmi dell'economia circolare. Il tirocinio si è concluso nel 2022.
- Due tirocini extracurricolari con focus su intelligenza artificiale. Entrambi i tirocinanti sono stati assunti.

Sempre nell'ambito dei rapporti con le Università, è stata attivata una convenzione di **tirocinio curriculare** con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, nell'ambito dello sviluppo software di moderne applicazioni in cloud.

Iniziative per diffondere la cultura dell'innovazione sul territorio

CICERO DIH Lazio

In qualità di socio fondatore e membro attivo, Teleconsys supporta le realtà imprenditoriali operanti nel territorio del Lazio nella trasformazione digitale delle loro attività al fine di dare un concreto impulso alla competitività del settore produttivo. Ciò permette di mettere in rete le grandi competenze universitarie di ricerca presenti nel

Lazio, a vari livelli, con le eccellenze produttive in settori strategici per il Paese come ICT, Aereospazio, Scienze della vita. Energie rinnovabili, Industria creativa e Turismo. TCS offre alle imprese del territorio il check up di maturità digitale che consente loro di individuare le aree di miglioramento che richiedono azioni di sviluppo strategico per l'Azienda.



UNINDUSTRIA - Gruppo tecnico Università, Ricerca e Trasferimento tecnologico

Il gruppo persegue i seguenti obiettivi: far emergere la domanda di competenza e di innovazione delle imprese, individuare le tendenze di sviluppo dei mercati più innovativi, formulare proposte per politiche regionali a sostegno della R&S, aumentare la conoscenza di laboratori

e centri di innovazione, accrescere l'utilizzo di strumenti di collaborazione e trasferimento tecnologico. In particolare, Teleconsys è attiva nel Gruppo Trasferimento tecnologico, il cui obiettivo è sviluppare iniziative specifiche di trasferimento tecnologico dalle Università e Centri di ricerca verso le Imprese, partendo dalle esigenze di innovazione manifestate dal tessuto produttivo locale.



Metrology for Industry 4.0 & IoT

Università Campus Bio-medico di Roma e Teleconsys, a latere del contratto di ricerca per lo sviluppo del progetto Sanitrust, hanno realizzato un Paper, dal titolo *"A clustering-based approach for quality level verification of sanitation procedures in workplaces"*, presentato nell'ambito della sessione speciale: *"Measurements and Sensors for Safety and Wellness of Workers"* del convegno **"Metrology for Industry 4.0 & IoT"**, organizzato dall'**IEEE** (Institute of Electrical and Electronics Engineers, la più grande organizzazione professionale tecnica del mondo) e inserito nell'IEEE Xplore Digital Library.

Centro di Ricerca e Servizi "Saperi & Co" dell'Università Sapienza

Nell'ambito del progetto di sviluppo delle piattaforme di scouting di potenziali founder di start up innovative, commissionato da Archangel Advernture a Teleconsys, il Centro di Ricerca e Servizi "Saperi & Co" dell'Università Sapienza di Roma, ha disegnato il profilo dei potenziali innovatori utilizzando un approccio basato sulla metodologia *Design Thinking*. La stessa metodologia è stata poi utilizzata anche nella progettazione della Intranet di Teleconsys.

Progetto Sanitrust

Il progetto Sanitrust sviluppato da Teleconsys (cfr. Capitolo 3 -Capitale Infrastrutturale/ Investimenti, Innovazione e digitalizzazione) è stato presentato:

- alla **"Call 4 Ideas Covid 19 Challenge"** organizzata da Marzotto Venture Accelerator e Università Campus Bio-Medico di Roma che si è tenuta ad aprile 2020, ottenendo la presenza di oltre 640 partecipanti;
- nell'ambito del Workshop Unindustria *"La Fase 2: l'impresa chiamata a fronteggiare il rischio contagio per ripartire in sicurezza"*, che si è tenuto il 18.05.2020;
- in risposta alla prima edizione del Premio Unindustria *"Salute e sicurezza sul lavoro 2021"*, nella categoria tecnologie digitali;
- in risposta alla seconda edizione del Premio Unindustria *"Salute e sicurezza sul lavoro 2022"*, in collaborazione con la Luiss Business School Teleconsys, si è aggiudicata il **secondo posto**.

Altre iniziative

Nel corso del 2021 sono da rilevare altre iniziative che hanno consentito a Teleconsys di sviluppare la sua attività di *"Sharing Knowledge"* a livello territoriale:

Workshop su tecnologia IOTA nell'ambito dell'iniziativa "**I mercoledì dell'Innovazione**" organizzato da Confindustria Cuneo (10.11.2021, <https://www.confindustriacuneo.it/servizio/ricerca-sviluppo-innovazione/notizia/35355/ciclo-di-webinar-i-mercoledì-dell'innovazione-da/>);

Seminario "**Next Generation Italia: il ruolo della PA per costruire un Paese anti fragile**" nell'ambito di Forum PA 2021 (23 giugno 2021. <https://forumpa2021.eventifpa.it/it/event-details/?id=9901>);

Seminario "**Il ruolo dell'AI nei processi d'innovazione digitale: scenari di business ed opportunità di lavoro**", tenuto agli studenti del corso di laurea Ingegneria dei sistemi intelligenti e del corso di laurea Bioingegneria dell'Università Campus Bio-medico di Roma;

Docenza da parte dell'Amministratore Marco Massenzi, in qualità di membro della Faculty, nel Master universitario di II Livello "**Digital Open Innovation & Entrepreneurship**" organizzato da UCBM Academy, che si tiene da marzo a novembre sui megatrend: il mondo dell'IoT, la Digital Transformation e Industria 4.0.

Partnership con il territorio

Festival VRE Virtual Realty Experience

Teleconsys è **Official Partner** del **Festival VRE Virtual Realty Experience**, il primo Festival italiano interamente dedicato al mondo delle tecnologie immersive (VR - Virtual reality, AR - Augmented reality, MR - Mixed reality) - edizione 2020.

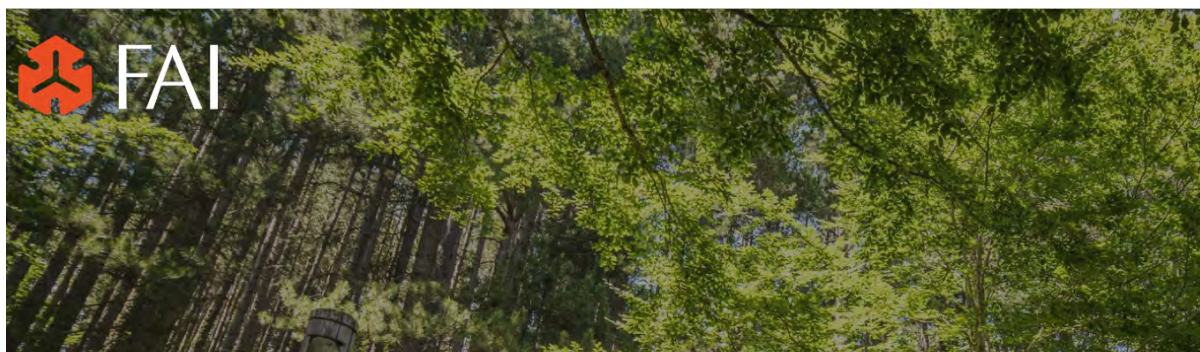
Anche per il 2022 Teleconsys è official partner e membro del comitato scientifico del **Virtual Reality Experience Festival**, IV edizione.

Fondo per l'Ambiente Italiano

Teleconsys è tra i **Corporate Golden Donor** del **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)**.

L'azienda ha voluto offrire il suo impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiani, riconoscendo il nostro patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale, coesione sociale e di sviluppo economico per tutte le aziende del territorio.

Teleconsys crede fermamente che l'impegno a favore dell'ambiente e della cultura sia un obiettivo necessario per la ripartenza del Paese e, soprattutto, sia il presupposto per un futuro "sostenibile" che risponda alle aspettative di tutti, in particolare delle giovani generazioni.



Gli appuntamenti di Teleconsys con il territorio nel 2022-2023

10 marzo	Teleconsys è sponsor della XIV edizione del Master di II livello in Homeland Security dell'Università Campus Bio-Medico di Roma
17 maggio	Teleconsys organizza il suo primo Talent Scouting Day con i laureati e laureandi delle Università Sapienza e Campus Bio-Medico di Roma
5 luglio	Teleconsys, con la sua piattaforma digitale SaniTrust, si aggiudica il secondo posto del Premio Salute e Sicurezza sul Lavoro organizzato da Unindustria in collaborazione col la Luiss Business School
13 settembre	Teleconsys partecipa all'evento AFCEA "Arsenale Cyber: la nuova realtà nei conflitti ibridi"
6 ottobre	Teleconsys è official partner e membro del comitato scientifico della IV edizione del Virtual Reality Experience Festival , il principale evento nazionale sulle tecnologie di realtà aumentata, virtuale e mixata
10 ottobre	<p>Teleconsys partecipa alla call "Silver Plus Challenge - Scambio generazionale" nell'ambito del Corso "Innovazione tecnologica e processi organizzativi" della laurea magistrale in Psicologia dell'Università Sapienza. Sono stati presentati 12 progetti realizzati da team di 5/6 discenti. Si sono classificati due progetti:</p> <p>Proiecta - Un proiettore 3D che consente di ricostruire sulle pareti di una stanza un ambiente immersivo per visitare dei luoghi turistici e culturali senza muoversi dalla propria abitazione.</p> <p>Social Age - Si rivolge ai figli di over 65 autosufficienti che hanno il desiderio di vedere i propri genitori coinvolti in attività di socializzazione mettendo loro a disposizione una piattaforma che gli consente di pianificare attività fisiche, culturali, enogastronomiche e di svago in generale</p>
7 dicembre	Teleconsys partecipa all'evento AFCEA "Digital Twin: un nuovo ecosistema per la Difesa"
31 gennaio 2023	Teleconsys ha partecipato al Progetto Unindustria ITS 4US , proposto ed organizzato da Unindustria con il contributo della CCIAA di Roma, per avvicinare la scuola e gli studenti al mondo del lavoro favorendo l'interazione e il confronto tra studenti, imprese e mondo ITS, attraverso la realizzazione di sessioni formative e di orientamento e la realizzazione di specifici project work su diversi focus tematici di interesse aziendale, tra cui, ad esempio il Marketing e la Comunicazione, la Sostenibilità ambientale e sociale, l'Empowerment femminile e il Gender equality.

5. Capitale economico-finanziario

Andamento della gestione

Il 2022 è stato caratterizzato da importanti successi e da una significativa ripresa del processo di crescita della Società, parzialmente rallentatosi nei due precedenti esercizi quale conseguenza della pandemia da Covid-19 e della politica di contenimento dei rischi cautelativamente adottata dall'Azienda, segnando importanti miglioramenti di tutti gli indicatori commerciali, economici e finanziari nonché strategici.

L'esercizio si è chiuso con un utile pari a Euro 267.017 (+281% rispetto al 2021), un risultato prima delle imposte di Euro 443.473 (+155%) e un EBITDA pari a Euro 944.568 (+123%), 5,46% del Valore della Produzione.

Diversi sono i fattori che hanno influenzato questi risultati:

- un significativo aumento della somma di Ricavi e Lavori in corso su ordinazione (+30%), conseguenza sia agli ordini acquisiti al termine del 2021 e lavorati nell'esercizio in esame, sia ad un sensibile incremento degli ordini acquisiti nel corso dell'anno (pari a Euro 21.694.400, +37%), ottenuto grazie alla diversificazione dell'offerta, al rafforzamento dell'immagine dell'Azienda, alle politiche di go-to-market adottate e alla acquisizione di 6 Gare CONSIP, alcune delle quali riguardanti Accordi Quadro attivati sia nel corso del 2021 (AQ Data Management) che nel corso dell'anno (AQ Area Strumentale INAIL, AQ Compliance & Controllo in ambito Cybersecurity);
- il miglioramento della redditività operativa grazie alla erogazione di servizi, in particolare quelli di sviluppo applicativo e di gestione IT, a maggior valore aggiunto, che hanno inciso per più del 37% sui ricavi;
- il contenimento dei costi operativi rispetto alla crescita dei ricavi mediante una attenta applicazione di politiche di controllo di gestione.

Il valore economico generato e distribuito

Il calcolo del Valore economico distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.

Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari. Il Valore economico trattenuto, che per il 2022 è pari a **613.610** Euro, è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita.

VALORE AGGIUNTO	2020	2021	2022
Ricavi	13.337.251	12.739.830	16.581.552
Altri proventi	54.228	101.759	50.077
Proventi finanziari	236	310	1.174
Totale valore economico generato	13.391.715	12.841.900	16.632.803
Costi operativi	9.278.006	8.737.201	11.613.455
Remunerazione del personale	3.610.988	3.633.158	4.072.355
Remunerazione dei finanziatori	102.512	110.353	155.677
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	211.613	104.003	176.456
Liberalità esterne	150		1.250
Totale valore economico distribuito	13.154.613	12.584.715	16.019.193
Valore economico trattenuto	188.447	257.175	613.610

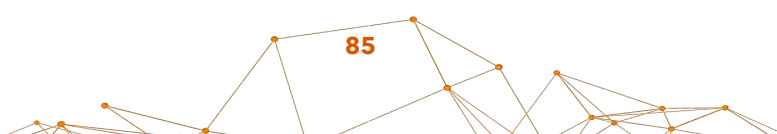
FATTURATO PER SERVIZI Business Unit	2020	2021	2022
ADUX (Agile Application Development & User Experience)	2.067.251	1.756.830	2.027.899
NEGIS (Next Generation Infrastructure & Security)	8.870.000	7.869.000	11.180.133
SEOP (Service & Operation)	2.400.000	3.114.000	3.373.520
Totale	13.337.251	12.739.830	16.581.552

La quota destinata ai costi operativi, che rappresenta il 72% del valore economico distribuito, è passata da 8,7 milioni di Euro nel 2021 a 11,6 milioni di Euro nel 2022, circa il 24% in più rispetto al 2021.

La quota destinata ai dipendenti, sotto forma di salari e stipendi e di oneri sociali, è aumentata sensibilmente da a 3,6 milioni di Euro del 2021 a 4 milioni di Euro nel 2022 e corrisponde al 25% del valore distribuito.

I fornitori di capitale proprio e capitale di credito sono stati remunerati con circa 156 mila euro, in crescita del 29% rispetto al 2021.

Alla Pubblica Amministrazione sono stati destinati 176 mila euro a titolo di tasse e imposte, registrando un aumento pari al 41% rispetto all'esercizio precedente.



Gli investimenti

Investimenti in immobilizzazioni immateriali	2020	2021	2022
Diritti brevetti industriali e software	54.082		15.751
Immobilizzazioni in corso e acconti	649.627	537.973	528.515
Totale	703.709	537.973	544.266

Oltre agli investimenti in senso strettamente contabile, la Società ha altresì investito in risorse umane altamente specializzate e qualificate che consentono la creazione delle nuove competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi del Piano Strategico, anche grazie ad una intensa attività di formazione sulle principali tecnologie digitali.

Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano parte di un più ampio progetto pluriennale inerente allo sviluppo di competenze, prodotti, framework e piattaforme che consentono alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto e un minore *time-to-market*.

I principali obiettivi degli investimenti sono:

- continuare nella strategia di realizzazione di prodotti/piattaforme/framework innovativi a marchio Teleconsys da inserire sul mercato sia pubblico che privato anche grazie al programma di investimenti presentato dall'Italia alla Commissione Europea nell'ambito del Next Generation EU;
- sviluppare ulteriori competenze su alcuni settori dell'economia che stanno affrontando le sfide indotte dalla Trasformazione Digitale, come, ad esempio, i Beni Culturali (tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano attraverso la loro digitalizzazione e la creazione di sofisticati *Heritage Digital Twin*), la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (digitalizzazione delle procedure/interfacce utente, di cittadini e imprese, chiave e i relativi processi interni delle amministrazioni attraverso *web application low-code/no-code*), l'Impresa/Fabbrica 4.0 (organizzazioni le cui decisioni vengono prese sulla base dei dati raccolti dall'IoT mediante sofisticate tecniche di *Data Insight* e *Artificial Intelligence*);
- potenziare le competenze su alcuni dei *Digital Enabler* prima introdotti, in linea con gli obiettivi contenuti nel Piano Strategico (ad es. *Internet of Things*, *Big Data & Analytics*, *Artificial Intelligence*, *Distributed Ledger Technologies*);
- rafforzare ed estendere l'*innovation network* a sostegno della strategia di *Open Innovation*.

Tra gli investimenti sostenuti dalla Società nel corso del 2022 si evidenziano soprattutto quelli concernenti la formazione e certificazione di personale altamente specializzato e qualificato, in particolare indirizzati alle nuove risorse recentemente assunte allo scopo, per disporre delle competenze necessarie per il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico e nell'avviamento

della BU Cybersecurity & Governance in modo che potesse essere già operativa nei primi mesi del 2023.

I costi di avviamento di questa nuova Business Unit, sostenuti nel corso del 2022 e capitalizzati secondo i principi contabili, ammontano a Euro 151.135. Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano una componente importante delle strategie dei prossimi anni inerenti allo sviluppo di competenze, prodotti, framework e piattaforme che consentano alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto, la proposizione sul mercato di propri prodotti e la riduzione del time-to-market.

Approccio fiscale

Teleconsys instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. Teleconsys, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione che la società si è data.

Nel corso del 2022, Teleconsys ha realizzato un sistema di *risk assessment* che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative. Ciò fa sì che l'Azienda ottenga sempre un DURF (Documento Unico di Regolarità Fiscale) privo di qualsivoglia segnalazione.

Ciò premesso, nel 2022 Teleconsys ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di Teleconsys risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza, insieme alla funzione Legal, Risk & Compliance, vigila sull'applicazione del Modello 231 di Teleconsys e monitora le modalità di attuazione dello stesso.

6. Capitale Umano

Le politiche del personale

Le Persone sono, per Teleconsys, il fattore chiave per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo motivo Teleconsys tutela e promuove il loro valore e opera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore, anche in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder. Teleconsys condivide con trasparenza gli obiettivi aziendali con le sue risorse, che in quanto consapevoli, sono più motivate, perché sanno che la crescita e il miglioramento dei risultati dipende anche da loro. L'onestà, la capacità, la professionalità, la serietà, la preparazione tecnica rappresentano le caratteristiche richieste da Teleconsys ai propri dipendenti.

La **"crescita delle persone"** è uno dei valori aziendali cardine, dalla fase di recruiting e per tutta la durata della permanenza aziendale, grazie all'organizzazione di iniziative mirate a rafforzare il legame tra azienda e dipendenti. Ogni anno, i dipendenti sono coinvolti in colloqui "di verifica" con i propri responsabili di funzione, durante i quali vengono valutati insieme gli obiettivi annuali.

La gestione del personale è ispirata a principi di correttezza ed imparzialità, evitando favoritismi o discriminazioni, nel rispetto della professionalità e delle competenze del lavoratore. Al contempo, nel perseguimento degli obiettivi della Società, il lavoratore deve operare nella consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse di primario rilievo per Teleconsys e che, pertanto, deve sempre conformarsi, nelle sue azioni, al rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 adottato, al Codice Etico e ai protocolli aziendali. A tal fine Modello Organizzativo e Codice Etico sono consegnati a tutti i dipendenti e restituiti firmati per presa visione e accettazione. Teleconsys auspica che tutte le risorse, ad ogni livello, collaborino a mantenere all'interno della Società un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

I processi di selezione

Poiché le Persone sono il fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di Teleconsys, i processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale, in quanto destinati a individuare candidati in possesso delle skill, della professionalità, serietà e preparazione tecnica, corrispondenti ai profili effettivamente necessari alle esigenze della Società, e che al contempo condividano i principi etici e i valori di onestà e lealtà, cui Teleconsys si ispira.

A tal fine, la selezione è svolta nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza discriminazione alcuna, evitando favoritismi, clientelismo ed agevolazioni di ogni sorta ed ispirando la propria scelta esclusivamente a criteri di professionalità e competenza.

L'unità organizzativa richiedente valuta i titoli di studio e le competenze del candidato, le attitudini, le motivazioni e quanto altro necessario per fornire un giudizio di qualifica. Le informazioni richieste in fase di selezione sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo

professionale e/o psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato e nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Il personale di Teleconsys coinvolto nel processo di valutazione e selezione del personale è tenuto al rispetto delle seguenti regole di comportamento:

- imparzialità nel trattamento dei candidati che partecipano all'iter di selezione;
- riservatezza sulle informazioni acquisite durante la selezione;
- indipendenza nello svolgimento delle proprie mansioni e astensione dal coinvolgimento in operazioni che possano generare un conflitto di interessi, divieto di dar seguito a qualsiasi pressione indebita proveniente da soggetti interni o esterni.

Nel caso di copertura di posizioni a rischio, quali ad esempio gli amministratori di sistema, viene richiesto al candidato di presentare un estratto del casellario giudiziario al fine di accertarsi dell'integrità morale del candidato. Tale documento non deve essere in alcun modo acquisito o trattenuto.

Conclusosi positivamente il processo di selezione, il candidato viene accompagnato durante l'inserimento in azienda tramite un **processo di on-boarding** differenziato a seconda del profilo professionale.

Diversità, pari opportunità e welfare

Teleconsys promuove la diffusione di una cultura d'impresa inclusiva, volta a garantire il rispetto delle pari opportunità, considerando il valore di ogni persona a prescindere dal suo genere, orientamento sessuale, disabilità, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose, secondo il principio di imparzialità.

All'interno del suo Codice Etico, Teleconsys esplicita la propria attenzione verso una gestione e crescita equa del potenziale intellettuale delle proprie risorse umane, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti, garantendo parità di trattamento e condannando qualsiasi atteggiamento o comportamento intimidatorio, ostile, discriminatorio o lesivo della persona e della dignità del lavoratore, delle sue convinzioni e delle sue preferenze, o idoneo a compromettere il sereno svolgimento delle funzioni assegnate.

Tutte le persone di Teleconsys sono chiamate a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro e della sensibilità degli altri.

Teleconsys ha sancito formalmente nel Codice Etico il suo impegno alla tutela ed alla promozione dei **diritti umani**, nel rispetto della Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO) e delle Linee Guida dell'OCSE, credendo in una società fondata sui principi primari di uguaglianza, solidarietà, tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali quello dell'autodeterminazione alla pace, allo sviluppo ed alla salvaguardia dell'ambiente.

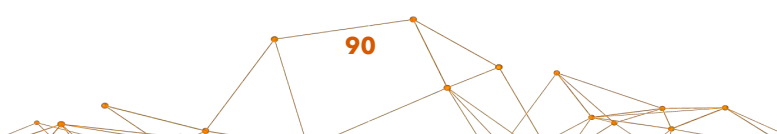
In particolare, Teleconsys, consapevole che nel settore ICT la percentuale di professionisti femminili è contenuta, promuove la tematica della parità di genere e la **crescita professionale delle donne** all'interno dell'Azienda, operando su più fronti:

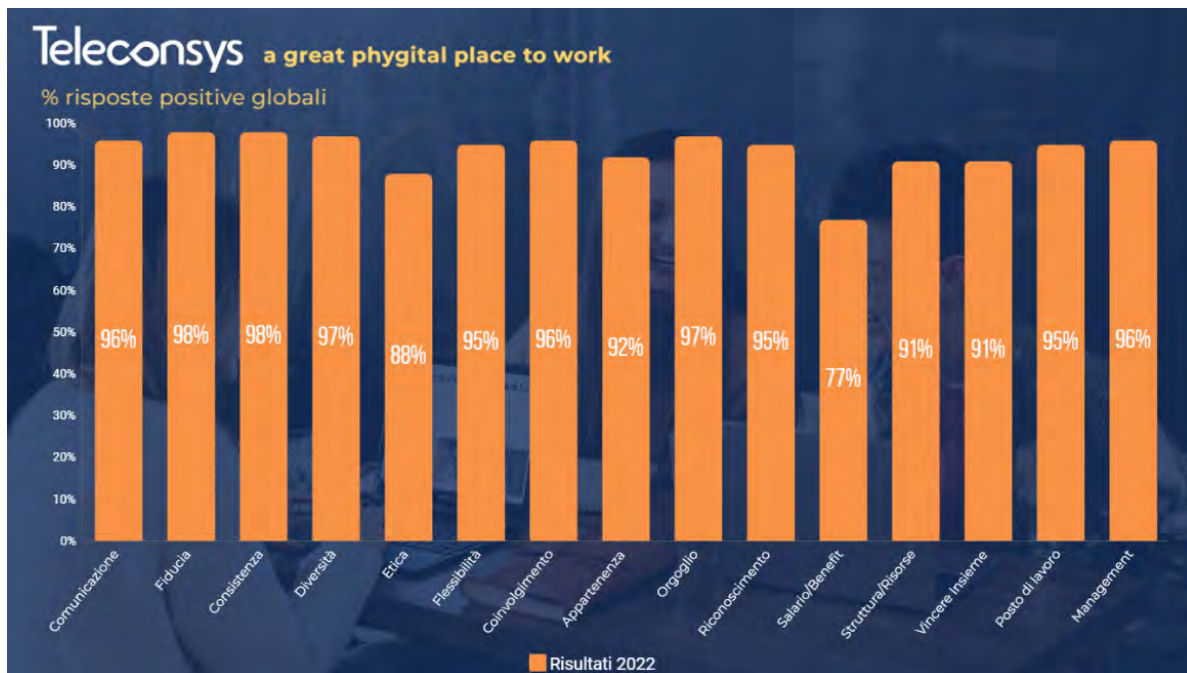
- partecipa attivamente al **progetto STEAMiamoci**, realtà estesa e sinergica di Aziende, Università, Enti nazionali e internazionali, che ha l'obiettivo di valorizzare l'ingegno delle donne nelle professioni scientifiche e tecnologiche (cd. discipline STEM - *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) attraverso:
 - incontri di orientamento a scuole superiori/corsi universitari, in collaborazione con imprese/enti dove portare la testimonianza di giovani imprenditrici e di donne manager;
 - erogazione di borse di studio legate a percorsi di **istruzione STEM**;
 - raccolta di profili di donne che si distinguono nel mondo delle imprese, della ricerca, dell'accademia come *role models*;
 - gruppi di lavoro ad hoc su ambiti attinenti (es. contrasto agli stereotipi nei test scolastici, didattica della matematica, educazione finanziaria, corsi di leadership al femminile).
- avvia e finanzia progetti di **reskilling** e **upskilling** per valorizzare il capitale umano, inserendo profili femminili in ruoli tecnologici a fronte dell'acquisizione di nuove competenze. È stata avviata una attività in Teleconsys rivolta a dipendenti con profili amministrativi o in posizioni di staff che vengono formate professionalmente su tematiche tecnologiche attraverso Master specializzati (es: Master di II livello in "Digital Open Innovation & Entrepreneurship" presso UCBM Faculty) per essere convertite nell'area di sviluppo o tecnica.
- offerta a giovani laureate in discipline scientifiche di tirocini formativi volti a sviluppare skill adeguati a lavorare sulle principali tecnologie emergenti e orientati all'inserimento nel mondo dell'impresa.

Inoltre, in relazione alle proprie politiche e risorse, l'Organizzazione:

- definisce processi finalizzati ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità nello sviluppo professionale e nelle promozioni, basandole esclusivamente sulle capacità ed i livelli professionali, coerentemente al Sistema di gestione per la parità di genere UNI/Pdr 125: 2022 (area Responsabilità Sociale d'Impresa);
- individua il rischio di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) alla luce della Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro, conforme e strutturata al sistema di gestione ISO 45001:2018;
- prevede una metodologia di segnalazione anonima di questa tipologia di accadimenti a tutela dei dipendenti che segnalano (whistleblowing).

A settembre 2022 Teleconsys ha invitato i dipendenti a partecipare al primo sondaggio "**A great phygital place to work**", 60 domande aventi come obiettivo l'analisi della soddisfazione dell'intera popolazione aziendale.





I dipendenti

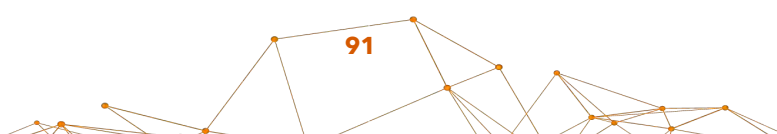
Al 31/12/2022 l'organico di Teleconsys risulta composto da **76 addetti**, dato in lieve aumento di 11 persone rispetto alle 65 del 2021. L'età media del totale della forza lavoro è pari a 42 anni; 26 (30,6%) sono in possesso di laurea magistrale, 7 di laurea di primo livello, i restanti di diploma di scuola media superiore a prevalenza di Istituti Tecnici Professionali. A questi si aggiungono, in qualità di Co.Co.Co., i 3 membri del Consiglio di Amministrazione, 5 tirocinanti extra curriculari ed una risorsa in somministrazione, per una forza lavoro complessivamente pari a 85 unità.

Circa il 28% del capitale umano risulta costituito da dipendenti donne, dato costante nel triennio di riferimento.

Numero dipendenti	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	19	45	64	21	44	65	21	55	76

Teleconsys usufruisce di sei lavoratori non dipendenti con contratti diversi come visibile nella tabella sottostante e sono regolarmente inseriti cinque dipendenti che godono del regime di tutela per categorie protette, in linea con la quota di assunzioni obbligatorie prevista dalla L.68/99².

² "Norme per il diritto al lavoro dei disabili"



Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione	2022		
	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	1	4	5
Lavoratori interinali	1		1
TOTALE	2	4	6

Le forme di impiego

Numero dipendenti per tipologia di contratto/ per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	19	45	64	16	43	59	18	55	73
A tempo determinato	0	0	0	5	1	6	3	0	3
Totale	19	45	64	21	44	65	21	55	76

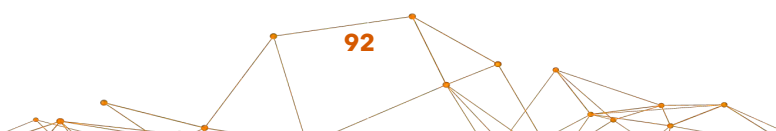
Tutto il personale di Teleconsys è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale **ConfCommercio**, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

L'Azienda si avvale, per la ricerca di figure di elevata professionalità, anche della collaborazione di società di recruiting di primaria importanza nazionale e internazionale.

Sono privilegiati i contratti di assunzione a tempo indeterminato per favorire la stabilità dei lavoratori, limitando la scelta di contratti a tempo determinato unicamente a residuali attività accessorie a termine.

Numero dipendenti per tipo di impiego/genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	19	45	64	21	43	64	20	54	74
Part-time	0	0	0	0	1	1	1	1	2
Totale	19	45	64	21	44	65	21	55	76

Come visibile dalle tabelle riportate, a testimonianza dell'impegno ad **assicurare e rafforzare la stabilità dei rapporti di lavoro** e ad investire con una prospettiva di lungo termine nel capitale umano, in continuità rispetto al 2021, anche nell'esercizio fiscale 2022 circa il 96% dei dipendenti risulta assunto tramite contratti a tempo indeterminato. Solo il 3% degli addetti, inoltre, ha scelto di sottoscrivere dei **contratti di lavoro part-time** (un dipendente di genere femminile e uno di genere maschile).



Diversità

Dipendenti per categoria / genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	3	6	9	3	6	9	3	6	9
Impiegati	15	37	52	17	36	53	16	44	60
Apprendisti impiegati	1	2	3	1	2	3	2	5	7
Totale	19	45	64	21	44	65	21	55	76

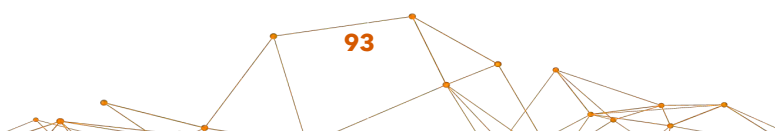
Teleconsys non ha dipendenti assunti con la categoria "Dirigenti" perché le figure apicali sono contrattualizzate nella categoria "**Quadri**".

Grazie alla collaborazione con diverse Università del territorio, l'Azienda ogni anno ospita giovani laureati attraverso percorsi di tirocinio formativo, che prevede l'affiancamento di un tutor aziendale per tutta la durata della formazione. L'inserimento in azienda, al termine dei tirocini, si concretizza attraverso un percorso di apprendistato professionale o un contratto a termine, che può essere poi convertito in contratto a tempo indeterminato.

Nel 2022 il numero dei dipendenti risulta in leggero aumento rispetto all'anno precedente, soprattutto per la componente maschile (+25%), la componente femminile rimane invariata. Le donne in Azienda rappresentano circa un terzo dei dipendenti in tutte le categorie d'inquadramento, incluse quelle apicali (quadri).

Dipendenti per categoria/genere %	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	5%	9%	14%	5%	9%	14%	4%	8%	12%
Impiegati	23%	58%	81%	26%	55%	81%	21%	58%	79%
Apprendisti impiegati	2%	3%	5%	2%	3%	5%	3%	7%	9%
Totale	30%	70%	100%	32%	68%	100%	28%	72%	100%

Nel 2022 la maggior parte dei dipendenti di Teleconsys ha un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni (61%), i quali risultano per circa il 90% della categoria Impiegati. Rispetto al 2021, aumentano del 54% i dipendenti con meno di 30 anni.



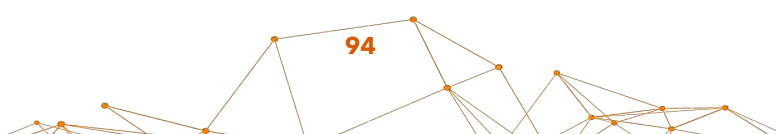
Dipendenti per categoria/fascia d'età	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	0	6	3	9	0	6	3	9	0	3	5	8
Impiegati	2	42	8	52	3	39	11	53	11	43	14	68
Apprendisti	3	0	0	3	3	0	0	3	0	0	0	0
Totale	5	48	11	64	6	45	14	65	11	46	19	76

Dipendenti per categoria/fascia d'età %	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	0	9%	5%	14%	0	9%	5%	14%	0	4%	7%	11%
Impiegati	3%	66%	13%	81%	5%	60%	17%	82%	14%	57%	18%	89%
Apprendisti	5%	0	0	5%	5%	0	0	5%	0	0	0	
Totale	8%	75%	17%	100%	9%	69%	22%	100%	14%	61%	25%	100%

Turnover

Come visibile dalle tabelle sottostanti, durante l'esercizio sono stati assunti 23 dipendenti, mentre 12 hanno cessato il rapporto di lavoro, con un incremento netto di 11 unità. Il numero di ULA (Unità-Lavorative-Anno) è pari a 68,08.

Assunzioni	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	3	5	0	2	2	0	7	7
Da 30 a 50 anni	3	6	9	2	4	6	2	12	14
Oltre 50 anni	1	2	3	2	3	5	0	2	2
Totale	6	11	17	4	9	13	2	21	23



Cessazioni	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Da 30 a 50 anni	0	3	3	2	8	10	2	8	10
Oltre 50 anni	0	1	1	0	2	2	0	1	1
Totale	0	5	5	2	11	13	2	10	12

Come per gli anni precedenti, tutti i contratti cessati risultano uscite volontarie.

Tasso di turnover	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	0%	11%	8%	3,1%	16,9%	20%	10%	15%	13%
Turnover positivo - assunzioni	32%	24%	27%	6,1%	13,9%	20%	10%	35%	28%
Turnover complessivo	11%	11%	22%	3%	-3%	0	0	17%	17%

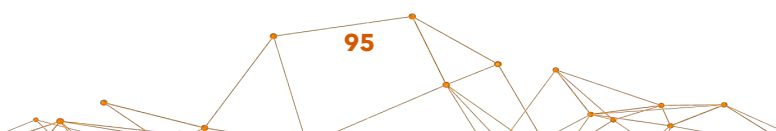
Formazione e competenze

Teleconsys considera il rispetto della persona e il suo sviluppo professionale valori imprescindibili ed è consapevole che le capacità tecniche, intellettive, organizzative, oltre a quelle relazionali, di ogni dipendente rappresentino leve strategiche fondamentali a sostegno della crescita della società.

Competenze tecnico - specialistiche

La formazione rimane obiettivo fondamentale per l'Azienda, così come favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente, prevedendo specifici programmi volti all'aggiornamento professionale ed all'acquisizione di competenze adeguate al ruolo.

Nell'esercizio sono state svolte **3.365 ore di formazione**, di cui circa 600 relative alla formazione obbligatoria (81/08, Modello 231, GDPR). Le restanti sono state finalizzate allo sviluppo sia di soft skills che di hard skills, oltre che al rinnovo o all'ampliamento delle certificazioni professionali tra cui quelle in ambito Cybersecurity per oltre 450 ore.



Nell'ambito dei fabbisogni formativi aziendali i dipendenti hanno conseguito certificazioni di competenze tecniche nelle aree tecnologiche di interesse dell'Azienda (ad esempio certificazioni Citrix, competenze sulla metodologia *Platform Design Toolkit*, *Platform Design Extended Workshop*, sul framework ITIL per l'*IT Service Management*).

Ore medie formazione	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	15,1	72	43,4	42,1	52,2	47,2	33,2	48,5	44,3
Totale	15,1	72	43,5	42,1	52,2	47,2	33,2	48,5	44,3

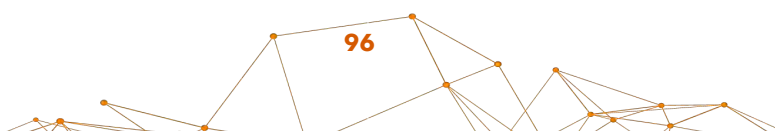
Conformità normativa

Accanto alla formazione professionale, Teleconsys, nel rispetto delle disposizioni ex D.Lgs. 231/2001, ha attuato azioni formative periodiche (a cadenza annuale) per incrementare la sensibilità del personale sui temi dell'etica, della legalità e della lotta alla corruzione.

Organi di governo che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	2020		2021		2022	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Consiglio di Amministrazione	3	27%	3	27%	3	27%
Assemblea dei Soci	3	27%	3	27%	3	27%
Collegio Sindacale	5	45%	5	45%	5	45%
TOTALE	11	100%	11	100%	11	100%

Dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	2020		2021		2022	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Quadri	9	14%	9	14%	8	11%
Impiegati	52	81%	53	82%	61	80%
Operai	3	5%	3	5%	7	9%
TOTALE	64	100%	65	100%	76	100%

Ore medie formazione per conformità normative	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Quadri	10	10	10	10	10	10
Impiegati	10	10	10	10	10	10
Totale	10	10	10	10	10	10



Inoltre, in coerenza con la normativa in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro ex Dlgs 81/2008, sono state impartite, nel 2022, 168 ore di formazione generale, 168 ore di formazione specifica e ulteriori 24 ore relative a primo soccorso, antincendio e RLS.

Welfare aziendale

In Teleconsys sono favorite, per quanto possibile, forme di flessibilità del lavoro per agevolare la gestione della vita familiare e la cura dei figli. È prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è agevolato lo strumento del **part-time** oltre ai **congedi parentali**.

In tale ottica, lo **Smart Working**, adottato come strumento necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa durante la pandemia da Covid 19, Teleconsys, nell'ambito delle sue iniziative di sostenibilità e di work-life-balance, ha introdotto in maniera sistematica la modalità di Lavoro Agile, siglando il 1° settembre 2022 con tutti i dipendenti l'accordo individuale per il c.d. Lavoro Agile.

Inoltre, Teleconsys ha sottoscritto con Generali **l'Assicurazione infortuni/vita** per tutti i dipendenti, oltre ad **un'assicurazione sanitaria integrativa** che consente di accedere a prestazioni specialistiche presso strutture convenzionate a tariffe agevolate.

Per il sostegno economico ai dipendenti, la Società sta attivando una **piattaforma di welfare** che offre ai lavoratori un sistema di incentivi personalizzato, con la facoltà di aderire a forme di previdenza integrativa.

Nell'ottica di migliorare e intensificare le relazioni con il personale e il loro coinvolgimento e sviluppo all'interno dell'organizzazione, sono previste **survey** e **incontri periodici** con il top management, per raccogliere osservazioni e consigli di miglioramento e spiegare obiettivi, strategie, risultati ottenuti, al fine di migliorare la comunicazione interna e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

L'assegnazione delle **autovetture aziendali** al personale avviene in relazione alla mansione svolta ed è normalmente riconducibile al livello di inquadramento contrattuale degli assegnatari. Le autovetture sono assegnate per specifiche esigenze di lavoro, al fine di assicurare al dipendente l'adeguato svolgimento delle proprie mansioni e, ove ritenuto opportuno, riconoscergli un benefit. Come **Corporate Golden Donor del FAI**, Teleconsys può coinvolgere dipendenti e clienti in iniziative e occasioni speciali all'interno dei beni tutelati dal FAI, può svolgere azioni di volontariato aziendale nei Beni FAI e garantire ai dipendenti la possibilità di iscrizioni individuali al FAI a condizioni esclusive.

Con l'obiettivo di migliorare l'Azienda come ambiente di lavoro è previsto un ambiente ricreativo dove rilassarsi e interagire, fruendo di bevande calde e fredde gratuite.

Salute e sicurezza sul lavoro

Teleconsys tutela la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, assolvendo tutti gli obblighi di formazione previsti dalla normativa vigente, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti ed operando per preservare, anche con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

A inizio 2022 la Società ha conseguito la certificazione **ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"**, i dipendenti coperti da tale Sistema di Gestione sono 85.

Nel pieno rispetto della normativa vigente:

- sono adeguatamente formalizzate le nomine e le designazioni dei soggetti responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro:
 - R.S.P.P.: nominato il 01/04/2021 per 5 anni
 - Medico competente: nominato il 25/05/2021 per 1 anno
 - RLS: nominato il 20/05/2021 per 3 anni
 - Addetti Antincendio: nominati il 01/04/2021 per 3 anni
 - Addetti Primo Soccorso: nominati il 01/04/2021 per 3 annitutti dotati dei requisiti di competenza e professionalità necessari, con particolare riferimento all'aggiornamento periodico obbligatorio;
- sono individuati dal Datore di lavoro e dai soggetti preposti tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori (rischio incendio, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, quelli collegati allo stress lavoro-correlato) e identificate le misure idonee per prevenire, ove possibile, eliminare o comunque ridurre al minimo i rischi valutati;
- la sorveglianza sanitaria viene garantita attraverso protocolli sanitari definiti dal Medico Competente sulla base dei rischi specifici (visita preventiva in fase di assunzione, periodica, alla ripresa del lavoro dopo malattia, a richiesta del lavoratore, ecc.);
- è garantito il rispetto degli standard tecnico-strutturali di legge relativi alle attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici, mediante attività di manutenzione e verifica periodica e una valutazione preliminare dei rischi al momento delle scelte progettuali e dell'approvvigionamento di beni e servizi;
- sono formalizzate le modalità operative atte ad individuare le possibili emergenze e previste le necessarie misure gestionali ed organizzative da attuare in risposta alle situazioni di emergenza (prove periodiche di emergenza ed evacuazione, disponibilità di presidi antincendio e di primo soccorso, planimetrie con l'indicazione delle vie di fuga);
- sono convocate riunioni periodiche della sicurezza tra Datore di Lavoro, R.S.P.P., RLS e Medico Competente e il RLS è consultato regolarmente, e comunque in tutti i casi previsti dalla legge;
- sono garantite con cadenza annuale le attività di formazione e addestramento, tra cui quella di addetto Primo Soccorso e Antincendio, che coinvolgono anche tirocinanti e apprendisti;
- ciascun lavoratore riceve una adeguata informazione sui rischi per la salute e sicurezza sul lavoro e sulle misure e le attività di protezione e prevenzione adottate per prevenirli;

- gli appaltatori sono selezionati solo previa verifica dell'idoneità tecnico professionale in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/08.

A seguito dell'emanazione della normativa emergenziale e del Protocollo di Intesa Confindustria - Parti sociali del 14 marzo 2020, è stato redatto un aggiornamento del documento di valutazione dei rischi che tiene conto del rischio biologico derivante dalla pandemia da Covid-19.

Nel corso dell'esercizio 2022 sono state svolte le seguenti iniziative:

- l'aggiornamento del Documento aziendale di Valutazione dei Rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e del Piano di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 rispetto ai nuovi decreti-legge e circolari ministeriali;
- i corsi di formazione per 21 nuovi assunti;
- i corsi di aggiornamento squadra antincendio per 14 dipendenti;
- i corsi di aggiornamento squadra primo soccorso per 14 dipendenti;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche su n. 22 nuovi assunti e su n. 39 dipendenti con assunzione antecedente al 2022;
- l'ampliamento dei DPI a disposizione dei Dipendenti, integrando la dotazione disponibile con dispositivi specifici per la protezione dal rischio contagio da Covid-19, in particolare la mascherina FFP2;
- l'esecuzione della prova di evacuazione e della prova pratica antincendio; • la riunione periodica di Prevenzione e Protezione dai Rischi
- l'audit di mantenimento della certificazione ISO 45001: 2018, superato senza non conformità.

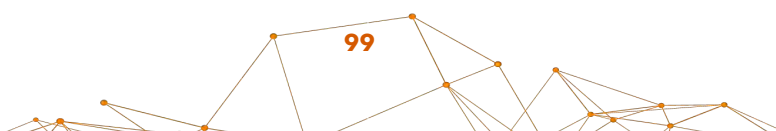
Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati registrati tre casi di infortunio in itinere, nessun infortunio o quasi infortunio (near miss) sul luogo di lavoro e nessun incidente da Covid-19 del personale dipendente.

INFORTUNI SUL LAVORO	2020	2021	2022
Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro registrabili	-	-	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	25,04 ³

Nel triennio di riferimento non si sono verificati episodi di malattie professionali.

<

³ Tasso di infortuni registrabili= (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate)/1.000.000



Comunicazione interna

Tra le iniziative poste in essere per agevolare il processo di cambiamento ed innovazione, spiegandolo e condividendolo con i dipendenti, un ruolo fondamentale è stato svolto dalla **Intranet di Teleconsys, TCspace**.

Per la progettazione di tale Intranet, affidata al Centro di Ricerca Interdipartimentale della Sapienza Saperi & Co, si è adottato un approccio *user centered* e co-creativo, il *design thinking*, che ha coinvolto da subito i dipendenti, facendone emergere le esigenze concrete e latenti.

Gli obiettivi della rete Intranet aziendale:

- comunicare **Purpose, Vision e Mission**, diffondere i valori aziendali e il senso di appartenenza
- creare una **cultura aziendale condivisa**, fiducia e partecipazione nei processi di innovazione
- semplificare e velocizzare il processo di **on boarding** per i nuovi dipendenti
- **centralizzare le informazioni** e renderle tempestive, certe e accessibili a tutti, rafforzandone la sicurezza
- **ottimizzare i processi interni** e i flussi lavorativi/autorizzativi, archiviare e condividere documenti
- mettere a disposizione dei dipendenti uno **spazio condiviso**, in cui poter sviluppare la conoscenza reciproca, soprattutto nel difficile periodo pandemico che ha costretto gran parte del personale ad operare da remoto

Le comunicazioni con il personale avvengono, inoltre, attraverso l'invio di una **Newsletter** con cadenza mensile, **INSIDE Teleconsys**, con l'obiettivo di informare tutti i dipendenti sulle iniziative, i successi, gli eventi, le nuove partnership, i risultati e favorire l'*employer branding*.



7. Capitale ambientale

Teleconsys, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale.

Obiettivo primario di Teleconsys è quindi quello di sviluppare le attività di business nell'ottica di un miglioramento delle performance nel rispetto dell'ambiente. L'Azienda è consapevole che lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche ha un impatto sull'ambiente contenuto.

Responsabilità ambientale

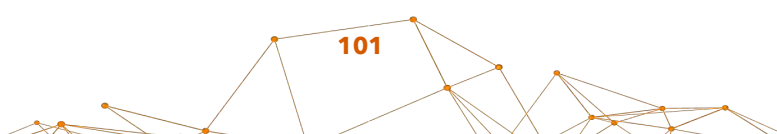
Teleconsys, da sempre, si è attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione fattiva con i fornitori e partner.

In quest'ottica, a marzo 2022 Teleconsys ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma **EN ISO 14001:2015**. Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme

dei processi, degli strumenti e dei modelli implementati da un'azienda per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile, in quanto l'azienda che si certifica prende un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori, al fine di migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali. L'ecosostenibilità e l'adozione delle *green practice*



costituiscono l'impegno principale dell'azienda certificata, che decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.



Gli impegni di Teleconsys in ambito ambientale

Il management di Teleconsys, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni e di quelle delle aziende clienti, nell'ottica di sviluppare soluzioni servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

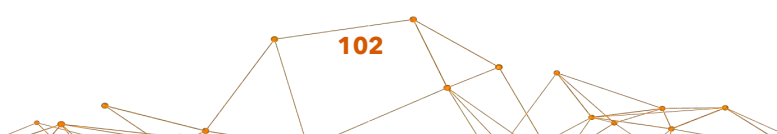
- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- scegliere partner e fornitori che dichiarano di agire nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, prevenendo l'inquinamento e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- rinnovare sistematicamente il proprio parco automezzi, consentendo di mantenere basso l'impatto ambientale dei veicoli impiegati;
- divulgare la cultura ambientale tra i propri dipendenti, clienti e fornitori;
- gestire in maniera sostenibile le risorse naturali e l'energia all'interno delle sedi aziendali, riducendo gli sprechi e presidiando il monitoraggio e il controllo degli aspetti ambientali.

Gli obiettivi di miglioramento di Teleconsys

La direzione di Teleconsys ha definito le linee guida per raggiungere i propri obiettivi ambientali fra i quali:

- rafforzamento dell'utilizzo dello *smart working*, indipendentemente dall'emergenza sanitaria ed efficienza della gestione degli uffici nelle sedi aziendali per l'efficientamento dei consumi energetici;
- attuazione di un piano di formazione per i dipendenti sui temi ambientali;
- utilizzo di software e fornitori che consentano di migliorare le performance ambientali, anche attraverso partnership strategiche.

Sul piano dei consumi energetici, è in corso di valutazione l'opzione di stipulare contratti per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, con *garanzia di origine*, e di una eventuale installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica.



Rispetto al parco auto, è in corso la definizione di una policy che prevede la graduale introduzione di auto ibride in sostituzione alle attuali, da accompagnare con la richiesta di installazione di una stazione di ricarica elettrica nei pressi della sede.

I materiali

L'unico materiale utilizzato in ufficio significativo è la carta da ufficio per le stampanti, che per l'anno 2022 ammonta a circa 40 risme di carta. Il rifornimento precedente risale al 2020 ed ha coperto anche il 2021 (anno in cui, lo svolgimento dell'attività in smart working, ha ridotto sensibilmente il consumo di carta).

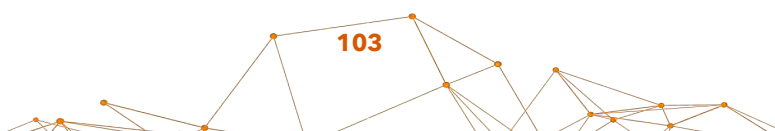
Di seguito il consumo di carta uso ufficio nel 2020, 2021 e 2022.

Consumo di Carta (kg/mq)	2020	2021	2022
Consumo carta uso ufficio	/	156	99,76

Consumi energetici

Consumi di energia diretti e indiretti (GJ)	2020	2021	2022
Consumi da fonti non rinnovabili			
Consumi diretti			
Gasolio	604	621	548
Benzina	192	373	468
Totale consumi energetici diretti	796	994	1.017
Consumi indiretti			
Consumo di energia per l'elettricità da fonti non rinnovabili	124	136	130
Consumo di energia per l'elettricità da fonti rinnovabili		180	140
Totale consumi energetici indiretti	124	316	270
Consumi energetici totali	920	1.310	1.287

I consumi energetici di Teleconsys sono principalmente di tipo diretto (79% nel 2022). Questi ultimi rimangono costanti rispetto al dato 2021. Il crescente utilizzo dei carburanti è dovuto



all'ampliamento della flotta aziendale. I consumi energetici indiretti registrano una lieve diminuzione del 2% rispetto al 2021.

Consumi di energia del Data Center esterno

L'impegno di Teleconsys nei confronti dell'ambiente si riflette anche nella cura con cui vengono selezionati i fornitori. In particolare, il data center utilizzato dall'Azienda, è affidato a fornitori esterni che garantiscono la sicurezza dei dati e delle informazioni tutelando allo stesso tempo l'ambiente, attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili per l'alimentazione degli strumenti.

Emissioni⁴

Emissioni di CO ₂ dirette (tCO ₂)	2020	2021	2022
Scope 1			
Gasolio	45	46	42
Benzina	14	27	34
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	59	74	76

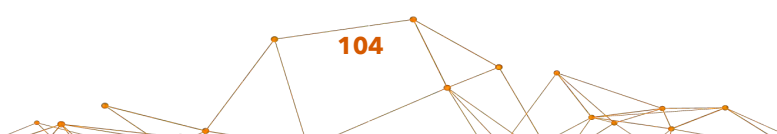
Emissioni di CO ₂ indirette (tCO ₂)	2020	2021	2022
Scope 2			
Location-based: Energia Elettrica	9	24	20
Market-based: Energia Elettrica	16	17	17

Totali Emissioni di CO ₂ Scope 1 + Scope 2 (tCO ₂)	2020	2021	2022
Emissioni totali Location Based	68	98	96

⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione ed emissioni, riferibili a fonti autorevoli: Conversione a GJ: "Greenhouse gas reporting: fuel properties" 2022 forniti dal DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito); Emissioni dirette (scope 1): dati forniti dal DEFRA (Greenhouse gas reporting: fuels, 2022).

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2:

- per quanto riguarda il metodo di calcolo location-based, sono stati utilizzati i fattori di emissione del Joint Research Centre Data Catalogue, ultima versione disponibile. I valori del triennio sono stati ricalcolati alla luce dell'aggiornamento dei fattori emissivi di riferimento (precedentemente Terna Confronti Internazionali);
- per quanto riguarda il metodo di calcolo market-based per il 2020 è stato utilizzato il fattore di emissione AIB (European residual mixes, 2020), e per il 2021-2022 il fattore di emissione AIB, ultima pubblicazione disponibile (European residual mixes, 2021).



Emissioni totali Market Based	75	91	92
-------------------------------	----	----	----

Le emissioni della Società rimangono in linea con quelle del 2021.

Teleconsys è impegnata nella riduzione del proprio impatto ambientale e in particolare delle emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di energia. Infatti, nel 2021, l'azienda ha acquistato dal GSE Certificati di annullamento garanzia d'origine per un totale di 50 Megawatt, i quali diminuiscono ampiamente le emissioni indirette dell'organizzazione (la quota di annullamento corrisponde a 22,95 tCO₂ calcolate con metodologia Market Based). Nel 2022 l'Azienda ha acquistato dal GSE Certificati di annullamento garanzia d'origine per un totale di 39 Megawatt, i quali portano un risparmio di circa 18 tCO₂ (calcolate con metodologia Market Based).

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

I **prelievi di acqua** di Teleconsys avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario di quantità modeste.

Il consumo di acqua è stato ridotto, soprattutto negli ultimi 2 anni, con lo smart working. Nel 2022 sono stati consumati circa 313 m³ mentre, nel 2021, 285 m³.

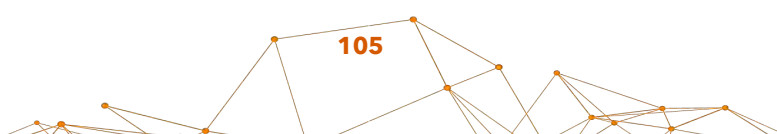
La **gestione dei rifiuti** avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti. La produzione di rifiuti è relativa soprattutto ad apparecchiature elettroniche o componenti di queste.

Lo smaltimento di toner per stampanti avviene tramite una società specializzata che effettua il ritiro dopo la produzione del formulario relativo alla quantità da smaltire.

Lo smaltimento di apparecchiature elettroniche viene effettuato direttamente con la consegna presso l'isola ecologica più vicina.

Sono, inoltre, presenti rifiuti di modesta entità relativi a carta (per uso ufficio), plastica, organico e indifferenziato. In tutti gli uffici della sede sono presenti contenitori per la raccolta differenziata.

In sede è presente la macchinetta del caffè in comodato d'uso con fornitura di cialde biodegradabili, bicchieri in carta e palette in legno. Inoltre, Teleconsys, per diminuire ulteriormente l'utilizzo della plastica, ha fornito a tutti i suoi dipendenti, presso la sede centrale, una borraccia termica in acciaio inossidabile e installato un miscelatore con sistema di depurazione dell'acqua. Il numero di borracce termiche acquistate è stato pari a 75.



GRI Index

Statement of use	Adler Ortho ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01.01.22-31.12.22.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabile	N.A.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia/ Teleconsys: sharing innovation	9
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	7
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	7
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	7
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità e strategia/ 3. Capitale infrastrutturale	9; 55
	2-7	Dipendenti	6. Capitale Umano/ I dipendenti	92
	2-8	Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano/ I dipendenti	92
	2-9	Struttura e composizione della governance	2. Governance/ La gestione responsabile di impresa	38
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati	39
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati	39
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	40
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	40

	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	7
	2-15	Conflitti di interessi	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	43
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non sono state comunicate preoccupazioni critiche al più alto organo di governo in quanto non sono state riscontrate nel periodo di rendicontazione	
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. Identità e strategia/ Strategia e sostenibilità	14
	2-23	Impegno in termini di policy	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	38
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	38
	2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Rientra nel Management Approach dei temi materiali	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	43
	2-27	Conformità e leggi e regolamenti	2. Governance/ Compliance normativa	53
	2-28	Appartenenza ad associazioni	2. Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership	51
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/ Analisi di materialità	30
	2-30	Contratti collettivi	6. Capitale Umano/ Le forme di impiego	93
Temi materiali				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1. Identità e strategia/ Analisi di materialità	30
	3-2	Elenco di temi materiali	1. Identità e strategia/ Analisi di materialità	30
PERFORMANCE ECONOMICHE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/ Il valore economico generato e distribuito	85

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI				
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/ Investimenti, innovazione e digitalizzazione	55
ANTICORRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	43
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	43
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun episodio è stato accertato	
COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE				
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non si sono verificate azioni legali	
IMPOSTE				
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/ Approccio fiscale	88
MATERIALI				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Capitale ambientale/ I materiali	104
ENERGIA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/ Consumi energetici	104
EMISSIONI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/ Emissioni	105
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale/ Emissioni	105
OCCUPAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		

GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/ Turnover	95
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	6. Capitale Umano/ Welfare aziendale	98
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
	403-9	Infurtuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
	403-10	Malattie professionali	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	98
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/ Formazione e competenze	96
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/ Formazione e competenze	96
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/ Diversità	93
NON DISCRIMINAZIONE				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione	
COMUNITA' LOCALI				
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	80
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	2. Governance/ Cybersecurity e Data protection; Relazione con i clienti	53
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance/ Compliance Normativa	53
MARKETING ED ETICHETTATURA				
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale / Le priorità dei clienti	75
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/ Compliance Normativa	53
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/ Compliance Normativa	53
PRIVACY DEI CLIENTI				
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non ci sono state denunce comprovate	
ALTRI ASPETTI MATERIALI				
Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale	55
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale	55
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano/ Diversità, pari opportunità e welfare	90
Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela	3-3	Gestione dei temi materiali	4. Capitale relazionale/ Relazione con i clienti	70
Partnership con istituzioni ed imprese	3-3	Gestione dei temi materiali	4. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	80

