

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

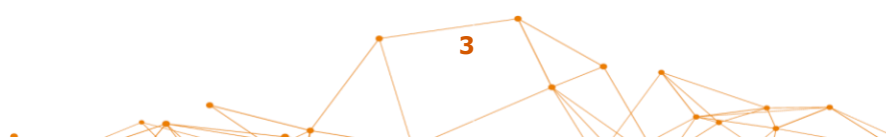


Teleconsys
Secure Innovation

Indice

INDICE	2
LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	5
NOTA METODOLOGICA.....	7
1. IDENTITÀ E STRATEGIA.....	9
TELECONSYS: SHARING INNOVATION.....	9
LE DIMENSIONI	10
UNA STORIA DI CRESCITA	10
MISSION E VALORI.....	12
LA MISSION	12
I VALORI	13
MERCATO DI RIFERIMENTO	19
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	21
IL RUOLO DI TELECONSYSE LE LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO.....	21
I DRIVER DELLA STRATEGIA DI TELECONSYS.....	24
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	25
LA VALUTAZIONE OPEN-ES	35
IL MODELLO DI BUSINESS	37
LE LINEE DI BUSINESS.....	38
ANALISI DI MATERIALITÀ	46
IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER	46
ITEMI MATERIALI	47
2. GOVERNANCE	55
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA.....	55
ORGANI SOCIETARI E COMITATI.....	56
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO	65
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/2001	66
RATING DI LEGALITÀ.....	68
CODICE ETICO.....	69
I SISTEMI DI GESTIONE	70
GESTIONE DEI RISCHI	76
ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP	82
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	87
COMPLIANCE NORMATIVA.....	88

3.	<u>CAPITALE INFRASTRUTTURALE.....</u>	<u>90</u>
	INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE.....	90
	DIGITAL INNOVATION PLATFORM	94
	DIGITALAPI ORCHESTRATOR	103
	DIGITAL LEDGER.....	104
	DIGITAL SAFE INFRASTRUCTURE	105
	DIGITAL SECURITY & INTELLIGENCE	106
	DIGITAL DISTRIBUTED INFRASTRUCTURE	107
	I CENTRI DI COMPETENZA PER L'INNOVAZIONE	107
	CENTRO DI COMPETENZA SU IOTA E DLT	108
	CENTRO DI COMPETENZA SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE	108
	IL VALORE DELLE PARTNERSHIP.....	114
4.	<u>CAPITALE RELAZIONALE.....</u>	<u>117</u>
	LE PRIORITÀ DEI CLIENTI.....	128
	SITO INTERNET TELECONSYS.IT	129
	TCSPACE	130
	TELECONSYS MAGAZINE	130
	NEWSLETTER: TELECONSYS NOW.....	130
	TELECONSYS LINKEDIN COMPANY PAGE	131
	FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN.....	132
	LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO	133
	INIZIATIVE PER DIFFONDERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE SUL TERRITORIO	135
	PARTNERSHIP CON IL TERRITORIO.....	137
	SODALITAS.....	137
5.	<u>CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO.....</u>	<u>144</u>
	ANDAMENTO DELLA GESTIONE	144
	IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	145
	GLI INVESTIMENTI	146
	APPROCCIO FISCALE.....	149
6.	<u>CAPITALE UMANO.....</u>	<u>151</u>
	LE POLITICHE DEL PERSONALE	151
	I PROCESSI DI SELEZIONE.....	155
	DIVERSITÀ, EQUITÀ & INCLUSIONE	159
	I DIPENDENTI	166
	LE FORME DI IMPIEGO	167
	TURNOVER	170
	FORMAZIONE E COMPETENZE	171
	COMPETENZE TECNICO - SPECIALISTICHE	174
	WELFARE AZIENDALE.....	176



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO..... 178

COMUNICAZIONE INTERNA..... 181

7. CAPITALE AMBIENTALE 183

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE..... 183

GLI IMPEGNI DI TELECONSYS IN AMBITO AMBIENTALE.....184

GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DI TELECONSYS.....185

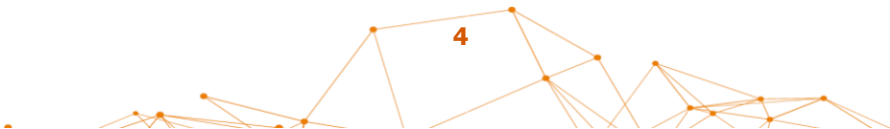
I MATERIALI 186

CONSUMI ENERGETICI 187

CONSUMI DI ENERGIA DEL DATA CENTER ESTERNO.....188

UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI 189

GRI INDEX 200



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

con grande piacere vi presentiamo il nostro quarto Bilancio di Sostenibilità, uno strumento che racconta con trasparenza e responsabilità il nostro impegno verso una crescita aperta, inclusiva e sostenibile.

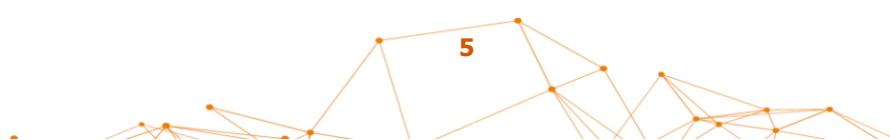
In un contesto in costante evoluzione, abbiamo scelto di “fare la nostra parte” con coerenza e determinazione, orientando le nostre attività quotidiane secondo i criteri ESG e valorizzando il contributo di ciascuna persona che lavora con e per Teleconsys.

La sostenibilità per noi non è una moda, ma un elemento strutturale della nostra identità di impresa innovativa.

L'adesione alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione di ricerca riconosciuta in Italia dedicata alla Sostenibilità Digitale, rappresenta un elemento distintivo dell'approccio Teleconsys, che ha abbracciato i principi del green coding e della sustainable AI come standard operativi nei progetti di trasformazione digitale.

Nel 2024 abbiamo:

- Consolidato la nostra governance con un sistema di gestione integrato che comprende qualità, sicurezza, ambiente, innovazione e parità di genere.
- Rafforzato la nostra mission “Digital Innovation Company”, che posiziona Teleconsys come partner tecnologico di elezione per organizzazioni pubbliche e private che investono nell'innovazione, cogliendo le opportunità offerte dalla Trasformazione Digitale, da Industria 4.0 e 5.0, dall'Open Innovation e da un approccio sostenibile al business.
- Investito in Ricerca & Sviluppo (oltre il 4% del fatturato annuo), con progetti orientati a tecnologie emergenti e servizi a forte impatto sociale e ambientale.



- Potenziato l'inclusività aziendale: il 43% dei dipendenti è costituito da donne, di cui oltre il 30% in ruoli tecnico-scientifici e manageriali.
- Continuato il nostro cammino verso la riduzione delle emissioni di CO2, tramite l'acquisizione di 50 MWh di Certificati di Annullamento Garanzia d'Origine dal GSE, in netto incremento rispetto al 2023.

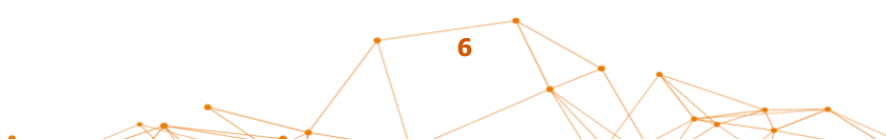
Abbiamo dato concretezza ai nostri valori, trasformandoli in azioni misurabili e rendicontabili.

Nel documento troverete una narrazione completa della nostra visione e del modo in cui intendiamo contribuire alla transizione digitale ed ecologica del Paese, in sinergia con clienti, partner, università e pubbliche amministrazioni.

Il nostro Bilancio non è un punto di arrivo, ma un punto di partenza per rafforzare un dialogo aperto e costruttivo con tutti voi, portatori di interesse, nella convinzione che solo insieme possiamo generare valore sostenibile e condiviso.

Il Presidente

Agostino Angeloni



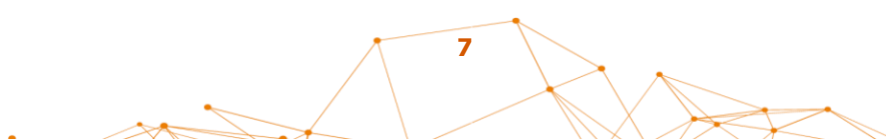
Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il quarto Bilancio di sostenibilità di Teleconsys S.p.A. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Teleconsys, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto attraverso la rendicontazione di una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021, come indicato nel GRI Content Index in coda al documento, secondo l'opzione di rendicontazione "*with reference to the GRI Standards*". I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dal suddetto standard (accuratezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità) così come gli indicatori di performance selezionati, che sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Teleconsys e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità".

Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. Nel documento non sono state apportate revisioni alle informazioni rendicontate nelle precedenti edizioni del Bilancio.

Si sottolinea che Teleconsys non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente



Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto **su base volontaria** e non rappresenta una DNF.

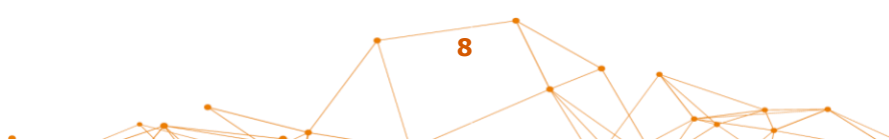
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Teleconsys S.p.A. al **31 dicembre 2024**. Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Teleconsys sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi al biennio precedente.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Teleconsys.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Teleconsys S.p.A. in data 13.06.2025 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo **<https://www.teleconsys.it/sustainability/>**

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sustainability@teleconsys.it



1. Identità e strategia

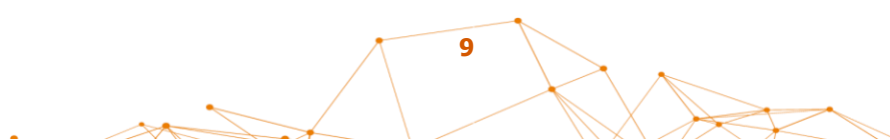
Teleconsys: Sharing Innovation

Teleconsys, PMI innovativa iscritta dal 2019 nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, opera nel settore *Information & Communication Technology* attraverso servizi di consulenza, integrazione di sistemi, sviluppo applicativo, *cybersecurity* e *artificial intelligence*. L'Azienda si distingue per l'ideazione e la realizzazione di infrastrutture IT, moderne applicazioni software e piattaforme digitali innovative che fanno uso dei principali abilitatori tecnologici, erogando servizi sistemistici ad alto valore aggiunto per una clientela di riferimento prevalentemente costituita da Pubblica Amministrazione Centrale e *Large Enterprise*.

Innovazione aperta, digitalizzazione, sostenibilità e inclusione sono i pilastri su cui si basa la proposizione di valore dell'Azienda, dalla cui integrazione virtuosa genera continuamente nuove opportunità e iniziative per accelerare la transizione digitale e ambientale (*twin-transition*), lo sviluppo e la diversificazione del mercato e l'evoluzione verso modelli di business e vita più sostenibili, contribuendo, con le sue soluzioni, al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Teleconsys ha la sua sede legale in Roma, con uffici sia direzionali che operativi in Via Groenlandia n. 31.

Nel corso del presente esercizio finanziario, è stata inaugurata una nuova sede nella Regione Puglia, a Molfetta (BA), via C. Agnelli n. 8.



22,9 ml€ ordini
22,4 ml€ VdP

Teleconsys
Secure Innovation

2,64 ml€ EBITDA (11,8% VdP)
Oltre 130 risorse

CAGR VdP 2018/24: +17,5%

CAGR EBITDA 2018/24: +34,5%



Digital Innovation Company

- PMI Innovativa dal 2019
- RSI ~ 4% VdP/anno
- ISO 42001, ISO 56002
- Open Innovation Network
- 3 Dottorati innovativi su AI
- 8 Proprietà Intellettuali



Operations (5 BU)

- Agile Application Dev.
- Cybersecurity & Govern.
- Next Gen. Infrastructure
- Service & Operations
- Strategy & Innovation
- ISO 9001, 20000, 27001 27017, 27018



Innovation (DIARQ)

- Distrib. ledgers tech.
- Internet of Things
- Artificial intelligence
- extended Reality
- Quantum technology



Sustainability

- Bilancio dal 2021
- Fondaz. Sost. Digitale
- CEO4Life Task Force
- ISO 14001, 45001, 31000
- UNI/Pdr 125
- Rating Legalità ★★ ★



Generation

- EBA Ambassador
- Talent Growing Path
- Open Academy
- Mutual Mentoring
- 26% < 30 anni
- 40% con Laurea Mag.

Le dimensioni

La Società ha realizzato nel 2024 ricavi per euro 21.308.535 milioni e conta, nella propria sede, un numero complessivo di 109 dipendenti, oltre ai tre membri del CdA con ruoli operativi.

I ricavi sono realizzati prevalentemente nella regione Lazio, in particolare a Roma, dove hanno sede le pubbliche amministrazioni e i principali clienti privati.

Una storia di crescita

Teleconsys viene creata nel 2002 da Agostino Angeloni e Fabio Mondino come società a responsabilità limitata specializzata nell'integrazione a valore aggiunto di prodotti di terze parti, per lo più relativi alle infrastrutture di rete e di elaborazione e alla sicurezza IT.

L'Azienda ha intrapreso, negli ultimi anni, un profondo processo di cambiamento: da un lato un percorso di trasformazione organizzativa divenendo Società per Azioni e introducendo, con ruoli manageriali, risorse di alto profilo, dall'altro muovendo i primi passi verso il mondo dell'innovazione digitale. La definizione e l'esecuzione di tale strategia è stata affidata ad un nuovo Amministratore Delegato, Marco Massenzi, che ha delineato un ambizioso piano di diversificazione e crescita finalizzato a trasformare l'Azienda in una Digital Innovation Company.

La politica industriale di Teleconsys è stata definita nel Piano Strategico che ha accompagnato la trasformazione dell'azienda in Società per Azioni. La nuova mission "*Digital Innovation Company*" posiziona Teleconsys come partner tecnologico di elezione per organizzazioni pubbliche e private che investono nell'innovazione, cogliendo le opportunità offerte dalla Trasformazione Digitale, da Industria 4.0 e 5.0, dall'*Open Innovation* e da un approccio sostenibile al business.

L'Azienda, divenuta PMI innovativa nel 2019, è oggi riconosciuta nell'ecosistema dell'innovazione nazionale come una delle imprese più attive e capaci grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni, alle qualificate competenze introdotte, alle certificazioni raggiunte e al network dell'innovazione creato con Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative.



Mission e Valori



La mission

Teleconsys è una *Digital Innovation Company* la cui missione è:

“Accompagnare le organizzazioni pubbliche e private nell’intero percorso di scoperta, adozione, trasformazione ed evoluzione digitale, supportandole nel cogliere le opportunità tecnologiche, operative e di business generate dalle discontinuità e dai cambiamenti strutturali in atto nei rispettivi settori. Questo approccio si fonda sui pilastri dell’innovazione aperta, della sicurezza e ponendo costante attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale”.

Innovazione aperta, digitalizzazione, sostenibilità e inclusione (in sintesi “*Secure Innovation*”) costituiscono i pilastri della proposizione di valore aziendale. Dalla loro integrazione virtuosa nascono continuamente nuove opportunità e iniziative che accelerano la transizione digitale e ambientale (*twin-transition*), favoriscono lo sviluppo e la diversificazione del mercato e promuovono l’evoluzione verso modelli di business e di vita più sostenibili.

Attraverso le proprie soluzioni, Teleconsys contribuisce attivamente al conseguimento degli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, accelerando la trasformazione digitale di pubblica amministrazione e imprese, con un approccio che garantisce i massimi livelli di sicurezza informatica e soluzioni *future-proof*.

I valori

I valori a cui Teleconsys si ispira, e dai quali derivano i propri modelli di condotta per competere efficacemente e lealmente sul mercato, accrescere il valore e sviluppare le competenze e la crescita professionale delle persone e, più in generale, realizzare la propria mission istituzionale e perseguire lo scopo sociale sono:



Integrità della persona

Teleconsys si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani, dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali il diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente.

Innovazione e competenza

Teleconsys crede nella tecnologia come strumento di sviluppo delle capacità umane, per la scrittura di un nuovo contratto sociale, orientato verso la tutela sociale e ambientale, le relazioni interpersonali e lo sviluppo sostenibile (**RenAIssance**).

La Società:

- coltiva le competenze, l'applicazione e la qualità nello svolgimento delle attività d'impresa, valorizzando il merito, con l'obiettivo di migliorare continuamente.
- gestisce i sistemi di valutazione delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza, di valorizzazione del merito e di rispetto delle diversità, al fine di rafforzare la motivazione, premiare con equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza.
- pone ciascuno in condizione di interpretare al meglio il proprio ruolo, favorendo il miglioramento costante del livello di competenza e sviluppando la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa.

Valorizzazione del capitale umano

Le persone sono il fattore chiave per il conseguimento degli obiettivi e dei piani aziendali. Per questo motivo Teleconsys tutela il capitale umano, con la promozione del potenziale di ogni singola risorsa e l'incentivazione di competenze e capacità individuali e professionali.

Legalità, etica, correttezza

I Soci, i dipendenti e i collaboratori di Teleconsys operano con responsabilità, onestà e trasparenza, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e dello statuto. In tale contesto gli Amministratori ed i Responsabili delle Funzioni/Aree devono per primi rappresentare con il loro operato un esempio per tutte le Persone di Teleconsys, attenendosi, nello svolgimento delle proprie funzioni, ai principi ispiratori del presente Codice Etico, ai protocolli ed ai regolamenti di Teleconsys, curandone la diffusione tra i dipendenti.

La Società ha adottato un programma di Compliance ed Etica (C&E) strutturato e ispirato a quanto indicato dalle linee guida ISO 31000, supervisionato dall'alta dirigenza con risorse e autorità adeguate conferite ai responsabili della sua attuazione.

In Teleconsys è inoltre operativo un sistema di ricevimento e gestione delle segnalazioni (*whistleblowing*), attivabile sia dai dipendenti che da soggetti esterni, relativo a eventuali inosservanze della legge, delle regole interne e del Codice Etico, nonché a temi riconducibili al Sistema di Controllo Interno e alla Responsabilità Amministrativa della società (D. Lgs. n. 231/01), a frodi e conflitti di interesse.

Imparzialità

Teleconsys evita ogni discriminazione degli Stakeholder in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Trasparenza e completezza dell'informazione

Teleconsys fornisce agli Stakeholder informazioni complete, comprensibili e trasparenti per consentire a questi ultimi di assumere decisioni autonome e consapevoli.

Sostenibilità e continuità aziendale

Consapevoli che la continuità aziendale deve poter essere sostenibile nel lungo periodo, Teleconsys adotta *best practice* e processi aziendali che garantiscano la continuità a lungo termine dell'Impresa, per la generazione di valore durevole a beneficio della stessa e anche degli stakeholder, grazie alle sue risorse incentrate a migliorarsi e ad evolversi sempre. La sostenibilità è elemento permeante la visione d'impresa, dall'attenzione per il benessere dei lavoratori e a quello delle comunità, alla protezione delle risorse naturali, essendo il benessere degli uomini e delle comunità, la tutela ambientale e la crescita economica parti integranti di un unico ecosistema.

Il Bilancio di Sostenibilità offre un rendiconto chiaro, veritiero e corretto dei risultati ottenuti in tutte le aree di rapporto con gli *stakeholder* in relazione ai

principi ed agli impegni assunti nel Codice Etico, nonché agli obiettivi di miglioramento stabiliti periodicamente.

Pari opportunità

Teleconsys crede che la distribuzione dei talenti e delle capacità tra uomini e donne sia la stessa e che una piena valorizzazione del talento femminile diventi elemento fondamentale nella creazione della crescita economica. Per questo integra negli obiettivi aziendali il paradigma della parità di genere e si dota di adeguati strumenti attraverso i quali assicurare una cultura della diversità e dell'inclusione. Promuove, a partire dalla sua leadership, una cultura organizzativa inclusiva, che consente un accesso imparziale ed equo a lavori, carriere, opportunità di apprendimento e sviluppo e, attraverso i suoi rapporti con le proprie risorse e con altri stakeholder, promuove un senso di connessione e rispetto reciproco.

La Società adotta una politica di parità di genere conforme e strutturata sulla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, che si propone di valorizzare e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro, definendo un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti e delle azioni pianificate.

Sostenibilità digitale

L'adesione alla **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**, la prima Fondazione di ricerca riconosciuta in Italia dedicata alla Sostenibilità Digitale, rappresenta un elemento distintivo dell'approccio Teleconsys, che ha abbracciato i principi del *green coding* e della *sustainable AI* come standard operativi nei progetti di trasformazione digitale.

Questa scelta posiziona l'Azienda all'avanguardia nella progettazione di soluzioni tecnologiche che non solo risolvono le sfide aziendali dei clienti, ma contribuiscono attivamente agli obiettivi globali di sostenibilità ambientale.

MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE

- 1 La trasformazione digitale non impatta solo sui processi cambiando il modo in cui si fanno le cose. Tocca la loro natura profonda, ridefinendone il senso
- 2 La trasformazione digitale sviluppa un cambiamento su persone, ambiente, società, cultura, economia. Contribuire alla definizione della direzione di tale cambiamento è una responsabilità comune
- 3 Gli sviluppi della tecnologia possono essere solo parzialmente orientati o determinati. Il tentativo di comprendere le dinamiche della trasformazione digitale, e di influenzarle, deve partire da questo assunto
- 4 La definizione del ruolo del digitale nella società passa da due elementi: la direzione che si può imprimere agli sviluppi delle tecnologie e la retroazione che esse producono su persone, economia ed ambiente nel processo di cambiamento della società stessa
- 5 Non ha senso limitarsi alla domanda se la tecnologia faccia "bene" o "male". La tecnologia non è buona o cattiva. Ciò non vuol dire che non produca effetti nell'una o nell'altra direzione. È fondamentale quindi interrogarsi sugli impatti negativi per minimizzarli, ma concentrarsi su quelli positivi per valorizzarli
- 6 L'impegno maggiore dell'uomo deve essere nel comprendere come la tecnologia sia funzionale ad esso, e non il contrario. A tale scopo dobbiamo tentare di orientarne gli sviluppi perché produca, strumentalmente, impatti positivi sulla società
- 7 Il concetto di impatto positivo sulla società si concretizza nel contributo della tecnologia allo sviluppo di una società sostenibile
- 8 I criteri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale definiti dalle Nazioni Unite e consolidati in Agenda 2030 devono diventare un faro nelle scelte che determineranno lo sviluppo delle tecnologie quali strumenti per costruire un futuro sostenibile
- 9 Il sistema culturale, fatto di intellettuali, accademici, ricercatori, operatori dell'informazione deve promuovere la conoscenza degli strumenti tecnologici favorendo lo sviluppo di consapevolezza diffusa in cittadini, istituzioni, imprese, decision maker
- 10 La storia dimostra come la tecnologia abbia migliorato le condizioni di vita delle persone. L'operato dei decision maker deve essere quindi orientato a favorire il massimo sviluppo tecnologico in un quadro interpretativo che - senza frenare il progresso - lo orienti in una direzione compatibile e strumentale ad un mondo sostenibile

La sostenibilità digitale *"definisce il ruolo sistemico del digitale rispetto alla sostenibilità, guardando ad esso da una parte come strumento di supporto per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, dall'altra come elemento da indirizzare attraverso criteri di sostenibilità. In questo duplice ruolo, la sostenibilità digitale riguarda quindi le interazioni della digitalizzazione e della trasformazione digitale rispetto a sostenibilità ambientale, economica e sociale"*.

Il Tavolo "Sostenibilità digitale" ha elaborato la prassi di riferimento **UNI/PdR 147:2023**, aggiornata nel corso del 2025, un documento pubblicato da UNI, come previsto dal Regolamento UE n.1025/2012, che raccoglie prescrizioni relative a prassi condivise all'interno della Fondazione per la sostenibilità digitale - Digital Transformation Institute.

La sostenibilità digitale definisce gli effetti e impatti dell'innovazione e delle tecnologie.

I processi di trasformazione digitale sono un importante strumento a supporto della **sostenibilità ambientale** e allo stesso tempo fonte di emissioni di CO2 nella produzione e nell'utilizzo di tutta la catena tecnologica (reti, elaboratori, applicazioni, dispositivi).

I processi di trasformazione digitale hanno un rilevante impatto sulla **sostenibilità sociale** ed economica, poiché sempre più le decisioni individuali, delle organizzazioni, dei governi dipendono dagli algoritmi e dai dati processati. Tali requisiti sono specificati da **58 indicatori di performance (KPI)**, relativi alle componenti infrastrutturali, architetture e applicative di un progetto di trasformazione digitale.

Gli indicatori sono riferiti a specifici SDG e alle principali fasi del ciclo di vita di un progetto e costituiscono una check list con la quale confrontarsi a partire dalle fasi iniziali di impostazione del progetto fino alla sua attuazione, monitoraggio e chiusura.

All'organizzazione che intende sviluppare un **processo di cambiamento orientato alla sostenibilità** è richiesto, in ogni progetto, di affrontare un percorso di analisi basato su tre passaggi:

- analisi degli impatti di sostenibilità del progetto nei suoi **obiettivi generali** e nei **risultati**

che si propone di perseguire;

- analisi degli impatti di sostenibilità nei **processi**;
- identificazione degli specifici obiettivi di sviluppo sostenibile sui quali impatta il progetto, sia in ottica di **impatti negativi** (ossia quali sono gli obiettivi di Agenda 2030 rispetto ai quali si ravvedono criticità per le caratteristiche specifiche del progetto), sia in termini di **impatti positivi** (ossia come il progetto contribuisce a migliorare i criteri di sostenibilità indirizzati da Agenda 2030).

Etica dell'intelligenza artificiale (IA)

La visione di Teleconsys, attraverso trasparenza, inclusione e chiarezza, promuove l'etica nell'intelligenza artificiale.

L'IA ha determinato il superamento della visione della tecnologia come supporto alle attività umane, svolte da macchine potenti, precise, instancabili. Dotate della capacità di ragionare, di svolgere le loro attività in maniera indipendente e, a volte autonoma, le macchine si sono elevate al rango di **“agenti morali autonomi”**, capaci di operare senza un diretto controllo umano.

Diventa quindi irrinunciabile capire, e poi stabilire, quali sono gli usi legittimi di quelli che vengono chiamati “sistemi basati sull’intelligenza artificiale” (in inglese **AIBS**, un acronimo per *Artificial Intelligence Based System*), affinché siano preservati i valori e i principi propri della convivenza umana.

Il **Manifesto Rome Call for AI Ethics**, firmato a Roma il 28 febbraio 2020, propone cinque principi per operare in modo etico nell’ambito dell’intelligenza artificiale: trasparenza, inclusione, responsabilità, imparzialità, affidabilità, circoscritto in tre ambiti:

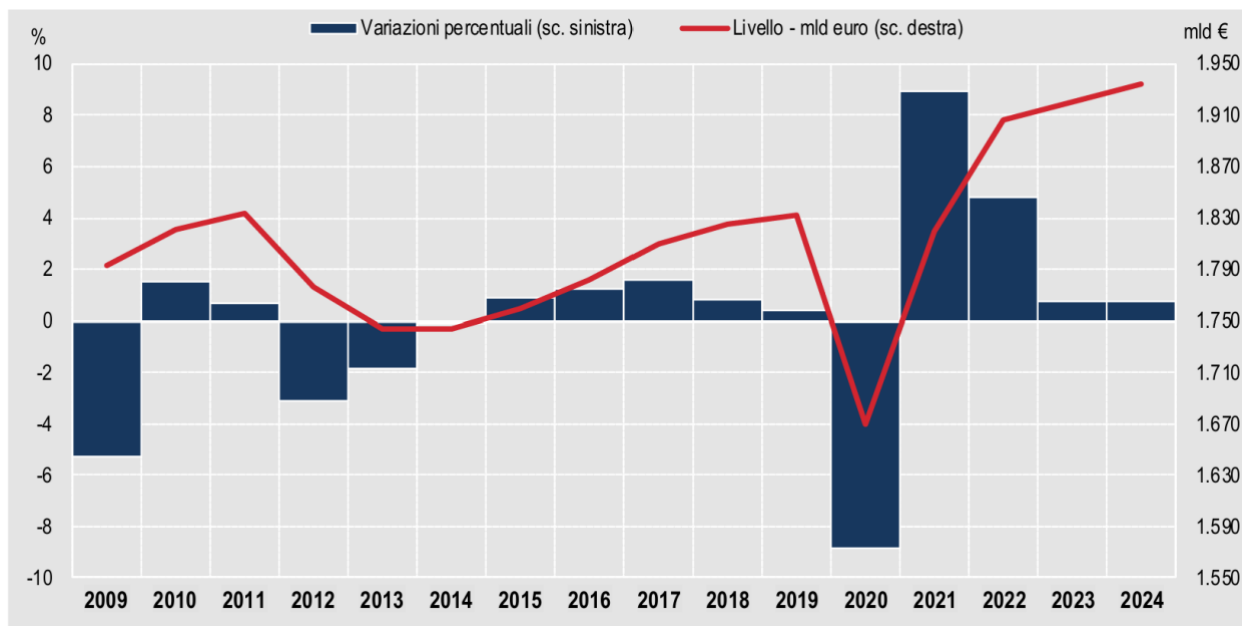
- l'**etica**, intesa come «l’impegno per la realizzazione di condizioni di vita, sia sociale sia personale, che permettano tanto ai gruppi quanto ai singoli membri di adoperarsi per raggiungere possibilmente la piena soddisfazione di sé»;
- la **formazione**, come «impegno educativo che sviluppi curricula specifici e interdisciplinari tra discipline umanistiche, scientifiche e tecniche, e sappia farsi carico della formazione delle nuove generazioni»;
- il **diritto**, perché «lo sviluppo dell’intelligenza artificiale a servizio dell’umanità e del pianeta deve tradursi in norme e principi che tutelino le persone, specialmente i deboli e gli ultimi, e gli ambienti naturali».

Tali principi sono stati recepiti nell’**AI Act**, il **Regolamento europeo sull’intelligenza artificiale**, pensato per garantire che questa tecnologia sia sviluppata e utilizzata nell’Unione Europea nel rispetto dei diritti fondamentali dei cittadini.

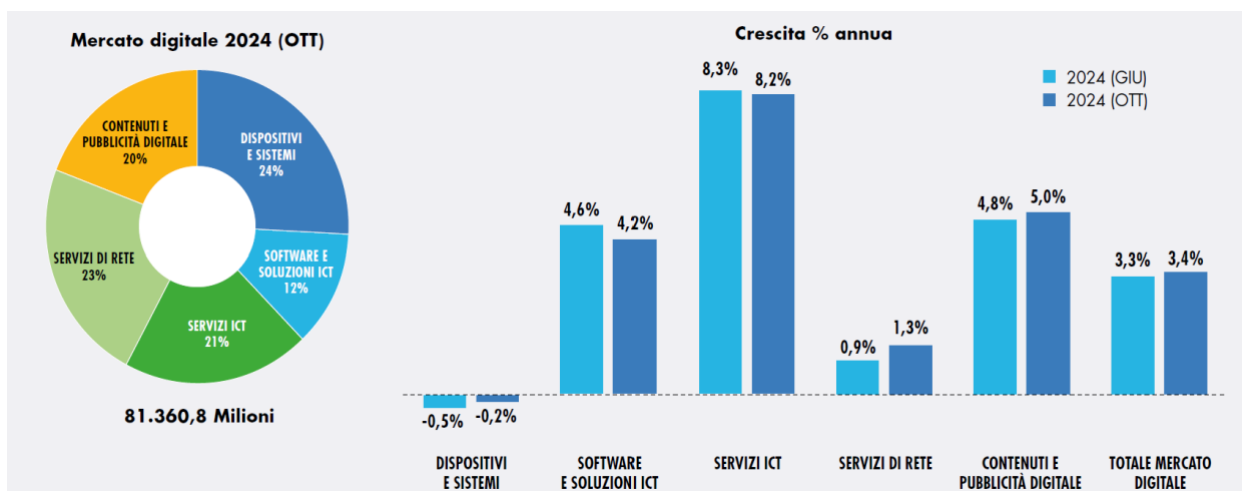
Teleconsys crede che l’intelligenza artificiale e, più in generale tutte le tecnologie digitali, debbano essere al **servizio dell’uomo**, tutelare la sua autonomia, promuovendo il benessere e la sicurezza delle persone e servire l’interesse pubblico. La trasparenza, la definizione delle responsabilità, l’affidabilità, la chiarezza, la comprensibilità, la sicurezza e la garanzia della privacy dei dati sono i principi fondamentali su cui si basa l’approccio all’IA di Teleconsys.

Mercato di riferimento

Nel 2024 l'economia italiana ha registrato una crescita del Pil in volume dello 0,7%, pari a quella del 2023. Lo sviluppo è stato stimolato sia da un contributo positivo della domanda nazionale (+0,5%) sia della domanda estera netta (+0,4%).



Relativamente al comparto produttivo nel quale opera Teleconsys, il rapporto “Il Digitale in Italia 2024 – Previsioni 2024 – 2027” di Anitec-Assinform dello scorso dicembre evidenzia come il mercato digitale italiano nel 2024 abbia continuato la sua crescita, con i segmenti Servizi ICT (+8,2%), Contenuti e pubblicità digitale (+5%) e Software e soluzioni ICT (+4,2%) ad avere l'andamento migliore.



Lo scenario politico-economico internazionale ha subito una trasformazione radicale negli ultimi anni, segnata da una serie di crisi che si sono intrecciate e amplificata a vicenda (conflitto russo-ucraino, crisi mediorientale).

A complicare ulteriormente il quadro si è aggiunta l'incertezza legata al cambio di leadership negli Stati Uniti, mentre le crescenti tensioni tra Cina e Taiwan hanno sollevato preoccupazioni specifiche per il settore tecnologico, considerando il ruolo cruciale di Taiwan nella produzione mondiale di semiconduttori e nelle catene di approvvigionamento globali per intelligenza artificiale, biotecnologie e smartphone.

Questa complessa instabilità geopolitica sta influenzando i prezzi delle materie prime, delle fonti energetiche e le politiche monetarie.

Tuttavia, la riduzione dei tassi di interesse operata dalla Banca Centrale Europea dovrebbe favorire una ripresa dei consumi e degli investimenti, sostenuta anche dalle risorse del PNRR.

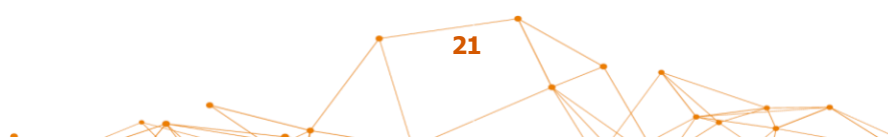
Per il mercato digitale, il processo di digitalizzazione dovrà continuare a confrontarsi con la necessità di razionalizzare i consumi energetici e investire in fonti rinnovabili, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale che caratterizzano i piani strategici delle principali aziende italiane.

Mostrano una crescita mediamente intensa, per quanto riguarda i *Digital enabler*, le tecnologie in fase di sviluppo come il *Cloud Computing* (15,9%), la *Cybersecurity* (11%), le piattaforme per la gestione dei *Big Data*, fondamentali per la gestione dei patrimoni informativi aziendali e l'addestramento dell'Intelligenza Artificiale (10,1%).

L'Intelligenza Artificiale e il *Cognitive Computing* registrano una crescita straordinaria (25,6%), accelerata dall'avvento dell'IA generativa, sempre più utilizzata per ottimizzare processi di *back-office*, *front-end* e operativi, oltre che per la creazione di contenuti multimediali.

Strategia e sostenibilità

Il ruolo di Teleconsys e le linee strategiche di sviluppo



La nuova mission “*Digital Innovation Company*” posiziona Teleconsys come partner tecnologico di elezione per organizzazioni pubbliche e private che investono nell’innovazione, cogliendo le opportunità offerte dalla Trasformazione Digitale, da **Industria 4.0** e **5.0**, dall’*Open Innovation* e da un approccio sostenibile al business. Il ruolo di Teleconsys è quello di fungere da adiuvante e da connettore, ponendosi in prima linea per la generazione di ecosistemi di innovazione, tessendo una rete con partner ad alto valore innovativo (Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative).

In particolare, Teleconsys ha deciso di indirizzare la sua value proposition in quei settori maggiormente in ritardo nell’adozione di questi paradigmi, quali **Government, Health & Pharma, Finance & Insurance, Manufacturing, Utility, Gas & Oil e Security**.

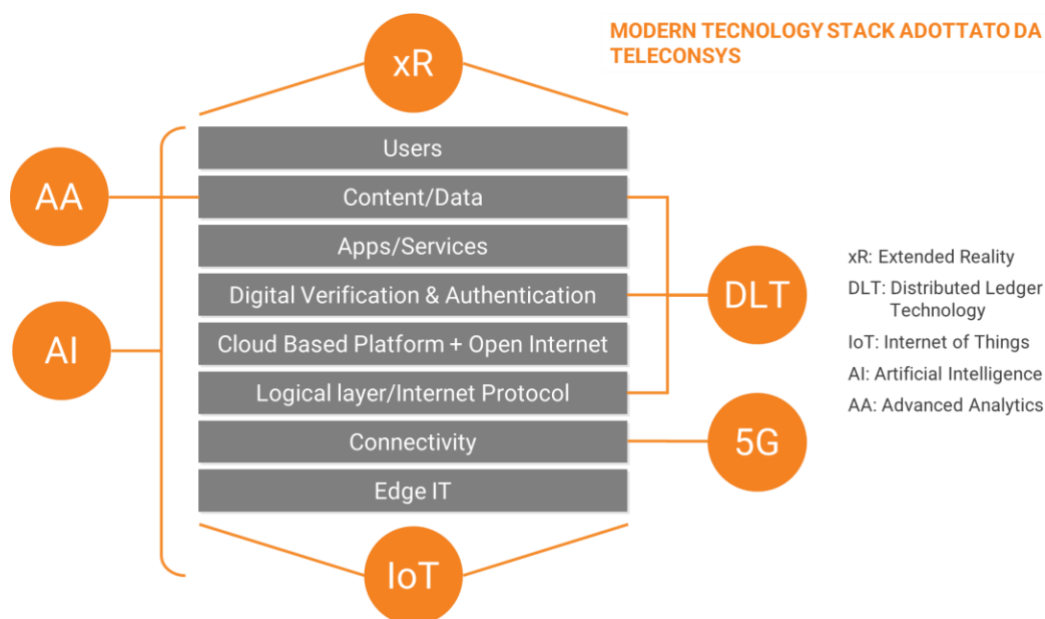
Per conseguire questi risultati, l’Azienda ha apportato – nel 2024 – significative modifiche alla sua struttura e attività, attuando:

- il potenziamento delle competenze in **Cybersecurity**
 - la costituzione dell’**Artificial Intelligence Competence Center**
- che si aggiungono alle nove iniziative che impattano sull’offerta sulla capacità, sul mercato, sulle risorse e sui processi aziendali e quindi sulla sostenibilità:
- focalizzazione e sviluppo del business “*as usual*”, attraverso l’identificazione di prodotti tecnologici di riferimento e lo sviluppo delle competenze, delle certificazioni e dei livelli di partnership sugli stessi;
 - proposizione di una offerta a più alto valore aggiunto;
 - sviluppo di competenze digitali strategiche, in particolare sui cosiddetti “*digital enabler*” (*Internet of Things, Big Data Analytics, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Distributed Ledger Technologies*, ecc);
 - realizzazione di soluzioni a più alta complessità, che abilitano il paradigma della “*Data Driven Economy*”;
 - forte spinta all’innovazione, adottando paradigmi aperti grazie alla collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Incubatori/Acceleratori e Start-Up Innovative;

- espansione dei mercati in Italia e all'Estero;
- definizione di partnership commerciali strategiche (con società di consulenza, system integrator, telco operator, Digital Innovation HUB del Lazio, Cicero, Centro di Competenza Nazionale Cyber 4.0);
- attuazione di una governance strutturata, agile ed efficiente;
- miglioramento del merito creditizio, cultura della pianificazione e controllo di gestione e della programmazione finanziaria.



I principali driver tecnologici per la digitalizzazione di imprese pubbliche e private e per lo sviluppo di strategie di sostenibilità dei prossimi anni continueranno a essere i *Digital Enabler*, presenti in tutti i comparti merceologici dell'ICT e che permettono il continuo sviluppo di nuove soluzioni e modelli di business che poggiano su quello che viene definito il "*Modern Technology Stack*".



I driver della strategia di Teleconsys

Le finalità di Teleconsys sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile, rispetto al quale il settore IT viene riconosciuto come strategico secondo tre direttrici:

- **Trasformazione digitale** quale motore di sviluppo.
- **Innovazione** che punti su ricerca e sviluppo applicate e favorisca le idee, la condivisione della conoscenza, a sostegno delle filiere produttive.
- **Sviluppo sostenibile e inclusivo**, dove l'innovazione è al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

In quest'ottica Teleconsys si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (**DRIVER**), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:

1. *Sharing Innovation & Transformation*

Per Teleconsys l'innovazione è sempre stato un processo collaborativo aperto, che vede il coinvolgimento, oltre che del Cliente e dei fornitori, anche delle Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative, secondo un modello di condivisione e contaminazione chiamato "*open innovation*".

Teleconsys idea, progetta e realizza con i suoi Clienti la loro *roadmap* di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro delle sue iniziative l'innovazione.

2. *Sharing Knowledge & Culture*

Uno dei principali valori di Teleconsys è il suo costante impegno nel condividere la propria conoscenza sulle tecnologie emergenti e sui nuovi paradigmi che stanno trasformando ogni settore economico, attuando iniziative di

contaminazione volte a sviluppare la cultura della anticipazione e della innovazione sostenibile e inclusiva.

3. *Sharing Growth*

Teleconsys ha sviluppato un modello di business che si basa su un'elevata capacità di realizzare applicazioni e piattaforme digitali innovative cloud native, aperte, integrate, stabili e sicure che soddisfano i bisogni di trasformazione digitale sostenibile di interi specifici settori di mercato che stanno affrontando le sfide della digitalizzazione: pubblica amministrazione (Zeus, ApplyNow, TCSign), beni culturali (3reaD), agricoltura (AgrIoT), Industria (Odyssey, SaniTrust), infrastrutture (Infradetect), utility (IdroSafe).

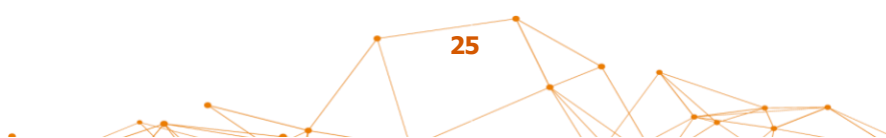
4. *Sharing Sustainability*

Teleconsys crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative volte a declinare il concetto di sostenibilità come valore aggiunto delle soluzioni realizzate che Teleconsys aiuta il territorio ad uno sviluppo sostenibile con impatti positivi a livello sociale e ambientale.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Teleconsys persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare



valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, Teleconsys fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Teleconsys ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDGs Action Manager di B Lab-Global Compact (vedi paragrafo successivo), che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

SDGs Action Manager



Teleconsys al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'Azienda rispetto ai 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*-SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con **l'SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

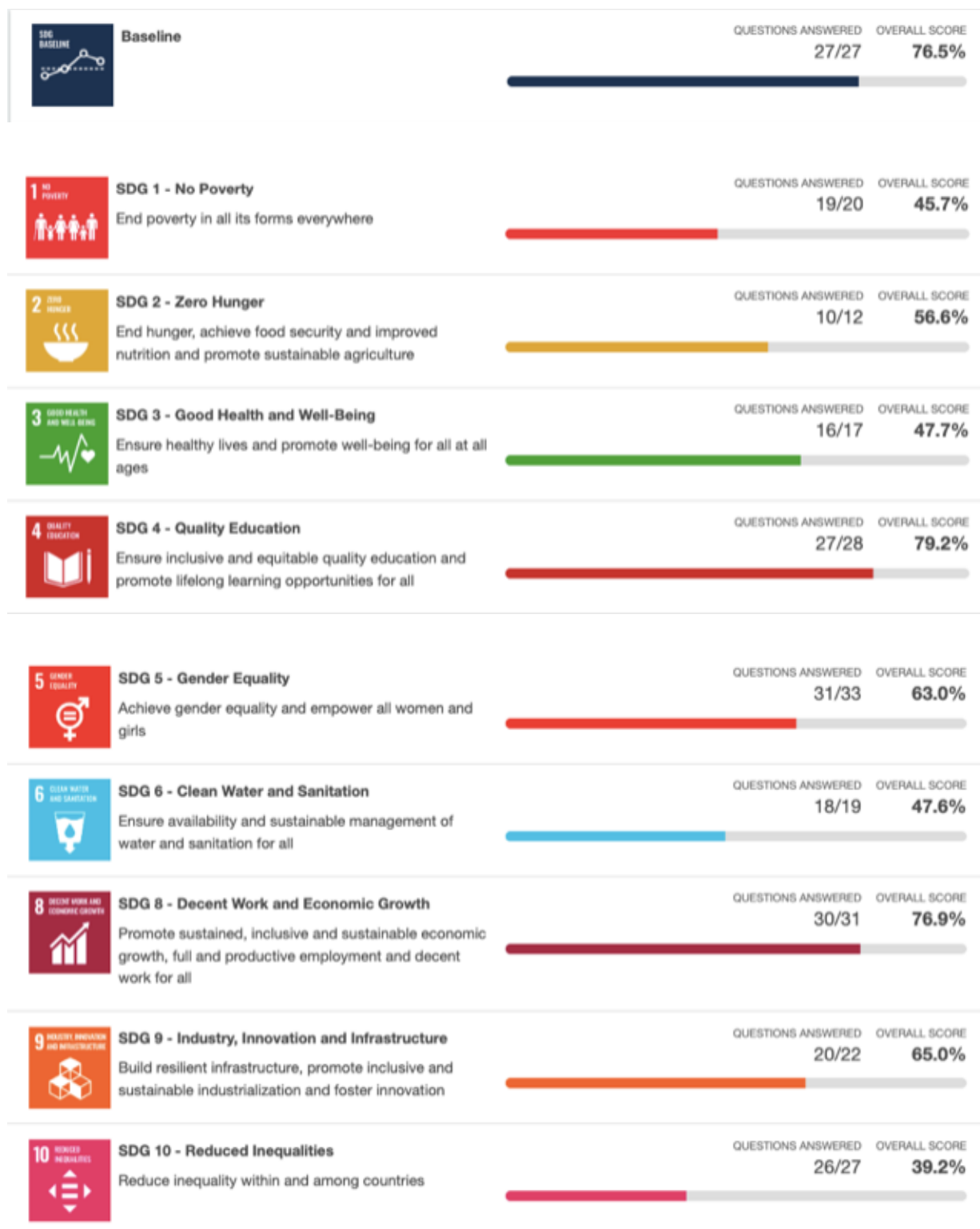
SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Di seguito vengono rappresentati i risultati ottenuti per l'esercizio **2024** dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Teleconsys al questionario somministrato dal sistema.



Il contributo agli SDGs di Teleconsys



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	SDG 11 - Sustainable Cities and Communities Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	QUESTIONS ANSWERED 18/19	OVERALL SCORE 44.1%
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	SDG 12 - Responsible Consumption and Production Ensure sustainable consumption and production patterns	QUESTIONS ANSWERED 10/11	OVERALL SCORE 74.4%
13 CLIMATE ACTION	SDG 13 - Climate Action Take urgent action to combat climate change and its impacts	QUESTIONS ANSWERED 19/21	OVERALL SCORE 62.5%
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	SDG 16 - Peace, Justice and Strong Institutions Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	QUESTIONS ANSWERED 23/24	OVERALL SCORE 56.4%

I driver del Piano industriale e l'impegno di Teleconsys rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di Teleconsys, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Innovation & Transformation	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	- Partecipare attivamente ai principali tavoli di lavoro del sistema Confindustriale e sostenere, mediante Call4Ideas le Startup innovative per divulgare e attuare le iniziative della innovazione digitale sostenibile delle PMI del territorio;
	 9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo	- Realizzare programmi di ricerca ed innovazione con le principali Università, con Cluster e con Competence Center, sviluppando i centri di competenza ampliando e potenziando lo studio di soluzioni e tecnologie innovative
	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali	- Rendere fruibile l'accesso alle informazioni relative alle innovazioni di prodotto e di processo attraverso canali informativi (convegni, seminari, webinar, newsletter).

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile 17.8 Rendere la Banca della Tecnologia e i meccanismi di sviluppo delle capacità scientifiche, tecnologiche e di innovazione completamente operativi per i paesi meno sviluppati entro il 2017, nonché migliorare l'uso delle tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione 17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo	- Collaborare con le grandi organizzazioni pubbliche e private nei loro progetti di innovazione accelerando il raggiungimento dei loro obiettivi di change management culturale e organizzativo. - Ideare, progettare e realizzare la loro roadmap di trasformazione digitale intervenendo su tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.
Sharing Knowledge & Culture		Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti 4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università. 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale 4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile	- Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative nella popolazione femminile - Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza attraverso corsi specializzati e training on the job - Selezionare, formare e sviluppare giovani talenti favorendo al proprio interno iniziative di intrapreneurship;

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore 8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali	
Sharing Growth		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	- Sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, per Industria 4.0 e per l'AgriTech.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità	- Sviluppare soluzioni innovative per la gestione, il monitoraggio e la manutenzione di asset di valore;
		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo	- Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	- Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione;

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Sustainability	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario	- Garantire la sicurezza sul lavoro sia dei dipendenti che dei fornitori che supportano le attività di Teleconsys.
	 9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati	- Sviluppare la crescita del territorio alimentando il network dell'innovazione e attuando politiche volte a privilegiare la scelta di partner e di fornitori locali.
	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche 12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali	➤ Promuovere la sostenibilità adottando codici di condotta etici da far sottoscrivere a tutti i dipendenti e i fornitori ➤ Promuovere iniziative per migliorare gli impatti sociali e ambientali dell'azienda e la loro misurazione attraverso la rendicontazione non finanziaria

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti 16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	- Promuovere nei rapporti commerciali modelli che garantiscano l'equità, la trasparenza e la lotta alla corruzione (Modello 231)

La valutazione Open-es

OPEN-ES è un ecosistema aperto e collaborativo che riunisce il mondo industriale, finanziario e istituzionale per favorire, attraverso una piattaforma digitale, la crescita e la trasformazione del tessuto imprenditoriale sulle dimensioni della sostenibilità. Un'alleanza, avviata da Eni con *Boston Consulting Group* e *Google Cloud* ad inizio 2021, a cui si sono aggiunte in qualità di partner importanti realtà italiane ed internazionali come *Snam*, *Accenture*, *IVECO Group*, *Saipem*, *Autostrade per l'Italia*, *Unicredit*, *WeBuild*, *illimity Bank*, *ESG European Institute*, *Luiss Business School* e *SDA Bocconi*.

Grazie all'approccio aperto dell'iniziativa e orientato alle value chain, Open-es conta oggi già più di 11.500 imprese, una vera e propria community che attraverso il confronto, la collaborazione e l'individuazione di azioni prioritarie punta a contribuire al percorso di crescita sostenibile dell'intero ecosistema.

La partecipazione di Teleconsys alla community OPEN-ES è nata nel 2023 per rispondere alla gara indetta da ENI, in RTI con Deloitte e Accenture, per la fornitura di servizi professionali specialistici di *Cyber Security*. Un'iniziativa strategica che ha consentito alla nostra azienda di dimostrare il proprio impegno

verso la sostenibilità anche nell'ambito delle nuove sfide tecnologiche.

Nel **2024** Teleconsys ha rinnovato il suo impegno in questo percorso nell'ambito del processo di qualificazione all'Albo dei Fornitori di **Cassa Depositi e Prestiti (CDP)**, consolidando la propria posizione come partner affidabile e sostenibile all'interno del sistema economico nazionale.

I risultati di Open es

Anche per il 2024 i risultati dell'analisi di Open-es hanno registrato un ottimo Scoring sostenibilità pari a **83/100** con un livello di Open-es raggiunto di **9 su 12**, a dimostrazione della corretta direzione e strategia intrapresa dall'Azienda.

I risultati ottenuti per ciascuna delle tre principali variabili di analisi sono:

1. **Governance:** 85 su 100
2. **Social:** 86 su 100
3. **Environment:** 67 su 100



Il modello di business

Teleconsys si posiziona come partner tecnologico degli enti pubblici e privati che vogliono investire in innovazione, dalle fasi di scoperta (digital dissemination), sperimentazione (digital adoption) e definizione delle strategie (digital transformation), per poi seguirli nell'evoluzione continua (digital evolution) fino a raggiungere il futuro post digitale proponendo nuove strategie di vantaggio competitivo (post digital competition).

Per l'attuazione di tale missione, Teleconsys ha definito una sua metodologia in 5 fasi, chiamandola **DigitalON**.



Digital Dissemination

Teleconsys aiuta i clienti a comprendere le opportunità che l'innovazione digitale può offrire per acquisire nuovo vantaggio competitivo dalle trasformazioni in atto nei loro settori e a valutare il loro grado di maturità digitale rispetto a tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.

Digital Adoption

Viene proposto ai clienti un percorso graduale verso l'innovazione digitale seguendo l'approccio "Think big but start small and learn fast" al fine di portare, con costi contenuti e in tempi rapidi, evidenti benefici alla organizzazione e creare un consenso diffuso alla attuazione di una vera roadmap di trasformazione

Digital Transformation

Insieme ai clienti vengono ideate, progettate e realizzate roadmap personalizzate di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro la creazione di una esperienza digitale eccezionale, aiutandoli a indirizzare i loro investimenti strategici in competenze, processi, e tecnologie.

Digital Evolution

Una volta che l'innovazione digitale è entrata a far parte del DNA dei nostri Clienti, restiamo al loro fianco per aiutarli a mantenere costante l'evoluzione digitale della loro organizzazione proponendo sperimentazioni di nuove tecnologie, investimenti in open innovation, ideazione e sviluppo di nuovi modelli di business.

Post-Digital Competition

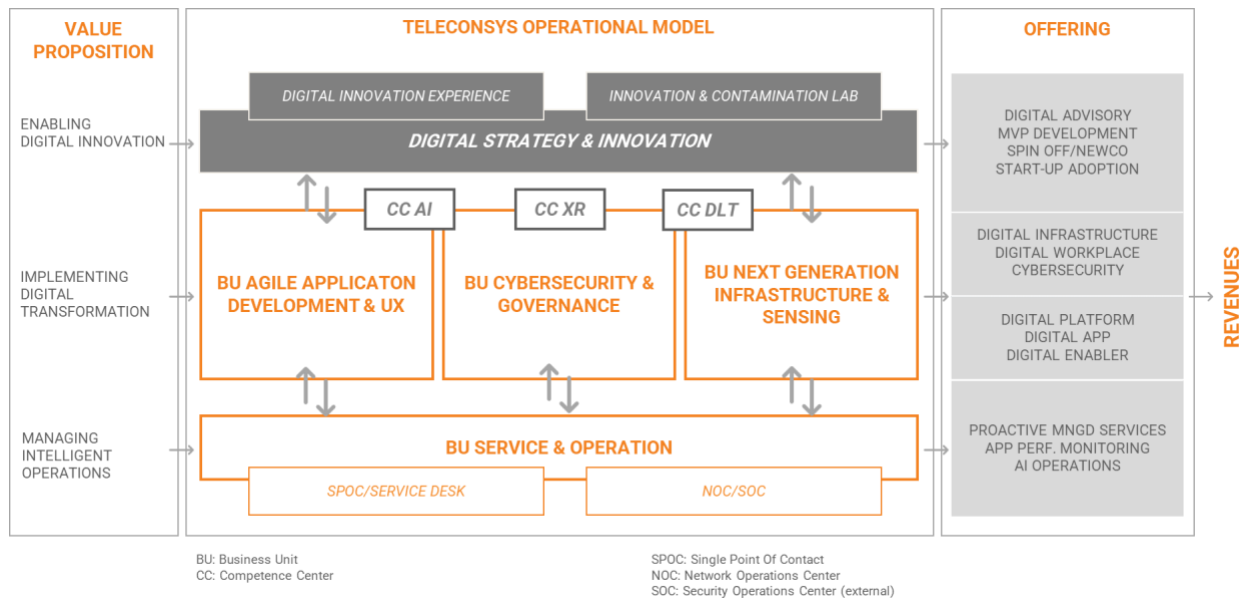
L'innovazione digitale è oggi una priorità strategica per tutte le organizzazioni ma in futuro essa non sarà più un reale vantaggio distintivo, in quanto già adottata da tutti. Per tale ragione Teleconsys aiuta i clienti proiettandoli nel futuro proponendo soluzioni con cui competere e differenziarsi anche nella post digital Era.

Le linee di business

Teleconsys offre ai suoi clienti competenze strategiche, consulenziali, tecnologiche, operative, condividendo le eccellenze presenti nel suo ecosistema dell'innovazione aperta per sviluppare, insieme ed in maniera integrata, tutte le dimensioni necessarie per il successo di iniziative di innovazione digitale: cultura, persone, modelli di business, processi, tecnologie, operations.

Per raggiungere questi obiettivi strategici, Teleconsys ha consolidato nel 2024 il proprio modello operativo attraverso un significativo potenziamento delle competenze in Cybersecurity e il lancio di diverse iniziative dedicate all'Intelligenza Artificiale. Tra queste spicca il cofinanziamento di due dottorati di ricerca nazionali nell'Area Salute e Scienze della Vita in partnership con l'Università Campus Bio-Medico di Roma e la partecipazione al progetto finanziato BISTOURY relativo alla **chirurgia robotica assistita**, settori che nei prossimi anni vedranno investimenti sostanziali sia da parte del settore privato che di quello pubblico.

L'esperienza maturata in questi ambiti ha portato alla costituzione, nei primi mesi del 2024, dell'**Artificial Intelligence Competence Center**. Il centro otterrà nel 2025 la certificazione ISO 42001: 2023 per il proprio sistema di gestione ed è operativo su progetti che spaziano dall'Intelligenza Artificiale generativa a quella tradizionale, consolidando la posizione di Teleconsys come partner tecnologico di riferimento nel panorama dell'innovazione digitale.



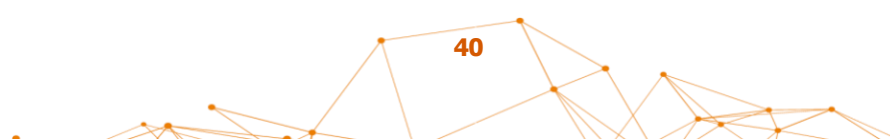
ADUX - Agile Application Development & User Experience

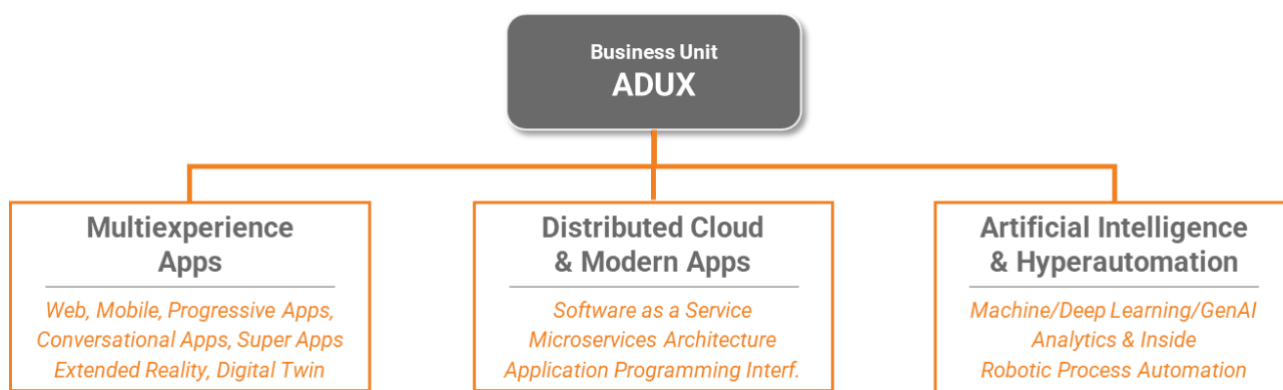
La *Business Unit* rappresenta l'avanguardia tecnologica di Teleconsys nella progettazione e sviluppo di applicazioni di nuova generazione. Essa eccelle nella creazione di ecosistemi applicativi componibili e adattivi, realizzando App native, SuperApp integrate e *Progressive Web App* che sfruttano le architetture più avanzate del mercato.

Il valore distintivo di ADUX risiede nella capacità di orchestrare tecnologie complesse attraverso un approccio API-first, creando esperienze utente multisensoriali e *multidevice* che ridefiniscono gli standard di interazione digitale. La BU vanta competenze specialistiche di livello enterprise in ambiti strategici come *Big Data & Analytics*, dove trasforma i dati in insight azionabili, e Intelligenza Artificiale avanzata, includendo *Machine Learning* e *Generative AI* per soluzioni predittive e cognitive.

Particolare eccellenza viene dimostrata nello sviluppo di *Digital Twin* per la simulazione e ottimizzazione di processi complessi e nella progettazione di soluzioni RPA evolute che integrano capacità di *Intelligent Business Management* e *Process Mining* per l'automazione intelligente dei processi aziendali.

Il team ADUX mantiene certificazioni avanzate sulle principali piattaforme cloud Microsoft Azure e AWS, applicando metodologie di sviluppo all'avanguardia come *Design Thinking* per l'innovazione centrata sull'utente, *Lean Startup* per la validazione rapida delle soluzioni, framework agili SCRUM e SAFe per la gestione di progetti complessi e approcci DevXOps che integrano *security, cloud, AI* e *data science* nativamente nel ciclo di sviluppo.





CYGO - Cybersecurity & Governance

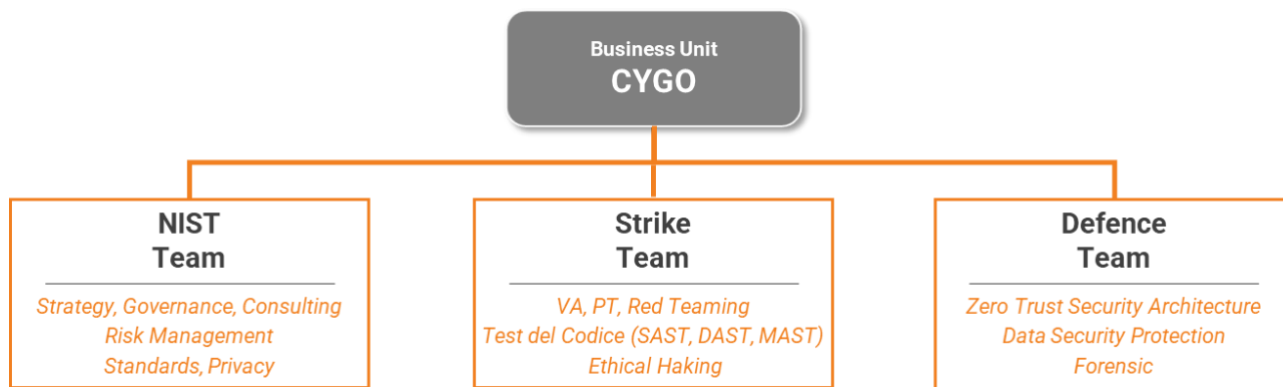
La BU offre una gamma completa di servizi di sicurezza informatica strategica che proteggono le organizzazioni dalle minacce *cyber* più sofisticate, progettando e implementando strategie di sicurezza *enterprise* basate sui *framework* più rigorosi del settore, includendo NIST *Cybersecurity Framework*, *Framework* Nazionale per la *Cybersecurity*, normativa NIS2 per gli operatori che svolgono attività in settori essenziali o importanti e regolamento DORA per il settore finanziario.

Il team CYGO svolge l'*assessment* avanzato delle vulnerabilità attraverso *penetration testing* di livello *enterprise*, analisi approfondita del codice statico e dinamico, *security testing* specializzato per applicazioni mobile e gestione proattiva degli *incident* di sicurezza. La BU garantisce, inoltre, compliance rigorosa con il GDPR attraverso processi strutturati di *data protection* e *privacy by design*.

L'approccio distintivo di CYGO si basa sul paradigma Zero Trust, implementato in modo olistico su tutte le superfici di attacco aziendali: identità e accessi degli utenti, sicurezza degli *endpoint* e dispositivi, protezione delle reti e delle comunicazioni, sicurezza *cloud-native*, *hardening* applicativo e protezione dell'*Internet of Things*. Questa metodologia garantisce una postura di sicurezza resiliente e adattiva alle minacce emergenti.

La BU vanta competenze specialistiche nella sicurezza OT/IoT per la protezione di infrastrutture critiche e sistemi industriali, supportate da partnership

strategiche con i vendor leader del mercato della *cybersecurity*. Il team è composto da professionisti certificati, inclusi Lead Auditor ISO 27001 per la gestione della sicurezza delle informazioni, ISO 22301 per la *business continuity* e ISO 42001 per l'intelligenza artificiale responsabile.



Proposizione della BU CYGO



Cyber Teams in possesso di certificazioni CSX, CEH, CIH, CISM, CISA, CISSP, Lead Auditor 27001/22301, CRISC, CGEIT, COMPTIA...

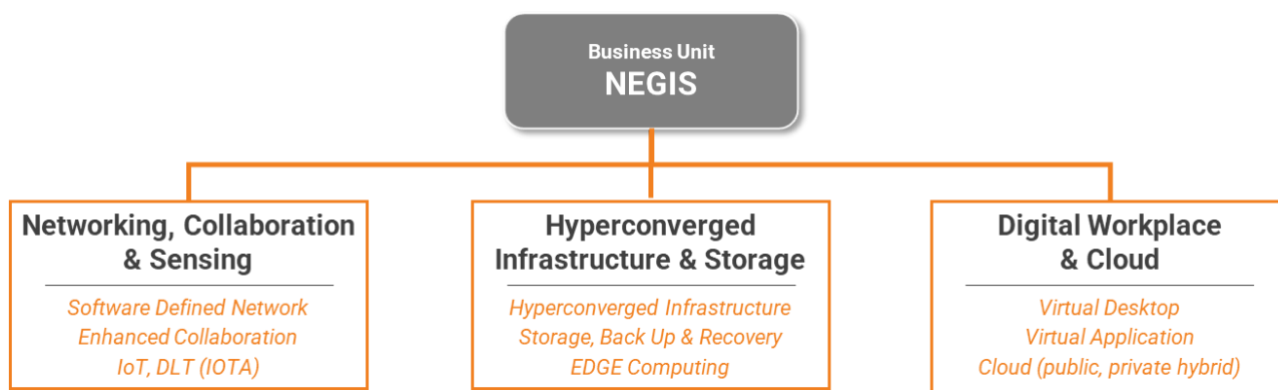
NEGIS - Next Generation Infrastructure & Sensing

La BU è specializzata nella realizzazione di architetture iperconvergenti e software-defined che costituiscono la spina dorsale della moderna trasformazione digitale, garantendo scalabilità, resilienza e performance ottimali.

Il team NEGIS progetta soluzioni innovative per la digitalizzazione degli ambienti di lavoro, implementando piattaforme avanzate di *collaboration* e *smart working* che ridefiniscono l'esperienza lavorativa moderna. La BU sviluppa ecosistemi IoT completi per la raccolta, elaborazione e valorizzazione dei dati provenienti da reti di sensori distribuiti, creando intelligence operativa in tempo reale.

Una competenza distintiva di NEGIS risiede nell'implementazione di tecnologie di registro distribuito, come *Blockchain* e *IOTA*, per garantire immutabilità, tracciabilità e affidabilità assoluta dei dati attraverso sistemi decentralizzati. Queste soluzioni assicurano permanenza e accessibilità delle informazioni critiche, creando ecosistemi di fiducia digitale per applicazioni mission-critical.

Il team NEGIS è composto da specialisti certificati sui prodotti e le tecnologie leader del mercato, garantendo implementazioni all'avanguardia e supporto tecnico di eccellenza per infrastrutture *enterprise* complesse.



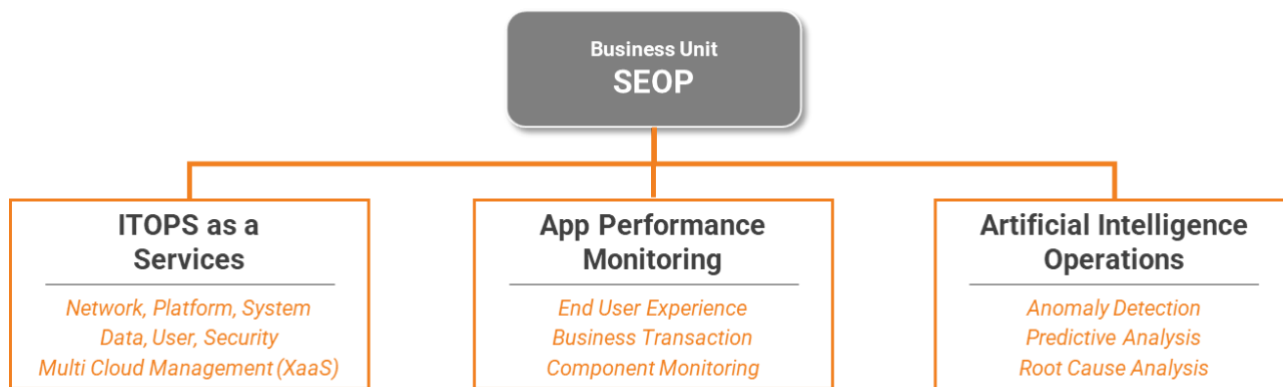
SEOP - Service & Operation

E' la Business Unit operativa di Teleconsys, che eroga un ecosistema completo di servizi IT che coprono l'intera catena del valore, dai servizi gestiti in *cloud* a soluzioni *on-premise* personalizzate. La BU utilizza le piattaforme più avanzate di IT Service Management e IT Automation, supportate da un *Service Desk* strutturato secondo i paradigmi più evoluti di ITIL 4 per garantire efficienza operativa e customer satisfaction ottimali.

L'approccio innovativo di SEOP si concretizza nella metodologia AIOPS - *Artificial Intelligent Operations*, che rappresenta l'evoluzione dell'*IT Operations Management* attraverso l'integrazione di *Big Data Analytics* e *Machine Learning* avanzato. Questa soluzione proprietaria abilita strategie di monitoraggio predittivo e prescrittivo, anticipando problematiche operative e ottimizzando proattivamente le performance dei sistemi IT.

La BU offre un portafoglio articolato di *Managed Services* enterprise-grade, progettati per liberare le organizzazioni dalla complessità gestionale dell'IT,

permettendo loro di concentrarsi sul *core business*. I servizi spaziano dalla gestione infrastrutturale completa al supporto applicativo specializzato, tutti erogati secondo SLA rigorosi e *best practice* consolidate.



DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

Trasversalmente alle BU opera l'Unità Organizzativa **Digital Strategy e Innovation**, posta a diretto riporto dell'Amministratore Delegato. Questa è organizzata nelle due aree di seguito descritte.

DIX - Digital Innovation Experience

Centro di competenza per la progettazione di esperienze digitali trasformative, specializzandosi nella *Digital Customer Experience* attraverso metodologie scientifiche di *user research* e *interaction design*. L'unità è specializzata nell'analisi approfondita delle interazioni digitali tra clienti e organizzazioni, progettando *journey* personalizzati che massimizzano *engagement* e *conversion* attraverso touchpoint omnichannel integrati.

La competenza distintiva di DIX risiede nella progettazione di piattaforme digitali innovative basate sul paradigma *Business-as-a-Platform*, creando ecosistemi che connettono produttori e consumatori in network di valore multilaterali. Queste architetture digitali abilitano modelli di business disruptivi, generando opportunità di monetizzazione attraverso effetti di rete e data intelligence.

DIX presidia lo sviluppo e l'evoluzione dei *Digital Enabler* strategici, tecnologie abilitanti che accelerano la trasformazione digitale organizzativa. L'unità combina competenze di *service design*, *user experience research* e *platform*

strategy per creare soluzioni che ridefiniscono i paradigmi di interazione digitale e generano vantaggio competitivo sostenibile.

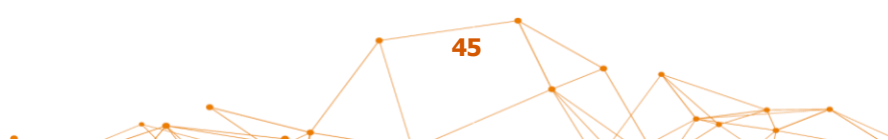
I&C LAB - Innovation & Contamination Lab

Rappresenta il cuore pulsante dell'innovazione di Teleconsys, implementando i paradigmi più avanzati dell'*Open Innovation* per accelerare ricerca, sviluppo e commercializzazione di soluzioni *breakthrough*. Il laboratorio orchestra iniziative Outside-IN per assorbire e valorizzare innovazioni esterne e progetti Inside-OUT per monetizzare proprietà intellettuale e competenze interne attraverso canali commerciali diversificati.

La strategia di I&C LAB si focalizza sull'identificazione e capitalizzazione delle opportunità emergenti nei mercati di prossimità e negli ambiti tecnologici disruptivi, creando *pipeline* di innovazione continua che alimenta il vantaggio competitivo aziendale. Il laboratorio gestisce un portafoglio bilanciato di progetti di ricerca applicata, *proof-of-concept* tecnologici e iniziative di *technology transfer*.

Il valore strategico di I&C LAB si concretizza nella rete dell'innovazione aperta costruita negli anni, che include partnership strategiche con Università di eccellenza, Centri di Ricerca internazionali, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center* specializzati, Cluster tecnologici settoriali, Associazioni di categoria e *Venture Capital*. Questo ecosistema rappresenta una risorsa competitiva unica per l'accesso a competenze *cutting-edge*, opportunità di finanziamento e canali di go-to-market innovativi.

Teleconsys ha sposato i moderni paradigmi dell'Open Innovation per le sue attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione. L'Azienda crede fermamente che in un mercato caratterizzato dalla continua ricerca di efficienza e risparmi, l'*Open Innovation* rappresenti una via di accelerazione di nuove fonti di ricavo e di profitto combinando iniziative di Outside-IN (per introdurre innovazioni provenienti da fonti esterne all'interno dell'Azienda) con iniziative di Inside-OUT (per sfruttare le idee interne attraverso un'ampia varietà di canali commerciali), correlate alle opportunità offerte dai mercati di prossimità ed innovativi.



Negli anni Teleconsys ha costituito una importante rete dell'innovazione aperta costituito da Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, *Venture Capital* e *Start-Up* innovative, che rappresenta una risorsa strategica per la sua competitività e per il *network* di relazioni.

La crescita della domanda, da parte di organizzazioni sia pubbliche che private, di innovazione fa sì che quest'ultima rappresenti oggi un volano fondamentale per lo sviluppo, la crescita, la sostenibilità e l'anti-fragilità delle organizzazioni che la adottano in maniera trasversale a tutte le loro strutture, siano esse operative che di supporto.

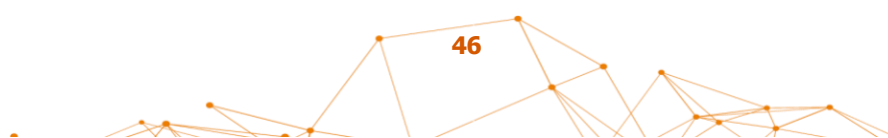
Da tale considerazione nasce l'idea di trasformare, nel 2025, l'**U.O. Strategy & Innovation** in una vera e propria BU che possa proporre le sue competenze, metodologie, prodotti e servizi alle imprese e alla Pubblica Amministrazione, offrendo loro, nel contempo, contributi e collaborazioni provenienti dall'ampio network dell'innovazione che Teleconsys ha consolidato dal 2019 ad oggi, così da favorire il trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca a quello industriale (in tale direzione l'Azienda è membro del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico di Unindustria).

Analisi di materialità

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono quei soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di Teleconsys con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.



Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Banche e finanziatori	Incontri periodici, relazioni
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti & Partner	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali – Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovation - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Sito web istituzionale - Comunicati stampa

Item materiali

Un'organizzazione sostenibile si pone lo scopo di integrare gli obiettivi economici con quelli riferiti ai valori sociali di benessere, inclusione, equità, prosperità e giustizia, oltre che alla tutela dell'ambiente che ci circonda.

Teleconsys ha intrapreso un percorso di gestione responsabile del proprio operato, impegnandosi ad integrare gli aspetti di sostenibilità nelle proprie attività e a comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le performance aziendali in campo economico, ambientale, sociale e di governance. Nel corso del 2024 non sono intervenuti eventi significativamente

rilevanti tali da prevedere una revisione dell'analisi di materialità. Per questa ragione il management aziendale del Gruppo ha valutato di considerare come “materiali” gli stessi temi e impatti ESG definiti nell'esercizio 2023.

Al fine di identificare i principali impatti che le attività svolte da Teleconsys generano o potrebbero generare sulla sfera ESG, è stato avviato un processo strutturato che ha permesso di definire nel dettaglio il contesto di riferimento all'interno e all'esterno dell'Organizzazione. Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

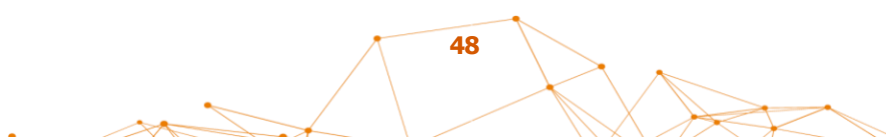
- disamina della documentazione interna esistente (es: policy, procedure, sistemi di gestione, ecc.);
- analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche, osservatori e studi di settore;
- valutazione dei principali standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità (GRI Standard, SASB, TCFD, ecc.), inclusi quelli di prossima pubblicazione (es: ESRS ecc.);
- conduzione di un'analisi di benchmark su un campione di 10 aziende competitor, peer e comparable.

Con riferimento a quest'ultimo punto, sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici delle aziende individuate come “best-in-class” o “comparable” nell'ambito della rendicontazione non finanziaria. Tale analisi ha considerato elementi quali:

- la presenza di documentazione/reportistica di carattere non finanziario;
- la tipologia di documentazione pubblicata (es: Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);
- gli standard di rendicontazione utilizzati e i relativi livelli di applicazione;
- la presenza di una matrice di materialità o di un elenco dei temi materiali;
- la tipologia di temi risultati materiali per tali aziende.

A seguito di questo processo, sono stati identificati 24 temi rilevanti riconducibili a 4 diverse macro- aree: Governance, Responsabilità economica e di servizio, Responsabilità Sociale, Responsabilità Ambientale.

Successivamente, allo scopo di selezionare i temi e gli impatti ESG realmente materiali, è stato predisposto e distribuito ai 97 stakeholder selezionati (sia interni che esterni) un apposito “questionario di materialità” online contenente la



lista dei temi scaturiti dall'analisi di benchmark. A tali stakeholder è stato richiesto, categoria per categoria, di classificare i diversi temi dal più rilevante al meno rilevante. La valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- scala: entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
- portata: diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc.;
- carattere di rimediabilità: misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
- probabilità: probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali).

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente "materiali" per Teleconsys è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità", considerando come tali, per ogni macro ambito, il 50% dei temi che hanno ottenuto una prioritizzazione più elevata. Al termine dell'intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a discussione e validazione da parte delle prime linee aziendali. L'esito finale ha portato all'identificazione delle tematiche materiali per Teleconsys, sintetizzate nella seguente tabella:

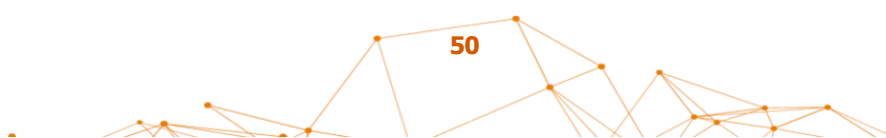
	TEMI MATERIALI TELECONSYS
1	Etica e integrità nella condotta del business
2	Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità
3	Anticorruzione e compliance
4	Solidità e resilienza economica
5	Creazione e distribuzione della ricchezza generata
6	Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi
7	Innovazione tecnologica e digitalizzazione
8	Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni
9	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori
10	Salute e sicurezza dei lavoratori
11	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze

12	Welfare e conciliazione vita-lavoro
13	Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela
14	Partnership con istituzioni ed imprese
15	Diversità e pari opportunità
16	Efficienza energetica



In linea con quanto richiesto dal GRI 3 (GRI 2021), la tabella che segue descrive, per ogni tematica risultata materiale per Teleconsys:

- i principali impatti generati dalle attività aziendali sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani;
- i principali strumenti (politiche, procedure, sistemi di gestione, ecc.) adottati da Teleconsys per presidiare la tematica e prevenire o mitigare gli impatti negativi ad essa associati;



- le metriche, i KPI e i processi di monitoraggio adottati per misurare l'efficacia degli strumenti e delle iniziative poste in essere.

AMBITO DI RESPONSABILITÀ	TEMA MATERIALE	IMPATTO CONNESSO (positivo o negativo)	MODALITÀ DI GESTIONE E PRESIDIO	KPI
GOVERNANCE	Etica e integrità nella condotta del business	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di investimenti/capitali a beneficio della singola azienda e dell'ecosistema economico in cui opera.	Modello 231 Codice Etico ERM	GRI 2-23 GRI 2-27
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere e sulla prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		
	Anticorruzione e compliance	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità e sulla prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc.	Modello 231 Codice Etico ERM	GRI 2-27 GRI 205
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale.		
	Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità e sulla prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc.	Modello 231 Codice Etico ERM DVR	GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 205
RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI SERVIZIO	Solidità e resilienza economica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.).	Policy di gestione del rischio operativo, dei rischi creditizi Monitoraggio delle performance economiche	GRI 201
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		

Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.).	Monitoraggio delle performance economiche	GRI 201
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.		
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		
Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia.	Certificazioni ottenute: ISO 9001 ISO 27001 ISO 14001 ISO 45001 ISO 27017 ISO 27018 ISO 20000-1	GRI 2-27
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale e sociale.		
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della Società e dell'ecosistema economico in cui opera.	Investimenti in ricerca e sviluppo	GRI 3-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni della clientela.		
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela, nonché di tutti i soggetti con cui Teleconsys si interfaccia (es: fornitori, dipendenti, ecc.).	ISO 27001 ISO 27017 ISO 27018 ISO 20000-1 Nomina DOP	GRI 418

AMBITO DI RESPONSABILITÀ	TEMA MATERIALE	IMPATTO CONNESSO (positivo o negativo)	MODALITÀ DI GESTIONE E PRESIDIO	KPI
GOVERNANCE	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.	Codice Etico Modello 231	GRI 405-1
	Salute e sicurezza dei lavoratori	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'effettiva opportunità, per ciascun collaboratore, di realizzare pienamente il proprio potenziale, influenzando positivamente o negativamente i tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.	DVR Procedura infortuni ISO 45001	GRI 403
	Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale.	Politica di formazione ISO 45001	GRI 404-1
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Diversità e pari opportunità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia.	Codice Etico Modello 231 Certificazione UNI/PdR 125	GRI 405-1
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.		
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.		

AMBITO DI RESPONSABILITÀ	TEMA MATERIALE	IMPATTO CONNESSO (positivo o negativo)	MODALITÀ DI GESTIONE E PRESIDIO	KPI
	Welfare e conciliazione vita-lavoro	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul livello di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, salubre e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti.	Accordo individuale per il Lavoro Agile Sistema di Welfare	GRI 401-2
	Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e al soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi.	Servizi di Customer Care	GRI 3-3
	Partnership con istituzioni ed imprese	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva ed economica del territorio e del mercato in cui l'Azienda stessa opera.	Contratti di partnership e membership	GRI 3-3
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Efficienza energetica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico.	Calcolo delle emissioni di Scope 1 e 2 ISO 14001	GRI 302 GRI 305
		Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).		

2. Governance

La gestione responsabile d'impresa

Teleconsys è dotata di un sistema di governo tradizionale costituito da:

- a. **Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- b. **Assemblea degli azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- c. **Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Di seguito vengono riportati i numeri per ogni organo di governo:

Organi di governo per genere	2022			2023			2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Assemblea degli azionisti	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Collegio Sindacale	1	4	5	1	4	5	1	4	5
TOTALE	1	10	11	1	10	11	1	10	11
PERCENTUALE	9%	91%	100%	9%	91%	100%	9%	91%	100%

ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA DI ETÀ	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3	3
Assemblea degli azionisti	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3	3
Collegio Sindacale	-	2	3	5	-	2	3	5	-	2	3	5
TOTALE	-	2	9	11	-	2	9	11	-	2	9	11
PERCENTUALE	-	18%	82%	100%	-	18%	82%	100%	-	18%	82%	100%

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale.

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti con atto del 12 maggio 2020. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Organi societari e comitati

Il Consiglio di Amministrazione, di tre membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti del 12 maggio 2020 e rinnovato fino all'approvazione del bilancio 2024 e ha designato Agostino Angeloni nella carica di Presidente.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Agostino Angeloni	Presidente del CdA e Socio di maggioranza
Marco Massenzi	Amministratore Delegato, Consigliere, Socio
Fabio Mondino	Direttore Generale, Consigliere, Socio

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre attribuiti i seguenti poteri:

- d. dare attuazione a tutti gli atti di straordinaria amministrazione deliberati dal CdA, che non siano attribuiti ad altri consiglieri;
- e. riscossione di qualsiasi somma dovuta alla Società;
- f. stipula di ogni atto o contratto necessario o utile per la gestione della Società di valore non superiore a 50mila euro.

All'Amministratore Delegato sono attribuiti poteri di organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo di Teleconsys. In particolare:

- g. definizione delle linee strategiche inerenti ai nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- h. i poteri di rappresentanza generica, gestione del personale e rapporti di lavoro, gestione amministrativa, contratti, gestione finanziaria;
- i. definizione del piano operativo degli investimenti di Teleconsys;
- j. la ricerca e sviluppo nonché le altre attività che, a medio e lungo termine, sono orientate a incrementare e diversificare l'offerta di prodotti e servizi delle società Teleconsys incluso l'implementazione delle attività di progettazione e studio di nuovi brevetti e sviluppo software.

Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni" e sono tutti e tre di genere maschile.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea con atto del 12 maggio 2021, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Collegio Sindacale	Ruolo
Riccardo Losi	Presidente

Massimiliano Mondazzi	Sindaco effettivo
Alessandra Trudu	Sindaco effettivo
Marco Calabrese	Sindaco supplente
Odoardo Censi	Sindaco supplente

Comitati di Governo

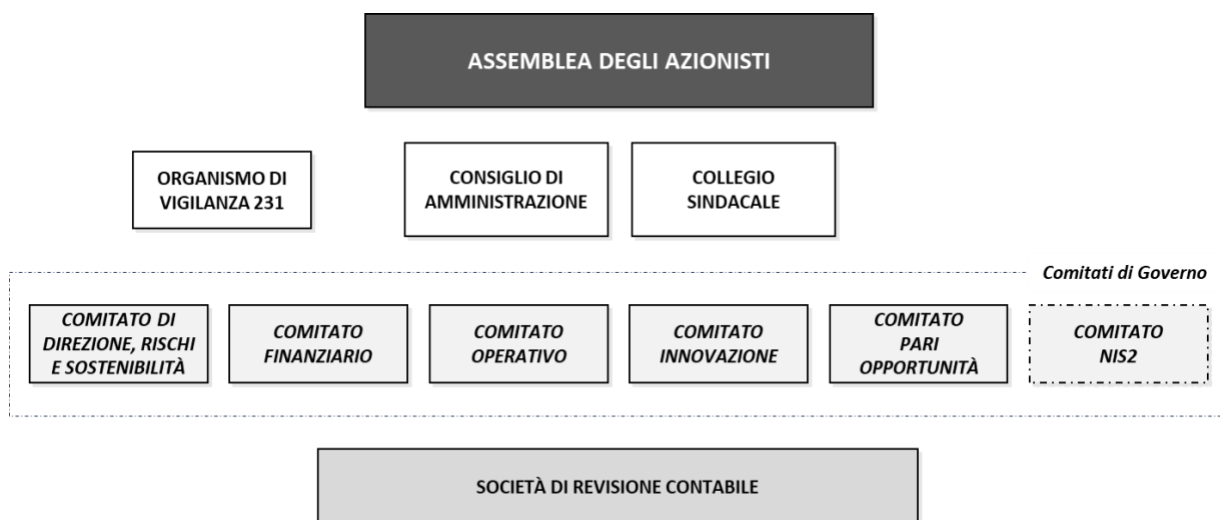
Agli inizi del 2021 Teleconsys ha rafforzato il suo modello di governance introducendo tre Comitati: il Comitato di Direzione e Sostenibilità, il **Comitato Operativo** e il **Comitato Finanziario**.

Nel 2023 è stato aggiunto il **Comitato Innovazione** e il **Comitato Pari Opportunità**. Il Comitato di Direzione e Sostenibilità ha assunto il nome di **Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità**, ampliando le sue funzioni.

A partire dal 2025, si aggiungerà a questa struttura un **Comitato di indirizzo NIS2**, istituito per guidare il processo di adeguamento, monitoraggio e miglioramento continuo rispetto ai requisiti della direttiva europea sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi. Il Comitato, operante sotto la responsabilità del *Chief Information Security Officer* (CISO), è composto da figure trasversali con competenze specifiche nelle aree critiche: sicurezza informatica, infrastrutture IT, compliance normativa, audit interno e formazione del personale.

Questo approccio multidisciplinare garantisce una visione olistica della cybersecurity aziendale e assicura l'integrazione delle misure di sicurezza con i processi operativi e strategici dell'organizzazione, in linea con la qualifica di "Soggetto importante" attribuita a Teleconsys nell'ambito della normativa NIS2.

La presente tabella l'insieme dei presidi che permettono la governance di Teleconsys.



Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità (OdS 1/2024)

Il Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità ha il compito di presidiare i meccanismi di coordinamento dell'Azienda, di facilitare ed accelerare il recepimento degli orientamenti strategici e delle relative linee guida attuative assicurando l'interscambio informativo tra le strutture e tra queste ed i vertici aziendali, di gestire, in attuazione del TERMS, i rischi e di definire, attuare e monitorare le politiche di sostenibilità dell'Azienda.

Il Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità, inoltre, presidia e cura l'aggiornamento e il controllo delle principali decisioni e iniziative che hanno impatto sotto il profilo strategico e competitivo nel mercato di riferimento, con particolare attenzione agli aspetti di responsabilità sociale dell'impresa di cui riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

Con riferimento ai rischi, il Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità svolge compiti di indirizzo, analisi, valutazione, compensazione, monitoraggio e miglioramento dei rischi e delle opportunità, che la U.O. Legal, Risk & Compliance, per tramite del suo responsabile, identifica, raccoglie e presenta durante le riunioni periodiche dello stesso, in attuazione delle procedure operative definite nel sistema di gestione dei rischi TERMS – Teleconsys Enterprise Risk Management System, contribuendo così a diffondere e rafforzare la cultura del risk management in tutti i processi e in tutte le strutture dell'organizzazione.

Presiede il Comitato l'Amministratore Delegato. Il Comitato si riunisce, indicativamente, la settimana conclusiva del terzo mese di ogni semestre.

Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Massenzi	Responsabile	Amministratore Delegato
Agostino Angeloni	membro	Presidente
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Vincenzo Brusaporci	membro	Resp. finanziario
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Francesco Esposito Mirko Leanza, Stefano Viscardi, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation
Giulia Ronga	membro	Resp. U.O. Engineering
Arianna Ori	membro	Resp. Legal, Risk & Compliance

Comitato Finanziario (OdS 1/2021)

Il Comitato Finanziario ha il compito di presidiare la situazione finanziaria dell'Azienda al fine di identificare, con sufficiente anticipo, possibili sofferenze ed attuare tutte le azioni necessarie a garantire la liquidità necessaria alla continuità e al sostegno del business, coerentemente con gli indirizzi di budget e con la strategia di pianificazione della struttura finanziaria.

Presiede il Comitato il Responsabile della Funzione Administration, Finance & Control. Il Comitato si riunisce la prima e la penultima settimana del mese.

Comitato Finanziario	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Vincenzo Brusaporci	Responsabile	Resp. finanziario
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Agostino Angeloni	invitato permanente	Presidente
Arianna Ori	invitato permanente	Resp. Legal, Risk & Compliance

Comitato Operativo (OdS 1/2021)

Il Comitato Operativo ha il compito di presidiare i principali indicatori economici e reddituali dell'Azienda confrontandoli, mese per mese, con le previsioni di budget e di forecast al fine di identificare eventuali ritardi nel conseguimento degli obiettivi aziendali e attuare tutte le possibili iniziative per il raggiungimento delle performance attese.

Presiede il Comitato il Direttore Generale. Il Comitato si riunisce mensilmente, entro la seconda settimana del mese.

Comitato Operativo	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Fabio Mondino	Responsabile	Direttore Generale
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Francesco Esposito Mirko Leanza, Stefano Viscardi, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation

Comitato Innovazione (OdS 2/2023)

Il Comitato di Innovazione ha il compito di indirizzare, in maniera partecipativa e condivisa, le iniziative e gli investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione (RSI) che l'Azienda programma annualmente in risposta alle sfide strategiche, commerciali, operative e tecnologiche del mercato, con l'obiettivo di creare nuovo vantaggio competitivo e generare elementi di valore, tangibili e intangibili, dai risultati della stessa. Il Comitato di Innovazione, in particolare, indirizza le iniziative nel rispetto del Piano Strategico attraverso:

- l'analisi dei Macro Trend/Foresight (horizon scanning) che potranno influenzare i settori economici in cui opera l'Azienda;
- l'analisi delle tecnologie innovative/cutting edge e delle competenze emergenti che potranno risultare strategiche per le aree di business dell'Azienda;
- l'analisi delle richieste di innovazione, manifeste o latenti (segnali deboli) del mercato ad oggi non soddisfatte;
- le opportunità di finanziamenti a fondo perduto o agevolati in ambito regionale, nazionale e della comunità europea;
- gli stimoli/coinvolgimenti da parte degli attori dell'ecosistema dell'innovazione con cui l'Azienda interagisce (Università, Centri di Ricerca, Digital Innovation Hub, Centri di Competenza, Cluster);

- le richieste di innovazione da parte di Clienti acquisiti o potenziali in una logica di Open Innovation;
- le opportunità nate all'interno della stessa, ad esempio attraverso call4ideas indirizzate ai dipendenti o, più in generale, iniziative di Intrapreneurship.

Presiede il Comitato il Chief Innovation Officer. Si riunisce, due volte l'anno, indicativamente a novembre (ai fini della predisposizione del budget) e giugno (ai fini della predisposizione del forecast); in casi particolari può essere convocato su richiesta.

Comitato Innovazione	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Chessari	Responsabile	Resp. Area Innovation
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Agostino Angeloni	membro	Presidente
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Vincenzo Brusaporci	membro	Responsabile finanziario
Responsabili delle BU	membri	Responsabili delle BU o, in loro vece, Resp. Marketing e Innovability delle BU
Giulia Ronga	membro	Resp. U.O. Engineering
Arianna Ori	membro	Resp. Legal, Risk & Compliance

Comitato Pari Opportunità (OdS 5/2023)

Il Comitato Pari Opportunità ha il compito di indirizzare, in maniera partecipativa e condivisa, seguendo le linee guida sul relativo Sistema di Gestione, le tematiche, le attività e gli obiettivi inerenti la parità di genere, promuovendo una cultura della diversità e dell'inclusione che riconosca le singolarità dell'individuo in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile n.5 (Parità di genere) e n.10 (Ridurre le disuguaglianze).

Il Comitato, in particolare, ha la funzione di:

- definire la Politica per la parità di genere;
- verificare l'attuazione ed il rispetto della politica e degli obiettivi inerenti alle tematiche della parità di genere;
- monitorare e gestire, in modo propositivo, le tematiche legate alla parità di genere e

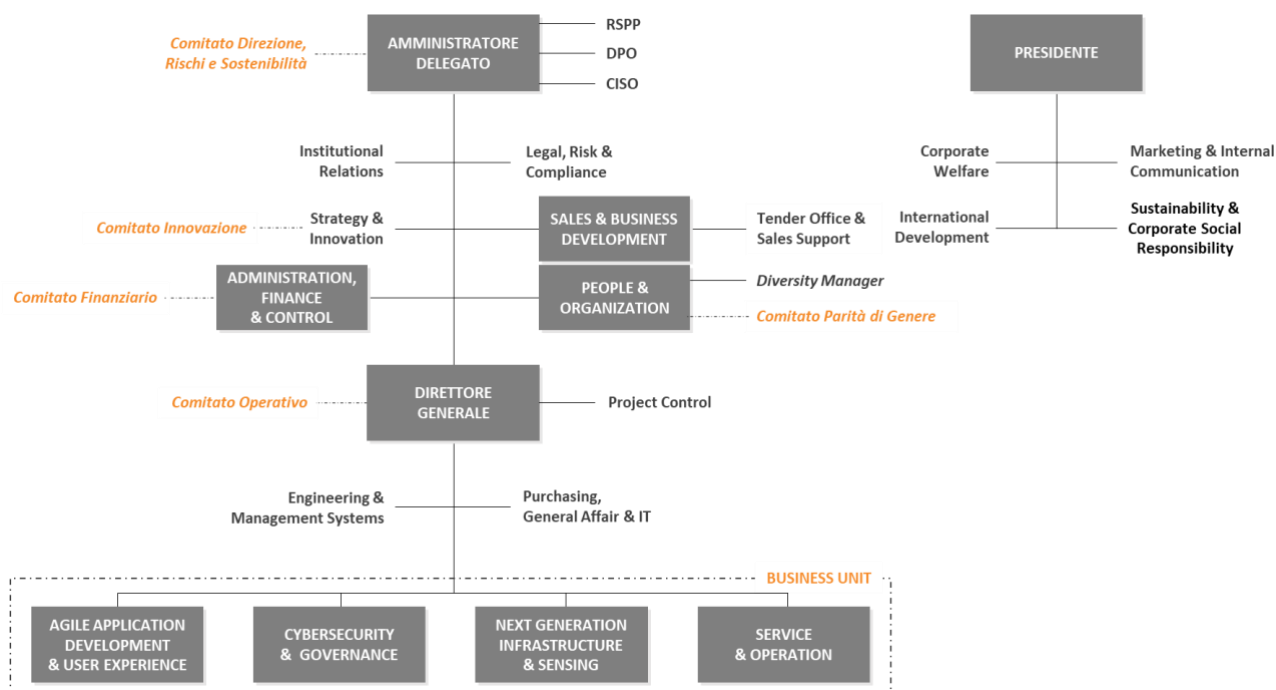
l'andamento e l'applicazione dei KPI e degli obiettivi descritti nel Piano strategico;

- partecipare alla revisione periodica del Sistema di Gestione per la Parità di Genere realizzato seguendo le linee guida contenute nella UNI/Pdr 125: 2022;
- gestire e monitorare la ricezione di segnalazioni a cui tutti/e i/le dipendenti e collaboratori/collaboratrici possono ricorrere per denunciare episodi di molestie o mobbing in totale sicurezza e nel pieno rispetto della propria privacy;
- raccordare la Politica per la parità di genere con le iniziative di Sustainability & Corporate Social Responsibility.

Presiede il Comitato il Responsabile della Funzione People & Organization. Si riunisce almeno trimestralmente.

Comitato Pari Opportunità	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Massenzi	Responsabile	Responsabile a.i. People & Organization e AD
Agostino Angeloni	membro	Presidente
Anna Rita Caresta	membro	Responsabile People Management
Arianna Ori	membro	Resp. Legal, Risk & Compliance
Valeria Damilano	membro	Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza

L'assetto organizzativo



La struttura organizzativa dell'Azienda adotta un modello definito come organizzazione matriciale debole che si basa sulla creazione di team di lavoro multidisciplinari che collaborano su progetti specifici al fine di massimizzare l'efficienza e l'efficacia aziendale. Questo tipo di struttura organizzativa è ampiamente utilizzato in aziende che operano su commessa in settori a forte

connotazione tecnologica che richiedono molteplici competenze per il conseguimento degli obiettivi.

In questa struttura, i dipendenti vengono spesso assegnati a uno o più team di lavoro specifici, ma continuano a fare parte della loro struttura di riferimento. Questo significa che i dipendenti possono in alcuni momenti avere più responsabili: uno, gerarchico, responsabile della struttura in cui sono inseriti per svolgere il loro lavoro quotidiano e uno o più di uno, funzionali, responsabili del progetto/commessa a cui sono stati assegnati.

La decisione di adottare il modello matriciale debole è derivata dalle seguenti considerazioni:

- disporre di una organizzazione capace di attuare speditamente le linee contenute nel Piano Strategico della Società, in particolare quelle relative alla sua mission di Digital Innovation Enabler con competenze su tutte le componenti di un moderno progetto di innovazione e trasformazione digitale, stimolando innovazione e creatività grazie alla contaminazione che avviene all'interno di team multidisciplinari;
- definire una chiara attribuzione di obiettivi e responsabilità alle BU, alle Funzioni, alle Unità Operative e alle Aree che costituiscono la struttura, stimolando in tal modo la crescita della leadership;
- garantire, nell'attuazione sia dei processi operativi che di quelli di supporto dell'Azienda, la separazione dei compiti tra BU, Funzioni, Unità Operative ed Aree (segregation of duties), predisponendo così la struttura per la successiva adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e quindi del Teleconsys Enterprise Risk Management System (TERMS);
- condividere le competenze tra persone che fanno parte di diverse aree in modo da poter progettare e operare "a commessa" su iniziative anche complesse e che richiedono risorse con differenti conoscenze tecniche (es consulenza, infrastruttura, sviluppo applicazioni, innovazione, cybersecurity), sotto il governo di un solution architect/project manager che ha la responsabilità di tempi, costi e qualità della stessa.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

Tra i valori che guidano le azioni di Teleconsys, il rispetto dei principi di legalità, correttezza e responsabilità riveste un ruolo centrale. Sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, la Società ha adottato, con delibera del CDA del 31 ottobre 2019, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e il **Codice Etico**, nominando un professionista esterno quale Organismo di Vigilanza monocratico.

In occasione della seduta del Consiglio di amministrazione di approvazione del bilancio finanziario 2022, il CdA ha altresì proceduto ad approvare la seconda emissione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001 e del Codice Etico, adeguati alle principali novità introdotte dal legislatore in materia di reati 231, ai mutamenti avvenuti nel sistema organizzativo aziendali e all'implementazione delle procedure standard di controllo adottate dall'ente (ISO 45001, ISO 14001, Teleconsys Enterprise Risk Management - TERMS ISO 31000).

Un ulteriore aggiornamento del modello è stato approvato dal CdA durante la seduta del 27 novembre 2023, introducendo nuovi controlli e presidi, tra cui quello conseguente alla adozione da parte di Teleconsys del Sistema di Gestione della Parità di Genere.

Nel corso del **2025** il Modello sarà oggetto di ulteriori aggiornamenti a fronte dell'implementazione del Sistema di gestione dell'Intelligenza Artificiale, ISO 42001:2023 e, soprattutto, in quanto Teleconsys, in virtù del proprio ruolo strategico nella digitalizzazione del sistema economico, è stata qualificata dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale come "Soggetto importante" nell'ambito della direttiva NIS2, ai sensi del decreto legislativo 4 settembre 2024, n. 138.

Il Modello contiene procedure e protocolli finalizzati a regolamentare le attività aziendali sensibili, riducendo i rischi di corruzione e di commissione degli altri reati indicati nel decreto. Di conseguenza:

- sono ridotte, le possibilità che anche l'azienda venga coinvolta da forme di responsabilità amministrativa;
- è aumentata l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, con ricadute positive in termini di riduzione dei costi e aumento dei ricavi;
- è migliorato il clima interno e avvalorata la percezione di azienda "sana", credibile, che opera nel rispetto delle regole e che offre servizi di qualità;

- il personale è costantemente formato e aggiornato sulla cultura della legalità e correttezza, tramite specifici corsi e la pubblicazione nel sito intranet aziendale delle attività di compliance.

Teleconsys dispone di un sistema interno di segnalazione (**Whistleblowing**), a disposizione dei dipendenti e di tutti coloro che operano per conto o in favore della società, di eventuali violazioni di legge, del Modello organizzativo, del Codice Etico o, più in generale, di situazioni di conflitto di interesse e di illeciti commessi nell'ambito dell'attività lavorativa di cui si è venuti a conoscenza. I canali di segnalazione (posta elettronica e intranet) garantiscono la protezione dell'identità dei segnalanti, in linea con quanto richiesto da Regolamento europeo sulla Privacy (GDPR), e dalla Legge n. 179/2017.

Ad oggi l'OdV non ha ricevuto segnalazioni, né ha rilevato episodi di corruzione.

Il Modello aggiornato, rispetto alla versione approvata dal CdA il 31 ottobre 2019, è stato calato maggiormente sulla realtà aziendale che, nel frattempo, è cresciuta in maniera significativa, acquisendo diverse certificazioni ISO dei suoi sistemi di gestione con conseguente miglioramento del presidio di alcuni rischi, quali ad esempio quello relativo alla Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro e quello Ambientale.

Prodromica alla modifica del Modello è stata la reiterazione del processo di Risk assessment per ciascuna area sensibile aziendale che ha valutato: 1) i potenziali rischi di commissione di reati e comportamenti illegali (ad es. corruzione) per singolo processo, tenendo conto dei due fattori Probabilità e Impatto; 2) il sistema dei presidi e controlli esistenti.

Rating di Legalità

A inizio 2020 Teleconsys ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità**, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.

A conferma del rispetto di elevati standard di legalità da parte dell'Azienda e grazie al suo impegno sui temi della sostenibilità, Teleconsys ha ottenuto nel 2022, da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del



Mercato l'incremento del punteggio del Rating di Legalità al valore massimo ottenibile di tre stelle. Tale punteggio è stato **confermato** nuovamente a maggio 2024, successivamente alla scadenza dei due anni.

Codice Etico

Teleconsys è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Teleconsys si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Teleconsys impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Teleconsys, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Teleconsys rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di Teleconsys sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Teleconsys.

Nel Codice Etico, adottato nel 2019 e aggiornato il 27 novembre 2023 conseguentemente alla adozione da parte di Teleconsys del Sistema di Gestione della Parità di Genere, Teleconsys si impegna al rispetto e alla promozione di tutti i Diritti Umani internazionalmente riconosciuti.

In tale sede è stato adeguato ai mutamenti avvenuti nel sistema organizzativo e all'implementazione delle procedure standard di controllo adottate dall'ente, esplicitando i valori cui conformarsi per orientare i comportamenti individuali e competere efficacemente e lealmente sul mercato, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione a rischi di credito e di compliance e a rafforzare la reputazione aziendale. Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Teleconsys si conforma ai seguenti principi:

- Etica, Legalità;
- Integrità della persona;
- Innovazione e Competenza;
- Sostenibilità e continuità aziendale;
- Attenzione alle persone;
- Pari opportunità;
- Correttezza e trasparenza;
- Tutela ambientale.

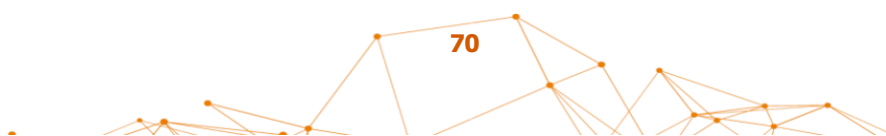
Nel corso del **2025**, in occasione dell'aggiornamento del Modello 231, Teleconsys procederà anche ad aggiornare il codice etico ai principi recepiti nell'AI Act, affinché costituiscano una guida nello sviluppo di sistemi di intelligenza artificiale.

Tutte le Persone di Teleconsys, senza distinzione ed eccezione, sono, pertanto, impegnate ad osservare e far osservare questi principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. Tale impegno richiede che anche i soggetti con cui la Società ha rapporti a qualunque titolo agiscano nei suoi confronti con regole e modalità ispirate agli stessi valori. In particolare, la convinzione di agire in qualche modo a vantaggio della Società non può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i suddetti principi.

I Sistemi di gestione

L'Azienda ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali attraverso certificazioni che attestano la sua capacità di fornire prodotti, soluzioni e servizi sempre più competitivi e di sviluppare processi di miglioramento continuo incentrati sull'aumento dell'efficacia e dell'efficienza aziendale, ponendo in ogni sua attività la massima attenzione alla soddisfazione dei Clienti.

Di seguito si riporta un quadro di riepilogo dei sistemi di gestione applicati.



CERTIFICAZIONI AZIENDALI DEI SISTEMI DI GESTIONE			
Area	Certificazione	Ambito	Campo di applicazione
Qualità	ISO 9001: 2015	Sistema di gestione della qualità	Analisi, progettazione, sviluppo, installazione ed assistenza di applicazioni informatiche, erogate anche in modalità SaaS e relativa formazione. Analisi, progettazione, customizzazione/parametrizzazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi informativi, sia <i>on premise</i> che in <i>cloud</i> e relativa formazione. Servizi di sviluppo <i>frontend</i>, <i>backend</i> e <i>devops</i>. Progettazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> con relativa formazione. <i>Assessment</i>, progettazione e realizzazione di soluzioni di sicurezza dei dati e delle informazioni e relativa formazione. Servizi di consulenza tecnico specialistica nell'ambito della sicurezza informatica. Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica, gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti <i>hardware</i>, <i>software</i> e sicurezza di infrastrutture ICT e <i>Data Center</i>. <i>Help Desk</i> e <i>Service Desk</i>. Commercializzazione di <i>hardware</i> e <i>software</i>.
	ISO 20000-1: 2018	Sistema di gestione dei servizi IT	Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica; gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti <i>hardware</i> e <i>software</i>; sicurezza di infrastrutture ICT e <i>Data Center</i>. Installazione ed assistenza di

			sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> . <i>Help Desk</i> e <i>Service Desk</i> . Installazione ed assistenza di applicazioni informatiche.
Sicurezza delle Informazioni	ISO 27001: 2022	Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni	Analisi, progettazione, sviluppo, installazione ed assistenza di applicazioni informatiche, erogate anche in modalità SaaS e relativa formazione. Analisi, progettazione, customizzazione/parametrizzazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi informativi, sia on premise che in cloud e relativa formazione. Servizi di sviluppo <i>frontend</i> , <i>backend</i> e <i>devops</i> . Progettazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> con relativa formazione. <i>Assessment</i> , progettazione e realizzazione di soluzioni di sicurezza dei dati e delle informazioni e relativa formazione. Servizi di consulenza tecnico-specialistica nell'ambito della sicurezza informatica. Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica, gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti hardware, software e sicurezza di infrastrutture ICT e <i>Data Center</i> . <i>Help Desk</i> e <i>Service Desk</i> . Commercializzazione di <i>hardware</i> e <i>software</i> .
	ISO 27017: 2015	Controlli avanzati di sicurezza nel <i>cloud</i>	Servizi tecnologici in ambito <i>cloud</i> (IaaS - PaaS - SaaS): progettazione di architetture logiche e fisiche, sviluppo, implementazione, migrazione,

	ISO 27018: 2019	Protezione delle informazioni personali nel <i>cloud</i>	sicurezza delle informazioni, conduzione, monitoraggio e gestione degli incidenti.
Innovazione	ISO 42001: 2023	Sistema di gestione dell'intelligenza artificiale	Ideazione, sviluppo, fornitura, erogazione, gestione e monitoraggio di prodotti, soluzioni e servizi che utilizzano tecnologie di Intelligenza Artificiale, come <i>Machine Learning</i> , <i>Deep Learning</i> , <i>Natural Language Processing</i> , <i>Computer Vision</i> e <i>Expert Systems</i> .
	ISO 56002: 2019	Sistema di gestione per l'innovazione	Sistema di gestione per l'innovazione a supporto della trasformazione digitale e della sostenibilità rispetto ai criteri ESG (<i>Environmental - Social - Governance</i>).
Ambiente	ISO 14001: 2015	Sistema di gestione ambientale	Analisi, progettazione, sviluppo, installazione ed assistenza di applicazioni informatiche, erogate anche in modalità SaaS e relativa formazione. Analisi, progettazione, customizzazione/parametrizzazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi informativi, sia <i>on premise</i> che in <i>cloud</i> e relativa formazione. Progettazione, integrazione, installazione ed assistenza di sistemi ed infrastrutture in ambito: comunicazioni, <i>information technology</i> e <i>operational technology</i> con relativa formazione. <i>Assessment</i> , progettazione e realizzazione di soluzioni di sicurezza dei dati e delle informazioni e relativa formazione. Servizi specialistici di conduzione applicativa e sistemistica, gestione, monitoraggio e manutenzione delle componenti
Responsabilità Sociale d'Impresa	UNI/Pdr 125: 2022	Sistema di gestione per la parità di genere	
	UNI 31000: 2018	Sistema di gestione dei rischi	
	ISO 45001: 2018	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	

			<i>hardware, software e sicurezza di infrastrutture ICT e Data Center. Help Desk e Service Desk.</i> <i>Commercializzazione di hardware e software.</i>
--	--	--	--

In data 1 dicembre 2023 il Sistema di Gestione della Parità di Genere di Teleconsys – approvato dal CdA il 27 novembre insieme alla Politica sulla Diversità, Equità ed Inclusione - è stato certificato UNI/PdR 125: 2022.

L'Intelligenza Artificiale, tradizionale/predittiva e generativa, impatta infatti in modo pervasivo i sistemi di gestione della qualità, della sicurezza delle informazioni e dei servizi IT e rende essenziale la consapevolezza e la gestione dei rischi regolatori, reputazionali e operativi. A tal fine Teleconsys, nel corso del 2025, ha pianificato di conseguire la **ISO 42001:2023**, norma che specifica i requisiti e fornisce una guida per la creazione, l'implementazione, la manutenzione e il miglioramento continuo di un sistema di gestione dell'IA (intelligenza artificiale) nel contesto di un'organizzazione, così da garantire, nel corso di tutto il “ciclo di vita” di un progetto basato su tale tecnologia, aspetti quali: sicurezza, tutela, equità, trasparenza, qualità dei dati e qualità dei sistemi, nel rispetto dei dettami contenuti, ad es., nell'AI ACT recentemente approvato dall'Unione Europea.



A fronte della pluralità di sistemi di gestione implementati in azienda, tutti certificati da Bureau Veritas, Teleconsys ha ottenuto dall'ente certificatore l'attestato **Responsibility Award**, che ne sottolinea l'impegno nella gestione responsabile dei principali aspetti coinvolti nell'attività di impresa. "Il

Responsability Award attesta la nostra capacità di coniugare l'orientamento alla crescita del business con gli impegni assunti verso i nostri clienti, la comunità, i dipendenti e tutti i portatori d'interesse, rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità".



Gestione dei rischi

Nell'esercizio delle proprie attività, la Società è esposta a un articolato spettro di rischi e incertezze derivanti sia da fattori esogeni - connessi al contesto macroeconomico generale e agli specifici settori di riferimento - sia da variabili endogene legate alle scelte strategiche e alla gestione operativa.

Sensibile all'esigenza di agire sul mercato nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e degli accordi sottoscritti, con correttezza e responsabilità, evitando ogni forma di corruzione e discriminazione nella gestione dei rapporti con gli stakeholder, Teleconsys ha perfezionato un sistema di Compliance ed Etica, di controllo e gestione dei rischi. Il sistema **Teleconsys Enterprise Risk Management – TERMS** è strutturato e ispirato a quanto indicato dalle **linee guida ISO 31000 e dal Framework Enterprise Risk Management del CoSO**, supervisionato dall'alta dirigenza con risorse e autorità adeguate conferite ai responsabili della sua attuazione, ed integrato, secondo una proiezione unitaria, in tutte le attività dell'Organizzazione, dalla strategia del business sino alle più elementari componenti progettuali ed operative. Nel corso dell'esercizio **2024** il sistema di gestione del rischio è stato ulteriormente affinato ed efficientato, prevedendo che ciascuna BU/Funzione individui con cadenza trimestrale i rischi occorsi nel periodo di riferimento e li porti all'attenzione della Funzione *Legal, Risk & Compliance*, che li riporta al Comitato di Direzione & Sostenibilità.

Elementi di rischio tali da non poter attendere il Comitato, sono comunicati alla funzione di *Risk & Compliance* in qualsiasi momento.

Il sistema di governance ed i relativi presidi (Cda, Collegio Sindacale, OdV, Comitato di Direzione, Rischi e Sostenibilità, Comitato Operativo, Comitato Finanziario, Comitato Innovazione, Comitato Parità di Genere, RSPP, DPO, CISO, COO e, dal 2025, comitato NIS2), unitamente ai tanti Sistemi di Gestione, sono stati messi alla prova da un mondo caratterizzato sempre più dalle sfide dell'incertezza, spesso definito come VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) e, post pandemia, BANI (*Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible*).

La valutazione del rischio, all'interno dell'organizzazione, è basata su 4 tipi di risk assessment:

- Un risk assessment continuo e progressivo per ciascuna opportunità con la quale l'organizzazione viene a contatto, questo avviene per ciascuna nuova attività ed è rendicontata su sistema GIPA;
- Un risk assessment sui processi in termini di mancato conseguimento degli obiettivi che sono di business, di security, di compliance, di qualità e di servizio;
- Un risk assessment specifico sui dati in relazione alla compliance con il GDPR (ciò viene fatto contestualmente dal DPO ad avvio di nuovi servizi);
- Un risk assessment di natura enterprise collegato al progetto TERMS basato su framework CoSO.

I principali rischi identificati, monitorati e gestiti dalla Società sono stati, nel 2024, i seguenti:

➤ **rischi dipendenti da variabili esogene:**

- Evoluzione tecnologica e innovazione. Il settore informatico è caratterizzato da un'accelerazione continua dell'innovazione tecnologica. La Società mitiga tale rischio attraverso strategie di *Open Innovation* che consentono di comprimere i cicli di sviluppo e di intercettare tempestivamente le evoluzioni di mercato, concentrandosi sulle tecnologie emergenti (es, il Quantum Computing) e su investimenti mirati in Ricerca, Sviluppo e Innovazione Tecnologica in ambiti ad alto potenziale.
- Volatilità dei prezzi e rischio cambio. La Società è esposta al rischio di cambio derivante dagli acquisti in valuta estera, prevalentemente dollari statunitensi, per l'acquisizione di tecnologie e soluzioni da vendor internazionali. Tale esposizione può generare variazioni nei costi di approvvigionamento in funzione delle oscillazioni del tasso di cambio dollaro/euro.

➤ **rischi legati alla competitività:** il settore in cui opera Teleconsys è sicuramente soggetto a una forte concorrenza: il rischio è mitigato dalla capacità di offrire soluzioni innovative, dalla agilità di pensiero e velocità di esecuzione, dalla ampiezza delle soluzioni/prodotti offerte, dalla molteplicità dei settori in cui l'Azienda opera, dai costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo e nella formazione del personale e dall'ampio portafoglio Clienti, molti dei quali storicamente fidelizzati che minimizza il rischio di concentrazione dei ricavi.

➤ **rischi legati alla domanda/ciclo macroeconomico:** il posizionamento strategico della Società nei segmenti della Digital Transition per il settore pubblico e

della Digital Transformation per quello privato delinea, malgrado il contesto macroeconomico generale, attualmente caratterizzato dalle tensioni geopolitiche internazionali e dalle politiche commerciali protezionistiche statunitensi, prospettive di crescita strutturale. Queste opportunità trovano supporto negli Accordi Quadro CONSIP e nell'implementazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che identifica la digitalizzazione come uno dei pilastri fondamentali per la ripresa economica nazionale.

➤ **rischi legati alla gestione finanziaria:** tale rischio è costantemente monitorato dai presidi di controllo, dal Comitato Finanziario, al sistema di pianificazione, programmazione e controllo e al modello di gestione del *cashflow*. La Società mantiene inoltre rapporti consolidati con controparti bancarie di primario *standing* e accede al Fondo di Garanzia per l'accesso al credito delle PMI, beneficiando, inoltre, dello status di PMI Innovativa.

➤ **rischi legati alla dipendenza da fornitori chiave:** le tensioni geopolitiche internazionali e l'escalation del conflitto israelo-palestinese hanno aumentato, nel 2024, i rischi sulle modalità e sui tempi di approvvigionamento. Le strategie di mitigazione adottate dall'Azienda includono:

- diversificazione del parco fornitori con partnership multiple;
- accordi contrattuali con garanzie sui tempi di consegna;
- sviluppo di soluzioni tecnologiche alternative, anche *in-house*;
- implementazione sistematica di *second sourcing* per le tecnologie critiche;
- monitoraggio continuo della solidità finanziaria dei partner strategici.

➤ **rischi legati alla sostenibilità:** il rischio di sostenibilità è definito, nell'art. 2 del Regolamento (UE) 2019/2088, come un evento o una condizione di tipo ambientale, sociale o di governance che, qualora si verificasse, potrebbe provocare un significativo impatto negativo effettivo o potenziale sull'Azienda.

- Rischi Ambientali: includono rischi climatici fisici (eventi meteorologici estremi) e di transizione (adeguamento verso un'economia low-carbon);
- Rischi Sociali: relativi ai diritti del lavoro, relazioni comunitarie, inclusività, sviluppo del capitale umano e prevenzione degli incidenti;
- Rischi di Governance: riguardanti l'efficacia degli organi sociali, sistemi incentivanti, qualità manageriale, prevenzione della corruzione, conformità normativa (es GDPR, NIS2) e *cybersecurity*.

Il sistema di gestione del rischio strutturato dalla Società contempla i seguenti fondamentali:

1) adozione e costante aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, che predispone un sistema strutturato ed organico di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione di reati e comportamenti illegali connessi all'attività della Società. Il sistema dei presidi e dei controlli è definito a seguito di un'attenta analisi di valutazione dei rischi.

2) valutazione del rischio allegata al MOC: per ciascuna area sensibile aziendale vengono valutati i seguenti elementi:

- i potenziali rischi di commissione di reati e comportamenti illegali (ad es. corruzione) per singolo processo, tenendo conto dei due fattori Probabilità e Impatto;
- il sistema dei presidi e controlli esistenti;

A fronte di tale analisi si effettua la valutazione dello scostamento tra la situazione in essere e quella ritenuta ottimale per assicurare il mantenimento del rischio ad un livello "accettabile", e vengono individuate le azioni necessarie di integrazione e/o miglioramento.

3) valutazione del rischio effettuata in ciascuna Unità Organizzativa, coinvolgendo mediante interviste i Responsabili, relativamente alle seguenti direttrici:

- Rischi di Business e Finanziari;
- Rischi Strategici;
- Rischi Legali;
- Rischi di Immagine e di Reputazione;
- Rischi di sostenibilità, definiti, nell'art. 2 del Regolamento (UE) 2019/2088, come un evento o una condizione di tipo ambientale, sociale o di governance che, qualora si verificasse, potrebbe provocare un significativo impatto negativo effettivo o potenziale sull'azienda.

Ciascun rischio è valutato rispetto:

- alla probabilità, data dal numero di occorrenze dell'evento rischioso in una finestra temporale di tre mesi;
- all'impatto, parametrizzato per priorità "riconosciuta", derivando i dati dalla matrice di materialità che, coinvolgendo i principali stakeholder, ha individuato i temi di sostenibilità (criteri ESG) di interesse prioritario per

l'Organizzazione.

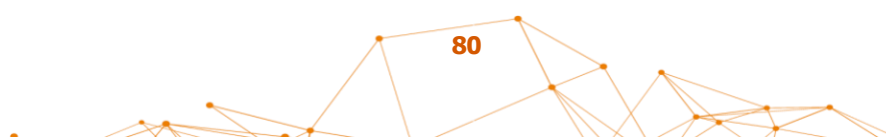
Tabella impatti	Valore	Priorità matrice materialità
Compliance	10	Governance (1,48)
Ambientale	8	Responsabilità (1,71) ambientale
Etico Sociali	6	Responsabilità sociale (2,55)
Economici	4	Responsabilità economica e di servizio (2,67)
Immagine	2	

4) istituzione dell'U.O. Risk & Compliance affidata ad un manager con competenza specifica in ambito legale. Tale UO è supportata dalle prime linee delle altre Funzioni, oltre che dal RSPP, dal CISO e dal DPO e di concerto con l'OdV. L'Unità organizzativa Risk & Compliance, a diretto riporto dell'AD, svolge periodicamente assessment per identificare e gestire eventuali impatti dell'organizzazione su persone e ambiente. A seconda dei risultati ottenuti sono previste azioni correttive e di mitigazione. In particolare, è stato somministrato ai dipendenti un questionario per verificare il loro grado di soddisfazione e di coinvolgimento rispetto agli obiettivi aziendali e alla modalità di lavoro agile (attualmente in fase di sperimentazione). I risultati di assessment e survey sono analizzati dal top management. A cadenza periodica o in occasione di particolari eventi (impatti con effetti negativi, modifiche organizzative e/o normative), l'U.O. Risk & Compliance, redige un report che, laddove necessario, coinvolge il membro del CDA con delega alla Sostenibilità per decidere circa l'adozione di decisioni che supportino un equilibrio a lungo termine.

5) Comunicazioni e formazione efficaci su standard, politiche, procedure, codice di condotta e tutti gli aspetti del programma di compliance e del Modello 231/2001, inclusa anche una formazione specifica su problemi di compliance relativi a specifiche attività/settori;

6) Comunicazione a tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali o di altro tipo con Teleconsys che la violazione delle prescrizioni di etica e compliance comporterà l'applicazione di apposite sanzioni fino alla risoluzione del rapporto contrattuale;

7) Messa in esercizio di un sistema di whistleblowing per denunciare, anche in forma anonima, casi di condotte inappropriate o illecite.



8) molteplici sistemi di gestione certificati ISO, tra cui quello sulla sicurezza delle informazioni, sulla salute e sicurezza sul lavoro e ambientale, di cui Teleconsys si è dotata.

A seguito delle valutazioni svolte con le modalità appena descritte, Teleconsys ha valutato 53 operazioni a rischio di corruzione:

Numero totale e percentuale di operazioni valutate per rischio di corruzione	2023		2024	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale
attività commerciali	18	34%	20	29,5%
delivery	25	47%	30	44%
human resource	10	19%	18	26,5%
TOTALE	53	100%	68	100%

Adesione ad iniziative esterne e Membership

Il percorso di trasformazione della società da System Integrator a **Digital Innovation Company** è stato supportato da una costante e crescente attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, che ha accelerato la costituzione di un importante **Network dell'Innovazione Aperta** - in qualità di soci ordinari del **Centro di Competenza nazionale** ad alta specializzazione **CYBER 4.0**, soci fondatori del Digital Innovation Hub del Lazio Cicero, di membri della Sezione IT di Unindustria e del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico - su cui fare leva per accelerare i processi di digitalizzazione e trasformazione di organizzazioni pubbliche e private, ideando e sviluppando prodotti e servizi su misura per la specificità di ogni organizzazione.

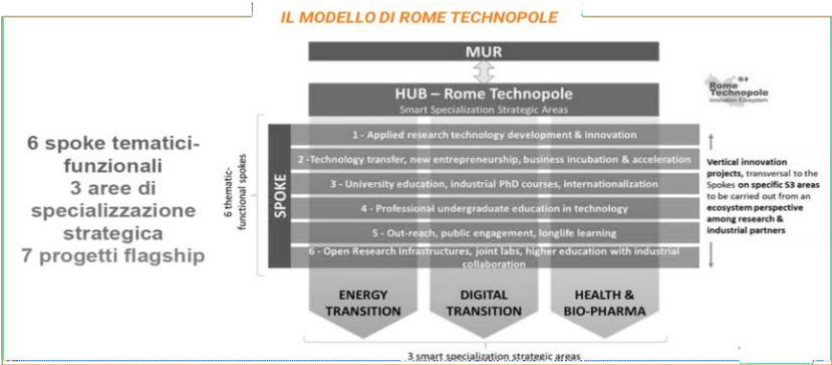
Teleconsys Open Innovation Network



	Teleconsys è socio ordinario del Centro di Competenza nazionale ad alta specializzazione CYBER 4.0, avviato nel contesto del piano Industria 4.0 e riconosciuto come polo di trasferimento tecnologico nazionale e soggetto attuatore del PNRR per conto del MIMIT. Il Centro offre a Imprese e Pubblica Amministrazione servizi di advisory e formazione, assesment e test-before-invest in ambito cybersecurity e finanzia progetti di ricerca e innovazione, sia nel contesto delle attività core, sia in specifici contesti verticali quali Healthcare, Automotive e Aerospace.
	CEOforLIFE è una community che riunisce aziende, CEO e istituzioni con l'obiettivo di promuovere innovazione sostenibile. Teleconsys è Gold Partner del Task Force Italia Partnership Program, network che favorisce la collaborazione tra imprese di eccellenza, creando opportunità di crescita e sviluppo per il sistema economico nazionale, discutendo, costruendo soluzioni innovative per le tematiche stabilite dagli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Questo status permette di accedere a un network esclusivo di aziende e leader innovativi, condividendo il know-how per sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate e partecipando a iniziative strategiche per la crescita del settore.
	Teleconsys è socio della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di ricerca in Italia dedicata ad approfondire i temi della sostenibilità digitale. È costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Il loro scopo è quello di perseguire gli obiettivi statuari definendo il programma delle attività della Fondazione e mettendo a disposizione le risorse necessarie per la loro realizzazione.

	Teleconsys è parte del sistema confindustriale regionale, e specificamente è membro della Sezione IT di Unindustria e del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, con l'obiettivo di promuovere progetti e iniziative che abbiano impatti positivi, anche in termini di sostenibilità, sul territorio di influenza.
	Teleconsys è tra i soci fondatori di CICERO Digital Innovation Hub del Lazio, una società consortile a responsabilità limitata cui aderiscono, in qualità di Soci, Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento delle Università e i Centri di Ricerca. CICERO DIH LAZIO supporta le realtà imprenditoriali operanti nel territorio della regione Lazio nella trasformazione digitale delle loro attività al fine di dare un concreto impulso alla competitività del Sistema produttivo.
 Capitolo di Roma	Teleconsys è socio di AFCEA (<i>Armed Forces Communications & Electronics Association</i>), Capitolo di Roma 1.0. L'obiettivo dell'associazione è quello di promuovere un continuo dialogo tra gli Enti Governativi Civili e Militari e le industrie del settore delle Telecomunicazioni, Elettronica ed Informatica.

	Al di fuori del territorio regionale, Teleconsys è membro del Maritime Technology Cluster Friuli Venezia Giulia, che unisce imprese, sistema della ricerca, dell'istruzione e della formazione, cittadinanza e amministrazione pubblica con riferimento ai settori delle tecnologie marittime.
	Teleconsys è membro di Clust-ER, il cluster che unisce competenze, idee e risorse per sostenere la competitività del settore dell'innovazione nei servizi della regione Emilia Romagna.
	A livello nazionale, Teleconsys è membro di AIAD (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza, membro di Confindustria).
	Teleconsys è socia di A.I.P.S.A (Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale). L' A.I.P.S.A. ha come scopo istituzionale di valorizzare l'ordinamento professionale del Security Manager, formare ed aggiornare gli associati, diffondere la cultura della Security ed approfondire lo studio delle sue problematiche di ordine tecnico, funzionale, giuridico e legislativo.
	Teleconsys è membro del Board della Sezione IT di Unindustria e del gruppo di lavoro sulla Cybersecurity per le PMI E' anche membro del Gruppo Tecnico Salute e Sicurezza sul Lavoro di Unindustria. Teleconsys partecipa al Gruppo Tecnico Capitale Umano e Cultura d'Impresa e alla Sezione Alimentare di Unindustria
	In quanto socio fondatore del Digital Innovation Hub del Lazio Cicero, Teleconsys ha contribuito attivamente alla stesura di quattro proposte in risposta al bando European Digital Innovation Hub della Commissione Europea, finalizzato alla creazione della rete europea dei poli dell'innovazione digitale nell'ambito del programma Digital Europe Programme: Il progetto ARTES 5.0 - Restart Italy è risultato aggiudicatario del bando europeo ed ha sottoscritto un grant agreement con la Commissione Europea, mentre DAMAS e R.O.M.E. Digital Hub, avendo ottenuto il Seal of Excellence,

	sottoscriveranno, nel corso dell'anno, una convenzione di sovvenzione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'obiettivo è facilitare l'adozione e la diffusione delle tecnologie digitali, con particolare attenzione all'Intelligenza Artificiale e alla Robotica, per la gestione della transizione digitale ed ecologica per le micro, piccole e medie imprese in diversi settori come quelli della salute, della produzione sostenibile, dell'economia rigenerativa, dell'industria creativa e culturale, dell'energia, ed anche del lavoro.
	Teleconsys ha aderito, in qualità di membro dello stakeholder board del progetto Rome Technopole (capofila l'Università Sapienza), finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca a valere sulla Missione 4 del PNRR, alla creazione, nel comune di Roma, di un polo multi-tecnologico e transdisciplinare di caratura internazionale per la didattica, la ricerca e il trasferimento tecnologico. IL MODELLO DI ROME TECHNOPOLE  6 spoke tematici-funzionali 3 aree di specializzazione strategica 7 progetti flagship 6 thematic functional spokes 1 - Applied research technology development & innovation 2 - Technology transfer, new entrepreneurship, business incubation & acceleration 3 - University education, industrial PhD courses, internationalization 4 - Professional undergraduate education in technology 5 - Out-reach, public engagement, lifelong learning 6 - Open Research infrastructures, joint labs, higher education with industrial collaboration ENERGY TRANSITION DIGITAL TRANSITION HEALTH & BIO-PHARMA 3 smart specialization strategic areas Vertical innovation projects, transversal to the Spokes on specific SA areas to be carried out from an ecosystem perspective among research & industrial partners

Cybersecurity e Data protection

In accordo con i valori aziendali in materia di protezione dei dati personali e ai principi ispirati dal Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Teleconsys fa propri i principi ai quali fanno riferimento le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione:

- **Protezione:** massimo impegno nella protezione dei dati personali di tutti gli interessati alla sfera delle attività svolte dall'organizzazione;
- **Riservatezza:** garanzia dell'intimità della sfera personale di tutti gli interessati che hanno affidato i loro dati personali per i trattamenti richiesti;
- **Tutela:** rispetto delle libertà fondamentali costituzionalmente garantite nello scambio dei dati e delle informazioni.

I principi di liceità, trasparenza, minimizzazione, esattezza, finalità, proporzionalità, correttezza, sono conseguiti attraverso la definizione di una struttura organizzativa dedicata alla protezione dei dati personali, la definizione di un disciplinare di condotta interno condiviso con tutto il personale, una *Data Privacy Impact analysis* periodica sui trattamenti, l'adozione delle migliori tecniche per evitare data breach e di modalità di ripristino dei dati in caso di danneggiamento e perdita accidentale, la formazione di tutto il personale e lo sviluppo ad ogni livello del senso di responsabilità verso la tutela della privacy. I suddetti principi trovano riscontro in un sistema di gestione per la protezione dei dati personali integrato nel sistema aziendale.

Teleconsys ha definito in apposita policy le “**Regole generali di sicurezza**” per prevenire comportamenti che possano causare perdita di riservatezza, integrità, disponibilità o compromettere dati personali di cui l'organizzazione è titolare.

Queste le principali caratteristiche:

- le applicazioni aziendali per la configurazione degli apparati sono accessibili solo al personale autorizzato mediante autenticazione e autorizzazione;
- le informazioni aziendali non sono divulgabili all'esterno;
- l'accesso alle risorse di sistema avviene tramite autenticazione e profilazione ai sistemi informativi aziendali;
- le credenziali sono segrete e garantiscono il rispetto di elevati standard di sicurezza;

- sono codificate le regole per lo schermo e la scrivania puliti, per lo smaltimento sicuro dei supporti, per l'installazione ed il controllo di software, per l'uso dei dispositivi mobili, anche in caso di lavoro a distanza.

Nessuna contestazione o reclami sono pervenuti, nel presente esercizio, da parte dei clienti né di altri soggetti interessati in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali di cui la Società è titolare o responsabile del trattamento.

Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come *data breach*, quali divulgazione, furto o perdita di dati.

Nei primi mesi del 2025 Teleconsys, in virtù del proprio ruolo strategico nella digitalizzazione del sistema economico, è stata qualificata dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale come "**Soggetto importante**" nell'ambito della **Direttiva NIS** 2022/2555 del 14/12/2022, ai sensi del decreto legislativo 4 settembre 2024, n. 138.

La qualifica comporta l'obbligo, per l'Azienda, di adeguarsi alle prescrizioni della Direttiva e del Decreto di recepimento e di assicurare l'integrazione dei requisiti di compliance nei processi di business dell'organizzazione e migliorare la postura di sicurezza dell'azienda.

A tal fine è stato costituito il Comitato NIS 2, con funzioni di indirizzo, monitoraggio e informativa relativamente alle strategie di gestione dei rischi e delle opportunità relativamente all'adeguamento alla Direttiva.

Compliance Normativa

Nel corso del 2024 così come in quelli precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di

redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle

normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.

3. Capitale Infrastrutturale

Investimenti, innovazione e digitalizzazione

L'innovazione è da sempre nel DNA di Teleconsys e si sviluppa e realizza attraverso un'incessante attività di ricerca sul mercato internazionale di prodotti innovativi, mantenendo tuttavia una forte attenzione alla qualità dei servizi erogati e alle esigenze operative dei Clienti, tipicamente grandi organizzazioni pubbliche e private.

In continuità con i precedenti anni, il 2024 è stato caratterizzato da una intensa attività di Ricerca, Sviluppo & Innovazione che consente alla Società di disporre di una offerta attrattiva, competitiva ed innovativa. Gli investimenti realizzati hanno portato allo sviluppo di **Digital Solutions abilitanti** per la trasformazione dei settori economici individuati dal PNRR ad altissimo potenziale per il rilancio del Paese e che hanno contribuito al conseguimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, nell'ottica di un nuovo modo di fare impresa, che coniuga gli obiettivi di business con l'innovazione e la sostenibilità: la cosiddetta **INNOVABILITY**.

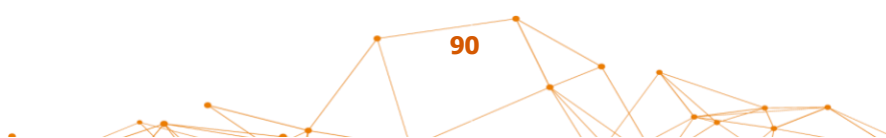
La Società ha effettuato investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione nel corso dell'esercizio per **Euro 688.577**, maggiore del 3% del Valore della Produzione.

La strategia di innovazione 2024 si articola su sette direttrici strategiche interconnesse, ciascuna finalizzata a rafforzare il vantaggio competitivo e ad ampliare il portfolio di competenze distintive.

Accelerazione dello sviluppo di prodotti proprietari attraverso la realizzazione di piattaforme e framework innovativi a marchio Teleconsys, con particolare focus sulle *Digital Platform*. Questa strategia di *brand technology* consente di:

- massimizzare i margini operativi attraverso la scalabilità delle soluzioni proprietarie;
- capitalizzare le opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- diversificare i ricavi riducendo la dipendenza da tecnologie di terze parti;

Sviluppo di competenze verticali nei settori che stanno vivendo una profonda trasformazione digitale:



- Pubblica Amministrazione digitale: sviluppo di *web application low-code/no-code* per la semplificazione dei processi amministrativi;
- Industria 4.0: implementazione di soluzioni *data-driven* basate su IoT, *Data Insight* e *Artificial Intelligence*;
- Cybersecurity avanzata: supporto nella conformità normativa rispetto a regolamenti e direttive e adozione del paradigma Zero Trust per la sicurezza IT di nuova generazione;
- Intelligenza Artificiale agentica: realizzazione di agenti intelligenti per trasformare il rapporto tra esseri umani e tecnologia.

Approfondimento delle tecnologie abilitanti identificate nel Piano Strategico aziendale:

- *Internet of Things (IoT)*;
- *Big Data & Analytics*;
- *Artificial Intelligence*;
- *Distributed Ledger Technologies*;
- *Quantum Technology*.

Rafforzamento dell'ecosistema di innovazione aperta - Open Network -

attraverso l'estensione dell'*innovation network* a supporto della strategia di *Open Innovation*, approccio che prevede un processo costante di contaminazione e condivisione, grazie all'istituzione di una estesa rete di relazioni interaziendali che consente di recepire nuove idee e di adattarle ai bisogni dei suoi clienti. attraverso:

- partnership tecnologiche strategiche;
- accesso a competenze complementari;
- condivisione di rischi e investimenti in R&S.

Allineamento dell'innovazione con gli obiettivi di sostenibilità, perseguendo principi ESG attraverso:

- sviluppo di soluzioni a impatto ambientale positivo;
- promozione della finanza sostenibile;
- responsabilità sociale d'impresa nell'innovazione tecnologica.

Mantenimento dello status di PMI Innovativa garantendo così:

- accesso privilegiato a misure di agevolazione fiscale e finanziaria;
- opportunità commerciali esclusive nel settore pubblico e privato;
- riconoscimento istituzionale del profilo innovativo aziendale.

Costruzione di vantaggi competitivi sostenibili, grazie a una strategia di RS&I ideata per creare barriere all'ingresso nel mercato di riferimento e per differenziare l'offerta attraverso:

- proprietà intellettuale distintiva;
- time-to-market accelerato;
- capacità di personalizzazione avanzata delle soluzioni.

L'Azienda crede fermamente che in un mercato caratterizzato dalla continua ricerca di efficienza e risparmi, **l'Open Innovation** rappresenti una via di accelerazione di nuove fonti di ricavo e di sviluppo, creando maggiori opportunità per l'impresa e una maggiore competitività.

I progetti che, anno dopo anno, ne sono scaturiti, oltre che a sviluppare e strutturare le capacità dell'azienda di fare ricerca in maniera formale e sistematica, hanno contribuito allo sviluppo di conoscenze, competenze e di prodotti, che oggi rappresentano un asset strategico per il piano di sviluppo industriale di Teleconsys.

Per raggiungere tali obiettivi l'azienda ha strutturato, già nel corso del 2023, un Sistema di Gestione dell'Innovazione certificata secondo la **norma ISO 56002:2019**. Contestualmente al conseguimento della ISO, è stato costituito il **Comitato Innovazione**, guidato dal responsabile dell'area Innovation, con il compito di definire le strategie e gli ambiti di investimento in Ricerca, Sviluppo e Innovazione partendo dall'analisi dei trend macroeconomici e tecnologici, delle esigenze del mercato, delle fonti di finanziamento e della spinta interna ed esterna all'Azienda.

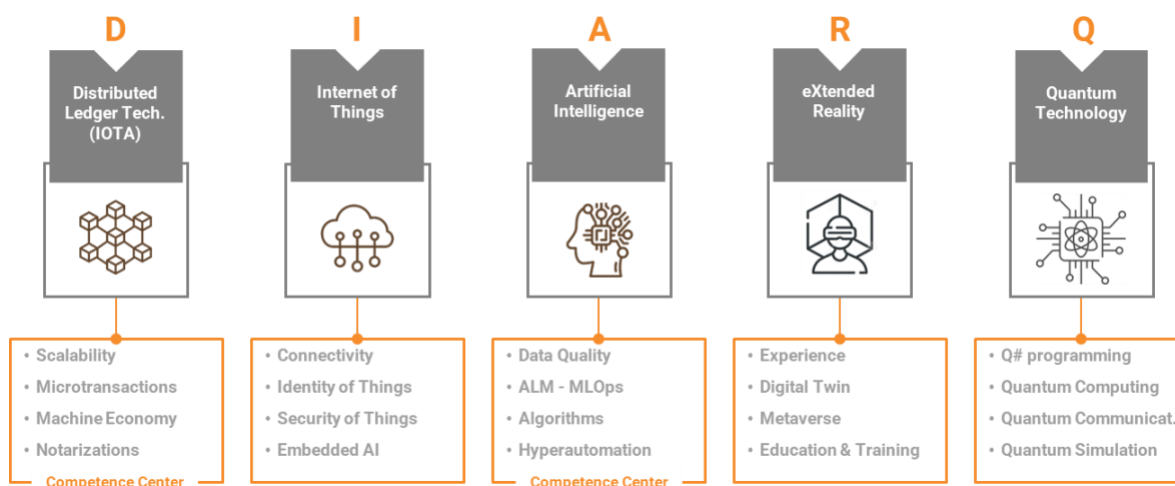
Il sistema di gestione dell'innovazione ha portato importanti risultati nell'unità di Innovation e nei progetti di innovazione cross BU:

- L'ideazione e la realizzazione, per il **Reparto Gestione ed Innovazione Sistemi di Comando e Controllo (ReGISCC)**, del **Proof of Concept della piattaforma 3D- Redeployment Digital Survey**, una soluzione che si pone l'obiettivo di innovare e rendere più efficiente l'attuale processo di rischieramento della Forza Armata ricorrendo all'utilizzo di tecnologie cutting-edge come quelle che stanno caratterizzando la nascita della quarta generazione del Web (AR, VR, AI, Blockchain). Tale piattaforma è stata presentata il 19 settembre 2023 durante l'Innovation Day 2023 dell'AM (riscuotendo notevole successo) e, successivamente, all'interno dello stand della Forza Armata al Maker Faire 2023 dove è stata insignita del premio Maker of Merit. La sua industrializzazione è ora al vaglio dello Stato

Maggiore dell'Aeronautica (progetto che ha visto Innovation collaborare con la BU ADUX);

- La digitalizzazione, mediante sofisticate tecniche laser lidar, di alcuni edifici dell'**Università di Palermo** e l'integrazione, in tali ambienti 3D, delle informazioni sugli asset tecnologici in essi contenuti e memorizzati nel sistema di Asset Management IBM Maximo al fine di rendere interattivi, in AR e in VR, tali elementi fornendo supporto, ad esempio, per la loro manutenzione e utilizzo. Tale progetto è stato presentato durante l'evento "*Innovazione digitale: dall'università a territori*" tenutosi il 16 gennaio 2024 a Palermo (progetto che ha visto Innovation collaborare con la BU NEGIS);
- L'ideazione e la realizzazione, a supporto dei processi di **onboarding di Teleconsys** e nell'ambito delle attività di recruitment presso le università di giovani talenti, di una replica dell'Azienda nel metaverso, in particolare su un isolotto posto nell'oceano. Tale replica consiste in una struttura ispirata nella forma dal glifo aziendale e nei materiali dalla sostenibilità e dal well-being, nel quale l'avatar – che il nuovo assunto si è creato – potrà visitare, attraverso un visore immersivo, diversi spazi e conoscere la storia, la mission, i valori, l'organizzazione, le BU di Teleconsys.
- L'ideazione della piattaforma **ZEUS - ZERo trUSt maturity model assessment**, una piattaforma applicativa che consente di misurare, rispetto a 10 contesti, il livello di postura di Cybersecurity di una organizzazione rispetto al modello Zero Trust. La piattaforma inoltre permette la simulazione di tipo What-If e di disegnare una roadmap di interventi di miglioramento dei risultati conseguiti, monitorando l'evoluzione degli stessi a seguito dell'attuazione di tali interventi (progetto che vede la collaborazione di Innovation con le BU CYGO e ADUX).

Dal 2022 Teleconsys ha perfezionato l'integrazione tra l'Area Innovation, le BU, l'Engineering e la funzione Sales & Business Development affinché l'innovazione diventi sempre di più una parte integrante della cultura d'impresa, liberando il potenziale presente nelle persone e facendo leva sul "genio collettivo" (sviluppo dell'intrapreneurship).



Teleconsys ha proseguito nel 2023 i suoi investimenti nel potenziamento delle sue competenze distintive sui principali abilitatori digitali individuati come i "game changer" e racchiusi nell'acronimo DIARQ, facendo ricorso a programmi di formazione, al network dell'innovazione aperta e a progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione.

Digital Innovation Platform

Il team di sviluppo software di Teleconsys è formato da professionisti altamente specializzati, con una profonda esperienza lavorando a diretto contatto con clienti e realtà aziendali variegata.

Nel quadriennio 2021-2024, Teleconsys ha vissuto una fase di straordinaria accelerazione innovativa, trasformando il proprio patrimonio di ricerca e sviluppo in soluzioni commerciali concrete e scalabili. Questo periodo ha segnato il completamento e la successiva industrializzazione di piattaforme digitali strategiche, nate dall'*expertise* accumulata negli anni precedenti attraverso iniziative strutturate di Ricerca, Sviluppo e Innovazione.

L'evoluzione da progetti sperimentali a soluzioni *enterprise-ready* rappresenta un salto qualitativo significativo per Teleconsys, che ha saputo trasformare

visioni tecnologiche avanzate in asset commerciali differenzianti. Questo processo di industrializzazione ha richiesto non solo eccellenza tecnica, ma anche capacità di ingegnerizzazione, standardizzazione e scalabilità che dimostrano la maturità organizzativa dell'azienda nel portare l'innovazione dal laboratorio al mercato.

Le cinque **Digital Platform** che costituiscono il cuore dell'offerta tecnologica Teleconsys rappresentano il risultato tangibile di questa strategia di innovazione continua, incarnando anni di ricerca applicata e sviluppo tecnologico. Ciascuna piattaforma è stata progettata per rispondere a specifiche esigenze di trasformazione digitale, offrendo ai clienti soluzioni mature, affidabili e competitive che integrano le competenze distintive sviluppate dalle diverse Business Unit aziendali.

APPLYNOW	DORA	HAVEN	TCSIGN	ZEUS
				
				
ApplyNow è una piattaforma low-code cloud-native che consente la digitalizzazione agile e veloce di moduli, pratiche e processi documentali, gestionali e amministrativi, trasformandoli in Web App intuitive e responsive con workflow altamente configurabili e ottimizzati per rispondere a qualsiasi esigenza approvativa e gestionale dell'organizzazione	dORA è una piattaforma di validazione e calcolo distribuito che opera attraverso un comitato di nodi indipendenti e non coordinati. Nel contesto IoT, il sistema funziona come supervisore decentralizzato, garantendo sicurezza sia contro attacchi esterni che interni, tipici dei sistemi centralizzati. dOra permette la verifica di algoritmi e offre funzionalità di object storage distribuito	HavEN è un sistema integrato che aggrega servizi di Gen-AI multi-source per sviluppare assistenti virtuali avanzati, capaci di interagire attraverso testo, sintesi vocale e avatar video realistici. La piattaforma, modulare e scalabile, supporta i principali framework di chatbot e implementa function calling per l'automazione di processi operativi complessi	TCsign è una piattaforma cloud-native di Digital Document Management che automatizza i processi di firma elettronica qualificata (FEQ) e avanzata (FEA) attraverso workflow approvativi intelligenti e completamente configurabili, garantendo percorsi di firma dinamici, scalabili e riutilizzabili per ogni tipologia di processo	ZeUS è una piattaforma cloud-native per l'assessment avanzato e la valutazione della maturità in ambito cybersecurity. Progettata per guidare le aziende nella compliance con Direttiva NIS2, Regolamento DORA e Direttiva CER, integra framework di valutazione Zero Trust conformi alle linee guida CISA, disegnando roadmap evolutive strategiche

Teleconsys ha maturato le competenze per sviluppare sia applicazioni mission critical, che richiedono un approccio all'ingegneria del software molto strutturato, sia applicazioni agili, basate sui più moderni paradigmi tecnologici con un forte grado di automazione, a cui si aggiunge, l'adozione di metodologie innovative come il design thinking e dev(sec)ops.

L'approccio della Società è volto ad instaurare uno scambio sinergico e continuativo con i clienti, accompagnandoli durante l'intero ciclo di vita del progetto, dall'analisi delle esigenze allo sviluppo del software realizzando soluzioni su misura in grado di garantire operatività, funzionalità e sicurezza. Teleconsys vive nelle «piazze» dei maggiori trend tecnologici ma non è legata ad una tecnologia specifica perché è consapevole che le tecnologie sono, e rimarranno, a supporto del business.

Di seguito tutte le soluzioni innovative realizzate nel quadriennio 2020-2024 da Teleconsys.

Digitalizzazione, Innovazione e Sicurezza nella P.A.

Applynow

ApplyNow è un framework cloud nativo che nasce con l'obiettivo di **digitalizzare**, in maniera agile e veloce, nel rispetto dei principi contenuti nel piano triennale della PA, **i procedimenti amministrativi** attraverso la realizzazione di Web App native. ApplyNow abilita lo switch-off dall'analogico al digitale, a costi contenuti e in tempi rapidissimi, garantendo una eccezionale *user experience* a cittadini e impiegati. Caratteristiche principali del framework sono:

- ▣ È realizzata nel rispetto del principio *cloud-first* (architettura a micro-servizi integrati mediante API).
- ▣ Soddisfa il principio *Once Only* abilitando la possibilità di creare uno Sportello Unico di servizi al cittadino (previsto dal regolamento UE 2018/1724).
- ▣ Integra algoritmi di *Machine Learning* e funzioni *Robotic Processing Automation* (RPA) a supporto dei processi di *back-office*.
- ▣ Genera *Open Data* che possono essere facilmente annotati ed espone API pronte per l'interoperabilità con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) e con GAIA-X.
- ▣ Permette l'immediata integrazione con le piattaforme nazionali abilitanti SPID, CIE, ANPR, PagoPA, AppIO.
- ▣ In combinato con TCSign - Libro Firma Digitalet, integra la firma elettronica qualificata ed avanzata secondo le normative AgID.
- ▣ Consente di attuare strategie di *Process Mining* per analizzare e migliorare i processi della PA e per monitorare le performance.

Il risultato dell'utilizzo della piattaforma è l'immediata trasformazione di moduli cartacei in processi e procedure digitali.

Nel 2024 la piattaforma si è evoluta verso una *Low Code Development Platform* (LCDP) completa, estendendo il proprio raggio d'azione al mercato privato.

Questa trasformazione supporta la strategia 2025-2027 di Teleconsys,

diversificando l'offerta oltre il settore pubblico per abbracciare le esigenze di digitalizzazione del mondo *enterprise*.

TCsign

TCsign è una applicazione cloud nativa per la gestione totalmente dematerializzata del processo di visto, autorizzazione e firma elettronica di documenti (FEA). L'applicazione è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 15 febbraio 2019. TCsign integra funzionalità innovative di RPA supportate da algoritmi di *machine learning* e di *Process Mining*. Ciò al fine di consentire alle organizzazioni di scoprire, mappare e migliorare, in maniera e automatica o semiautomatica, i propri processi senza dover ricorrere all'analisi *desk* degli stessi. TCsign permette di:

- Firmare con valenza legale i documenti, sia da PC che da smartphone, integrando sia la firma elettronica qualificata (FEQ) sia quella avanzata (FEA) secondo le normative Agid.
- Omogeneizzare e snellire i *workflow* di approvazione.
- Costruire un *anywhere office* facendo leva su *smart working* e approccio agile.
- Rafforzare la *security* dei flussi documentali, anche rispetto al rischio contagio da Covid-19.
- Potenziare l'*accountability* dell'ecosistema aziendale.
- Introdurre tecniche di *Process Mining* quali *discovery*, *conformance checking* e *enhancement*. Oggi rappresenta uno degli asset maggiormente richiesti da PA e Imprese a supporto dello *smart working* e *Digital Workplace*.

Una sua evoluzione prevede l'introduzione, come interfaccia di dialogo, di una piattaforma conversazionale in modo che l'utente, utilizzando il linguaggio naturale, possa impartire comandi al sistema, venendo così incontro anche alle esigenze degli ipovedenti.

ZEUS – ZERo trUST maturity model assessment

ZEUS è una piattaforma *cloud-native* ideata nel 2023 per valutare la postura di sicurezza delle organizzazioni rispetto al paradigma **Zero Trust**, approccio che non considera affidabile alcun utente o dispositivo, richiedendo sempre verifica di identità e autorizzazioni prima dell'accesso alle risorse.

Nel dettaglio, le caratteristiche fondamentali per implementare lo **Zero Trust Model** (ZTM) sono:

- Autenticazione e autorizzazione (Strong Authentication by default);
- Accessi degli utenti basati sul privilegio minimo a tutte le applicazioni;
- Verifica dell'identità e possibilità di concedere l'accesso alla risorsa
- Controllo dei flussi di rete tra tutte le risorse;
- Segmentazione e microsegmentazione delle reti e delle applicazioni;
- Minimizzazione dell'utilizzo della VPN e dei firewall;
- Policy degli accessi granulari.

L'ecosistema tecnologico moderno è divenuto molto più complesso a causa della trasformazione digitale: per questo sono necessari aggiustamenti rispetto alle strategie di sicurezza tradizionali. I recenti incidenti informatici dimostrano che gli approcci business as usual non sono più sufficienti per difendere un'organizzazione dalle minacce informatiche. Una difesa informatica adeguata contro le minacce emergenti richiede una maggiore velocità e agilità per superare gli avversari, aumentando i costi per gli attori delle minacce e migliorando la durata e la resilienza, così da recuperare il più rapidamente possibile la piena capacità operativa.

Per svolgere la valutazione in maniera assistita e semi-automatica, Teleconsys ha sviluppato all'interno di ZEUS un modello di *scoring* multidimensionale e multiparametrico, elaborando metodologie di assessment e algoritmi matematici di supporto decisionale definiti con il contributo della comunità scientifica e dei CISO, per identificare le *roadmap* evolutive ottimali.

Nel corso del 2024, con il recepimento italiano della Direttiva NIS2 (D.Lgs. 138/2024 entrato in vigore il 16 ottobre), Teleconsys ha integrato in ZEUS controlli tecnici e organizzativi per supportare organizzazioni pubbliche e private negli adempimenti normativi. Parallelamente, la piattaforma è stata arricchita con controlli DORA (*Digital Operational Resilience Act*), regolamento UE del 17 gennaio 2023 specifico per i servizi finanziari e la resilienza cyber.

Grazie a queste evoluzioni *software* e alla definizione di nuovi *framework* di valutazione, ZEUS è oggi una piattaforma di *cybersecurity* e *risk assessment multi-compliance*, versatile e personalizzabile, che digitalizza il processo di valutazione della postura di sicurezza e conformità normativa rispetto a paradigmi tecnologici, standard internazionali, leggi e regolamenti.

Una volta conclusa la valutazione, è possibile visualizzare graficamente il livello di maturità rilevato e confrontarlo con eventuali valutazioni precedenti, con il livello target o con quello tipico di ambiti simili per dimensione, settore e normative di riferimento.

La piattaforma consente, inoltre, di generare una *roadmap* degli interventi sulla base delle priorità emerse e di effettuare analisi di tipo *what-if* sull'evoluzione della compliance e della postura complessiva.

La piattaforma ZEUS ha ricevuto il premio **Awards 2024** nella categoria Innovation - Cybersecurity di **CEOforLIFE**, iniziativa nazionale che riconosce progetti innovativi per il loro impatto positivo su società e benessere.

Tale piattaforma sarà sviluppata ed evoluta nel corso del biennio 2024/25.

Agricoltura Sostenibile ed economia circolare

AgrIoT

La piattaforma AgrIoT si colloca all'interno della "Agritech", la rivoluzione tecnologica **Agricoltura 5.0** e ha come obiettivi principali:

- ▣ agevolare la pianificazione delle attività produttive, a partire dalla costruzione di basi dati su cui effettuare analisi statistiche, per ottimizzare e migliorare le

azioni da intraprendere, ad esempio per la prevenzione e il contrasto a condizioni climatiche sempre più variabili (**agricoltura di prescrizione**)

- ▣ abilitare **funzioni di tracciabilità e rintracciabilità alimentare** per la certificazione dei prodotti sul mercato realizzando un sistema di gestione della qualità (basato su parametri come salubrità, sostenibilità, qualità etica di produzione, ecc.) con ovvi benefici verso i consumatori.

AgrIoT utilizza la tecnologia di registro distribuito IOTA per la tracciabilità e rintracciabilità dei dati della filiera di produzione, raccolta e distribuzione e per l'applicazione di *Smart Contract* su base qualità, abilitando così nuovi modelli di business dall'applicazione del paradigma DAO - *Decentralized Autonomous Organization*.

AgrIoT ha dato origine, già dalla fine del primo anno di R&S, ad uno degli asset più importanti di Teleconsys, la piattaforma ODYSSEY, una soluzione cloud innovativa a supporto della *Data Driven Economy* e della *Data Driven Enterprise*,

finalizzata ad accelerare i processi di trasformazione di quei settori in ritardo nella digitalizzazione.

Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

Odissey

ODYSSEY è una piattaforma digitale di tipo *Sense & Respond*, progettata secondo il paradigma IoT, che nasce per supportare tutte quelle organizzazioni che hanno deciso di adottare una strategia di sviluppo e diversificazione guidata dall'analisi dei dati raccolti da una serie di fonti (es: sensori, utenti, banche dati, altri sistemi ecc).

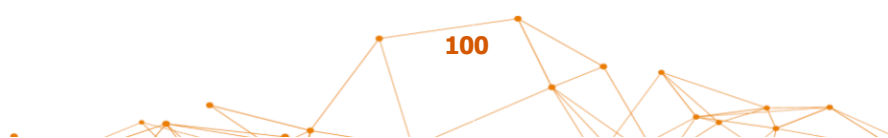
La piattaforma è progettata a microservizi e API ed è quindi configurabile e integrabile in molteplici scenari operativi.

ODYSSEY integra le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 (*Cloud, IoT, Big Data Analysis, Artificial Intelligence, virtualizzazione, Distributed Ledger Technologies, Realtà Aumentata, 5G, TSN - time-sensitive networking, calcolo distribuito*), implementa il Fog & Edge Computing e consente la gestione di processi *near-real-time*.

Nel corso del 2020 ODYSSEY è stata estesa ad ulteriori ambiti di impiego, come il monitoraggio predittivo delle infrastrutture (**Smart Infrastructure**), la certificazione del processo di sanificazione degli ambienti quale misura di prevenzione del COVID-19 (**Smart Health**), l'identificazione delle perdite "commerciali" nelle reti idriche (**Smart Water**), il monitoraggio del traffico veicolare, di posteggi, parcheggi di carico e scarico merci, piste ciclabili, colonnine ricarica elettrica (**Smart Mobility**).

Innovazione nella valorizzazione del Turismo e della Cultura

3Read



3ReaD, progetto finanziato con fondi FESR dalla Regione Lazio nell'ambito dell'Avviso Beni Culturali e Turismo, è una innovativa piattaforma in cloud per la **digitalizzazione, il restauro, la valorizzazione ed il monitoraggio dei beni culturali, attraverso l'uso di tecniche di ricostruzione 3D** da fotogrammetria e la realizzazione di un archivio digitale H-BIM. Attraverso un sistema DSS (*Digital Support System*) dedicato, la piattaforma permette l'analisi interoperabile e collaborativa del modello 3D (*digital twin*), al fine di valutare lo stato di conservazione del patrimonio culturale, architettonico, archeologico e storico-artistico.

Partendo da un rilievo fotogrammetrico si genera il modello 3D di un bene culturale, su cui eseguire indagini diagnostiche per la valutazione dello stato di conservazione, rilevare danni, svolgere automaticamente processi di anastilosi per la ricomposizione di conci o frammenti, generare informazioni utili ad alimentare un *Decision Support System*.

Utilizzando, in maniera integrata e sinergica, sistemi comparativi, diagnostici e previsionali, 3ReaD abilita la gestione delle emergenze e delle politiche di conservazione programmata.

Gli oggetti 3D generati e archiviati all'interno di un DAM 3D (*Digital Asset Management*) possono essere resi disponibili per usi diversi, tra cui la fruizione immersiva (AR o VR), funzionale alla realizzazione di prodotti multimediali destinati ad un'utenza turistica. Con 3ReaD è possibile immergersi nello spazio virtuale della rappresentazione, superando i limiti bidimensionali e trasformando, per la prima volta, il ruolo dell'osservatore da fruitore passivo a protagonista interattivo.

3ReaD include, inoltre, un portale di Crowdfunding finalizzato alla raccolta, tokenizzazione su IoT e gestione delle donazioni per il restauro delle opere.

Innovazione al servizio della Salute e Sicurezza

SANITRUST

SaniTrust è una soluzione pensata per la life & business continuity durante l'emergenza da Covid-19. La soluzione è costruita intorno ad alcuni dei paradigmi digitali più all'avanguardia, fondamenti di Industria 4.0 e della *Machine*

Economy, Cloud e Edge computing, Cybersecurity, Artificial Intelligence, Mobile, Internet of Things, Augmented Reality, Microservices architectures e Distributed Ledger Technology.

Si tratta di una verticalizzazione di ODYSSEY che **permette la certificazione digitale certa e immutabile del processo di pulizia e sanificazione di superfici**, oggetti e ambienti di lavoro, a tutela della salute dei dipendenti e a garanzia del datore di lavoro.

La soluzione include un sofisticato sistema predittivo sviluppato, mediante la tecnica ANFIS - *Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System*, con la collaborazione con l'Università Campus Biomedico, che permette di rispondere all'esigenza di sanificazione dinamica (cioè in modo non programmato) di un dato ambiente, valutandone le caratteristiche fisiche, la destinazione d'uso, la frequentazione e la permanenza delle persone al suo interno.

È stato inoltre, sviluppato un ulteriore componente che, attraverso i dati raccolti da uno *smart wearable*, valuta la qualità delle operazioni di pulizia (i risultati sono stati presentati al convegno dell'IEEE MetroInd4.0&lot, tenutosi il 07 -09 giugno 2022).

TCSign per l'Università Tor Vergata

TCSign è stata implementata **all'Università Tor Vergata** per la gestione del "Libro firma digitale". Processi di approvazione, alla base del libro firma, richiedono spesso la presa visione e/o firma di numerosi documenti cartacei, con un grande spreco di tempo, denaro e spazio. TCSign consente di approvare e firmare documenti in formato digitale seguendo un percorso approvativo configurabile all'atto del caricamento del documento stesso.

TCSign è stata completamente sviluppata con tecnologie e framework open- source. Il modulo di front-end è stato progettato e implementato mediante l'innovativa libreria ReactJS. Il modulo di back-end sfrutta i vantaggi e la velocità del framework NodeJs, mentre, per la persistenza dei dati, sono stati adottati i più importanti DBMS open-source: PostgreSQL e MongoDB. I servizi applicativi di TCSign adottano interamente un'architettura a microservizi, garantendo affidabilità, flessibilità e ampia scalabilità.

Innovazione per la gestione amministrativa

eIRIS

eIRIS è una tecnologia RPA - *Robotic Process Automation* evoluta (*Hyperautomation*, come definita da Gartner) che sfrutta l'intelligenza artificiale (*Semi- supervised Machine Learning*) per riconciliare le fatture elettroniche ricevute

con l'ordine e l'entrata merci presenti nel sistema gestionale. La tecnologia è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 23 dicembre 2019. Principali caratteristiche di eIRIS sono:

- ▣ interfaccia web per la riconciliazione *drag&drop* delle posizioni della fattura elettronica, ricostruita dal suo XML, con l'ordine nell'ERP.
- ▣ motore di *Machine Learning* addestrabile con le operazioni di riconciliazione fatte dall'operatore così da automatizzare le stesse in futuro.

eIRIS è un Sistema Esperto capace di apprendere autonomamente e di proporre/risolvere anomalie nuove sulle quali non c'è stato addestramento.

Innovazione per il controllo del consumo idrico

HydroSafe

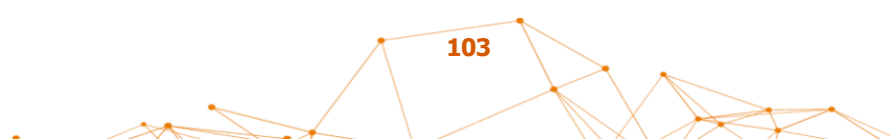
HydroSafe è un'applicazione per la rilevazione delle frodi commerciali su piattaforma idrica.

Il recupero delle perdite idriche a livello commerciale implica onerose attività degli operatori di back-office per l'individuazione di frodi o allacci abusivi. L'automatizzazione delle operazioni di analisi sui sistemi *legacy* e sulla documentazione di campo (foto, rapporti, ecc.) permette di alleggerire in modo sostanziale il lavoro degli operatori minimizzandone gli errori ed aumentandone l'efficacia nella detezione.

HydroSafe permette di:

- ▣ confrontare automaticamente, attraverso algoritmi di AI, le immagini dei siti e indicare situazioni di alert;
- ▣ gestire in maniera automatica, attraverso logiche di RPA, i processi esaminando la documentazione presente sui sistemi e predisponendo le relative denunce a fronte delle frodi rilevate;
- ▣ semplificare in modo sostanziale il lavoro ripetitivo di back office liberando risorse per altre attività.

Digital API Orchestrator



Interoperability

API Gateway ha l'obiettivo di superare i limiti dei sistemi esistenti in commercio soprattutto in termini di sicurezza, impiegando tecniche innovative sviluppate ad hoc per l'autenticazione, l'autorizzazione e la crittografia dei dati e per la scalabilità, grazie alla integrazione di avanzate soluzioni di sicurezza cibernetica.

Digital Ledger

Innovazione e competitività nel sistema produttivo

Digital Value Space è il framework con cui Teleconsys sviluppa soluzioni che utilizzano la DLT innovativa IOTA, che ha come obiettivo quello di svolgere il ruolo di *backbone* (collegamento ad alta velocità di trasmissione e capacità tra due server o router di smistamento), per i dati del mondo IoT e per abilitare l'ambito dell'Internet of Value, il paradigma noto come *Machine to Machine Economy*, un'economia gestita in modo del tutto autonomo dalle macchine e basata su micro-transazioni. Il framework è stato registrato presso la S.I.A.E. in data 7 maggio 2020.

Nella prossima decade si stima che ci saranno più di 50 miliardi di dispositivi connessi a Internet, i quali renderanno disponibili servizi dall'utilità inimmaginabile. Da ciò scaturiscono problematiche di diversa natura, fra cui quella della sicurezza dell'identità degli oggetti e quella della gestione delle microtransazioni tra dispositivi intelligenti.

Per venire incontro a queste esigenze, la suite Digital ValueSpace ha puntato a sviluppare - nel corso del 2023 - 4 verticali, basati su uno strato trasversale finalizzato alla gestione delle transazioni sulla rete:

- **Digital & Object Identity:** dedicato alla gestione sicura dell'Identità Digitale (impronta virtuale individuale, che lasciamo in rete tramite le nostre richieste, le nostre attività, il traffico che generiamo, i dati che mettiamo in gioco, soprattutto sui social network e nelle transazioni economiche) e della identità degli oggetti, in particolare dell'IoT, allo scopo di non renderli falsificabili.

- **Data Immutability:** con lo scopo di scrivere le transazioni nel registro per rendere immutabili, certi e sicuri i dati raccolti su cui possono essere successivamente fatte analisi o prese decisioni, certi che gli stessi non potranno essere modificati senza il consenso della rete. L'immutabilità determina l'elevato valore dell'informazione che si figura sempre di più come *asset* unico digitale.
- **Process & Document Notarization:** finalizzato alla notarizzazione delle varie fasi di un processo, ad esempio quello relativo alla manifattura industriale, alla tracciabilità della filiera agroalimentare, alla logistica (es la catena del freddo), al *Made in Italy*, alla vaccinazione da Covid-19. Mediante questo verticale le fasi di un qualsiasi processo, anche completamente immateriale, possono essere notarizzate su IOTA per garantirne l'esistenza e l'immutabilità a partire da un dato momento nel tempo.
- **Smart Contract:** per la implementazione di contratti intelligenti, cioè della trasposizione in codice di un contratto che ha la capacità in automatico di verificare l'avverarsi di determinate condizioni e di eseguire azioni o dare disposizioni in merito.

Nel corso del 2024 l'investimento si è concentrato sull'integrazione delle capacità proprie del registro con quelle del sistema di **storage IPFS** (*InterPlanetary File System*) e sul completamento di due componenti funzionali al primo e quarto verticale: Cyronclad e dOra, incluso il loro aggiornamento alla nuova versione del registro denominata IOTA Rebased.

Digital Safe Infrastructure

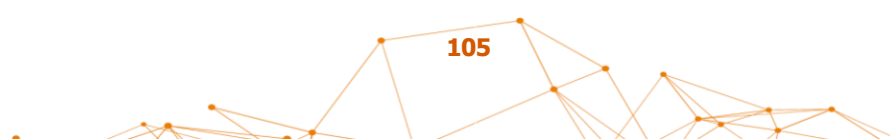
Sicurezza e identità decentralizzata

Cyronclad

è una soluzione di Edge Computing per la sicurezza delle reti IoT. Il sistema è basato sull'uso di tre elementi logici:

- una rete distribuita (IOTA);
- un sistema di supervisione (dORA);
- un edge gateway (dispositivo sicuro costruito su architettura STM32U5).

Cyronclad, in particolare, sfrutta la disponibilità di connettività e di microcontrollori potenti ed efficienti per abilitare l'implementazione di soluzioni



IoT geograficamente distribuite in cui sensori e attuatori sono associati a elevate capacità computazionali basate sul modello *edge computing*, abilitando processi produttivi remotizzati e automatizzati e delegando a piattaforme di business management solo l'elaborazione di dati aggregati e storici derivati da preelaborazioni.

Queste le sue caratteristiche principali:

- ▣ Si basa sulla tecnologia di registro distribuito IOTA, fee-less, scalabile e sostenibile
- ▣ L'identità delle sorgenti dati è certa e inviolabile (basata su standard W3C DID)
- ▣ I dati sono conservati in modo immutabile in IOTA e possono essere acceduti in differita

Le sorgenti di dati non sono direttamente raggiungibili via rete Internet (non sono geolocalizzabili)

- ▣ La piattaforma di supervisione è anch'essa non geolocalizzabile e basata su Smartcontract (programmi software eseguiti in maniera distribuita dai miner di una rete basata su blockchain, che validano la formula contrattuale automaticamente, al verificarsi di determinate condizioni prestabilite dai contraenti stessi).

- ▣ Il sistema scala facilmente semplicemente aumentando il numero di Smartcontract

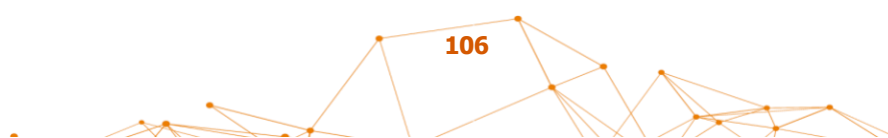
- ▣ Il sistema utilizza un gateway IoT sicuro realizzato con processore cripto STM 32 L5

- ▣ Consente la raccolta certa e non violabile di dati da sensori IoT o di eventi e informazioni da personale operativo.

Digital Security & Intelligence

Cybersecurity

Total Body è un framework di cybersecurity olistico, aperto, integrato, modulare e scalabile, ideato per realizzare il nuovo paradigma *Secure Access Service Edge*, ovvero protezione convergente delle utenze in base al ruolo e indipendentemente



dalla rete di accesso o dal device utilizzato, nelle infrastrutture OT, in quelle IT, nelle applicazioni e sul cloud.

Digital Distributed Infrastructure

Insedimenti umani sicuri, duraturi e sostenibili

InfraDetect è un'applicazione per l'individuazione automatizzata di ammaloramenti nelle infrastrutture civili e nei ponti in particolare. Il sistema implementa funzionalità di acquisizione, analisi e categorizzazione di foto e video provenienti da droni tele-operati.

L'analisi, effettuata tramite l'uso di reti neurali convoluzionali e un sofisticato meccanismo di apprendimento, permette di realizzare un sistema di supporto alle decisioni per i manutentori.

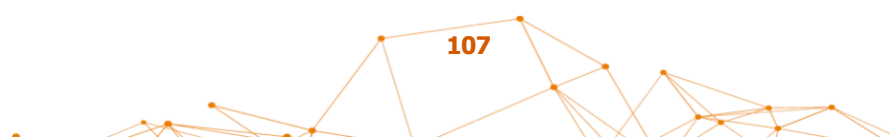
In particolare, Infradetect consente di:

- Semplificare e focalizzare l'attività di ricerca visiva
- Ottimizzare il processo di rilevazione dei difetti sia in efficienza (tempi) sia in efficacia (precisione)
- Abilitare analisi *near-real time*
- Evidenziare le possibili anomalie, agevolando l'analisi degli esperti
- Abilitare l'implementazione di *Digital Twin* con finalità di *Structural Health Monitoring*

I centri di competenza per l'innovazione

Teleconsys continua la sua politica di investimento nelle principali **Deep Tech**, tecnologie innovative, originali, che possono avere un'impatto profondo nella vita delle persone e della società, risolvendo problemi, fondamentali per la trasformazione digitale, l'adozione del paradigma 4.0 e la sostenibilità a cui si aggiungerà il tema del **Quantum computing**.

A tal fine ha creato i due Centri di Competenza, **Centro di Competenza sulle Tecnologie di Registro Distribuito** (in particolare IOTA) e **Centro di Competenza sull'Intelligenza Artificiale e l'automazione**, che svolgono consulenza tecnologica



e di business e contribuiscono alla divulgazione, formazione e *knowledge sharing* delle rispettive competenze, anche mediante accordi e partnership con Università, centri di ricerca, fondazioni e startup innovative.

Centro di competenza su IOTA e DLT



Il centro di competenza su IOTA e DLT si occupa principalmente di:

- Consulenza **tecnologica** e di **business** sui sistemi decentralizzati e sulla DLT IOTA;
- Framework **“Digital Valuespace”** per lo sviluppo di applicazioni basate su IOTA;
- Ampia disponibilità di **casi d’uso** per molteplici settori e *industry* tra cui la PA;
- Sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia agile specifica;
- Accordi con **IOTA Foundation e Ambassador** per l'Italia della fondazione;
- Divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sulle tecnologie di registro distribuito.

Centro di competenza su Intelligenza artificiale

A marzo 2024 Teleconsys ha dato vita al suo Centro di Competenza sull'Artificial Intelligence nel quale sono confluiti, oltre ai tre Dottorandi presenti in Azienda, anche gli esperti dell'Area Innovation e della Competence Area AI & *Hyperautomation* della BU ADUX.

Il Centro di Competenza opera trasversalmente alle BU offrendo i propri servizi a supporto dei progetti per i Clienti, a supporto dello sviluppo delle capacità delle

BU (ad es. nel *coding*, nella *threat intelligence*, nell'*Alops*) e delle strutture di supporto dell'Azienda, oltre che in progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, potenziando, in particolare, le capacità delle piattaforme sviluppate da Teleconsys con questa importante tecnologia, sia nella sua componente tradizionale (es predittiva, basata sulle anomalie o basata sulle decisioni) che in quella generativa, regolamentandone l'uso sia dal punto di vista normativo (AI Act, ACN, disegno di legge nazionale sull'AI) che etico.

Il *competence center* nasce con l'idea di coniugare l'approccio tipico di un centro di ricerca e sviluppo con le best practice acquisite durante gli anni dedicati allo sviluppo di sistemi soluzioni, per fornire una solida base per costruire innovazione mediante l'adozione responsabile di strumenti di AI.

Il vantaggio competitivo deve essere sostenibile nel tempo e rispettoso delle linee guida tracciate dall'Unione Europea con l'adozione dell'AI Act, anche attraverso una corretta gestione dei rischi (Framework del NIST "Artificial Intelligence Risk Management").

Il centro di competenza sull'Intelligenza Artificiale e sull'Hyperautomation si occupa principalmente di:

- Consulenza **tecnologica** e di **business sulle tecnologie AI e sull'Hyperautomation**
- **Sviluppo di algoritmi innovativi** per diversi ambiti (*Machine Learning - ML, Deep Learning - DL, Real-coded Genetic Algorithm - RGA, Natural Language Processing - NLP, etc...*).
- Annotazione di dati per addestramento di sistemi supervisionati e semi-supervisionati
- Sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia Agile specifica
- Accordi con **Università, Centri di Ricerca e Startup Innovative**
- Divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sull'intelligenza artificiale

Nel corso del 2024, l'Area Innovation di Teleconsys si è aggiudicata tre progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione Tecnologica finanziati:

- **Progetto BISTOURY**, finanziato dalla Fondazione Heal Italia, inerente all'utilizzo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale a supporto della chirurgia robotica assistita;

- **Progetto DCS – Distributed Content Security**, finanziato dal Centro di Competenza Nazionale Cyber 4.0, relativo all'utilizzo della DLT IOTA per lo storage sicuro dei contenuti;
- **Progetto ArtSkills**, finanziato dal programma Erasmus +, il cui obiettivo è migliorare le competenze digitali e trasversali degli adulti attraverso l'esplorazione artistica mediante tecnologie cloud, mobile e AR.

BISTOURY

BISTOURY- *3d-guided robotic Surgery based on advanced ai for surgical navigatiOn and aUgmented viRtual realitY*, co-finanziato dalla Fondazione Heal Italia, rappresenta la prossima frontiera della chirurgia di precisione, dove l'Intelligenza Artificiale incontra l'esperienza chirurgica per ridefinire gli standard operatori del futuro.

Questo ecosistema tecnologico rivoluzionario combina l'expertise multidisciplinare di ingegneri e clinici di alto profilo, specialisti in robotica avanzata, computer science, intelligenza artificiale, computer vision e chirurgia, per dare vita alla prima vera piattaforma di chirurgia 4.0.

Il cuore innovativo di BISTOURY risiede nell'integrazione seamless di tre tecnologie breakthrough: la Chirurgia Robotica Minimamente Invasiva (MIRS), la Realtà Aumentata Virtuale (AVR) e algoritmi di AI generativa di nuova generazione. Questa convergenza tecnologica trasforma radicalmente l'esperienza operatoria, potenziando la percezione anatomica del chirurgo attraverso istruzioni visive intelligenti e supportando il decision-making intraoperatorio con precisione millimetrica.

Gli obiettivi del progetto ridefiniscono i benchmark clinici attuali: raggiungimento di un'accuratezza superiore all'80% nella modellazione 3D preoperatoria, sviluppo di sistemi AI capaci di ricostruzione e allineamento 3D intraoperatorio con la stessa precisione e implementazione di modelli GAN avanzati per simulazione chirurgica ultra-realistica con miglioramenti del 20% in sicurezza dei dati. Il sistema promette una riduzione del 20% degli errori di riconoscimento anatomico, trasformando ogni intervento in un'esperienza guidata dalla precisione digitale.

La validazione clinica prevede test su piattaforma MIRS con 5 chirurghi esperti su 5 preparati cadaverici, stabilendo nuovi protocolli di valutazione delle performance che diventeranno standard internazionali.

BISTOURY non è solo un progetto tecnologico, ma una visione che anticipa il futuro della medicina: interventi chirurgici più accurati, tempi operatori ridotti, recupero accelerato dei pazienti e outcomes clinici superiori. Una rivoluzione che porta la chirurgia nell'era dell'intelligenza aumentata, dove tecnologia e competenza umana si fondono per salvare più vite con maggiore precisione, rendendo tale tecnologia più accessibile a tutti.

DCS - Distributed Content Security

Progetto co-finanziato dal Centro di Competenza Nazionale Cyber 4.0, rappresenta l'evoluzione paradigmatica della cybersecurity aziendale, una rivoluzione tecnologica che trasforma il concetto stesso di protezione dati attraverso l'orchestrazione intelligente di tecnologie blockchain e storage decentralizzato di nuova generazione.

Il progetto ridefinisce la resilienza informatica aziendale combinando sinergicamente la potenza del registro distribuito IOTA *Tangle* - con la sua architettura DAG (*Directed Acyclic Graph*) *feeless* - e le capacità di archiviazione immutabile di IPFS (*InterPlanetary File System*). Questa convergenza tecnologica crea un ecosistema di difesa cyber-resiliente che anticipa e neutralizza gli attacchi ransomware prima che possano compromettere l'integrità dei dati critici.

L'innovazione *breakthrough* di DCS risiede nella sua capacità di trasformare ogni nodo della rete in un guardiano attivo dei contenuti aziendali. Il sistema implementa una distribuzione intelligente dei file attraverso uno *storage mesh* decentralizzato, dove ogni dato viene atomizzato, crittografato e replicato su multiple istanze geograficamente distribuite. Il servizio di *gateway* multi-protocollo, attivabile tramite *plug-in* sui nodi IOTA, garantisce accessibilità *seamless* mantenendo la retrocompatibilità con le applicazioni esistenti. Il cuore dell'architettura DCS introduce un modello economico auto-sustaining: la rete IOTA gestisce autonomamente la remunerazione dei nodi storage attraverso micro-transazioni istantanee e senza commissioni, creando un marketplace competitivo che ottimizza automaticamente i costi di replica. Questa economia decentralizzata incentiva la partecipazione della rete, garantendo ridondanza massima a costi minimali.

La strategia *anti-fraud* di DCS sfrutta l'assenza di fee transazionali per implementare intervalli di replica ultra-frequenti, rendendo economicamente insostenibile qualsiasi tentativo di manipolazione. Il sistema monitora



continuamente l'integrità delle repliche attraverso algoritmi di consenso distribuito, isolando automaticamente nodi compromessi e mantenendo la disponibilità dei servizi al 99,99%.

ARTSKILLS

ARTSKILLS - ARTistic exploration for the development of soft and digital SKILLS, è un innovativo progetto Erasmus+ che mira a migliorare le competenze digitali e trasversali degli adulti attraverso l'esplorazione artistica e il patrimonio culturale.

Con una durata di 36 mesi a partire da dicembre 2024, il progetto coinvolge partner da Italia, Romania e Svezia in un'iniziativa che combina arte, tecnologia e apprendimento permanente.

Gli obiettivi principali che si pone il progetto sono lo sviluppo di percorsi di apprendimento innovativi basati sull'arte e sull'uso di tecnologie immersive, la promozione dell'inclusione sociale e della cittadinanza attiva, il miglioramento delle competenze digitali e trasversali degli adulti, la creazione di una rete transnazionale per l'apprendimento permanente.

La scelta dei partner per il progetto ARTSKILLS è stata strategica e mirata a garantire un approccio multidisciplinare e internazionale.

Teleconsys, come coordinatore italiano, ha selezionato *Centrul de Meditatii CONIL* dalla Romania e *Hyper Island* dalla Svezia, entrambi noti per la loro esperienza nel campo dell'educazione degli adulti e delle tecnologie digitali.

Centrul de Meditatii CONIL porta competenze nella promozione della diversità e dell'inclusione, con un focus particolare sullo sviluppo personale degli adulti attraverso metodologie innovative. Questo partner contribuirà a garantire che il progetto risponda alle esigenze di gruppi vulnerabili.

Hyper Island, rinomata istituzione educativa, offre un'ampia esperienza nell'integrazione di tecnologie digitali nel processo di apprendimento. La sua partecipazione assicura che le attività siano all'avanguardia e in linea con le ultime tendenze del mercato del lavoro.

Questa combinazione di competenze e background permette al progetto di affrontare in modo innovativo ed efficace le sfide dell'educazione degli adulti, promuovendo l'inclusione sociale e lo sviluppo delle competenze digitali.

Teleconsys, oltre al coordinamento generale, supervisionerà le 3 fasi del progetto:

- Ricerca e Sviluppo di metodologie didattiche innovative che integrino arte e tecnologia.

- Implementazione di programmi di apprendimento sviluppati attraverso workshop e laboratori creativi (che saranno organizzati in Italia, Romania e Svezia).
- Organizzazione e promozione di eventi culturali aperti al pubblico e diffusione dei risultati del progetto attraverso conferenze, pubblicazioni e piattaforme online.

A questi progetti si aggiungono:

HAVEN - *Humanoid AVatar ENgine*

HAVEN rappresenta l'evoluzione naturale dell'intelligenza artificiale conversazionale, trasformando l'interazione uomo-macchina attraverso avatar digitali iper-realistici. In un'epoca dominata dai *Large Language Model* e dalle tecnologie GPT, HAVEN orchestra diversi servizi AI per creare **Digital Humans** capaci di comunicare con empatia autentica e naturalezza.

Il sistema supera brillantemente l'*uncanny valley* - quel senso di repulsione identificato da Masahiro Mori nel 1970 - offrendo avatar che simulano perfettamente aspetto, espressioni e capacità relazionali umane. L'esperienza utente raggiunge livelli di coinvolgimento prima impensabili.

L'architettura di HAVEN si basa su tre componenti principali: un *backend* intelligente con *middleware* modulare, un *frontend* immersivo e un *database* persistente. Il flusso operativo trasforma *seamlessly* la voce dell'utente in testo, elabora la risposta tramite LLM (*cloud* o *on-premises*), genera audio sintetico e sincronizza perfettamente i movimenti labiali dell'avatar.

Il *middleware* rappresenta il cuore innovativo del sistema, coordinando servizi eterogenei senza modifiche al codice e supportando il *function calling* avanzato via protocollo *Model Context Protocol* o *Agent to Agent*. Gli avatar possono così automatizzare processi complessi – dall'agenda alle e-mail - mantenendo la conversazione naturale e fluida.

Il *frontend* offre tre modalità di interazione (testuale, vocale, ascolto continuo) con avatar renderizzati tramite tecnologie *HeyGen*, garantendo accessibilità completa attraverso trascrizioni testuali.

La *partnership* strategica con l'Accademia Italiana dei Videogiochi sta dando origine ad avatar 3D a figura intera dotati di intelligenza cinestetica e comunicazione prossemica, aprendo scenari applicativi rivoluzionari nella formazione psicologica e nell'analisi comportamentale.

HAVEN trova applicazione in customer service, healthcare, education, entertainment e corporate communication, rappresentando il futuro dell'interazione digitale dove tecnologia e umanità convergono in un'esperienza autentica e coinvolgente.

MetaLab - Metaverse Laboratory

MetaLab è un *framework* per la creazione di ambienti virtuali e lo sviluppo di competenze nel Metaverso, tecnologia cardine del paradigma WEB 4.0 insieme ad AI, IoT e DLT.

Nel 2024 Teleconsys ha completato l'applicazione del Metaverso per l'*onboarding* aziendale, creando una piattaforma commercializzabile che il 4 dicembre ha vinto il **premio HR Mission 2024 (categoria Innovation) dell'AIDP** - Associazione Italiana Direttori del Personale.

L'evoluzione di MetaLab ha portato nell'anno alla realizzazione di un modulo innovativo che integra DID (*Decentralized IDentifiers*) nel Metaverso tramite NFT (*Non Fungible Tokens*), consentendo agli utenti un'identità digitale unificata per spostarsi tra spazi virtuali diversi e migliorando l'esperienza utente. Questa soluzione innalza la sicurezza nella gestione delle identità digitali e degli accessi a spazi privati, aspetto critico in ambito aziendale per la protezione della proprietà intellettuale, in conformità a GDPR, NIS2 e DORA.

Coerentemente con la missione "*Secure Innovation*" di Teleconsys, è stato condotto uno studio approfondito sulle minacce alla sicurezza del metaverso e relative strategie di difesa. Un focus particolare sul "*credential theft*" ha portato allo sviluppo di **Metafirewall**, un nuovo modulo del framework che implementa una *sandbox* virtuale per verificare l'identità degli avatar prima dell'accesso al metaverso. In caso di fallimento della verifica, il sistema segrega l'entità sospetta in un ambiente isolato, impedendo qualsiasi interazione.

Il valore delle partnership

Teleconsys è orientata a modelli organizzativi e operativi innovativi e a tecnologia all'avanguardia, utilizzando competenze anticipatorie, all'interno di un ampio ecosistema dell'innovazione aperta in cui la condivisione e la costruzione di un network tra aziende, start-up, Università e centri di ricerca è un elemento di riferimento del modello di business.

Si elencano alcune delle principali partnership strette con importanti Università del Lazio e con start up in virtù dell'approccio definito come **Open Network**:

Il **Progetto di R&S 3Read** – 3D *restore & development*, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del programma operativo 2014-2020 della Regione Lazio, è stato realizzato in collaborazione con **l'Università Sapienza e la Link Campus University** (2020).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia



Università
degli Studi
di Palermo

Accordo di ricerca con **Università Campus Bio-Medico di Roma** per la realizzazione di due moduli digitali, uno basato su AI ed il secondo su IoT, da

utilizzare nell'ambito dello sviluppo della piattaforma **Sanitrust**.

Il disegno della Intranet di Teleconsys è stato adjuvato dal *Service Design Thinking* del Centro di Ricerca e Servizi **"Saperi & Co" dell'Università Sapienza**.

Collaborazione con la start up **1010 One Owner One Object** per l'integrazione della **piattaforma 1010**, definita **"il social network degli oggetti"**, basato su tecnologia IOTA.

Collaborazione con la start up **Founders Finder** per lo sviluppo di una piattaforma di *Scouting & Intelligence* realizzata tramite la metodologia di *Design Thinking*, con il coinvolgimento del **Centro di Ricerca Saperi&Co**, dell' **Università La Sapienza di Roma** e dell' **Università Campus Bio-medico di Roma**.

Convenzione con l'**Università della Tuscia** per promuovere lo sviluppo di competenze tecnico-scientifiche nell'ambito delle tecnologie dell'agricoltura (**Agritech**), della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, sulle tecnologie per l'energia, per la transizione digitale industriale, a supporto del patrimonio culturale, sulla mobilità sostenibile e sulle tecnologie quantistiche, attraverso la valorizzazione delle tesi e lo sviluppo di ricerche su argomenti di reciproco interesse.

Accordo con l'**Università degli Studi di Palermo** per lo sviluppo di moderne applicazioni software cloud native, le infrastrutture software defined e iperconvergenti ad alta automazione, la cybersecurity sia in ambito IT sia in ambito OT, secondo il moderno paradigma zero trust, i servizi gestiti in modalità AIOPS, le tecnologie emergenti (o deep tech) quali l'Artificial Intelligence e la sua explainability (xAI), il Cognitive Computing e l'Hyperautomation, le Distributed Ledgers Technology e le DAO (Decentralized Autonomous Organization), l'Extended Reality (xR), il web 3,0 e il Metaverso, i Digital Twins e il Quantum Computing.

4. Capitale relazionale

Relazioni con i clienti

Teleconsys si posiziona come leader nel settore dell'*Information & Communication Technology*, distinguendosi per la fornitura di prodotti, soluzioni e servizi caratterizzati da elevati standard professionali e contenuto tecnologico avanzato. La società supporta con competenza la trasformazione e l'innovazione digitale di organizzazioni sia pubbliche che private, grazie a consolidate *expertise* nelle principali tecnologie e nei *Digital Enabler* di ultima generazione. Le strategie commerciali implementate nell'esercizio 2024 hanno seguito un approccio *dual-track*, mirato a:

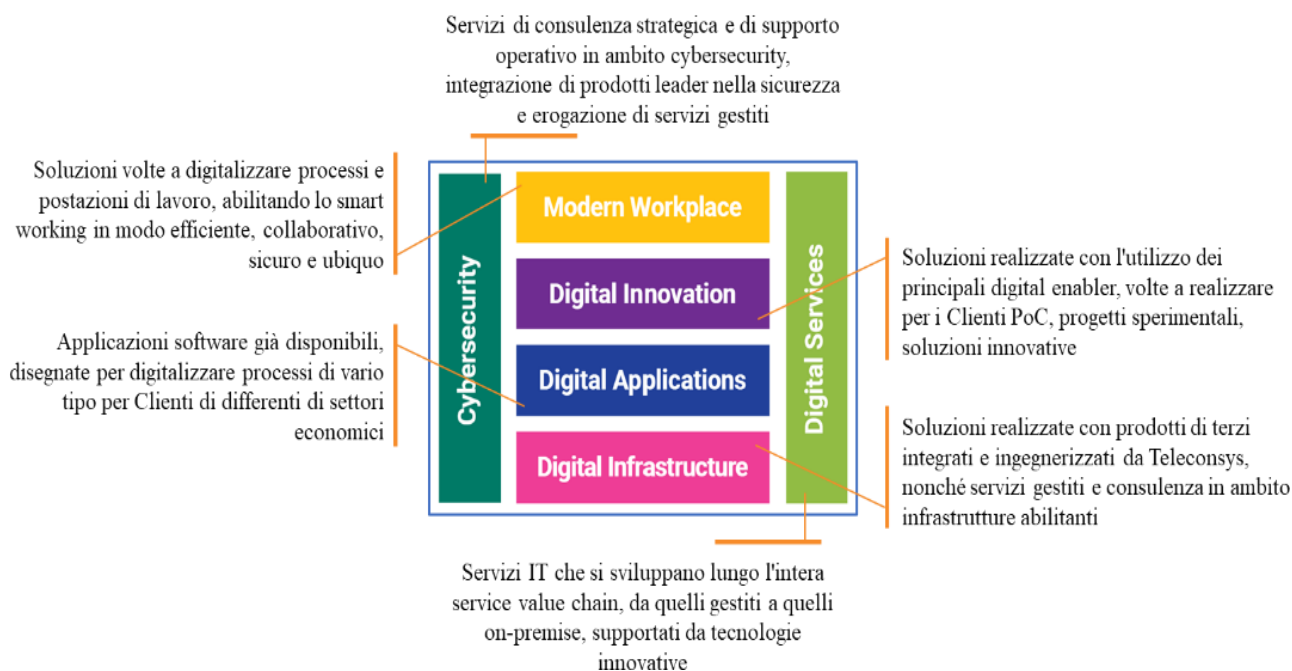
- **espandere il mercato** di riferimento, attraverso la proposizione dell'offerta consolidata e certificata della Società verso nuovi segmenti clientela, con particolare focus sulla Pubblica Amministrazione Centrale e sul settore privato *enterprise*, valorizzando il *track record* di successi e referenze acquisite;
- **diversificazione tecnologica** e ampliamento del portfolio, mediante lo sviluppo di nuove competenze e soluzioni innovative, specificamente orientate a:
 - sviluppo *software* per applicazioni *web moderne* e *architetture Cloud-oriented*;
 - competenze specialistiche in *Cybersecurity* e protezione dei dati;
 - Intelligenza Artificiale nelle sue diverse declinazioni applicative (generativa, predittiva/previsionale, di classificazione).

Questa strategia ha consentito di consolidare e ampliare la presenza presso i clienti storici del portafoglio aziendale, diversificando il valore offerto e rafforzando i rapporti commerciali esistenti e, allo stesso tempo, di acquisire nuovi prestigiosi clienti.

Nel corso del 2024 inoltre, Teleconsys ha confermato la propria proposta di valore ampliando il **Catalogo dell'Offerta** con ulteriori prodotti, frutto del costante impegno della Società nell'innovazione tecnologica.



Utilizzato dal 2023, il Catalogo sintetizza la proposizione dell'Azienda, riportando in 6 categorie, i prodotti (14), le soluzioni (14), i servizi (8) e le competenze (10) che l'Azienda propone ai suoi Clienti, la cui sapiente combinazione strategica costituisce il fondamento metodologico che abilita e accelera le iniziative di innovazione e trasformazione digitale dei Clienti, garantendo risultati misurabili e sostenibili nel tempo.



In coerenza con il Piano Strategico pluriennale avviato negli esercizi precedenti, Teleconsys ha ulteriormente rafforzato il proprio posizionamento nel mercato della Pubblica Amministrazione, consolidando credibilità e affidabilità istituzionale attraverso importanti acquisizioni contrattuali.

Nel corso del 2024, la società ha conseguito l'aggiudicazione di **due nuove gare** strategiche bandite da **CONSIP S.p.A.**, la centrale acquisti della Pubblica Amministrazione italiana, partecipando in Raggruppamento Temporaneo di Imprese insieme a prestigiosi *System Integrator* e *Consulting Firm* del settore, attestando così la propria competitività e capacità di collaborazione con i principali *player* del mercato ICT nazionale.

Il valore aggiunto di Teleconsys a questi importanti raggruppamenti è dato dal suo ruolo di **Digital Innovation Enabler**, che supporta le organizzazioni pubbliche “in tutte le fasi del loro viaggio di scoperta, adozione e evoluzione digitale, per aiutarle a cogliere le opportunità tecnologiche e di business che derivano dalle singolarità e dalle discontinuità dovute alle profonde trasformazioni in atto nei loro settori, ricorrendo all'adozione dei principali **digital enabler** e all'*open innovation*”:

Questi successi si inseriscono in un percorso di crescita consolidata: negli ultimi quattro anni, Teleconsys ha ottenuto l'aggiudicazione di Accordi Quadro per un valore complessivo superiore a Euro 26 milioni, di cui 19 milioni da contrattualizzare a partire dal 2025, garantendo una solida *pipeline* commerciale e prospettive di crescita sostenibile nel medio-lungo termine.

AQ SERVIZI APPLICATIVI IN OTTICA CLOUD ED. 2 Base d'asta: 3.000 ml€ Mandataria: Capgemini Quota TCS: 7%	AQ CYBERSECURITY COMPLIANCE & CONTROLLO Base d'asta: 117 ml€ Mandataria: Intellera C. Quota TCS: 5%	AQ SISTEMI AREA STRUMENTALE INAIL Base d'asta: 86 ml€ Mandataria: Capgemini Quota TCS: 10%
AQ CLOUD ENABLING Base d'asta: 161 ml€ Mandataria: Engineering Quota TCS: 3%	AQ SANITÀ DIGITALE SERVIZI AL CITTADINO Base d'asta: 450 ml€ Mandataria: Exprivia Quota TCS: 3%	AQ DATA MANAGEMENT ED. 2 Base d'asta: 950 ml€ Mandataria: Capgemini Quota TCS: 5,6%

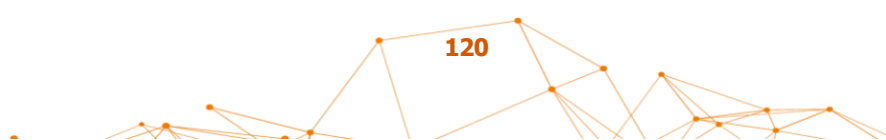
Nel 2024 l'Azienda ha proseguito con determinazione nell'implementazione delle proprie strategie di *go-to-market*, raggiungendo il mercato attraverso un approccio integrato che combina azioni relazionali, commerciali e digitali. Grazie agli Accordi Quadro Consip, all'ampliamento dell'offerta e alla collaborazione con un esteso *network* di innovazione, è riuscita ad acquisire nuovi clienti di prestigio mantenendo al contempo una solida posizione sui clienti storici, ai quali ha proposto strategie di *up-selling* per espandere la propria presenza.

La distribuzione del fatturato per tipologia della clientela è la seguente:

- PA Centrale e Locale: **46,9 %**;
- imprese private: **53,1 %**. Si consideri che oltre il 90% della percentuale riportata è conseguita presso *big company* come Vodafone, TIM, Almoviva, operando come subappaltatore/subfornitore svolto da Teleconsys in commesse pubbliche.

I ricavi possono essere suddivisi per tipologia di servizi offerti in tre macro-aree, corrispondenti alle tre Business Unit che operano in Teleconsys:

Business Unit	Ricavi al 31/12/2022	%	Ricavi al 31/12/2023	%	Ricavi al 31/12/2024	%
ADUX (Modern Application Development)	2.027.899	12,2%	2.827.000	14,3%	3.944.000	18,6%
NEGIS (Next Generation Infrastructure & Security)	11.180.133	67,4%	7.417.926	37,5%	8.833.535	41,5%
SEOP (Intelligent Service & Operations)	3.373.520	20,3%	3.587.000	18,1%	4.425.000	20,7%
CYGO (Cybersecurity & Governance)	-	-	5.957.000	30,1%	4.106.000	19,2%
Totale	16.581.552		19.788.926		21.308.535	



Nel 2024 hanno cominciato a delinearsi i **quattro pilastri** dell'evoluzione di Teleconsys, alla base del secondo grande step evolutivo dell'Azienda dopo la fase di sviluppo e consolidamento precedente.

Questa nuova era, denominata "**Teleconsys 3.0**", realizzerà il suo pieno sviluppo nel triennio 2025-2027.

"Connotazione": Teleconsys vuole rendere chiaro all'esterno cos'è e qual è la sua offerta distintiva, definendo un'identità aziendale forte e riconoscibile, che permetta ai potenziali clienti di capire immediatamente perché scegliere Teleconsys.

"Focalizzazione": è strettamente connesso al primo e implica la disciplina di non disperdere le risorse rispetto alla connotazione definita. Significa concentrare gli sforzi e gli investimenti su quelle attività che sono coerenti con l'identità aziendale e che possono generare il massimo valore, evitando la tentazione di inseguire opportunità che, seppur attraenti, potrebbero distrarre l'Azienda dai suoi obiettivi principali.

"Diversificazione": l'Azienda vuole esplorare nuovi mercati e nuovi segmenti di clientela.

"Efficienza operativa", mira all'ottimizzazione dei processi interni successivo alla fase di crescita.



Analisi di mercato e definizione della strategia

L'Azienda, anche nel 2024 ha continuato ad attuare con determinazione le sue politiche di go-to- market, raggiungendo il mercato con differenti modalità ed azioni relazionali e commerciali tra loro integrate e sinergiche, supportate dai mezzi digitali che, unitamente all'ampliamento dell'offerta proposta e al vasto innovation network con cui collabora, le hanno permesso di acquisire, anche nell'esercizio concluso, nuovi prestigiosi Clienti e di proteggere, nel contempo, il posizionamento su quelli storici ampliando la propria presenza con strategie di up-sell.

Inoltre, per rafforzare l'efficacia dell'attività di sviluppo commerciale, la funzione *Sales & Business Development* è stata collocata a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, operando in sinergia con le *Institutional Relations*.

Queste strategie hanno permesso a Teleconsys di raggiungere nel 2024 un portafoglio ordini di Euro 22,9 milioni, in lieve flessione rispetto al 2023 (-4,6%), riuscendo ad acquisire diversi importanti nuovi Clienti.



I NOSTRI CLIENTI: Settore Privato



Posteitaliane



Groupama

aceq



ERG

EDISON
EDF GROUP

saba^o
parcheggi

BVLGARI

Archangel
AdVenture

Fascino
PRODUZIONE GESTIONE TEATRO s.r.l.

IGT

CHILI
LIVE YOUR MOVIE

Per ciascuna offerta viene sviluppata centralmente una analisi preliminare che studia il mercato di riferimento, il target e i canali di comunicazione più idonei a raggiungere i clienti attraverso:

- Analisi di mercato
- Position strategy
- Brand strategy
- Communication Strategy



Key Account Manager

È la struttura commerciale di Teleconsys che agisce sui “*top client*”, sviluppando relazioni strategiche e a lungo termine con i clienti più importanti per l'azienda, attraverso un'attenta comprensione delle loro esigenze e del loro *business plan*, instaurando un rapporto di fidelizzazione per conseguire gli obiettivi di crescita e fatturato fondamentali per la società.

Up-selling e cross-selling

E' in previsione, per il 2025, il potenziamento delle iniziative di *Business Development* attraverso la creazione di una unità virtuale *cross* funzionale, in particolare per l'*up sell* ed il *cross sell* sui clienti esistenti dell'offerta del catalogo Teleconsys e per l'acquisizione di nuovi clienti nei settori *Energy & Utilities*, *Transportation*, *Health & Pharma*, *Telco & Media*, *Sport*. Già nell'esercizio 2024 le iniziative di posizionamento dell'Azienda presso i principali clienti afferenti a questi settori sono andate avanti, grazie anche alla partecipazione attiva di Teleconsys a diverse associazioni, come la Fondazione per la Sostenibilità Digitale, CEO for LIFE, il Centro di Competenza Cyber 4.0, e alla presenza attiva (sia come membri del comitato scientifico che in qualità di discenti) al Master in *Cybersecurity & Governance* dell'Università Campus Bio-Medico.

Procurement Platform Supplier Register

Teleconsys è iscritta in molteplici albi fornitori di grandi aziende, rispondendo pienamente ai loro elevati standard di qualità, sicurezza e dei principi etici che regolano i rapporti commerciali. A partire dal 2021 è stata attuata una intensa attività di sviluppo del business per posizionare Teleconsys come *Digital Innovation Company* su importanti clienti nei seguenti settori in trasformazione:

- Aerospace (ENAV, ENAC, CIRA)
- Energy (Acea, ERG, Terna)
- Oil & Gas (Eni, Gruppo Api)
- Insurance (Groupama, UnipolSai)
- Telco & Media (TIM, Vodafone, Fascino)

In particolare, nel dicembre 2023 Teleconsys, in qualità di Mandante/PMI Innovativa del RTI guidato da Deloitte Risk Advisory, si è aggiudicata la gara ENI “*Servizi professionali specialistici a supporto del governo e del presidio tecnico della Cyber Security*”.

Strategic Business Partner

Per sviluppare una offerta integrata per i clienti, Teleconsys sviluppa partnership commerciali con Telco Operator e System Integrator che propongono ai loro Clienti la variegata offerta Teleconsys.

Nella strategia di crescita di Teleconsys i Business Partner hanno giocato un ruolo fondamentale. È grazie a rapporti basati su fiducia, qualità e competenze che l'Azienda è stata, ad esempio, coinvolta nelle grandi gare di appalto bandite da Consip o in *Request for Proposal* di importanti organizzazioni private.

Oggi Teleconsys rappresenta un partner di grande interesse sia per le *Consulting Firm* che per i grandi *System Integrator*, in quanto combina l'organizzazione, le competenze, le certificazioni e l'affidabilità delle grandi aziende con la velocità e l'attitudine all'innovazione tipiche delle start-up innovative.

Il consolidamento dei rapporti costruiti in questi anni con questi soggetti rappresenta un ulteriore volano per lo sviluppo dell'Azienda e per la proposizione sul mercato della sua offerta anche su Clienti impossibili da raggiungere con le proprie dimensioni.

Nel 2024, a conferma della affermazione e riconoscibilità di Teleconsys come partner serio, affidabile e competente, sono state strette nuove business partnership con importanti interlocutori come Ernest&Young, BIP, CAPGEMINI, DELOITTE, TIM.

Technology Vendor Partner

Partnership con molteplici Vendor di tecnologie (Citrix, Cisco, Nutanix, PaloAlto, Rubrik) che propongono Teleconsys ai Clienti come integratore qualificato dei loro prodotti.



Inoltre, nel corso del 2024, è continuato con impegno lo sviluppo sia applicativo che commerciale dei prodotti Teleconsys. Sono state create nuove opportunità sia per TCSign che per ApplyNow che hanno portato a vendere tali soluzioni nell'ambito dei clienti Poste Italiane e Avvocatura dello Stato. Inoltre, è stato dato il via alla realizzazione della piattaforma applicativa ZEUS – ZERo trUST maturity model assessment a supporto del processo di valutazione della postura di sicurezza di una organizzazione rispetto al modello Zero Trust.

Digital Customer Engagement

Teleconsys attribuisce enorme valore alla comunicazione, strumento con cui sviluppare relazioni strategiche e a lungo termine con i clienti e agevolarne e migliorarne il rapporto.

Pubblica Amministrazione

La Pubblica Amministrazione Centrale sta mostrando negli anni una progressiva crescita della sua digitalizzazione. Ne sono testimonianza la Strategia Crescita Digitale e il PNRR, che nella Missione 1 prevede oltre 9 miliardi di euro da destinare alla digitalizzazione e all'innovazione della PA.

Nel 2024 Teleconsys ha conseguito l'aggiudicazione di due nuove gare strategiche bandite da CONSIP S.p.A.:

- seconda edizione dell'**AQ Consip “Servizi di Data Management per le Pubbliche Amministrazioni”** proponendo, in qualità di PMI Innovativa, servizi di Big Data/Analytics e Artificial Intelligence/Machine Learning. L'acquisizione di tale AQ rappresenta un importante acceleratore per lo sviluppo del Competence Center sull'AI;
- **AQ Consip “Cloud Enabling”**, lotto PA locale Nord

Inoltre, attraverso l'iscrizione agli albi fornitori e ad una intensa attività di business development che ha fatto leva sull'innovazione, sulla sostenibilità e sulla sicurezza, nell'esercizio 2024 Teleconsys ha acquisito nuovi importanti clienti:

- Parco Archeologico del Colosseo
- Cassa Depositi e Prestiti
- Regione Puglia - Agenzia Regionale per la tecnologia e innovazione
- Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA)

- Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)
- Pago PA
- Città Metropolitana di Firenze

che si aggiungono a quelli consolidati nel 2023:

- Agenzia per cybersicurezza nazionale (ACN)
- Agenzia delle dogane e dei monopoli (ADM)
- Istituto poligrafico e zecca dello Stato (IPZS)
- Istituto nazionale di statistica (ISTAT)
- Ministero affari esteri e cooperazione internazionale
- Ministero della Salute;

Teleconsys è presente sul portale Acquisto in rete della P.A. ed è iscritta al Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA), dove la P.A. negozia appalti autonomamente.

Settore in grande sviluppo, grazie alle esperienze maturate e alle certificazioni acquisite, è quello della **Cybersecurity**, in ambito sia IT che OT, in uno scenario in cui la conoscenza e il possesso dei dati sono strumenti chiave al servizio del marketing e del business, per cui è indispensabile mettere in atto strategie per la protezione e la corretta gestione dei dati aziendali.

Con la crescita della digitalizzazione e delle attività in rete, le minacce sono sempre più in aumento e diventano più sofisticate, mettendo a rischio la sicurezza di dati e sistemi e la continuità operativa. Teleconsys possiede competenze distintive in ambito Cybersecurity, che vanno dalla strategia/ analisi del rischio (Servizi di *security strategy*), *vulnerability assessment & penetration testing*, *incident management*, *compliance*, fino alla *remediation*, sia sulla sicurezza IT che sulla sicurezza OT, attuando un approccio integrato (*Identify, Protect, Detect, Respond, Recover*).

Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Nessuna contestazione o reclamo è pervenuta, neanche nel 2024, da parte dei Clienti in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali che Teleconsys tratta in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza

delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati dei Clienti. La protezione dei dati è garantita dal Sistema di Gestione della Sicurezza dei dati, secondo quanto prescritto dalla norma internazionale di certificazione ISO 27001:2013 (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni), integrata con le linee guida ISO 27017 e ISO 27018, che permettono alle aziende che erogano servizi in SaaS, IaaS e PaaS di garantire ai propri clienti una maggiore protezione dei dati trattati.

Comunicazioni di marketing

Nel corso del 2024 così come negli anni precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti nelle attività di marketing o per comportamenti anti-competitivi o violativi della concorrenza.

Le priorità dei clienti

I clienti rappresentano il capitale più importante ed il punto chiave per lo sviluppo della Società. La capacità di soddisfare le loro esigenze e di anticipare le loro aspettative è un fattore determinante per la conquista ed il mantenimento della loro fiducia nei confronti di Teleconsys.

La Società si è impegnata in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali che si fonda sui seguenti pillar:

- **Attenzione al cliente e alla soddisfazione** dei suoi requisiti espliciti e impliciti
- **Ricerca dell'eccellenza tecnologica** come fattore di crescita, sviluppo e risposta ai fabbisogni del cliente
- Sviluppo **dell'innovazione** per la realizzazione di soluzioni tecnologiche che migliorino gli impatti ambientali delle aziende
- Ricerca del **benessere delle persone** che lavorano in e per Teleconsys
- Su queste basi Teleconsys nei rapporti con i clienti:
- si impegna a **soddisfare le loro aspettative**, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;

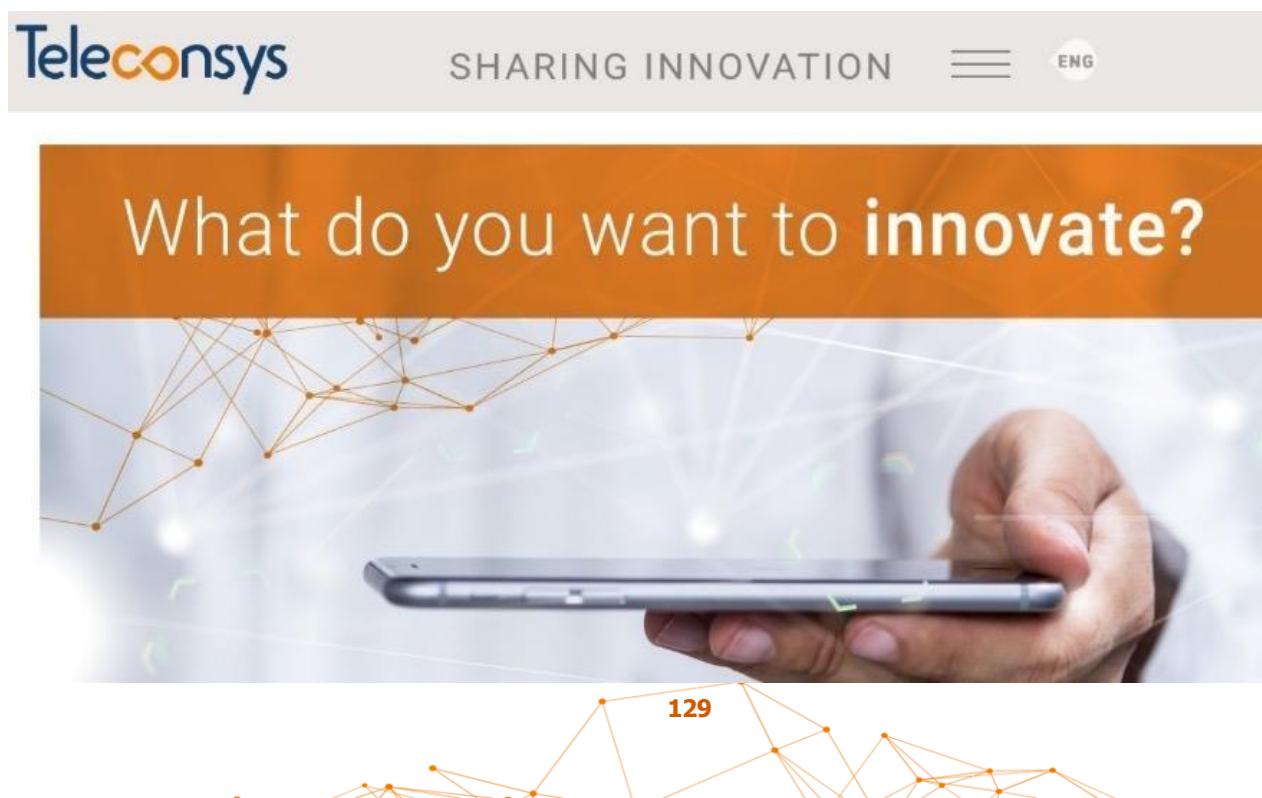
- realizza la propria attività nel rispetto del **diritto del cliente** a non ricevere prodotti dannosi per la salute ed integrità fisica dei propri dipendenti e dei propri clienti finali o comunque non conformi a quanto descritto nell'offerta;
- dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;
- **si astiene** dal porre in essere **comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità**, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

Teleconsys attribuisce enorme valore alla comunicazione, strumento per agevolare e migliorare il rapporto con i clienti.

I principali canali che Teleconsys attiva per relazionarsi con il cliente sono i seguenti.

Sito internet Teleconsys.it

Il sito internet [Telconsys.it](https://www.telconsys.it) è un portale in costante aggiornamento nei contenuti, nella grafica, nella *user experience* dove il cliente può trovare l'intera proposta commerciale, case history di successo, iniziative ed eventi, informazioni che attestano l'attenzione alla compliance (il codice etico, il Modello ex d.lgs 231/2001, le certificazioni ISO, le certificazioni professionali), le partnership tecnologiche e molto altro.



TCSpace

Il 15 novembre 2022 è nato TCSpace, l'intranet aziendale di Teleconsys, progettata seguendo l'approccio innovativo del Service Design Thinking e sviluppata sulla piattaforma MS Sharepoint.

Teleconsys Magazine

All'interno del sito web di Teleconsys viene ospitato un ulteriore canale digitale denominato Teleconsys Magazine, che è un blog ricco di contenuti a carattere tecnologico ma divulgativo con temi che spaziano dalla sicurezza cyber, allo smartworking, ai processi di digitalizzazione, principalmente scritti da ingegneri della Società. L'obiettivo è quello di contestualizzare la tecnologia nella realtà quotidiana, informando su come i nuovi digital enabler possano essere inseriti



nei processi decisionali per renderli più efficaci, con una particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità in tutte le sue espressioni.

Newsletter: Teleconsys NOW

Teleconsys NOW è una newsletter mensile indirizzata principalmente a clienti e prospect, con l'obiettivo di far conoscere e promuovere le soluzioni Teleconsys e creare coinvolgimento intorno ai suoi valori. I sottoscrittori sono oltre 2.300 e rilasciano costantemente feedback e commenti positivi.



Teleconsys LinkedIn Company Page

Teleconsys LinkedIn Company Page è il principale veicolo social, di tipo professionale. Attualmente sostenuto da oltre 3000 follower, viene utilizzato anche per creare engagement al fine di generare leads. Altri canali che ripropongono gli stessi contenuti sono Facebook (Meta), Twitter e YouTube.



Teleconsys

Teleconsys affianca le organizzazioni impegnate nella trasformazione digitale.
Servizi IT e consulenza IT · Roma, RM · 2.117 follower

Fornitori: la gestione della supply chain

Teleconsys intrattiene con la sua rete di fornitori relazioni e partnership forti e durature per l'esecuzione delle proprie attività, in grado di creare valore nel lungo termine.

I principali fornitori di Teleconsys sono:

- **consulenti altamente specializzati** (società di revisori contabili, consulenti del lavoro, sicurezza sul lavoro, ecc.), cui sono delegate specifiche funzioni aziendali in una prassi consolidata di crescita comune e reciproco scambio con i dipendenti. L'incarico viene assegnato, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità ed imparzialità, solo previa verifica del possesso da parte del consulente di requisiti soggettivi di affidabilità e competenze professionali necessari per lo svolgimento delle attività richieste.
- **tecnici specializzati**, che lavorano nello stesso settore della società, ovvero nell' "Information and Communication Technology" (ICT), gestiti secondo canoni di elevati standard di qualità. Teleconsys garantisce ai propri fornitori una remunerazione equa delle attività e il rispetto dei tempi di pagamento, in cambio di un impegno per qualità ed efficienza sempre crescenti.
- **distributori IT e aggregatori di soluzioni innovative** (cloud, networking, cybersecurity, server storage, ecc...).

I consulenti altamente specializzati, che collaborano in modo continuativo con Teleconsys, vengono dal territorio Laziale. I distributori sono quasi sempre società multinazionali, che interagiscono con Teleconsys tramite la filiale italiana, ove presente.

Teleconsys esige anche da parte di tutti coloro con cui intrattiene rapporti commerciali di fornitura il rispetto dei principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza, rispetto della legge** cui lei stessa si ispira. Crede infatti che la promozione dei valori e delle prassi responsabili lungo tutta la catena del valore si realizzi attraverso un approvvigionamento sostenibile e intende promuovere un comportamento responsabile per tutta la propria catena di fornitura.

Per queste ragioni i fornitori che lavorano con Teleconsys sono invitati ad aderire alle **Condizioni generali di fornitura di Teleconsys, al suo Codice etico e al Codice di condotta dei Fornitori**, che impongono il rispetto dei requisiti di legalità, etica,

correttezza, sostenibilità richiesti dalla Società per l'intera durata del rapporto commerciale, pena l'inefficacia dello stesso.

In particolare:

- obbligo di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti o collaboratori derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, nonché la disciplina previdenziale ed infortunistica;
- impegno ad adottare un approccio strutturato per valutare, mitigare e gestire i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro (diritti fondamentali, non discriminazione, salario, pari opportunità), al business responsabile (antitrust e concorrenza sleale, conflitti d'interesse, trasparenza dei pagamenti) e all'impatto ambientale (sicurezza dei materiali, gestione e smaltimento dei rifiuti, conformità a leggi e regolamenti);
- obbligo di svolgere la propria attività nel rispetto dei principi di etica commerciale e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e in osservanza di quanto disposto nel codice etico e nel modello organizzativo adottato ai sensi del decreto di Teleconsys;
- rispetto degli obblighi relativi alla protezione, alla raccolta e alla corretta gestione delle informazioni riservate e personali.

Le relazioni con il territorio

Teleconsys si propone di sviluppare le sue attività nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica (c.d. Impresa 4.0), di ricerca di base, industriale e/o di sviluppo sperimentale in un contesto di collaborazione e sviluppo di sinergie con le Imprese, le Università, gli Organismi di ricerca pubblici e privati del territorio, nell'ambito dei progetti e servizi di interesse strategico finalizzati all'innovazione, al trasferimento di tecnologie e conoscenze e alla ricerca applicata.

Il 2024 e i primi mesi del 2025 sono stati caratterizzati dall'affermazione di Teleconsys in diversi *contest* sull'innovazione, sia tecnologica che organizzativa, con la conquista di tre prestigiosi riconoscimenti:

- il **CEOforLife Awards** per la piattaforma ZEUS nella categoria Innovation della Task Force Nazionale sulla Cybersecurity,
- il primo premio **HR Mission 2024** per il progetto "Onboarding nel Metaverso" nella categoria Innovazione,
- l'**Employer Branding Awards 2024** nella categoria "Conoscere, attrarre e trattenere i giovani talenti".

Questi successi confermano la capacità dell'Azienda di eccellere in molteplici ambiti strategici, confermando la sua cultura votata all'innovazione.

CEOFORLIFE AWARDS	HR MISSION	EMPLOYER BRANDING AWARDS
		
CEOforLife Awards premia i CEO e le loro aziende per l'impegno dimostrato ogni anno nel realizzare concreti progetti di sviluppo sostenibile a sostegno della vita. La cerimonia si svolge nell'ambito di un prestigioso evento di beneficenza. Nel corso dell'edizione 2024, la piattaforma ZEUS di Teleconsys è stata premiata nell'ambito della Task Force Nazionale sulla Cybersecurity, categoria <i>Innovation</i>	HR Mission è il contest organizzato dalla Fondazione Associazione Italiana Direttori del Personale, dedicato al "lavorare con e per le Persone" e finalizzato a premiare la dedizione, la creatività e l'innovazione messe in campo dalle funzioni HR per lo sviluppo delle aziende, del lavoro e del Paese. Teleconsys si è aggiudicata il primo premio della edizione 2024 nella categoria <i>Innovazione</i> con il suo progetto "Onboarding nel Metaverso"	Employer Branding Awards è il contest organizzato da Double Bridge, dedicato alle organizzazioni che si impegnano a promuovere una cultura del lavoro attenta alla persona, consapevoli che investire sui collaboratori significa investire sul futuro e sul benessere dell'impresa stessa. Teleconsys si è aggiudicata l'edizione 2024 nella categoria "Conoscere, attrarre e trattenere i giovani talenti"

Anche nel 2024 è proseguita la collaborazione tecnico-scientifica con **l'Università Campus Bio-Medico di Roma.**

L'Università è una delle prime università italiane che sostiene il **Grand Challengers Scholar Program**, un'iniziativa che permette agli studenti di sviluppare un percorso di tesi su un argomento attinente a una delle "Grand Challenges" proposte. Al programma partecipano università di tutto il mondo. Il GCSP ha lo scopo di mostrare agli studenti il grandioso potenziale della scienza e della tecnologia, dimostrando quanto entrambe possano contribuire a trasformare il pianeta in un luogo migliore e più sostenibile.

Teleconsys ha partecipato all'edizione del 2024, dando voce ai giovani dell'azienda che hanno raccontato il progetto aziendale nel quale sono inseriti:

- *Holacracy per superare la gerarchia*
- *Metaverso per l'Onboarding*
- *Teleconsys Open Academy*
- *Modello Zero Trust*
- *Quantum AI e diagnostica*

➤ *Progetto MEDUSA*

Nel biennio precedente erano già stati avviati in Teleconsys tirocini di ricerca, sui seguenti temi:

- gestione dell'identità e del trust dei dispositivi all'interno di reti IoT tramite funzionalità di registro distribuito; il tirocinio è stato completato nel 2022 e il tirocinante assunto con contratto a tempo indeterminato;
- domotica assistiva in logica Smart & Cognitive Spaces, a supporto del miglioramento della qualità della vita nell'ambiente domestico, favorendo il processo di de-ospedalizzazione e domiciliarizzazione delle prestazioni sociali e sociosanitarie. Il tirocinante ha proseguito, nel 2022, il tirocinio in azienda post-laurea;
- automazione di processi e supply chain tramite Smart Contract e soluzioni di Decentralized Autonomous Organization. Il tirocinante ha proseguito, nel 2022, il tirocinio in azienda post-laurea;
- governance dei processi di filiera agroalimentare per garantire tracciabilità, autenticità e integrità del sistema alimentare, evitare frodi, favorire trasparenza e sicurezza, a difesa della qualità dei prodotti, del sistema economico e sociale dei territori, della sostenibilità della produzione e della logistica; il tirocinio si è concluso nel 2022.
- soluzioni di disintermediazione del mercato agroalimentare per la sostenibilità e lo sviluppo di modelli di business basato sui paradigmi dell'economia circolare. Il tirocinio si è concluso nel 2022.
- Due tirocini extracurricolari con focus su intelligenza artificiale. Entrambi i tirocinanti sono stati assunti.

Sempre nell'ambito dei rapporti con le Università, è stata attivata una convenzione di **tirocinio curriculare** con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, nell'ambito dello sviluppo software di moderne applicazioni in cloud.

Iniziative per diffondere la cultura dell'innovazione sul territorio

Gli Stati Generali della Sostenibilità Digitale

Teleconsys, in quanto socio della Fondazione, ha partecipato agli Stati Generali della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, che si sono svolti a Palazzo di Varignana in provincia di Bologna l'8 e il 9 novembre 2024, riunendo grandi imprese italiane, amministrazioni pubbliche e Università.

Teleconsys ha contribuito al dibattito condividendo la propria esperienza e le proprie idee sul ruolo delle tecnologie digitali nella promozione di modelli aziendali responsabili, innovativi, etici ed inclusivi e raccontando come abbia adottato la prassi di riferimento UNI/PdR 147:2023, un documento che raccoglie prescrizioni relative a prassi condivise all'interno della Fondazione per la sostenibilità digitale, nei suoi progetti di Trasformazione Digitale affinché gli stessi siano coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) di Agenda 2030.

Digital Sustainability Day

Altra occasione unica di promozione di una cultura di sostenibilità digitale, riunendo leader del settore pubblico e privato, accademici e rappresentanti delle istituzioni.

Teleconsys ha raccontato come affronta le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità digitale, evidenziando l'importanza della consapevolezza e della formazione per garantire che il digitale possa essere uno strumento efficace per promuovere la sostenibilità.

Assistenza domiciliare per la terza età

E' un progetto di Telemedicina che mira a rivoluzionare l'assistenza domiciliare per la terza età, finanziato dall'Unione europea mediante Next Generation EU, realizzato da Teleconsys con una rete di partner che vede il Consorzio Nazionale Servizi come capofila.

Utilizzando tecnologie avanzate come sensoristica domiciliare, intelligenza artificiale e piattaforme e-commerce, SIATE crea un servizio territoriale di valore, dimostrando, ancora una volta, come l'utilizzo etico e sociale del digitale contribuisca al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030.

Unindustria e CONFAO

In collaborazione con **Unindustria e CONFAO, Teleconsys promuove l'orientamento al lavoro tra gli studenti**, partendo dalla formazione di insegnanti e dirigenti scolastici.

Un aspetto fondamentale del percorso formativo è la familiarità del docente con il mondo del lavoro e le opportunità di istruzione post-diploma, riuscendo così a

trasmettere ai propri studenti concetti chiave relativi al sistema delle imprese e alla proattività nell'inserimento nel mondo lavorativo.

L'impresa è considerata come una competenza che abilita gli insegnanti ad avviare progetti di business, dalla preparazione di un Business Plan fino alla gestione di impresa e progetti complessi. Gli argomenti trattati nella sessione formativa hanno riguardato **Holacracy**, un modello organizzativo che si propone come un'alternativa al tradizionale approccio gerarchico delle organizzazioni. Questo modello riorganizza i ruoli con una struttura a cerchio, anziché con la tradizionale struttura gerarchica piramidale. A ogni ruolo vengono associate delle responsabilità e delle specifiche aree di competenza in cui muoversi liberamente. Inoltre, sono previsti meeting ricorrenti per condividere lo stato di avanzamento del progetto e per assegnare nuovi ruoli in modo regolamentato e non gerarchico.

Il percorso formativo, con uno sguardo mirato all'applicazione del modello nel contesto scolastico, costituisce un passo significativo verso un sistema educativo che risponde in modo attivo e preparato alle richieste in continua evoluzione della società e del mondo del lavoro.

E-TEAM

Teleconsys ha supportato attivamente l'iniziativa **E-TEAM** fondata dai volontari Soci del **VIC - Volontari in carcere**, il cui scopo è formare professionalmente i detenuti e le detenute, fornendo loro un'occupazione lavorativa all'interno degli istituti penitenziari. Questo programma non solo favorisce il reinserimento lavorativo e sociale dei detenuti, ma contribuisce anche a migliorare la loro vita, sia nel periodo della detenzione che successivamente.

Il supporto di Teleconsys si è concretizzato con la personalizzazione di TCSign, la piattaforma di digitalizzazione dei documenti e dei processi, affinché potesse essere utilizzato dalle detenute della Casa circondariale di Rebibbia per la conversione in digitale dell'archivio cartaceo del sindacato dei giornalisti USIGRAI.

Partnership con il territorio

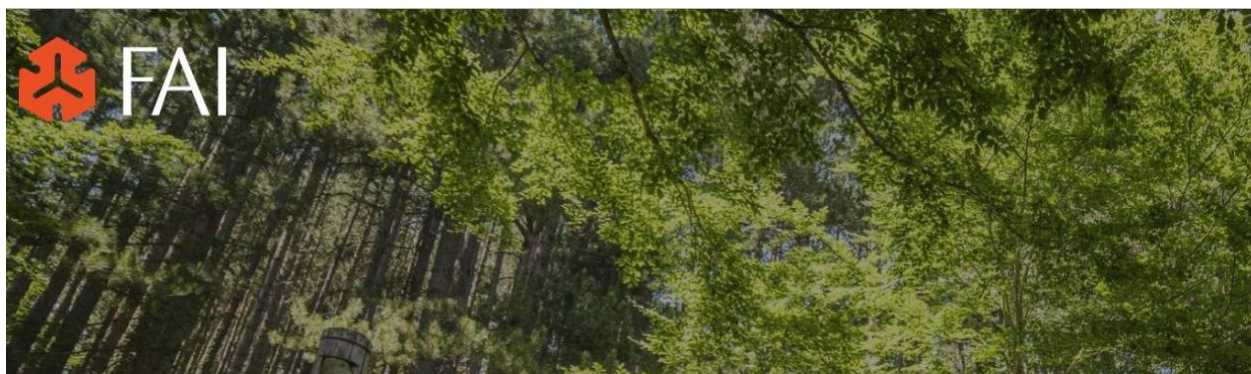
SODALITAS

Teleconsys ha sottoscritto nel dicembre 2023 la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro di **SODALITAS**, concepita per apprezzare i talenti nella loro intera diversità. Questo è un impegno mirato a promuovere una cultura aziendale inclusiva e politiche prive di discriminazioni e pregiudizi. Aderendo a questa Carta, Teleconsys esprime la propria dedizione nel contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro, che comprende il genere, l'età, l'abilità, l'etnia, le convinzioni religiose, l'orientamento sessuale e eventuali nuove forme che potrebbero emergere nel tempo. Allo stesso tempo, l'azienda si impegna a valorizzare la diversità all'interno della propria struttura organizzativa. Nell'ambito di tali obiettivi, Teleconsys si impegna a implementare un programma completo per la gestione inclusiva delle risorse umane attraverso azioni tangibili, monitorando i progressi compiuti in questo senso e partecipando all'Autovalutazione di Sodalitas per la Diversità e l'Inclusione.

Fondo per l'Ambiente Italiano

Per il terzo anno Teleconsys è **Corporate Golden Donor** del **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)**. In ragione di ciò ogni mese si possono visionare e prendere parte alle numerose attività presentate sul sito del FAI, le quali puntano ad enfatizzare il patrimonio storico e artistico del nostro territorio nazionale. Inoltre, per visitare i beni FAI aperti al pubblico o partecipare alle giornate organizzate dal FAI, Teleconsys mette a disposizione un numero limitato di tessere e ingressi gratuiti per i dipendenti che desiderano partecipare e che ne faranno richiesta scrivendo a people.management@teleconsys.it per ricevere informazioni più dettagliate. L'azienda ha voluto offrire il suo impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiani, riconoscendo il nostro patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale, coesione sociale e di sviluppo economico per tutte le aziende del territorio.

Teleconsys crede fermamente che l'impegno a favore dell'ambiente e della cultura sia un obiettivo necessario per la ripartenza del Paese e, soprattutto, sia il presupposto per un futuro "sostenibile" che risponda alle aspettative di tutti, in particolare delle giovani generazioni.



Gli appuntamenti di Teleconsys con il territorio nel 2024

- 16 gennaio: durante l'evento **"Innovazione digitale: dall'Università ai territori" dell'Università di Palermo**, Teleconsys illustra il successo del progetto **"Virtual Desktop Infrastructure"** implementato per l'Ateneo e presenta le sue avanzate tecnologie 3D/xR applicate all'asset management, alla sanità e ai beni culturali;
- 6 febbraio: Teleconsys, in qualità di partner e membro del Comitato Scientifico della II edizione del Master in *Cybersecurity Management* dell'**Università Campus Bio-medico di Roma**, partecipa al **workshop "Strumenti per migliorare la cyber posture delle PMI"**;
- 14 marzo: Teleconsys è partner della XVI edizione del Master di II livello in **Homeland Security** dell'**Università Campus Bio-medico di Roma**;
- 14 marzo: Teleconsys partecipa al **Job Day** dell'**Università Sapienza di Roma**;
- 21 marzo: Teleconsys partecipa come giurato nei Contest creativi di robotica della **Romecup 2024** presso l'**Università di Tor Vergata**;
- 16 aprile: in occasione di **"Cyber-poker"**, l'evento rivolto ai CISO, Teleconsys presenta ZEUS: la piattaforma di assessment avanzato che valuta simultaneamente la security posture aziendale, la compliance normativa e il livello di maturità nell'implementazione del paradigma Zero Trust;
- 22 aprile: durante il **webinar Unindustria "Vulnerabilità e minacce cyber: attacchi informatici e come difendersi"**, patrocinato dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, Teleconsys illustra le soluzioni per le PMI con l'intervento **"Protezione per le PMI – da zero a compliant in 30 giorni"**;
- 29 aprile: Teleconsys diventa **socio ordinario** del **Centro di Competenza Cyber 4.0**, il polo di eccellenza per la cybersecurity avanzata, rafforzando la propria leadership nell'innovazione tecnologica del settore;
- 7 maggio: il progetto finanziato **BISTOURY**, presentato da Teleconsys in partenariato con l'Università ed il Policlinico Campus Bio-medico di Roma, risulta tra i vincitori del bando **"Developing AI techniques for augmented reality in robotic surgery"** della Fondazione Heal Italia;
- 15 maggio: Teleconsys tiene, presso l'**Università Campus Bio-medico di Roma**, un seminario dal titolo **"Combinare competenze, tecnologie e**

organizzazione per vincere le grandi sfide", nell'ambito del prestigioso programma internazionale Grand Challenges Scholars Program;

- 28 maggio: Teleconsys partecipa all'evento **AFCEA "Dalla Zero Trust all'adversary simulation/emulation: best practices cyber passive ed attive di difesa dei sistemi digitali"**, con un intervento dal titolo "Zero Trust per la difesa: metodi innovativi e best practices per rafforzare la sicurezza nazionale";
- 3 giugno: l'**Associazione Pionieri e Veterani ENI** conferisce a Teleconsys una targa commemorativa in riconoscimento del contributo fornito sull'intelligenza artificiale generativa al progetto educativo **"Le scelte energetiche nell'Italia dal dopoguerra: ricerca e attendibilità delle fonti"**;
- 3-4 giugno: Teleconsys partecipa al **Forum Cyber 4.0** presso The Dome Luiss, con un proprio stand espositivo e interviene nella tavola rotonda "Quale futuro per la cybersecurity in Italia?", contribuendo al dibattito sulle prospettive del settore della sicurezza informatica nel nostro Paese;
- 15 giugno: in occasione della Giornata nazionale dello smart working, Teleconsys partecipa al dibattito sui risultati della ricerca **"Smart working: la sfida del digitale"** della **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**;
- 16 luglio: il progetto finanziato **Artistic Exploration for the Development of Soft and Digital Skills** di Teleconsys risulta tra i vincitori del programma internazionale **"Erasmus+ Partenariati di Cooperazione 2024"**;
- 25 luglio: Teleconsys partecipa all'**Expert Panel Meeting** del **progetto Erasmus+ Digital4Sustainability**, condividendo le proprie best practices per la sostenibilità;
- 16 ottobre: l'**Istituto Tedesco ITQF** e **Repubblica A&F** riconoscono Teleconsys tra gli 800 Campioni della Crescita 2025;
- 14 settembre: durante il master **Global operational excellence with AI and emerging technologies** di **H-Farm Business School**, Teleconsys presenta la propria trasformazione strategica: dalla dimensione di piccola impresa al ruolo di leader nella trasformazione digitale;
- 1 ottobre: il progetto finanziato **Distributed Content Security** di Teleconsys risulta tra i vincitori del bando **"Associazione Cyber 4.0 n. 1/2024 – Selezione progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale"**;
- 21 ottobre: Teleconsys porta la propria testimonianza all'evento **"L'impresa del futuro e il nuovo mindset aziendale"** organizzato da **Unindustria** e dedicato alla sostenibilità d'impresa;

- 22 ottobre: **CEOforLIFE** riconosce l'eccellenza della piattaforma ZEUS di Teleconsys durante gli **Awards 2024**, conferendole il premio nella categoria Innovation - Cybersecurity per le sue soluzioni all'avanguardia nel campo della sicurezza informatica;
- 6 novembre: in occasione di **Ecomondo 2024**, Teleconsys partecipa al seminario INAIL **"Intelligenza artificiale ed intelligenza circolare per promuovere la sostenibilità ambientale e minimizzare i rischi per i lavoratori"**, presentando l'intervento "Esempio di algoritmi di AI per l'ottimizzazione dei processi in un'ottica di sostenibilità ambientale";
- 6 novembre: Teleconsys si distingue raggiungendo la finale **dell'Employer Branding Awards** organizzato da **Double Bridge**, classificandosi tra le cinque aziende finaliste nella categoria "Conoscere, attrarre e trattenere i giovani talenti";
- 14 novembre: Teleconsys partecipa all'evento **AFCEA "Tecnologie Disruptive abilitanti in ambito internazionale e NATO", con un intervento dal titolo "Progetto 3D-RDS - Redeployment Digital Survey: innovare la logistica del rischieramento dell'Aeronautica Militare"**;
- 27 novembre: Teleconsys partecipa al **Job Day** dell'**Università Campus Bio-Medico di Roma**;
- 3 dicembre: **AIDP - Associazione Italiana Direttori del Personale** conferisce a Teleconsys il primo premio nella categoria Innovation dell'HR Mission 2024 per il progetto **"Onboarding nel Metaverso"**, un riconoscimento che celebra l'eccellenza dei professionisti HR nell'innovazione e nello sviluppo aziendale, del lavoro e del sistema Paese.

Gli appuntamenti di Teleconsys con il territorio nel 2023

- 25 gennaio: Teleconsys partecipa all'evento Soiel **"Your Security Journey: evoluzione della protezione"**;
- 13 marzo: Teleconsys è sponsor della XV edizione del **Master di II livello in Homeland Security** dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- 4 aprile: Teleconsys partecipa all'evento Unindustria **"Technology for Safety" - Ricerca, Tecnologia e Innovazione per Vincere le Sfide della Sicurezza e Salute sul Lavoro**;
- 20 aprile: Teleconsys partecipa al **Job Day** dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- 3 maggio: Teleconsys partecipa all'evento AFCEA **"L'Intelligenza Artificiale in ambito militare: nuove soluzioni ed evoluzione d'impiego"**;

- 4 maggio: Teleconsys partecipa all'evento Soiel "**Sicurezza ICT: proteggere il business nell'era del digitale**";
- 5 maggio: Teleconsys partecipa al **Next Maritime Technology Day 2023** organizzato dal Cluster del Mare a Trieste, presentando la sua vision sulle tecnologie e metodologie per la sicurezza IT o OT nell'ambito dell'industria navale;
- 9 maggio: Teleconsys aderisce al **Dottorato Nazionale in Intelligenza Artificiale** (Area Salute e Scienze della Vita) - XXXIX ciclo a.a. 2023/2024, con sede presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma, cofinanziando due borse di studio;
- 7 giugno: Teleconsys entra a far parte del **Comitato di Indirizzo per i sistemi di eHealth** del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Biomedica dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- 14 giugno: Teleconsys partecipa all'evento ELIS - Unindustria "**Il lavoro come occasione di fioritura e benessere: le palestre relazionali di ELIS come strumento di innovazione organizzativa**";
- 27 settembre: Teleconsys, nell'ambito del Gruppo Tecnico Salute e Sicurezza sul Lavoro di Unindustria presenta i risultati della **sua indagine interna sugli effetti del Lavoro Agile**;
- 6 novembre: il progetto MetaLab di Teleconsys si aggiudica il **Bando Voucher Digitali Impresa 4.0** della Camera di Commercio di Roma;
- 16 novembre: Teleconsys partecipa all'evento ELIS "**HR Innovator: una vista a 360° sulle novità in ambito HR**";
- 6 dicembre: Teleconsys, nell'ambito della II edizione del Premio Salute e Sicurezza sul Lavoro di Unindustria partecipa alla tavola rotonda "**L'Intelligenza Artificiale applicata alla sicurezza sul lavoro**".

5. Capitale economico-finanziario

Andamento della gestione

L'esercizio 2024 si è chiuso con un utile pari a Euro 1.564.606 (+309%), un risultato prima delle imposte di Euro 1.819.643 (+175%) e un EBITDA pari a Euro 2.642.720 (+70%), rappresentando il 11,8% del Valore della Produzione

Diversi sono i fattori che hanno influenzato questi risultati:

- a. l'esercizio 2024 ha registrato una performance eccellente, con crescita accelerata post-pandemia e miglioramenti significativi in tutti i KPI strategici. L'unico elemento di attenzione riguarda un lieve rallentamento nell'acquisizione di nuovi ordini, dovuto esclusivamente a ritardi amministrativi nella finalizzazione di contratti nell'ambito dell'Accordo Quadro Consip “*Servizi applicativi in ottica cloud edizione 2*”, formalizzati nel Q1 2025;
- b. un significativo aumento della somma di Ricavi e Lavori in corso su ordinazione (aggregato più idoneamente rappresentativo del valore dell'output caratteristico dell'Azienda in funzione del business in cui opera e della sua specifica struttura produttiva), pari ad Euro 21.308.535 (+7,7% vs 2023), conseguenza sia degli *Execution* degli ordini acquisiti fine 2023/primo semestre 2024 sia dell'incremento della produttività delle Business Unit, in particolare della divisione di sviluppo *software*.
- c. il miglioramento della redditività operativa grazie alla erogazione di servizi *premium* (*cybersecurity*, sviluppo *software*, gestione IT), che rappresentano ora il 57% dei Ricavi dalla gestione caratteristica (vs 37% nel 2023), generando margini superiori e posizionamento competitivo distintivo;
- d. il pieno utilizzo degli incentivi *Patent Box* e Credito d'Imposta Ricerca, Sviluppo, Innovazione tecnologica e Design per i prodotti innovativi coperti da privativa industriale realizzati da Teleconsys tra il 2021 ed il 2024, con impatto positivo diretto sulla marginalità e sull'utile netto.

e. il contenimento dei costi operativi rispetto alla crescita dei ricavi mediante una attenta applicazione di politiche di pianificazione delle attività e di controllo di gestione.

Il valore economico generato e distribuito

Il calcolo del Valore economico distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.

Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari. Il **Valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita. Per il 2024 è stato pari a **2.054.182**, per il 2023 era pari a 990.834 Euro.

VALORE AGGIUNTO	2022	2023	2024
Ricavi	16.581.552	19.788.926	21.308.535
Altri proventi	50.077	57.667	432.911
Proventi finanziari	1.174	9.951	10.683
Totale valore economico generato	16.632.803	19.856.544	21.752.129
Costi operativi	11.613.455	13.106.010	13.514.075
Remunerazione del personale	4.072.355	5.164.264	5.526.325
Remunerazione dei finanziatori	155.677	279.609	343.238
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	176.456	279.827	255.037
Liberalità esterne	1.250	36.000	59.272
Totale valore economico distribuito	16.019.193	18.865.710	19.697.947
Valore economico trattenuto	613.610	990.834	2.054.182

FATTURATO PER SERVIZI Business Unit	2022	2023	2024
ADUX (Agile Application Development & User Experience)	2.027.899	2.827.000	3.944.000
NEGIS (Next Generation Infrastructure & Security)	11.180.133	7.417.926	8.833.535
SEOP (Service & Operation)	3.373.520	3.587.000	4.425.000
CYGO (Cybersecurity & Governance)	-	5.957.000	4.106.000
Totale	16.581.552	19.788.926	21.308.535

La quota destinata ai costi operativi, che rappresenta il 69% del valore economico distribuito, è passata da 13,1 milioni di Euro nel 2023 a 13,5 milioni di Euro nel 2024, con un leggero incremento.

La quota destinata ai dipendenti, sotto forma di salari e stipendi e di oneri sociali, è aumentata leggermente da 5,2 milioni di Euro nel 2023 a 5,5 milioni di Euro nel 2024 e corrisponde al 28% del valore distribuito.

I fornitori di capitale proprio e capitale di credito sono stati remunerati con circa 343 mila euro, in crescita rispetto al 2023.

Alla Pubblica Amministrazione sono stati destinati 255 mila euro a titolo di tasse e imposte, registrando una diminuzione pari al 10% rispetto all'esercizio precedente.

Per quanto riguarda le liberalità esterne, nel 2024 ammontano a 59 mila Euro, rispetto a circa 36 mila Euro nel 2023.

Gli investimenti



Investimenti in immobilizzazioni immateriali	2022	2023	2024
Diritti brevetti industriali e software	15.751	11.000	19.946
Immobilizzazioni in corso e acconti	528.515	624.103	689.084
Totale	544.266	635.103	709.030

La Società ha effettuato investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione nel corso dell'esercizio 2024 per Euro 688.577.

Grazie agli investimenti sostenuti, pari a oltre il 3% del Valore della Produzione, alla titolarità di 8 programmi per elaboratore registrati nel Pubblico Registro per il Software SIAE e al deposito di un brevetto per invenzione industriale, Teleconsys confermerà nel 2025 la propria iscrizione nella sezione speciale del Registro delle imprese riservata alle PMI innovative.

Inoltre, nel corso del 2024 Teleconsys, nell'ambito iniziative volte a confermare il suo impegno nella sostenibilità, è risultata aggiudicataria di un bando Erasmus+, il programma dell'Unione europea nel campo dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport che pone un forte accento sull'inclusione sociale, sulla transizione verde e digitale e sulla promozione della partecipazione dei giovani alla vita democratica.

Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano una componente importante delle strategie dei prossimi anni inerenti allo sviluppo di competenze, prodotti, *framework* e piattaforme che consentano alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto, la proposizione sul mercato di propri prodotti e la riduzione del *time-to-market*.

Oltre agli investimenti in senso strettamente contabile, la Società ha altresì investito in risorse umane altamente specializzate e qualificate che consentono la creazione delle nuove competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi del Piano Strategico, anche grazie ad una intensa attività di formazione sulle principali tecnologie digitali.

Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano parte di un più ampio progetto pluriennale inerente allo sviluppo di competenze, prodotti,



framework e piattaforme che consentono alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto e un minore *time-to-market*. I principali obiettivi degli investimenti sono:

- continuare nella strategia di realizzazione di prodotti/piattaforme/framework innovativi a marchio Teleconsys da inserire sul mercato sia pubblico che privato anche grazie al programma di investimenti presentato dall'Italia alla Commissione Europea nell'ambito del Next Generation EU;
- sviluppare ulteriori competenze su alcuni settori dell'economia che stanno affrontando le sfide indotte dalla Trasformazione Digitale, come, ad esempio, i Beni Culturali (tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano attraverso la loro digitalizzazione e la creazione di sofisticati *Heritage Digital Twin*), la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (digitalizzazione delle procedure/interfacce utente, di cittadini e imprese, chiave e i relativi processi interni delle amministrazioni attraverso *web application low-code/no-code*), l'Impresa/Fabbrica 4.0 (organizzazioni le cui decisioni vengono prese sulla base dei dati raccolti dall'IoT mediante sofisticate tecniche di *Data Insight* e *Artificial Intelligence*);
- potenziare le competenze su alcuni dei *Digital Enabler* prima introdotti, in linea con gli obiettivi contenuti nel Piano Strategico (ad es. *Internet of Things*, *Big Data & Analytics*, *Artificial Intelligence*, *Distributed Ledger Technologies*);
- rafforzare ed estendere l'*innovation network* a sostegno della strategia di *Open Innovation*.

Nel corso del 2023 è continuato lo sviluppo delle competenze sulle tecnologie Digital Enabler DIARQ (DIt, IoT, Ai, xR, Quantum): Teleconsys ha depositato presso l'EPO il suo primo brevetto relativo a dORA, un innovativo sistema di calcolo distribuito basato sulla DLT IOTA. Inoltre, al fine di potenziare le sue competenze sull'AI, l'Azienda ha cofinanziato 2 borse di studio nell'ambito dei dottorati nazionali sull'intelligenza artificiale - area Area Salute e Scienze della Vita - attivando due progetti di ricerca:

- il quantum machine learning per l'analisi dei referti diagnostici;
- la computer vision nell'ambito della chirurgia robotica.

Tra gli investimenti sostenuti dalla Società nel corso del 2022 si evidenziano soprattutto quelli concernenti la formazione e certificazione di personale



altamente specializzato e qualificato, in particolare indirizzati alle nuove risorse recentemente assunte allo scopo, per disporre delle competenze necessarie per il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico e nell'avviamento della BU Cybersecurity & Governance in modo che potesse essere già operativa nei primi mesi del 2023.

I costi di avviamento di questa nuova Business Unit, sostenuti nel corso del 2022 e capitalizzati secondo i principi contabili, ammontano a Euro 151.135. Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano una componente importante delle strategie dei prossimi anni inerenti allo sviluppo di competenze, prodotti, framework e piattaforme che consentano alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto, la proposizione sul mercato di propri prodotti e la riduzione del time-to-market.

Nel corso del 2024 Teleconsys ha monetizzato gli investimenti attuati nel quinquennio precedente nello sviluppo dell'ecosistema della innovazione attraverso l'attuazione di iniziative di open innovation per le grandi aziende e PA e partecipando a un nuovo appalto innovativo bandito dall'AgID: *Sviluppo delle comunità territoriali attraverso la valorizzazione dei beni culturali*.

Approccio fiscale

Teleconsys instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. Teleconsys, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione che la società si è data.

Teleconsys ottimizza la gestione fiscale con il pieno utilizzo dei seguenti strumenti:

- la certificazione delle attività di Ricerca, Sviluppo, Innovazione, Design e Ideazione Estetica ammissibili al relativo Credito di Imposta (legge 4 agosto 2022 n. 122);
- il nuovo regime Patent Box (legge 30 dicembre 2021 n. 234) relativamente allo sviluppo, l'accrescimento, il mantenimento, la protezione e lo sfruttamento dei beni immateriali agevolabili (quali, ad es., il software protetto da copyright).

con impatto positivo diretto sulla marginalità e sull'utile netto.

Nel corso del 2023, Teleconsys ha realizzato un sistema di *risk assessment* che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative. Ciò fa sì che l'Azienda ottenga sempre un DURF (Documento Unico di Regolarità Fiscale) privo di qualsivoglia segnalazione.

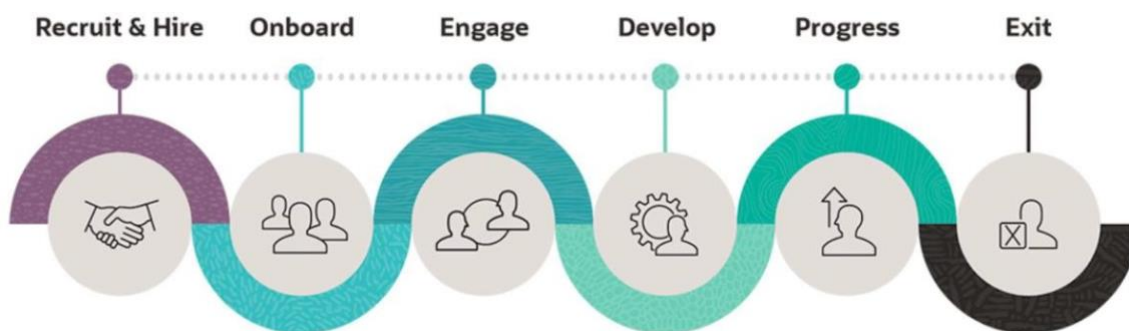
Ciò premesso, nel 2023 Teleconsys ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di Teleconsys risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza, insieme alla funzione Legal, Risk & Compliance, vigila sull'applicazione del Modello 231 di Teleconsys e monitora le modalità di attuazione dello stesso.

6. Capitale Umano

Le politiche del personale

La cura costante dell'**Employee Journey** gioca un ruolo strategico nello sviluppo di una organizzazione centrata sulle persone.

Si tratta di un vero e proprio percorso esperienziale, che sia in grado di accompagnare i dipendenti passo dopo nelle varie fasi, senza creare scollamenti tra l'agito e il dichiarato nei molteplici "*touch-point*" relazionali, fisici e digitali.



Una corretta strategia che valorizzi l'esperienza del dipendente si avvale di strumenti digitali per costruire e sostenere l'intero *Employee Journey*: tuttavia, il vero pilastro dell'*employee experience* è la mentalità *people centric*, che mette al primo posto quello che il dipendente desidera e cerca sul posto di lavoro.

Le Persone sono infatti, per Teleconsys, il fattore chiave per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo motivo Teleconsys tutela e promuove il loro valore e opera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore, anche in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder.

Teleconsys condivide con trasparenza gli obiettivi aziendali con le sue risorse, che in quanto consapevoli, sono più motivate, perché sanno che la crescita e il miglioramento dei risultati dipende anche da loro. L'onestà, la capacità, la professionalità, la serietà, la preparazione tecnica rappresentano le caratteristiche richieste da Teleconsys ai propri dipendenti.

La "**crescita delle persone**" è uno dei valori aziendali cardine, dalla fase di *recruiting* e per tutta la durata della permanenza aziendale, grazie all'organizzazione di

iniziative mirate a rafforzare il legame tra azienda e dipendenti. Ogni anno, i dipendenti sono coinvolti in colloqui “di verifica” con i propri responsabili di funzione, durante i quali vengono valutati insieme gli obiettivi annuali.

La gestione del personale è ispirata a principi di correttezza ed imparzialità, evitando favoritismi o discriminazioni, nel rispetto della professionalità e delle competenze del lavoratore. Al contempo, nel perseguimento degli obiettivi della Società, il lavoratore deve operare nella consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse di primario rilievo per Teleconsys e che, pertanto, deve sempre conformarsi, nelle sue azioni, al rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 adottato, al Codice Etico e ai protocolli aziendali. A tal fine Modello Organizzativo e Codice Etico sono consegnati a tutti i dipendenti e restituiti firmati per presa visione e accettazione. Teleconsys auspica che tutte le risorse, ad ogni livello, collaborino a mantenere all'interno della Società un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

Nel 2024 Teleconsys si è classificata al primo posto nella categoria “**Conoscere, attrarre e trattenere i giovani talenti**” della seconda edizione degli **Employer Branding Awards** di **Double Bridge** e le è stato conferito il ruolo di **Ambassador** per supportare altre aziende nella valorizzazione del proprio brand come luogo di lavoro innovativo, stimolante e capace di attrarre i migliori talenti.

Employer Branding Awards è il contest dedicato alle organizzazioni che si impegnano a promuovere una cultura del lavoro attenta alla persona, consapevoli che investire sui collaboratori significa investire sul futuro e sul benessere dell'impresa stessa. Rappresenta un'opportunità, un momento di confronto sulle *best practices* che rendono possibile un *people management* attento alle risorse umane, senza rinunciare alla produttività dell'azienda.

EBAwards vuole riconoscere l'impegno delle PMI italiane che – attraverso iniziative, progetti e programmi – dimostrino una gestione delle persone che metta, realmente, l'individuo al centro, perchè i luoghi di lavoro influiscono nelle dinamiche della società, contribuiscono a formarla, cambiarla, ne sono strumenti fondamentali.

Il ruolo di **Ambassador** è conferito a quelle aziende particolarmente attente alle politiche di *people management*, che condividono i valori degli EBAwards e si mettono a disposizione dei partecipanti al contest, per sostenerli e aiutarli nella presentazione dei loro progetti.

Ecosistema del Benessere

I dipendenti di Teleconsys hanno sviluppato questo progetto - Ecosistema del benessere - che intende contribuire a rafforzare una cultura aziendale in cui la sfera sociale e quella professionale siano bilanciate e benessere individuale e collettivo si sviluppino di pari passo, in sintonia con la cultura del lavoro promossa da Teleconsys, che unisce benessere e produttività, personalizzando ogni misura, sociale, formativa e professionale, secondo i reali bisogni di ogni risorsa.

L'Ecosistema, come il cubo di Rubik, ha sei dimensioni interconnesse:



- Dimensione **PSICOLOGICA**: creazione di gruppi tematici guidati per creare uno spazio di riflessione che coinvolga anche i propri cari (es. gestione dello stress, equilibrio tra vita lavorativa e privata, clima lavorativo positivo, soddisfazione personale, benessere mentale digitale);
- Dimensione **RICREATIVA**: istituzione di un fondo ricreativo a partecipazione aziendale e dei dipendenti che alimenterà, in ottica auto-partecipativa, la biosfera sociale (es. organizzazione attività come ad es. escursioni, attività convenzionate, beneficenza, premi ai familiari per il raggiungimento di obiettivi specifici ecc.);
- Dimensione **SOCIO-SANITARIA**: valorizzazione del patrimonio assistenziale e assicurativo, incrementandone le coperture mediante la partecipazione di ogni risorsa;
- Dimensione **LIFE-LONG LEARNING**: l'apprendimento professionale e la formazione del personale deve essere costruita sulla base delle altre 5 dimensioni, cioè personalizzato sul *background* sociale e professionale di ognuno, sviluppando e sostenendo i processi di cambiamento, garantendo l'allineamento di valori, strategie

e persone nell'organizzazione, adeguando le competenze chiave dell'azienda e dei singoli individui;

- Dimensione **SOCIALE**: affinché possano coesistere la sfera sociale e quella lavorativa è necessario incrementare il tempo che i dipendenti possano dedicare al proprio benessere personale e ai propri cari;
- Dimensione **LAVORATIVA/PROFESSIONALE**: Disgregare le gerarchie valorizzando ogni ruolo aziendale. Incoraggiare l'apprendimento, dai successi agli insuccessi, la sperimentazione, la creatività, il cambiamento, la diversità e l'inclusione per creare un ambiente di lavoro realmente innovativo.

Le prime iniziative, che sono state attuate a partire da mese di settembre:

- Le **Ore del Silenzio** incoraggiano a inviare email non urgenti fuori dagli orari di riposo e a promuovere il rispetto del benessere personale sui social;
- La **Banca del Tempo Libero** permette di utilizzare ferie o permessi per trascorrere tempo con i propri cari;
- una **Carta dei Valori** per sensibilizzare sul rispetto reciproco.
- **convenzioni** con palestre e ristoranti locali, nelle vicinanze delle sedi lavorative, che consentono ai dipendenti di usufruire di prezzi agevolati;
- **welcome day**: giornata dedicata ai neo assunti da organizzare a cadenza semestrale;
- **gruppi di incontro tematici** tra dipendenti, su vari argomenti (lo stress, la genitorialità, conciliazione vita privata e lavorativa, la dipendenza affettiva, ecc...);
- **Consulenza psicologica**: un servizio di ascolto attivo rivolto alle risorse che necessitano di un supporto specifico in una fase delicata della propria vita personale e/o lavorativa;
- **Olimpiadi Teleconsys** un torneo a squadre con diverse discipline quali giochi di carte, calcio balilla, ping pong, freccette, staffetta intorno al laghetto.

Già nel corso del 2023 la Funzione People & Organization si è dotata di una nuova risorsa professionale, una Psicologa che ha lavorato a stretto contatto con il Management per sviluppare iniziative di benessere organizzativo e di sviluppo del potenziale. Tra queste ricordiamo:

- la survey su un campione di oltre 50 dipendenti inerente il lavoro agile, i cui risultati sono stati anche presentati al Gruppo Tecnico Salute e Sicurezza sul Lavoro di Unindustria;

- la revisione del processo e della Scheda di selezione del personale.

I processi di selezione

Poiché le Persone sono il fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di Teleconsys, i processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale, in quanto destinati a individuare candidati in possesso delle skill, della professionalità, serietà e preparazione tecnica, corrispondenti ai profili effettivamente necessari alle esigenze della Società, e che al contempo condividano i principi etici e i valori di onestà e lealtà, cui Teleconsys si ispira.

A tal fine, la selezione è svolta nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza discriminazione alcuna, evitando favoritismi, clientelismo ed agevolazioni di ogni sorta ed ispirando la propria scelta esclusivamente a criteri di professionalità e competenza.

L'unità organizzativa richiedente valuta i titoli di studio e le competenze del candidato, le attitudini, le motivazioni e quanto altro necessario per fornire un giudizio di qualifica. Le informazioni richieste in fase di selezione sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e/o psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato e nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Il personale di Teleconsys coinvolto nel processo di valutazione e selezione del personale è tenuto al rispetto delle seguenti regole di comportamento:

- imparzialità nel trattamento dei candidati che partecipano all'iter di selezione;
- riservatezza sulle informazioni acquisite durante la selezione;
- indipendenza nello svolgimento delle proprie mansioni e astensione dal coinvolgimento in operazioni che possano generare un conflitto di interessi, divieto di dar seguito a qualsiasi pressione indebita proveniente da soggetti interni o esterni.

Nel caso di copertura di posizioni a rischio, quali ad esempio gli amministratori di sistema, viene richiesto al candidato di presentare un estratto del casellario giudiziario al fine di accertarsi dell'integrità morale del candidato. Tale documento non deve essere in alcun modo acquisito o trattenuto.

Il colloquio di lavoro è svolto attenendosi alle regole comportamentali adottate dall'Azienda, che prevedono di porre domande che siano pertinenti alle

qualifiche e alle competenze del candidato, evitando qualsiasi interrogativo che possa essere considerato invadente, discriminante o inappropriato dal punto di vista della diversità ed inclusione.

Conclusosi positivamente il processo di selezione, il candidato viene accompagnato durante l'inserimento in azienda tramite un **processo di onboarding** differenziato a seconda del profilo professionale.

L'Onboarding è il processo con cui le nuove risorse assunte vengono inserite in azienda fornendo loro tutte le conoscenze e gli strumenti di cui hanno bisogno per iniziare a lavorare operativamente e in modo efficace, sentendosi parte integrante del gruppo di lavoro e identificandosi nei valori dell'azienda.

- Informazioni pratiche Documenti da firmare Organizzazione e policy Tour dell'azienda
- Aspetti tecnici Postazione di lavoro/SW Gestione presenze/ore Profilo personalizzato
- Formazione e orientamento Formazione Affiancamento Orientamento
- Pianificazione dei feedback I M: ambientamento II M: inserimento/formazione III M: produttività.

Strutturare il processo di Onboarding è un elemento chiave per ottenere risultati efficaci*: l'inserimento in azienda è un momento essenziale dell'Employee Journey, soprattutto in termini di aspettative generate, di attenzioni attese e di potenziali disillusioni.

Il 1° luglio 2024 si è tenuto, come previsto dall'Ecosistema del benessere, la prima edizione del "**Welcome Day**", un'iniziativa pensata per dare il benvenuto ai nuovi assunti del primo semestre del 2024, offrendo loro un percorso di orientamento dettagliato e la conoscenza della storia aziendale. Questa iniziativa è stata progettata per facilitare l'integrazione dei nuovi dipendenti nell'ambiente aziendale, promuovendo una cultura di accoglienza e inclusione. Il programma ha previsto una serie di attività che hanno spaziato dalla presentazione del Presidente, del Direttore Generale e dell'Amministratore Delegato, a sessioni di formazione interattive. Inoltre, ogni nuovo assunto ha ricevuto un kit di benvenuto contenente materiali informativi, gadget aziendali e un accesso esclusivo alla piattaforma online "TCSpace", dove le new entry potranno trovare

ulteriori risorse ed entrare in contatto con i colleghi. L'iniziativa "Welcome Day" mira a rafforzare ambiente di lavoro stimolante e inclusivo per tutti i dipendenti. In questa occasione è stato condiviso l'onboarding nel metaverso, iniziativa di innovazione dei processi aziendali che ha ottenuto un finanziamento da parte della Camera di Commercio di Roma nell'ambito del bando Voucher Digitali Impresa 4.0.

Onboarding nel metaverso

Successivamente alla pandemia e alla adozione strutturale del lavoro agile, al fine di migliorare e rendere maggiormente efficienti ed efficaci i processi di Onboarding, Teleconsys ha avviato, nell'ambito degli investimenti in innovazione del MetaLab, un progetto di sviluppo del suo personale **metaverso aziendale**.

Il progetto ha visto la creazione di un mondo virtuale su una isola, ispirato nella forma dal logo aziendale e nella struttura dalla sostenibilità e dal well-being, nel quale l'avatar – che il nuovo assunto si è creato – potrà visitare diversi spazi, accompagnato dall'avatar del Buddy a lui assegnato, che lo aiuterà a conoscere l'Azienda, le sue Business Unit e l'area di Innovazione, fino ad attraversare il gate verso un'area della Intranet dedicata a People & Organization, dove potrà finalizzare il processo di assunzione svolgendo digitalmente le principali formalità richieste.

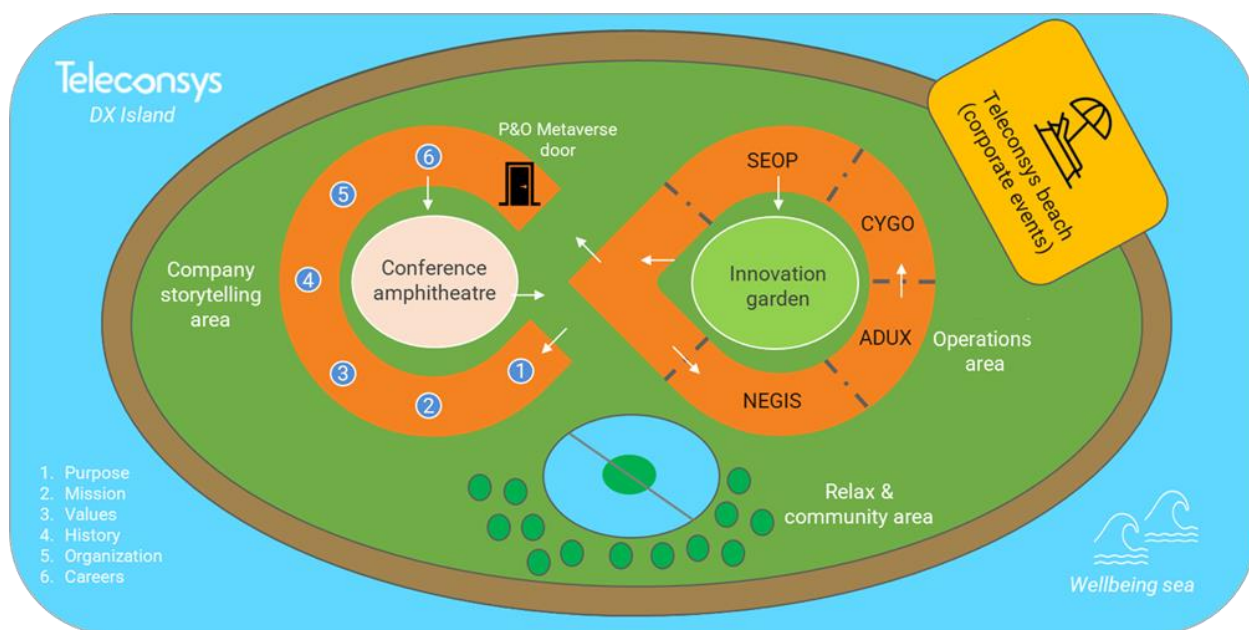


Il metaverso aziendale non è quindi solo uno spazio virtuale, ma un vero e proprio viaggio esperienziale che accoglie i nuovi assunti in un ambiente digitale unico, in cui ogni spazio racconta Teleconsys: dalla C dedicata alla storia, ai valori e agli

obiettivi aziendali, alla O che esplora le quattro Business Unit e l’Innovation Garden. Durante questo viaggio, il nuovo assunto è accompagnato da un **Buddy digitale** passo dopo passo, che gli spiega la cultura aziendale, le competenze che la contraddistinguono e i progetti innovativi in via di sviluppo.

Il metaverso Teleconsys rappresenta l’impegno dell’Azienda nel costruire un futuro in cui le tecnologie più avanzate si mettono al servizio delle persone, creando un’esperienza lavorativa davvero significativa.

L’innovativo progetto ha permesso a Teleconsys di conseguire il primo posto nella categoria Innovazione del prestigioso contest **HR Mission 2024 delle Fondazione AIDP** – Associazione Italiana Direttori del Personale.



TEAM BUILDING

Nel 2024 Teleconsys ha sperimentato un nuovo approccio per rinsaldare il legame tra colleghi: i team building aziendali.

Attraverso attività mirate i dipendenti imparano a conoscersi meglio tra di loro, sviluppando fiducia reciproca e imparando a lavorare insieme in modo più efficace, migliorando così le dinamiche di gruppo e influenzando la performance complessiva dell'organizzazione.

Gli obiettivi fondamentali dei team building sono:

- Comunicazione efficace

- Costruzione di un rapporto
- Risoluzione dei conflitti
- Sviluppo delle competenze
- Motivazione e coinvolgimento
- Clima organizzativo positivo

Diversità, Equità & Inclusione

Teleconsys riconosce e accoglie il valore dei principi di parità di genere e, più in generale, di diversità, equità e inclusione, come parte integrante della propria cultura, dei propri valori espressi nel Piano Industriale, nel Codice Etico e nel Bilancio di Sostenibilità e delle proprie attività di business.

Per questo integra negli obiettivi aziendali e adotta un modello di gestione che promuova una cultura della diversità e dell'inclusione, riconoscendo le singolarità dell'individuo nel rispetto delle migliori prassi internazionali, con indicatori chiave di performance sviluppati sulla base della **UNI/PdR 125:2022** che garantisce nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti e delle azioni pianificate.

Teleconsys tutela il valore della diversità, proteggendolo in tutte le sue forme, in particolare:

- valorizza il talento femminile come elemento fondamentale nella creazione della crescita economica. Per questo promuove, a partire dalla sua leadership, un ambiente che favorisca la **parità di genere** a tutti i livelli e il superamento di ogni stereotipo e che consenta un accesso imparziale ed equo a mansioni, carriere, opportunità di apprendimento e sviluppo.
- si impegna a facilitare il dialogo, la convivenza e la trasmissione delle conoscenze tra persone di **età** diversa, promuovendo così l'integrazione lavorativa e lo sviluppo di un contesto multigenerazionale.
- promuove un equo accesso alle opportunità per le persone con **disabilità**, eliminando tutto ciò che possa essere considerato un ostacolo nella fruizione degli spazi, nell'accesso alle risorse digitali o nello sviluppo professionale.

All'interno della sua **Politica per la Diversità, Equità e Inclusione**, Teleconsys condanna qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta fra i propri lavoratori, inclusa l'esclusione o la preferenza basata sull'origine etnica, sullo stato di salute, sul colore della pelle, sulla fede religiosa, sul sesso, sull'età, sulla

provenienza geografica, sull'orientamento sessuale, sull'identità di genere, sullo stato civile, sulla disabilità, sulla neurodiversità, sulla cultura, sulle convinzioni politiche o qualunque altra caratteristica personale.

Crede che la valorizzazione delle diversità e l'inclusione rappresentino elementi fondanti della sostenibilità delle imprese nel medio lungo periodo e costituiscano il paradigma di riferimento per le società che decidono di adottarle.

Per valorizzare le diversità e supportare la parità di genere, Teleconsys coinvolge l'attivazione delle seguenti aree:

Recruiting, selezione e assunzione

Teleconsys si impegna ad attrarre e assumere persone con diversi background e abilità, perseguendo la cultura della diversità e dell'inclusione in fase di selezione e assunzione, valorizzando nel processo unicamente la meritocrazia, considerando esperienze, capacità, professionalità e competenze criteri guida nella scelta dei migliori candidati.

Si prevede, in fase di selezione e assunzione del personale, un approccio equo nei confronti di qualsiasi candidatura, prevenendo in modo attento ogni comportamento discriminatorio e/o offensivo e predisponendo descrizioni della mansione in modo neutro rispetto al genere. In particolare, per tutte le posizioni ricercate è prevista una fase di *assessment* tecnico-attitudinale, basata su strumenti di valutazione selezionati in funzione della posizione da coprire.

Formazione e sviluppo, incentivi

Teleconsys tende a bilanciare la presenza di uomini e di donne sui luoghi di lavoro, sia per area specifica sia per specifica mansione, sostenendo la presenza femminile in ruoli chiave e favorendo la diversità e il benessere psico-fisico di tutto il personale.

Teleconsys pone, durante tutto il ciclo professionale della risorsa, particolare attenzione alle pari opportunità di sviluppo professionale, di promozioni e incentivazione, basandole esclusivamente sulle capacità personali, skill, livelli professionali e performance che caratterizzano il dipendente. Viene garantita la partecipazione equa e paritaria a programmi di formazione e di valorizzazione e nei percorsi di sviluppo, senza distinzione alcuna.

Teleconsys, nel rispetto di quanto previsto dai CCNL, si impegna a garantire la parità salariale ai dipendenti a prescindere dal genere. Si impegna ad analizzare e monitorare annualmente il divario retributivo di genere e a sviluppare strategie e iniziative per eliminare gli eventuali *gap* rilevati.

Conciliazione vita privata e lavoro

Teleconsys crede che le responsabilità familiari dei collaboratori siano una ricchezza, da tutelare e valorizzare, per una più piena e completa soddisfazione della persona. A tal fine sviluppa azioni concrete per migliorare il *work-life balance* dei suoi dipendenti in tutte le fasi della vita personale e professionale, attraverso l'adozione di una modalità di lavoro flessibile (es. smart working) non penalizzante e con tempi compatibili rispetto agli obiettivi assegnati.

Teleconsys, nella sua **Parental Policy**, si impegna a supportare, a tutela della genitorialità, i dipendenti durante e dopo periodi di lunga assenza dal lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, favorendo il reinserimento al termine e garantendo il mantenimento delle condizioni lavorative pregresse all'assenza. Nel rispetto della persona umana e realizzazione di vita privata, è riconosciuto il pieno godimento del diritto del congedo di maternità, incentivando altresì la richiesta per il congedo di paternità.

Sensibilizzazione e awareness

Teleconsys si impegna a garantire che i generi siano equamente rappresentati nello svolgimento delle differenti attività aziendali, compresa la partecipazione a eventi, adoperandosi per evitare ogni forma di discriminazione.

Si impegna altresì a promuovere un percorso di sensibilizzazione che crei consapevolezza nelle persone e le guidi nei comportamenti quotidiani.

L'Azienda pratica una politica di tolleranza zero verso qualsiasi atto di bullismo, molestia psicologica, fisica o sessuale, discriminazione, intimidazione, minaccia, offesa o vittimizzazione in qualsiasi luogo di lavoro dell'Azienda, che si tratti di dipendenti o collaboratori, fornitori, clienti o altri. A tal fine ha emanato un

Regolamento per la tutela della diversità e processo di segnalazione, che disciplina il verificarsi di atti di questa natura, invitando chiunque ne risulti vittima o ne sia direttamente testimone, a segnalarlo mediante i canali messi a disposizione dall'azienda (piattaforma *whistleblowing* o mail a parioportunita@teleconsys.it).

Teleconsys pone particolare attenzione anche al linguaggio utilizzato tra e nei confronti dei dipendenti, affinché si mantenga rispettoso, educato e corretto ed eviti qualsiasi approccio polemico o giudicante. A tal fine sono somministrate ai dipendenti sessioni di **formazione obbligatoria** che aiutino a riconoscere e rimuovere gli stereotipi e pregiudizi di ogni tipo e survey volte a comprendere la percezione delle/dei dipendenti sulle pari opportunità in Teleconsys.

Teleconsys si impegna a diffondere nel contesto in cui opera i valori della diversità e delle pari opportunità, contribuendo attivamente, anche mediante la comunicazione e le iniziative sul territorio, a creare una cultura aperta alla piena realizzazione della persona in tutte le sue dimensioni, valorizzando e rispettando l'unicità di ognuno.

Strumenti di presidio e tutela

Nel caso in cui si verificano episodi di discriminazione, intimidazione, abuso fisico, verbale, morale, molestie, i dipendenti sono tenuti a denunciarli, attraverso il canale di segnalazione anonima (**piattaforma informatica Whistleblowing**) messo a disposizione di tutti i lavoratori, che garantisce sia la riservatezza dell'identità del segnalante, sia quella della persona coinvolta o comunque menzionata nella segnalazione. Le segnalazioni pervenute sono gestite dal Comitato Guida Parità di Genere.

All'interno del suo Codice Etico, Teleconsys ribadisce il suo impegno per la tutela dei valori della diversità, dell'equità e dell'inclusione, come fondamentali per creare un ambiente di lavoro aperto, rispettoso e plurale, dove ciascuno possa esprimere il proprio potenziale ed esplicita la propria attenzione verso una gestione e crescita equa del potenziale intellettuale delle proprie risorse umane, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti, garantendo parità di trattamento e condannando qualsiasi atteggiamento o comportamento intimidatorio, ostile, discriminatorio o lesivo della persona e della dignità del lavoratore, delle sue convinzioni e delle sue preferenze, o idoneo a compromettere il sereno svolgimento delle funzioni assegnate.

Tutte le persone di Teleconsys sono chiamate a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro e della sensibilità degli altri. Teleconsys ha sancito formalmente nel Codice Etico il suo impegno alla tutela ed alla promozione dei **diritti umani**, nel rispetto della Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'International Labour

Organization (ILO) e delle Linee Guida dell'OCSE, credendo in una società fondata sui principi primari di uguaglianza, solidarietà, tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali quello dell'autodeterminazione alla pace, allo sviluppo ed alla salvaguardia dell'ambiente. In particolare, Teleconsys, consapevole che nel settore ICT la percentuale di professionisti femminili è contenuta, promuove la tematica della parità di genere e la **crescita professionale delle donne** all'interno dell'Azienda, operando su più fronti:

- nel corso del 2024, si è tenuto il corso formativo **“OLTRE LA RESILIENZA: IL MANAGER ANTIFRAGILE”**, tenuto dalla Dott.ssa Josefa Idem. L'obiettivo di questa formazione è quello di aumentare la consapevolezza dell'importanza delle soft skills nel campo del middle management e di allenare una serie di skills che permettono di diventare antifragili e, di conseguenza, gestire più efficacemente le sfide complesse e peculiari che caratterizzano il lavoro in questo ambito.
- La responsabile della UO *People Management*, nominata DE&I manager, ha seguito il **Professional Master in Diversity, Equity & Inclusion Management** della Scuola del Sole 24 Ore. Il corso ha l'obiettivo di trasferire la conoscenza delle opportunità normative e gli standard internazionali con riferimento alla UNI/PdR 125 e alla norma ISO 30415, comprendere appieno i mille volti della diversità, gestire gli strumenti per una comunicazione interna ed esterna inclusiva ed accessibile, misurare l'impatto della diversità sul business per arrivare a costruire una strategia completa di DE&I e saperla tradurre in un piano di azione.
- La responsabile *Sales&Business Development* partecipa al corso **Women on Board**, un progetto che promuove la cultura di genere e in particolare l'ingresso delle donne nei Consigli di amministrazione (CdA) di imprese pubbliche e private. Il percorso è aperto a donne e uomini. L'obiettivo è ridurre il divario di genere, favorire l'inclusione e l'accesso delle donne alle posizioni di leadership all'interno delle organizzazioni aziendali e nei CdA, rispettando quindi i principi ESG attraverso una buona governance.

Da aprile 2024 è attiva la **Teleconsys Open Academy**, la nuova piattaforma di e-learning basata sulla piattaforma Moodle. La Teleconsys Open Academy rappresenta un'iniziativa volta a centralizzare e semplificare la formazione delle persone con l'obiettivo di migliorarne continuamente le competenze professionali. All'interno della piattaforma è disponibile anche la formazione obbligatoria, inclusa la parte relativa alla UNI PDR 125:2022.

➤ Teleconsys ha sottoscritto la **Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro di SODALITAS**, una dichiarazione di intenti per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

Adottando la Carta, Teleconsys si impegna a realizzare un programma di gestione inclusiva delle proprie risorse umane – senza discriminazione di genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale – attraverso azioni concrete e a monitorare i progressi realizzati, tramite la compilazione del Sodalitas D&I Self Assessment.

➤ Teleconsys partecipa attivamente al **progetto STEAMiamoci**, realtà estesa e sinergica di Aziende, Università, Enti nazionali e internazionali, che ha l'obiettivo di valorizzare l'ingegno delle donne nelle professioni scientifiche e tecnologiche (cd. discipline STEM - *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) attraverso:

- incontri di orientamento a scuole superiori/corsi universitari, in collaborazione con imprese/enti dove portare la testimonianza di giovani imprenditrici e di donne manager;
- erogazione di borse di studio legate a percorsi di **istruzione STEM**;
- raccolta di profili di donne che si distinguono nel mondo delle imprese, della ricerca, dell'accademia come *role models*;
- gruppi di lavoro ad hoc su ambiti attinenti (es. contrasto agli stereotipi nei test scolastici, didattica della matematica, educazione finanziaria, corsi di leadership al femminile).

➤ avvia e finanzia progetti di **reskilling** e **upskilling** per valorizzare il capitale umano, inserendo profili femminili in ruoli tecnologici a fronte dell'acquisizione di nuove competenze. È stata avviata una attività in Teleconsys rivolta a dipendenti con profili amministrativi o in posizioni di staff che vengono formate professionalmente su tematiche tecnologiche attraverso Master specializzati (es: Master di II livello in "*Digital Open Innovation & Entrepreneurship*" presso UCBM Faculty) per essere convertite nell'area di sviluppo o tecnica.

➤ offerta a giovani laureate in discipline scientifiche di tirocini formativi volti a sviluppare skill adeguati a lavorare sulle principali tecnologie emergenti e orientati all'inserimento nel mondo dell'impresa.

Inoltre, in relazione alle proprie politiche e risorse, l'Organizzazione:

- definisce processi finalizzati ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità nello sviluppo professionale e nelle promozioni, basandole esclusivamente sulle capacità ed i livelli professionali, coerentemente al Sistema di gestione per la parità di genere UNI/Pdr 125: 2022 (area Responsabilità Sociale d'Impresa);
- individua il rischio di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) alla luce della Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro, conforme e strutturata al sistema di gestione ISO 45001:2018;
- prevede una metodologia di segnalazione anonima di questa tipologia di accadimenti a tutela dei dipendenti che segnalano (whistleblowing).

Il 1° ottobre 2024 la responsabile della UO *People Management*, è stata nominata **Diversity manager** con il compito di favorire un ambiente inclusivo attraverso azioni mirate al riconoscimento della diversità e alla flessibilità delle politiche del personale, con l'obiettivo di contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro, adottando un nuovo approccio alla diversità quale ricchezza e opportunità di crescita.

Rientrano tra le responsabilità del ruolo:

- lo sviluppo e l'implementazione di politiche inclusive: il *Diversity Manager* agisce infatti per creare politiche aziendali che incoraggino l'accettazione e l'inclusione di persone provenienti da *background* diversi. Questo può includere politiche contro la discriminazione, programmi di formazione sulla consapevolezza della diversità e misure per garantire l'uguaglianza delle opportunità;
- la sensibilizzazione e formazione: il *Diversity Manager* organizza sessioni di formazione e sensibilizzazione per educare i dipendenti sul valore della diversità e sulle pratiche di lavoro inclusive. Questo può includere *workshop*, seminari o incontri individuali, al fine di promuovere una cultura aziendale che valorizzi le differenze;
- La collaborazione con le parti interessate: il *Diversity Manager* opera a stretto contatto con i responsabili di Funzione, UO, Business Unit per garantire l'efficace implementazione delle politiche di inclusione. Collabora anche con le associazioni professionali e le organizzazioni esterne per promuovere la diversità a livello più ampio;
- La raccolta dati e *feedback*: il *diversity manager* monitora l'impatto delle politiche di inclusione adottate dall'azienda, valutando l'efficacia delle misure

intraprese. Questo aiuta a identificare eventuali aree di miglioramento e a sviluppare strategie per promuovere una maggiore inclusione.

Il *Diversity Manager* riferisce al Responsabile della funzione P&O e al Comitato Guida Parità di Genere sullo stato di attuazione di una cultura della diversità e dell'inclusione che sia in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile n.5 (Parità di genere) e n.10 (Ridurre le disuguaglianze).

Nel corso del 2024, il **piano strategico** per l'attuazione degli impegni **della politica di genere** - inizialmente approvato dal CDA a fine 2023 - è stato aggiornato con nuove iniziative emerse nel corso dell'anno. Il piano copre tutti gli aspetti previsti dalla UNI PDR 125 ed è stato migliorato in termini di definizione puntuale dei KPI, ove possibile in termini quantitativi. Sono stati migliorati 2 indicatori relativi all'Area 4.4 e 4.5, incrementando così il punteggio da 68 a 68,8.

I dipendenti

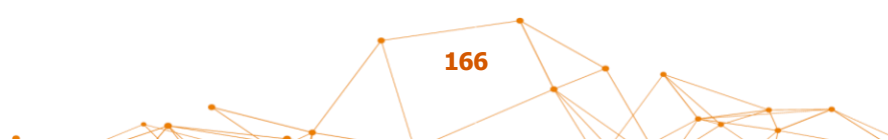
Al termine dell'esercizio risultano in servizio 96 dipendenti, di cui 12 inquadrati a livello quadro. La distribuzione per genere vede 68 uomini (di cui 1 con contratto a tempo determinato e 12 con contratto di apprendistato) e 28 donne (di cui 6 con contratto di apprendistato).

La forza lavoro complessiva raggiunge 109 unità, includendo 2 lavoratori somministrati, 4 tirocinanti extracurricolari, 2 tirocinanti curricolari, 2 borsisti del Dottorato nazionale in Intelligenza Artificiale e 3 membri del Consiglio di amministrazione con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Nel corso dell'esercizio sono state effettuate 23 nuove assunzioni a fronte di 16 cessazioni, registrando un incremento netto di 7 unità. Il numero di ULA (Unità-Lavorative-Anno) per il calcolo dei requisiti dimensionali dell'impresa ammonta a 97,3.

L'età media della forza lavoro si attesta sui 42 anni. Dal punto di vista del titolo di studio, 33 dipendenti (31,4%) possiedono una laurea magistrale, 17 una laurea di primo livello, mentre i restanti sono in possesso di diploma di scuola media superiore, prevalentemente conseguito presso Istituti Tecnici Professionali.

Circa il 29% del capitale umano risulta costituito da dipendenti donne, dato costante nel triennio di riferimento.



Numero dipendenti	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	21	55	76	25	64	89	28	68	96

Teleconsys usufruisce di otto lavoratori non dipendenti con contratti diversi come visibile nella tabella sottostante e sono regolarmente inseriti sei dipendenti che godono del regime di tutela per categorie protette (cinque ex art. 1 L.68/99 e uno ex art.18 L.68/99), in linea con la quota di assunzioni obbligatorie prevista per legge.

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione	2023			2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	2	1	3	4	2	6
Lavoratori interinali	1	0	1	1	1	2
TOTALE	3	1	4	5	3	8

Le forme di impiego

Tutto il personale di Teleconsys è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale **ConfCommercio**, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

L'Azienda si avvale, per la ricerca di figure di elevata professionalità, anche della collaborazione di società di recruiting di primaria importanza nazionale e internazionale.

Sono privilegiati i contratti di assunzione a tempo indeterminato per favorire la stabilità dei lavoratori, limitando la scelta di contratti a tempo determinato unicamente a residuali attività accessorie a termine.

Come visibile dalle tabelle riportate, a testimonianza dell'impegno ad **assicurare e rafforzare la stabilità dei rapporti di lavoro** e ad investire con una prospettiva di lungo termine nel capitale umano, in diminuzione rispetto al 2023, nell'esercizio fiscale 2024 il 99% dei dipendenti risulta assunto tramite contratti a

tempo indeterminato. Tre dipendenti, inoltre, hanno scelto di sottoscrivere dei **contratti di lavoro part-time**.

Numero dipendenti per tipo di impiego/genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	24	63	87	20	54	74	28	65	93
Part-time	1	1	2	1	1	2	0	3	3
Totale	25	64	89	21	55	76	28	68	96

Dipendenti per categoria / genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	4	10	14	3	6	9	4	8	12
Impiegati	21	54	75	18	49	67	24	60	84
Totale	25	64	89	21	55	76	28	68	96

Teleconsys non ha dipendenti assunti con la categoria “Dirigenti” perché le figure apicali sono contrattualizzate nella categoria “**Quadri**”.

Nel 2025 è prevista l’istituzione della **dirigenza** e la prima risorsa ad assumere tale inquadramento sarà una donna (la responsabile Sales & Business Development).

Grazie alla collaborazione con diverse Università del territorio, l’Azienda ogni anno ospita giovani laureati attraverso percorsi di tirocinio formativo, che prevede l’affiancamento di un tutor aziendale per tutta la durata della formazione.

L’inserimento in azienda, al termine dei tirocini, si concretizza attraverso un percorso di apprendistato professionale o un contratto a termine, che può essere poi convertito in contratto a tempo indeterminato.

Le donne in Azienda rappresentano circa un terzo dei dipendenti in tutte le categorie d’inquadramento, incluse quelle apicali (quadri).

Dipendenti per categoria/genere %	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	5%	11%	16%	4%	8%	12%	4%	8%	12%
Impiegati	23%	61%	84%	24%	65%	88%	25%	63%	88%
Totale	28%	72%	100%	28%	72%	100%	29%	71%	100%

Nel 2024 la maggior parte dei dipendenti di Teleconsys ha un’età compresa tra i 30 ed i 50 anni (44,8%), i quali risultano per circa l’89% della categoria Impiegati. Rispetto al 2023, sono quasi raddoppiati i dipendenti con meno di 30 anni.

Dipendenti per categoria / fascia d'età	2022				2023				2024			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Quadri	0	6	8	14	0	3	5	8	0	4	8	12
Impiegati	18	45	12	75	11	43	14	68	21	43	20	84
Totale	18	51	20	89	65	11	46	19	76	21	47	28



Turnover

Come visibile dalle tabelle sottostanti, durante l'esercizio 2024 sono stati assunti 23 nuovi dipendenti a fronte di 16 cessazioni, registrando un incremento netto di 7 unità. Il numero di ULA (Unità-Lavorative-Anno) per il calcolo dei requisiti dimensionali dell'impresa ammonta a 97,3

Assunzioni	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	8	11	0	7	7	2	9	11
Da 30 a 50 anni	3	5	8	2	12	14	1	8	9
Oltre 50 anni	2	4	6	0	2	2	1	2	3
Totale	8	17	25	2	21	23	4	19	23

Cessazioni	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	2	3	0	1	1	0	7	7
Da 30 a 50 anni	2	2	4	2	8	10	1	5	6
Oltre 50 anni	1	4	5	0	1	1	0	3	3
Totale	4	8	12	2	10	12	1	15	16



Come per gli anni precedenti, tutti i contratti cessati risultano uscite volontarie.

Tasso di turnover ²	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	16%	13%	13%	10%	18%	16%	2%	17%	19%
Turnover positivo - assunzioni	32%	27%	28%	10%	38%	30%	5%	22%	27%
Turnover complessivo	16%	14%	15%	0%	20%	14%	3%	5%	8%

Formazione e competenze

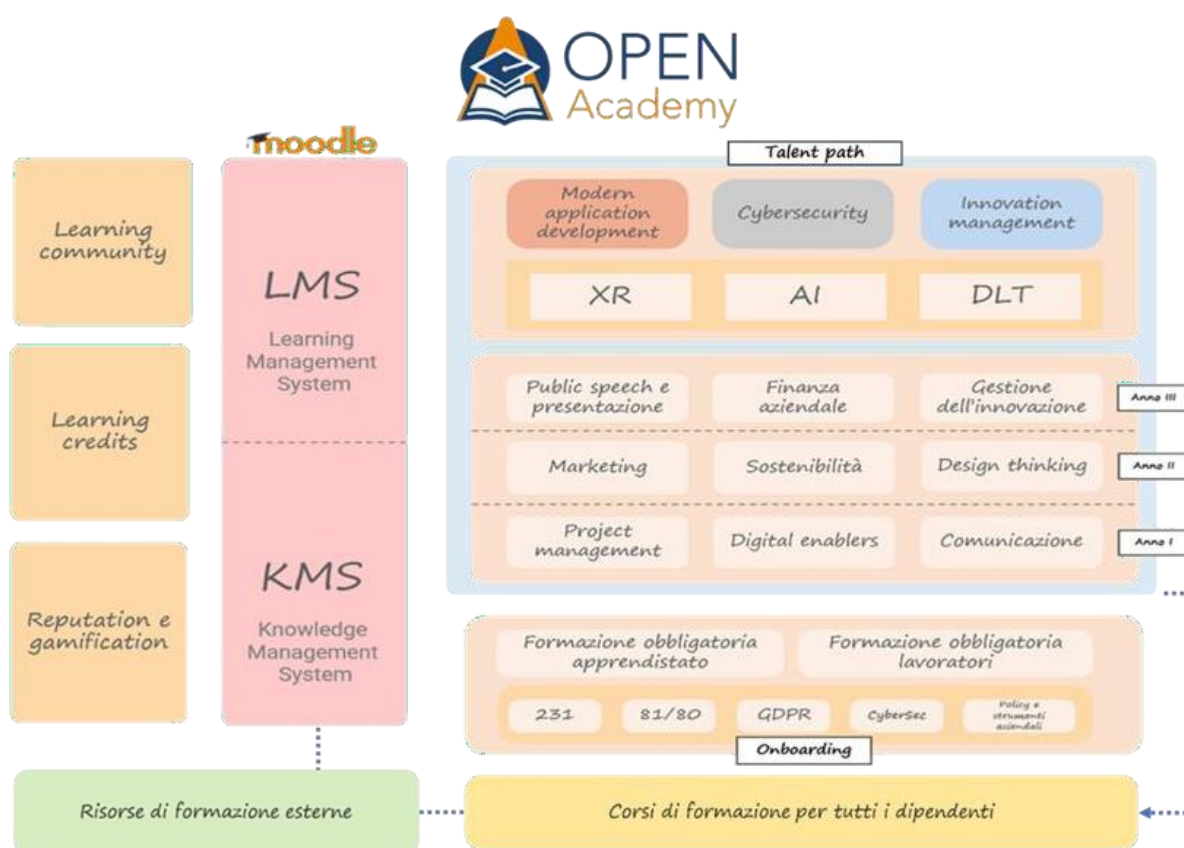
Teleconsys considera il rispetto della persona e il suo sviluppo professionale valori imprescindibili ed è consapevole che le capacità tecniche, intellettive, organizzative, oltre a quelle relazionali, di ogni dipendente rappresentino leve strategiche fondamentali a sostegno della crescita della società.

La formazione delle persone riveste un ruolo sempre maggiore all'interno dei percorsi professionali moderni. Nel mondo IT le tecnologie si evolvono a ritmo sempre maggiore e i nuovi lavoratori dovranno sempre di più abituarsi ad affiancare lo svolgimento della professione a un aggiornamento continuo. In questo panorama nascono e si sviluppano le Corporate Academy, ovvero percorsi di apprendimento, che spesso si poggiano su piattaforme di e-learning e hanno l'obiettivo di facilitare la formazione e la riqualificazione del personale (skilling, upskilling, re-skilling), migliorando la qualità delle competenze aziendali e supportando la crescita professionale degli individui, aiutando l'impresa a contrastare il fenomeno noto come talent e skill shortage.

A fine 2023, partendo dall'esperienza maturata nel 2021 nell'ambito del progetto ODYSSEY finanziato da Fondimpresa, Teleconsys ha deciso di dotarsi di una sua Corporate Academy: **Teleconsys Open Academy**, nuovo sistema di e-learning &

Knowledge Management basato su piattaforma **Moodle** integrata con la **intranet TCSpace**.

L'*Open Academy* di Teleconsys vuole essere l'espressione concreta e visibile di una *learning organization* che sviluppa e sostiene i processi di cambiamento, garantisce l'allineamento di valori, strategie e persone nell'organizzazione, adegua e fa crescere di continuo le competenze chiave dell'Azienda e dei singoli individui che per essa e con essa lavorano attraverso programmi mirati di *skilling*, *up-skilling* e *re-skilling* sviluppati in collaborazione con Università e società di formazione.



Open perché, come nei processi di innovazione, Teleconsys crede nello stesso paradigma che è alla base dell'*Open Innovation* e cioè che il successo di una

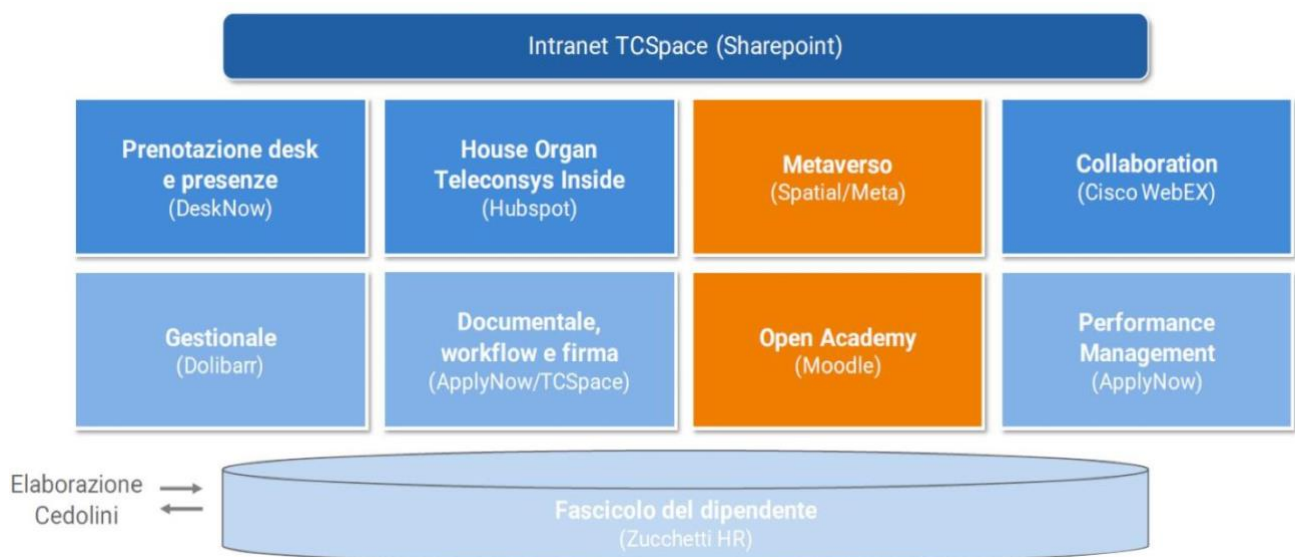
Academy nasca dalla combinazione virtuosa dei contributi interni ed esterni e che la stessa debba essere inclusiva e aperta a tutti, così che i dipendenti si sentano riconosciuti, valorizzati e incoraggiati.

DESK NOW

Altro strumento introdotto da Teleconsys nel 2023 è **DeskNOW**, un'app che consente all'azienda di registrare le stanze e le postazioni disponibili all'interno dei propri uffici e tenere traccia di quali postazioni sono state utilizzate. Consente di:

- Gestire le prenotazioni delle postazioni
- Gestire lo smart working secondo accordi individuali
- Consentire, in caso di emergenza, di verificare il personale presente in sede
- Produrre dei report relativi ai giorni lavorati, ai dipendenti presenti in sede o in attività presso clienti
- Tracciare varie tipologie di presenza (in sede, in smart working, in Ferie/Permessi/Assenza, lavoro erogato presso il cliente)

Employ Journey Digital Platform



Competenze tecnico - specialistiche

La formazione rimane obiettivo fondamentale per l'Azienda, così come favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente, prevedendo specifici programmi volti all'aggiornamento professionale ed all'acquisizione di competenze adeguate al ruolo.

Durante l'esercizio 2024 sono state erogate complessivamente **2.364 ore di formazione**. Di queste, circa 150 ore hanno riguardato la formazione obbligatoria (D.Lgs. 81/08, Modello 231, GDPR, UNI/Pdr 125), mentre le restanti sono state dedicate allo sviluppo di competenze trasversali (soft skills) e tecniche (hard skills), nonché al rinnovo e ampliamento delle certificazioni professionali del personale delle Business Unit. Inoltre, 4 dipendenti hanno conseguito un Master di I livello.

Nell'ambito dei fabbisogni formativi aziendali i dipendenti hanno conseguito certificazioni di competenze tecniche nelle aree tecnologiche di interesse dell'Azienda (ad esempio certificazioni Citrix, competenze sulla metodologia *Platform Design Toolkit*, *Platform Design Extended Workshop*, sul framework ITIL per l'IT Service Management).

Ore medie formazione	2022		2023		2024	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Impiegati	33,2	48,5	34,8	26,2	24,6	24,6
Totale	33,2	48,5	34,8	26,2	24,6	24,6

Conformità normativa

Accanto alla formazione professionale, Teleconsys, nel rispetto delle disposizioni ex D.Lgs. 231/2001, ha attuato azioni formative periodiche (a cadenza annuale) per incrementare la sensibilità del personale sui temi dell'etica, della legalità e della lotta alla corruzione.

Organi di governo che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	2022		2023		2024	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Consiglio di Amministrazione	3	27%	3	27%	3	27%
Assemblea dei Soci	3	27%	3	27%	3	27%
Collegio Sindacale	5	45%	0	0%	0	0%
TOTALE	11	100%	6	54%	6	54%

Dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	2022		2023		2024	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Quadri	8	11%	14	16%	12	12%
Impiegati	68	89%	75	84%	84	88%
TOTALE	76	100%	89	100%	96	100%

La formazione su Modello 231/2001 è stata effettuata **solo dai nuovi assunti**.

Ore medie formazione per conformità normative	2022		2023		2024	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Quadri	10	16	27	10	0	0
Impiegati	10	49	33	10	14	19
Totale	10	65	60	10	14	19

Inoltre, in coerenza con la normativa in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro ex Dlgs 81/2008, sono state impartite, nel 2023, 168 ore di formazione generale, 168 ore



di formazione specifica e ulteriori 232 ore relative a primo soccorso, antincendio e RLS.

Welfare aziendale

Nel corso del 2023 Teleconsys ha adottato la sua **Parental Policy**, con la finalità di creare, in coerenza con i principi del Codice Etico e della Politica per la diversità equità ed inclusione, pari condizioni ed opportunità per i dipendenti genitori. Sono previste una pluralità di azioni concrete per migliorare il work-life balance dei dipendenti in tutte le fasi della vita personale e professionale, tra l'altro anche attraverso l'adozione di una modalità di lavoro flessibile (es. smart working) non penalizzante e con tempi compatibili rispetto agli obiettivi assegnati.

Si impegna inoltre a sostenere i propri dipendenti/genitori, garantendo sia l'applicazione degli istituti normativi a sostegno della maternità/paternità, della genitorialità e della famiglia messi a disposizione dalla Stato italiano, sia istituendo ulteriori misure aziendali, quali:

- Teleconsys supporta i genitori nel delicato periodo pre-nascita, prevedendo un incontro one-to-one tra il genitore che aspetta un/a bambino/a e il/la proprio/a responsabile e con lo psicologo aziendale.
- Teleconsys lascia a disposizione del genitore gli strumenti aziendali affinché questo possa restare costantemente aggiornato sulle novità, sui progetti in corso, sui riassetti organizzativi che vedono coinvolta la Società. Attraverso TCSpace, la intranet aziendale e l'House Organ (Teleconsys Inside) è possibile, in maniera del tutto libera e facoltativa, che il genitore rimanga sempre informato sulle novità e i cambiamenti.
- È prevista per il papà un incremento del 30% dei giorni totali di paternità retribuita rispetto a quanto previsto dalla legge, da fruire entro i 12 mesi di nascita del/la bambino/a.
- È prevista l'estensione, al partner di un'unione civile che convive stabilmente con il bambino e che non è genitore biologico, dei permessi facoltativi familiari relativi alla nascita e all'adozione (congedo parentale facoltativo, malattia del bambino, part-time etc.).
- Teleconsys integra l'indennità prevista ex lege nel periodo di astensione facoltativa:

- in misura pari al 10% della retribuzione media giornaliera per il primo mese di astensione facoltativa, portando così la retribuzione del genitore dall'80% al 90%
- in misura pari al 5% della retribuzione media giornaliera a partire dal secondo mese di astensione facoltativa fino al sesto mese, portando così la retribuzione del genitore dal 30% al 35%.
- Teleconsys lascia a disposizione del dipendente, durante il congedo obbligatorio e facoltativo, tutti gli strumenti aziendali (es. auto aziendale, carta carburanti al 30%, cellulare e traffico telefonico e dati, PC) nel rispetto delle policy standard e tutti gli istituti di Welfare aziendale (es. polizza infortuni).
- Teleconsys mette a disposizione la figura del "Buddy" per il reinserimento al lavoro post maternità, affinché la risorsa che rientra dopo un breve/medio/lungo periodo di maternità possa essere allineata sui cambiamenti aziendali intercorsi durante il periodo di assenza lavorativa. Sono anche previsti anche corsi di aggiornamento professionale in occasione del ritorno in azienda.
- In aggiunta alle modalità di lavoro flessibile attualmente previste dal Regolamento Smart working per tutti i dipendenti, tutti i neo-genitori possono concordare con il proprio Responsabile una differente modalità di fruizione dello smart-working, anche senza limite di giorni.

Sempre nel corso del 2023, i risultati della survey sul Lavoro Agile e i colloqui One-to-One condotti dalla Psicologa che opera nell'UO People Recruitment & Empowerment, hanno evidenziato la necessità di iniziative di **team building** tra i dipendenti e di sviluppo della managerialità delle seconde linee (es i Competence Aerea Manager delle BU).

Nel corso del 2024 Teleconsys ha aperto le porte ai familiari dei propri dipendenti (**FAMILY DAY**) per dar loro l'opportunità di visitare i luoghi dove lavorano i loro cari. Si è rivelata una bellissima occasione per stare insieme divertendosi e per condividere valori e mission aziendale anche con i più piccini.

I ragazzi più grandi hanno anche avuto l'occasione di testare il nostro nuovo MetaLab, un laboratorio di Metaverso attraverso il quale sperimentare le tecnologie immersive come primo approccio a questo spazio virtuale che Teleconsys sta costruendo.

In Teleconsys sono favorite, per quanto possibile, forme di flessibilità del lavoro per agevolare la gestione della vita familiare e la cura dei figli. È prevista la

possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è agevolato lo strumento del **part-time** oltre ai **congedi parentali**.

In tale ottica, lo **Smart Working**, adottato come strumento necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa durante la pandemia da Covid 19, Teleconsys, nell'ambito delle sue iniziative di sostenibilità e di work-life-balance, ha introdotto in maniera sistematica la modalità di Lavoro Agile, siglando il 1° settembre 2022 con tutti i dipendenti l'accordo individuale per il c.d. Lavoro Agile.

Inoltre, Teleconsys ha sottoscritto con Generali **l'Assicurazione infortuni/vita** per tutti i dipendenti, oltre ad **un'assicurazione sanitaria integrativa** che consente di accedere a prestazioni specialistiche presso strutture convenzionate a tariffe agevolate.

Per il sostegno economico ai dipendenti, la Società sta attivando una **piattaforma di welfare** che offra ai lavoratori un sistema di incentivi personalizzato, con la facoltà di aderire a forme di previdenza integrativa.

Nell'ottica di migliorare e intensificare le relazioni con il personale e il loro coinvolgimento e sviluppo all'interno dell'organizzazione, sono previste **survey** e **incontri periodici** con il top management, per raccogliere osservazioni e di migliorare la comunicazione interna e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

L'assegnazione delle **autovetture aziendali** al personale avviene in relazione alla mansione svolta ed è normalmente riconducibile al livello di inquadramento contrattuale degli assegnatari. Le autovetture sono assegnate per specifiche esigenze di lavoro, al fine di assicurare al dipendente l'adeguato svolgimento delle proprie mansioni e, ove ritenuto opportuno, riconoscergli un benefit.

Come **Corporate Golden Donor del FAI**, Teleconsys può coinvolgere dipendenti e clienti in iniziative e occasioni speciali all'interno dei beni tutelati dal FAI, può svolgere azioni di volontariato aziendale nei Beni FAI e garantire ai dipendenti la possibilità di iscrizioni individuali al FAI a condizioni esclusive.

Con l'obiettivo di migliorare l'Azienda come ambiente di lavoro è previsto un ambiente ricreativo dove rilassarsi e interagire, fruendo di bevande calde e fredde gratuite.

Salute e sicurezza sul lavoro

Teleconsys tutela la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, assolvendo tutti gli obblighi di formazione previsti dalla normativa vigente, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti ed operando per preservare, anche con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Durante l'anno 2024 sono state implementate le seguenti azioni:

- aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi aziendale;
- formazione specifica per 31 neoassunti;
- corso di aggiornamento per la squadra primo soccorso (11 dipendenti);
- visite mediche periodiche per 29 nuovi assunti e 77 dipendenti con anzianità aziendale antecedente al 2024;
- potenziamento della dotazione di Dispositivi di Protezione Individuale;
- secuzione delle prove di evacuazione pratiche;
- svolgimento della riunione periodica di Prevenzione e Protezione dai Rischi;
- rinnovo, a dicembre 2024, della certificazione ISO 45001:2018 senza rilevazione di non conformità.

A inizio 2022 la Società ha conseguito la certificazione **ISO 45001:2018 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro”**, i dipendenti coperti da tale Sistema di Gestione sono 85.

Nel pieno rispetto della normativa vigente:

- sono adeguatamente formalizzate le nomine e le designazioni dei soggetti responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro:

- R.S.P.P.: nominato il 01/04/2021 per 5 anni
- Medico competente: nominato il 25/05/2021 per 1 anno
- RLS: nominato il 20/05/2021 per 3 anni
- Addetti Antincendio: nominati il 01/04/2021 per 3 anni
- Addetti Primo Soccorso: nominati il 01/04/2021 per 3 anni

tutti dotati dei requisiti di competenza e professionalità necessari, con particolare riferimento all'aggiornamento periodico obbligatorio;

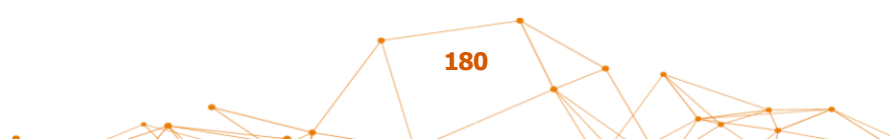
- sono individuati dal Datore di lavoro e dai soggetti preposti tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori (rischio incendio, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, quelli collegati allo stress lavoro-correlato) e

identificate le misure idonee per prevenire, ove possibile, eliminare o comunque ridurre al minimo i rischi valutati;

- la sorveglianza sanitaria viene garantita attraverso protocolli sanitari definiti dal Medico Competente sulla base dei rischi specifici (visita preventiva in fase di assunzione, periodica, alla ripresa del lavoro dopo malattia, a richiesta del lavoratore, ecc.);
- è garantito il rispetto degli standard tecnico-strutturali di legge relativi alle attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici, mediante attività di manutenzione e verifica periodica e una valutazione preliminare dei rischi al momento delle scelte progettuali e dell'approvvigionamento di beni e servizi;
- sono formalizzate le modalità operative atte ad individuare le possibili emergenze e previste le necessarie misure gestionali ed organizzative da attuare in risposta alle situazioni di emergenza (prove periodiche di emergenza ed evacuazione, disponibilità di presidi antincendio e di primo soccorso, planimetrie con l'indicazione delle vie di fuga);
- sono convocate riunioni periodiche della sicurezza tra Datore di Lavoro, R.S.P.P., RLS e Medico Competente e il RLS è consultato regolarmente, e comunque in tutti i casi previsti dalla legge;
- sono garantite con cadenza annuale le attività di formazione e addestramento, tra cui quella di addetto Primo Soccorso e Antincendio, che coinvolgono anche tirocinanti e apprendisti;
- ciascun lavoratore riceve una adeguata informazione sui rischi per la salute e sicurezza sul lavoro e sulle misure e le attività di protezione e prevenzione adottate per prevenirli;
- gli appaltatori sono selezionati solo previa verifica dell'idoneità tecnico professionale in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/08.

A seguito dell'emanazione della normativa emergenziale e del Protocollo di Intesa Confindustria - Parti sociali del 14 marzo 2020, è stato redatto un aggiornamento del documento di valutazione dei rischi che tiene conto del rischio biologico derivante dalla pandemia da Covid-19.

Nel corso dell'esercizio 2024 è stato registrato un caso di infortunio in itinere, nessun infortunio o quasi infortunio (near miss) sul luogo di lavoro e nessun incidente da Covid-19 del personale dipendente.



Nel triennio di riferimento non si sono verificati episodi di malattie professionali.

INFORTUNI SUL LAVORO	2022	2023	2024
Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	1	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	6,49	-
Numero infortuni sul lavoro registrabili	3	1	
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	25,04 ⁽³⁾	6,49	

⁽³⁾ Tasso di infortuni registrabili= (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) /1.000.00

Comunicazione interna

Tra le iniziative poste in essere per agevolare il processo di cambiamento ed innovazione, spiegandolo e condividendolo con i dipendenti, un ruolo fondamentale è stato svolto dalla **Intranet di Teleconsys, TCSPACE**.

Per la progettazione di tale Intranet, affidata al Centro di Ricerca Interdipartimentale della Sapienza Saperi & Co, si è adottato un approccio *user centered* e co-creativo, il *design thinking*, che ha coinvolto da subito i dipendenti, facendone emergere le esigenze concrete e latenti.

Gli obiettivi della rete Intranet aziendale:

- comunicare **Purpose, Vision e Mission**, diffondere i valori aziendali e il senso di appartenenza
- creare una **cultura aziendale condivisa**, fiducia e partecipazione nei processi di innovazione
- semplificare e velocizzare il processo di **on boarding** per i nuovi dipendenti
- **centralizzare le informazioni** e renderle tempestive, certe e accessibili a tutti, rafforzandone la sicurezza
- **ottimizzare i processi interni** e i flussi lavorativi/autorizzativi, archiviare e condividere documenti

- mettere a disposizione dei dipendenti uno **spazio condiviso**, in cui poter sviluppare la conoscenza reciproca, soprattutto nel difficile periodo pandemico che ha costretto gran parte del personale ad operare da remoto

Le comunicazioni con il personale avvengono, inoltre, attraverso l'invio di una **Newsletter** con cadenza mensile, **INSIDE Teleconsys**, con l'obiettivo di informare tutti i dipendenti sulle iniziative, i successi, gli eventi, le nuove partnership, i risultati e favorire l'*employer branding*.

7. Capitale ambientale

Teleconsys, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale.

Obiettivo primario di Teleconsys è quindi quello di sviluppare le attività di business nell'ottica di un miglioramento delle performance nel rispetto dell'ambiente. L'Azienda è consapevole che lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche ha un impatto sull'ambiente contenuto.



Responsabilità ambientale

Teleconsys, da sempre, si è attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione fattiva con i fornitori e partner.

In quest'ottica, a marzo 2022 Teleconsys ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma **EN ISO 14001:2015**.

Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme dei processi, degli strumenti e dei modelli implementati da un'azienda per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile, in quanto l'azienda che si certifica prende un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori, al fine di migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali. L'ecosostenibilità e l'adozione delle *green practice* costituiscono l'impegno principale dell'azienda certificata, che decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.

Gli impegni di Teleconsys in ambito ambientale

Il management di Teleconsys, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni e di quelle delle aziende clienti, nell'ottica di sviluppare soluzioni servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- scegliere partner e fornitori che dichiarano di agire nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;

- operare riducendo la produzione di rifiuti, prevenendo l'inquinamento e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- rinnovare sistematicamente il proprio parco automezzi, consentendo di mantenere basso l'impatto ambientale dei veicoli impiegati;
- divulgare la cultura ambientale tra i propri dipendenti, clienti e fornitori;
- gestire in maniera sostenibile le risorse naturali e l'energia all'interno delle sedi aziendali, riducendo gli sprechi e presidiando il monitoraggio e il controllo degli aspetti ambientali.

Gli obiettivi di miglioramento di Teleconsys

L'implementazione della visione ambientale di Teleconsys si concretizza attraverso linee guida operative innovative che integrano sostenibilità ed efficienza aziendale. L'adozione strutturale del lavoro agile rappresenta non solo una risposta alle esigenze di flessibilità lavorativa, ma una strategia proattiva di riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione dei consumi energetici e la riduzione degli spostamenti sistematici.

Il piano di **formazione** continua sui temi ambientali trasforma ogni dipendente in un agente di cambiamento, creando competenze specialistiche che si traducono in innovazione operativa e miglioramento delle performance ambientali.

L'utilizzo di software e **fornitori selezionati** per le loro performance ambientali dimostra come Teleconsys integri la sostenibilità nelle decisioni tecnologiche quotidiane, creando partnership strategiche che amplificano l'impatto positivo delle singole iniziative.

La stipula di contratti per la **fornitura di energia elettrica** prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili, supportata da garanzie di origine certificate e l'acquisto dal GSE di Certificati di annullamento di garanzia d'origine (GO) con conseguente risparmio di tCO₂ testimonia l'impegno concreto dell'azienda verso la decarbonizzazione energetica.

L'adesione alla **Fondazione per la Sostenibilità Digitale** rappresenta un elemento distintivo dell'approccio Teleconsys, che ha abbracciato i principi del

green coding e della sustainable AI come standard operativi nei progetti di trasformazione digitale. Questa scelta posiziona l'Azienda all'avanguardia nella progettazione di soluzioni tecnologiche che non solo risolvono le sfide aziendali dei clienti, ma contribuiscono attivamente agli obiettivi globali di sostenibilità ambientale.

La direzione di Teleconsys ha definito le linee guida per raggiungere i propri obiettivi ambientali fra i quali:

- rafforzamento dell'utilizzo dello **smart working**, indipendentemente dall'emergenza sanitaria ed efficienza della gestione degli uffici nelle sedi aziendali per l'efficientamento dei consumi energetici;
- attuazione di un **piano di formazione** per i dipendenti sui temi ambientali;
- utilizzo di **software e fornitori** che consentano di migliorare le performance ambientali, anche attraverso partnership strategiche.

Sul piano dei consumi energetici, è in corso di valutazione l'opzione di stipulare contratti per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, con *garanzia di origine*, e di una eventuale installazione di un **impianto fotovoltaico** per la produzione di energia elettrica.

Rispetto al parco auto, è in corso la definizione di una policy che prevede la graduale introduzione di **auto ibride** in sostituzione alle attuali, da accompagnare con la richiesta di installazione di una stazione di ricarica elettrica nei pressi della sede.

I materiali

L'unico materiale utilizzato in ufficio significativo è la carta da ufficio per le stampanti, che per l'anno 2024 ammonta a circa 35 risme di carta da 2,3 kg.

Di seguito il consumo di carta uso ufficio nel 2022, 2023 e 2024

Consumo di Carta (kg/mq)	2022	2023	2024
Consumo carta uso ufficio	80,5	182	80,5





Consumi energetici

Consumi di energia diretti e indiretti (GJ)	2022	2023	2024
Consumi da fonti non rinnovabili			
Consumi diretti			
Gasolio	548	426	562
Benzina	468	784	1.843
GPL	-	-	36
Totale consumi energetici diretti	1.017	1.209	2.441

Consumi indiretti			
Consumo di energia per l'elettricità da fonti non rinnovabili	82	81	77
Consumo di energia per l'elettricità da fonti rinnovabili	48	68	68
Totale consumi energetici indiretti	130	149	145
Consumi energetici totali	1.147	1.358	2.586

I consumi energetici di Teleconsys sono principalmente di tipo diretto (94% nel 2024). Questi ultimi sono aumentati del 5% rispetto al dato 2023 (89%). Il crescente utilizzo dei carburanti è dovuto all’ampliamento della flotta aziendale. I consumi energetici indiretti registrano una lieve diminuzione (3%) rispetto al 2023.

Consumi di energia del Data Center esterno

L’impegno di Teleconsys nei confronti dell’ambiente si riflette anche nella cura con cui vengono selezionati i fornitori. In particolare, il data center utilizzato dall’Azienda, è affidato a fornitori esterni che garantiscono la sicurezza dei dati e delle informazioni tutelando allo stesso tempo l’ambiente, attraverso l’utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili per l’alimentazione degli strumenti.

Emissioni di CO2 dirette (tCO2)	2022	2023	2024
Scope 1			
Gasolio	42	30	40
Benzina	34	51	125
GPL	-	-	2
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	76	81	167

Emissioni di CO2 indirette (tCO2)	2022	2023	2024
Scope 2			



Location-based: Energia Elettrica	7,48	8,57	8,34
Market-based: Energia Elettrica	4,72	4,66	4,43

Totali Emissioni di CO2 Scope 1 + Scope 2 (tCO2)	2022	2023	2024
Scope 1 + Scope 2			
Emissioni totali Location Based	83,48	89,57	175,34
Emissioni totali Market Based	80,72	85,67	171,43

Teleconsys è impegnata nella riduzione del proprio impatto ambientale e in particolare delle emissioni di CO2 derivanti dal consumo di energia. Infatti, nel 2024 l'Azienda ha acquistato dal **GSE Certificati di annullamento garanzia d'origine** per un totale di **50 MWh**, in netto incremento rispetto al 2023 (14 MWh), con un risparmio di circa 23 tCO2 (calcolate con metodologia Market Based).

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

I **prelievi di acqua** di Teleconsys avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario di quantità modeste.

Nel 2024 sono stati consumati circa 795 mc; il forte aumento rispetto all'anno precedente è in parte spiegabile con l'aumento della forza lavoro e del tempo che i dipendenti trascorrono in sede rispetto al biennio 2021 – 2022 in cui l'epidemia Covid aveva costretto al lavoro da remoto (285 e 313 m³). Nel 2023 il consumo d'acqua risultava di 573,2 mc, in aumento rispetto al biennio precedente, per i suddetti motivi.

⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione ed emissioni, riferibili a fonti autorevoli: Conversione a GJ: "Greenhouse gas reporting: fuel properties" 2024 forniti dal DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito); Emissioni dirette (scope 1): dati forniti dal DEFRA (Greenhouse gas reporting: fuels, 2024).

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 si è deciso di modificare il metodo di calcolo utilizzato nel biennio precedente, utilizzando Government Greenhouse Gas (GHG) Conversion Factors for Company Reporting 2024: Electricity forniti dal DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito):

- The Market-based emissions reflect a contractual entitlement to claim an emissions rate, allowing for a reduced emission figure where, for example, a renewable energy tariff is backed by certificates to track attributes associated with energy generation.
- The location-based emissions reflect the average emission of the grid where the energy consumption occurs and is calculated using these UK Electricity grid average factors.

La **gestione dei rifiuti** avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti. La produzione di rifiuti è relativa soprattutto ad apparecchiature elettroniche o componenti di queste.

Lo smaltimento di toner per stampanti avviene tramite una società specializzata che effettua il ritiro dopo la produzione del formulario relativo alla quantità da smaltire.

Lo smaltimento di apparecchiature elettroniche viene effettuato direttamente con la consegna presso l'isola ecologica più vicina.

Sono, inoltre, presenti rifiuti di modesta entità relativi a carta (per uso ufficio), plastica, organico e indifferenziato. In tutti gli uffici della sede sono presenti contenitori per la raccolta differenziata.

In sede è presente la macchinetta del caffè in comodato d'uso con fornitura di cialde biodegradabili, bicchieri in carta e palette in legno.

Inoltre, Teleconsys, per diminuire ulteriormente l'utilizzo della plastica, ha fornito a tutti i suoi dipendenti, presso la sede centrale, una borraccia termica in acciaio inossidabile e installato un miscelatore con sistema di depurazione dell'acqua. Il numero di borracce termiche acquistato è stato pari a 75.

GRI Index

Statement of use	Teleconsys ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01.01.23-31.12.23.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabile	N.A.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia/ Teleconsys: sharing innovation	9
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	7
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	7
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	7
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità e strategia/ 3. Capitale infrastrutturale	9; 93
	2-7	Dipendenti	6. Capitale Umano/ Idipendenti	173
	2-8	Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano/ dipendenti	175
	2-9	Struttura e composizione della governance	2. Governance / La gestione responsabile di impresa	57
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati	58
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati	58

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	61
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	61
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	9
	2-15	Conflitti di interessi	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	69
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non sono state comunicate preoccupazioni critiche al più alto organo di governo in quanto non sono state riscontrate nel periodo di rendicontazione	
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	2. Governance/ Organi societari e comitati / Comitato di Direzione e Sostenibilità	61
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22
	2-23	Impegno in termini di policy	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	57
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	57
	2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Rientra nel Management Approach dei temi materiali	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	69
	2-27	Conformità e leggi e regolamenti	2. Governance / Compliance normativa	91
	2-28	Appartenenza ad associazioni	2. Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership	85
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/ 2. Analisi di materialità	47
	2-30	Contratti collettivi	6. Capitale Umano/ Le forme di impiego	175
Temi materiali				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	47
	3-2	Elenco di temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	47
PERFORMANCE ECONOMICHE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		93
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico- finanziario/ Il valore economico generato e distribuito	152
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI				
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/ Investimenti, innovazione e digitalizzazione	93
ANTICORRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		57
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	69

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/ Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001	69
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun episodio è stato accertato nel corso del 2023.	
COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE				
GRI 206: Comportamento anticoncorrenzial e 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non si sono verificate azioni legali nel corso del 2023	
IMPOSTE				
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico- finanziario/ Approccio fiscale	157
MATERIALI				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Capitale ambientale/ I materiali	194
ENERGIA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		191
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale / Consumi energetici	195
EMISSIONI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		191
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/ Emissioni	196
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale / Emissioni	197
OCCUPAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		158

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
GRI 401: Occupazione e 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano / Turnover	178
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	6. Capitale Umano/ Welfare aziendale	184
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		187
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	187
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	187
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	187
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	187
	403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	187
	403-10	Malattie professionali	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	187
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		179
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/ Formazione e competenze	179
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/ Formazione e competenze	179
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		166

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/ Diversità	176
NON DISCRIMINAZIONE				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione nel corso del 2023	
COMUNITA' LOCALI				
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	140
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	2. Governance/ Cybersecurity e Data protection; Relazione con i clienti	90;123
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance/ Compliance Normativa	91
MARKETING ED ETICHETTATURA				
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale / Le priorità dei clienti	135
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/ Compliance Normativa	91
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/ Compliance Normativa	91
PRIVACY DEI CLIENTI				
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non ci sono state denunce comprovate nel corso del 2023	
ALTRI ASPETTI MATERIALI				

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG.
Qualità, sicurezza e affidabilità dei servizi	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale	93
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale	93
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano/ Diversità, pari opportunità e welfare	166
Soddisfazione e gestione delle relazioni con la clientela	3-3	Gestione dei temi materiali	4. Capitale relazionale/ Relazione con i clienti	123
Partnership con istituzioni ed imprese	3-3	Gestione dei temi materiali	4. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	140