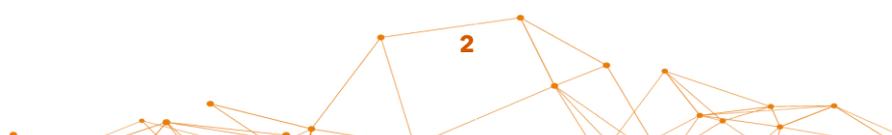


Teleconsys
Sharing Innovation

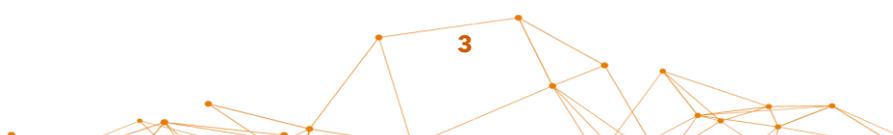
**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2021**

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	5
1. IDENTITÀ E STRATEGIA.....	6
TELECONSYS: SHARING INNOVATION	6
MISSION E VALORI.....	7
MERCATO DI RIFERIMENTO.....	9
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	10
IL MODELLO DI BUSINESS	19
ANALISI DI MATERIALITÀ.....	23
2. GOVERNANCE.....	28
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA	28
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO	31
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/2001	32
CODICE ETICO.....	33
I SISTEMI DI GESTIONE	34
GESTIONE DEI RISCHI	35
ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP	36
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	37
COMPLIANCE NORMATIVA.....	38
3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE	39
INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE.....	39
I CENTRI DI COMPETENZA PER L'INNOVAZIONE	48
IL VALORE DELLE PARTNERSHIP	49
4. CAPITALE RELAZIONALE	50
RELAZIONE CON I CLIENTI	50
LE PRIORITÀ DEI CLIENTI	54
FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN.....	57
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO	58
5. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO	62
ANDAMENTO DELLA GESTIONE	62
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	62



GLI INVESTIMENTI	63
APPROCCIO FISCALE.....	64
6. CAPITALE UMANO	65
LE POLITICHE DEL PERSONALE	65
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E WELFARE.....	66
L'EMERGENZA COVID-19.....	67
I DIPENDENTI.....	68
DIVERSITÀ	69
TURNOVER	70
FORMAZIONE E COMPETENZE	71
WELFARE AZIENDALE.....	73
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	73
COMUNICAZIONE INTERNA	75
7. CAPITALE AMBIENTALE	76
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.....	76
I MATERIALI	78
CONSUMI ENERGETICI	78
EMISSIONI.....	79
UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI	79
GRI INDEX.....	81



Lettera agli Stakeholder



Nel 2021, l'ecosistema della tecnologia non si è fermato, anzi, si è dimostrato l'unico strumento veloce ed efficace per raggiungere i clienti. Negli ultimi due anni, infatti, innovazione tecnologica e digitale hanno consentito al Paese di non fermarsi: dal lavoro agile alla DAD, passando per il commercio elettronico.

In questo contesto Teleconsys ha conseguito importanti risultati, registrando un incremento dei ricavi e ponendosi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute ma questo aumenta ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che

lavorano nella nostra organizzazione e verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

Siamo consapevoli che la nostra crescita deve essere anche sostenibile e non possa prescindere dall'adottare soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo attraverso la **condivisione** della tecnologia. Questo è il cuore su cui si fonda Teleconsys ed è coerente con il nostro payoff "**Sharing Innovation**".

La redazione del primo Bilancio di sostenibilità di Teleconsys è parte di questo percorso e costituisce un'importante opportunità per la rappresentazione non soltanto dei risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche per evidenziare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

In Teleconsys consideriamo la creazione e la **condivisione** di valore per gli Stakeholder, secondo un modello di business sostenibile, come un driver strategico che è parte integrante del nostro DNA e permea la nostra etica quotidiana nella gestione dell'impresa.

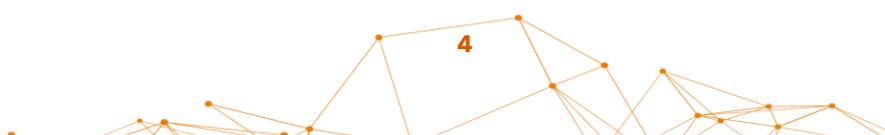
Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in **condivisione** risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative.

Un modello di business sostenibile richiede, infatti, lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette e **condivide**, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori e partner che collaborano per la creazione di valore **condiviso** nel lungo periodo.

Abbiamo creato molta innovazione in questi anni e molto è ancora da fare, ma le sfide e il miglioramento continuo fanno parte del nostro DNA e da qui partiamo per iniziare un percorso che ha obiettivi ambiziosi come l'intenzione di quotare la nostra azienda su *Euronext Growth Milan* - Mercato alternativo del capitale.

Il Presidente

Agostino Angeloni



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Teleconsys S.p.A.. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Teleconsys del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si sottolinea che Teleconsys non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Teleconsys e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Teleconsys S.p.A. al 31 dicembre 2021.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Teleconsys sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Teleconsys.

Il Bilancio di sostenibilità è stata approvato dal Consiglio di Amministrazione di Teleconsys S.p.A. in data 26.05.2022 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo [Sustainability - Teleconsys S.p.A.](#)

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sustainability@teleconsys.it.



1. Identità e strategia

Teleconsys: Sharing Innovation

Teleconsys S.p.A. è una PMI innovativa iscritta nella apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, che opera nell'ambito della consulenza, della integrazione di sistemi, dello sviluppo applicativo, della *cybersecurity* e nel settore *Information & Communication Technology*, attraverso l'ideazione e la realizzazione di infrastrutture, applicazioni e piattaforme digitali innovative e l'erogazione di servizi specialistici ad alto valore aggiunto per la propria clientela di riferimento.

L'attività si rivolge alla Pubblica amministrazione e alle imprese private ed è focalizzata a fornire un'offerta personalizzata completa per l'integrazione di sistemi, lo sviluppo applicativo, la *cybersecurity*, soluzioni software e servizi ad hoc.

Teleconsys ha la sua sede legale in Roma, con uffici sia direzionali che operativi in Via Groenlandia n. 31 e un ufficio commerciale a Milano.

Le dimensioni

La società ha realizzato nel 2021 ricavi per euro 12.739.830 milioni e conta, nella propria sede un numero complessivo di 65 dipendenti, oltre ai tre membri del CdA con ruoli operativi.

I ricavi sono realizzati quasi interamente nella regione Lazio, in particolare a Roma, dove hanno sede le pubbliche amministrazioni e i principali clienti privati, come analiticamente dettagliato nel paragrafo 4.

Soltanto un 2% dei ricavi è realizzato in altre regioni.

Una storia di crescita



Teleconsys viene creata nel 2002 da **Agostino Angeloni** e **Fabio Mondino** come società a responsabilità limitata specializzata nell'integrazione a valore aggiunto di prodotti di terze parti, per lo più relativi alle infrastrutture di rete e di elaborazione e alla sicurezza IT.

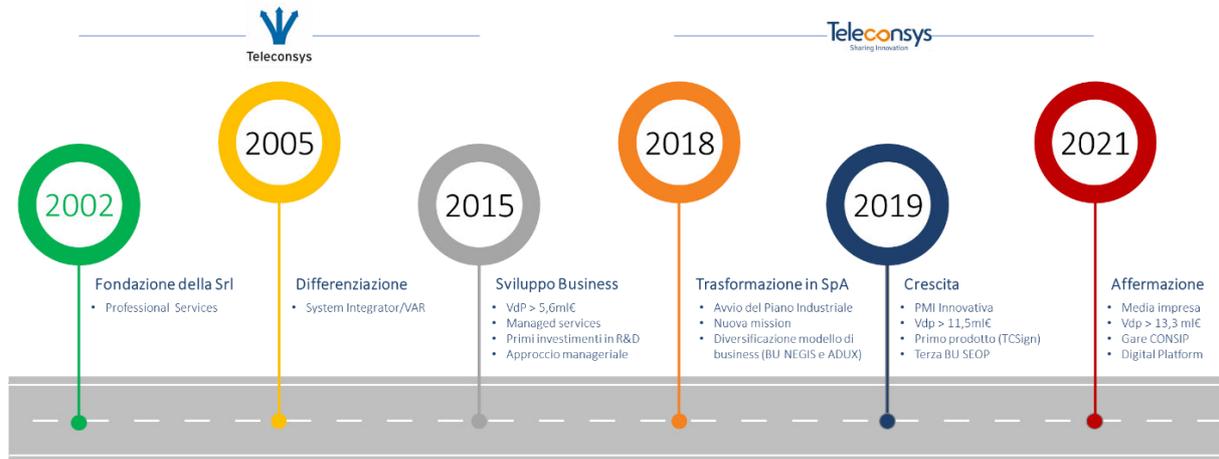
L'Azienda ha intrapreso, negli ultimi tre anni, un profondo **processo di cambiamento**: da un lato un percorso di trasformazione organizzativa divenendo Società per Azioni e

introducendo, con ruoli manageriali, risorse di alto profilo, dall'altro muovendo i primi passi verso il mondo dell'innovazione digitale. La definizione e l'esecuzione di tale strategia è stata affidata ad un nuovo Amministratore Delegato, **Marco Massenzi**, che ha delineato un ambizioso piano di diversificazione e crescita finalizzato a trasformare l'Azienda in una *Digital Innovation Company*.

Nel 2019 l'Azienda diventa PMI innovativa, oggi riconosciuta, nell'ecosistema dell'innovazione nazionale, come una delle imprese più attive e capaci, grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni, alle qualificate competenze introdotte, alle certificazioni raggiunte e al network dell'innovazione



creato con Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative.



Mission e Valori

La mission

Teleconsys è una *Digital Innovation Company* la cui missione è:



“Supportare le organizzazioni pubbliche e private in tutte le fasi del loro viaggio di scoperta, adozione e evoluzione digitale, per aiutarle a cogliere le opportunità tecnologiche e di business che derivano dalle singolarità e dalle discontinuità dovute alle profonde trasformazioni in atto nei loro settori, ricorrendo all’adozione dei principali *Digital Enabler*, facendo leva sull’*Open Innovation* e ponendo costante attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale”.

La mission di Teleconsys è quindi quella di fungere **da connettore per il mercato** e per le amministrazioni pubbliche attraverso la *Digital transformation* e *l’Industria 4.0*, ponendosi in prima linea per la generazione di ecosistemi di innovazione soprattutto in quei settori maggiormente in ritardo nell’adozione di questi paradigmi, quali *Government*, *Health & Pharma*, *Finance & Insurance*, *Manufacturing*, *Utility*, *Gas & Oil*, *Security*.

I valori

I valori a cui Teleconsys si ispira - e dai quali derivano i propri modelli di condotta - per competere efficacemente e lealmente sul mercato, accrescere il valore e sviluppare le competenze e la crescita professionale delle Persone e, più in generale, realizzare la propria mission istituzionale e perseguire lo scopo sociale sono:



Integrità della persona

Teleconsys si ispira alla tutela ed alla promozione dei diritti umani, dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali il diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo ed alla salvaguardia dell'ambiente.

Innovazione

Teleconsys crede nella tecnologia come strumento di sviluppo delle capacità umane, per la scrittura di un nuovo contratto sociale, orientato verso la tutela sociale e ambientale, le relazioni interpersonali e lo sviluppo sostenibile (**RenAissance**).

Valorizzazione del capitale umano

Le persone sono il fattore chiave per il conseguimento degli obiettivi e dei piani aziendali. Per questo motivo Teleconsys tutela il capitale umano, con la promozione del potenziale di ogni singola risorsa e l'incentivazione di competenze e capacità individuali e professionali.

Legalità, etica, correttezza

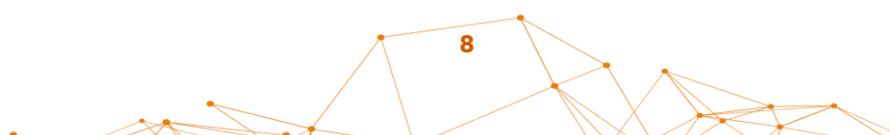
I Soci, i dipendenti e i collaboratori di Teleconsys operano con responsabilità, onestà e trasparenza, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e dello statuto.

Imparzialità

Teleconsys evita ogni discriminazione degli Stakeholder in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Trasparenza e completezza dell'informazione

Teleconsys fornisce agli Stakeholder informazioni complete, comprensibili e trasparenti per consentire a questi ultimi di assumere decisioni autonome e consapevoli.



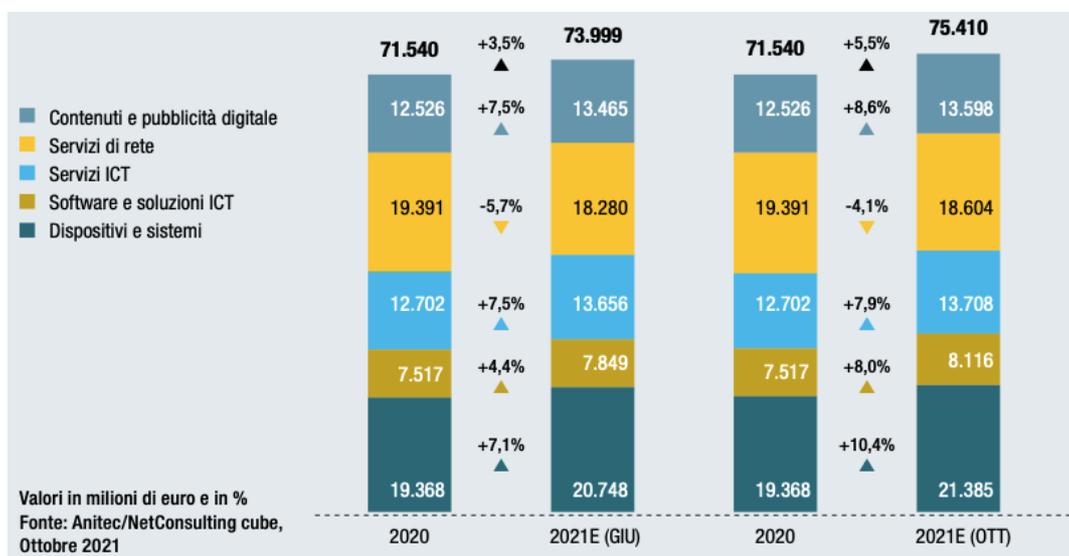
Mercato di riferimento

I dati relativi al mercato in cui opera Teleconsys rivelano come anche in Italia si stia consolidando la spinta verso un'evoluzione tecnologica che va nella direzione della trasformazione digitale con investimenti che puntano a implementare soluzioni quali il *Cloud Computing*, i *Big Data* e gli *Analytics*, l'*Artificial Intelligence*, l'*Internet of Things*, l'*Augmented Reality/Virtual Reality*. Ne consegue lo spostamento significativo degli investimenti IT da soluzioni e servizi tradizionali verso soluzioni più innovative e a valore aggiunto per supportare il business in questo complesso percorso di evoluzione.

Analizzando il mercato IT italiano (*Anitec/Netconsulting cube - Ottobre 2021*) - che ha chiuso il 2021 con una spesa delle aziende italiane che supera i 75 miliardi di Euro - nelle sue due componenti principali, IT e Telecomunicazioni, si osserva il consolidarsi di un trend caratterizzato da dinamiche contrapposte. Da un lato, continua la **flessione della spesa delle aziende per i Servizi di Telecomunicazioni**, fisso e mobile. Dall'altro, il mercato **dell'Information Technology è in netta crescita rispetto al triennio precedente**, con una spesa complessiva superiore ai 43,1 miliardi di Euro nel 2021.

Il comparto dei Software e Soluzioni IT ha avuto un incremento dell'8%, il mercato dei Servizi *Public Cloud* del +23,7% nel primo semestre 2021.

Anche il mercato dei *Digital Enabler* è cresciuto nel 2021: *Internet of Things* Euro 18.584 milioni (+19%), *Big Data & Analytics* Euro 2.241 milioni (+7,8%), *Artificial Intelligence* Euro 570 milioni (+34%), *Augmented Reality/Virtual Reality* Euro 61 milioni (+268%). L'IoT, che ha sofferto la crisi indotta dalla pandemia, tornerà a crescere nei prossimi anni anche grazie alla spinta delle misure inserite nel PNRR per quanto concerne soprattutto la componente relativa all'Industrial IoT.



Altro mercato in grande espansione è quello legato ai sistemi e alle piattaforme di Intelligenza Artificiale. A guidare la crescita di questo mercato sono soprattutto le iniziative per migliorare l'esperienza del cliente, fornendo ad esso servizi sempre più personalizzati e innovativi per aumentarne la fidelizzazione.

I settori che emergono come quelli maggiormente "virtuosi" nella definizione e nell'implementazione di una strategia di Trasformazione Digitale sono la Finanza e la Pubblica Amministrazione, che danno un forte impulso alla promozione della digitalizzazione della relazione

con il cliente/cittadino. Leggermente indietro restano i settori del Commercio, dell'Industria e dei Servizi.

Lo scenario attuale, che sta caratterizzando la Quarta Rivoluzione Industriale (Impresa 4.0), tuttavia, fornisce la possibilità di efficientare e migliorare le performance della produzione e della distribuzione, le condizioni di lavoro dei propri dipendenti e di arricchire il rapporto con i propri clienti, attraverso prodotti connessi e offerte innovative.

Strategia e sostenibilità

Il ruolo di Teleconsys e le linee strategiche di sviluppo

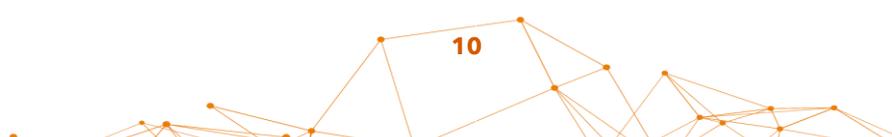
Teleconsys SpA ha intrapreso nell'ultimo quinquennio un percorso di sviluppo volto a fare della innovazione continua il suo elemento di competitività e di differenziazione nel settore dell'*Information & Communication Technology* e della cosiddetta Trasformazione Digitale di imprese, pubblica amministrazione e, più in generale, della società, mai come oggi fattori strategici per la resilienza e l'anti-fragilità di un sistema economico ed uno dei tre assi strategici, condivisi a livello europeo, del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

In quest'ottica Teleconsys si prefigge in particolare di evolvere verso la strada dell'*open innovation* tessendo una rete con partner ad alto valore innovativo (Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative).

Digital transformation e Industria 4.0 prefigurano uno scenario di opportunità e sfide per il mercato e per le amministrazioni pubbliche: il ruolo di Teleconsys è quello di fungere da adiuvante e da connettore, ponendosi in prima linea per la generazione di ecosistemi di innovazione. In particolare, Teleconsys ha deciso di indirizzare la sua value proposition in quei settori maggiormente in ritardo nell'adozione di questi paradigmi, quali **Government, Health & Pharma, Finance & Insurance, Manufacturing, Utility, Gas & Oil, Security**.

Per conseguire questi risultati, l'Azienda ha apportato significative modifiche alla sua struttura e attività, attuando nove iniziative che impattano sull'offerta, sulla capacità, sul mercato, sulle risorse e sui processi aziendali e quindi sulla sostenibilità:

- focalizzazione e sviluppo del business "as usual", attraverso l'identificazione di prodotti tecnologici di riferimento e lo sviluppo delle competenze, delle certificazioni e dei livelli di partnership sugli stessi;
- proposizione di una offerta a più alto valore aggiunto;
- sviluppo di competenze digitali strategiche, in particolare sui cosiddetti "digital enabler" (*Internet of Things, Big Data Analytics, Artificial Intelligence, Augmented/Virtual Reality, Distributed Ledger Technologies*, ecc);
- realizzazione di soluzioni a più alta complessità, che abilitano il paradigma della "Data Driven Economy";
- forte spinta all'innovazione, adottando paradigmi aperti grazie alla collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Incubatori/Acceleratori e Start-Up Innovative;
- espansione dei mercati in Italia e all'Estero;



- definizione di partnership commerciali strategiche (con società di consulenza, system integrator, telco operator, Lazio Cicero Hub);
- attuazione di una governance strutturata, agile ed efficiente;
- miglioramento del merito creditizio, cultura della pianificazione e controllo di gestione e della programmazione finanziaria.



I driver della strategia di Teleconsys

Le finalità di Teleconsys sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile, rispetto al quale il settore IT viene riconosciuto come strategico secondo tre direttrici:

- **Trasformazione digitale** quale motore di sviluppo.
- **Innovazione** che punti su ricerca e sviluppo applicate e favorisca le idee, la condivisione della conoscenza, a sostegno delle filiere produttive.
- **Sviluppo sostenibile e inclusivo**, dove l'innovazione è al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

In quest'ottica Teleconsys si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (**DRIVER**), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:

1. *Sharing Innovation & Transformation*

Per Teleconsys l'innovazione è sempre stato un processo collaborativo aperto, che vede il coinvolgimento, oltre che del Cliente e dei fornitori, anche delle Università, Centri di Ricerca, *Digital Innovation Hub*, *Competence Center*, *Cluster*, Associazioni, *Venture Capital* e *Startup* innovative, secondo un modello di condivisione e contaminazione chiamato "open innovation".

Teleconsys idea, progetta e realizza con i suoi Clienti la loro *roadmap* di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro delle sue iniziative l'innovazione.

2. *Sharing Knowledge & Culture*

Uno dei principali valori di Teleconsys è il suo costante impegno nel condividere la propria conoscenza sulle tecnologie emergenti e sui nuovi paradigmi che stanno trasformando ogni settore economico, attuando iniziative di contaminazione volte a sviluppare la cultura della anticipazione e della innovazione sostenibile e inclusiva.

3. *Sharing Growth*

Teleconsys ha sviluppato un modello di business che si basa su un'elevata capacità di realizzare applicazioni e piattaforme digitali innovative cloud native, aperte, integrate, stabili e sicure che soddisfano i bisogni di trasformazione digitale sostenibile di interi specifici settori di mercato che stanno affrontando le sfide della digitalizzazione: beni culturali (3reaD), agricoltura (AgrIoT), pubblica amministrazione (ApplyNow, TCSign), Industria (Odyssey, SaniTrust), infrastrutture (Infradetector), utility (IdroSafe).

4. *Sharing Sustainability*

Teleconsys crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. E' attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative volte a declinare il concetto di sostenibilità come valore aggiunto delle soluzioni realizzate che Teleconsys aiuta il territorio ad uno sviluppo sostenibile con impatti positivi a livello sociale e ambientale.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Teleconsys persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.



In particolare Teleconsys fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Teleconsys ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDGs Action Manager di B Lab-Global Compact (vedi paragrafo successivo), che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

SDGs Action Manager



Take action.
Track progress.
Transform the world.



Teleconsys al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con **l'SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

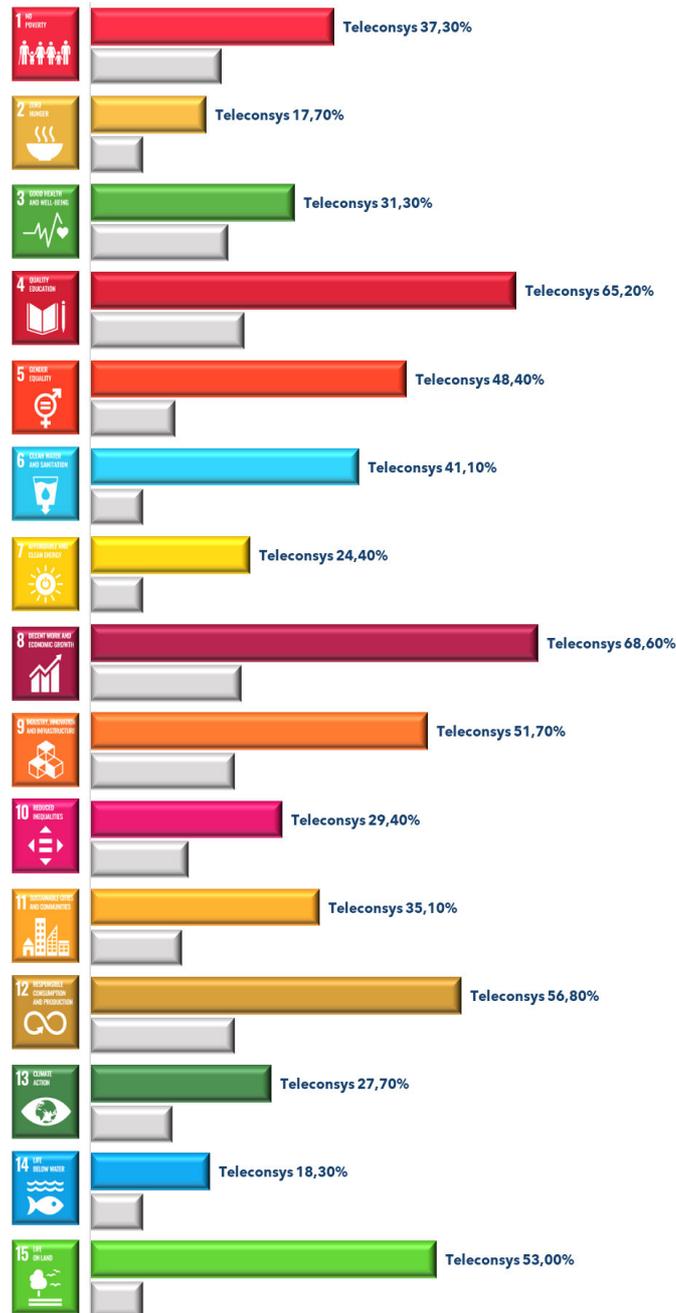
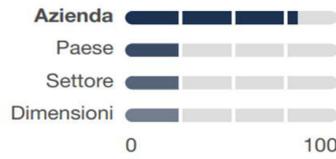
Di seguito vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Teleconsys al questionario somministrato dal sistema.

Il contributo agli SDGs di Teleconsys

Punteggio generale

80,9%

Performance dell'azienda complessiva rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance



■ Mercato

I driver del Piano industriale e l'impegno di Teleconsys rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di Teleconsys, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Innovation & Transformation		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	- Partecipare attivamente ai principali tavoli di lavoro del sistema Confindindustriale e sostenere, mediante Call4Ideas le Startup innovative per divulgare e attuare le iniziative della innovazione digitale sostenibile delle PMI del territorio;
		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo	- Realizzare programmi di ricerca ed innovazione con le principali Università, con Cluster e con Competence Center, sviluppando i centri di competenza ampliando e potenziando lo studio di soluzioni e tecnologie innovative
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali	- Rendere fruibile l'accesso alle informazioni relative alle innovazioni di prodotto e di processo attraverso canali informativi (convegni, seminari, webinar, newsletter).
		Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile 17.8 Rendere la Banca della Tecnologia e i meccanismi di sviluppo delle capacità scientifiche, tecnologiche e di innovazione completamente operativi per i paesi meno sviluppati entro il 2017, nonché migliorare l'uso delle tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione 17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo	- Collaborare con le grandi organizzazioni pubbliche e private nei loro progetti di innovazione accelerando il raggiungimento dei loro obiettivi di change management culturale e organizzativo. - Ideare, progettare e realizzare la loro roadmap di trasformazione digitale intervenendo su tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Knowledge & Culture	 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p> <p>4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.</p> <p>4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale</p> <p>4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative nella popolazione femminile - Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza attraverso corsi specializzati e training on the job - Selezionare, formare e sviluppare giovani talenti favorendo al proprio interno iniziative di intrapreneurship; - Sviluppare soluzioni per tutelare, conservare e valorizzare il patrimonio artistico, culturale, paesaggistico del territorio e promuovere il turismo sostenibile.
	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore</p> <p>8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione</p> <p>8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>	

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Growth		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera</p>	- Sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, per Industria 4.0 e per l'AgriTech.
		<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> <p>9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità</p>	- Sviluppare soluzioni innovative per la gestione, il monitoraggio e la manutenzione di asset di valore;
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo</p>	- Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale
		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	- Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione;

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Sharing Sustainability		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario	- Garantire la sicurezza sul lavoro sia dei dipendenti che dei fornitori che supportano le attività di Teleconsys.
		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati	- Sviluppare la crescita del territorio alimentando il network dell'innovazione e attuando politiche volte a privilegiare la scelta di partner e di fornitori locali.
		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche 12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali	- Promuovere la sostenibilità adottando codici di condotta etici da far sottoscrivere a tutti i dipendenti e i fornitori - Promuovere iniziative per migliorare gli impatti sociali e ambientali dell'azienda e la loro misurazione attraverso la rendicontazione non finanziaria
		Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli 16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti 16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le loro forme 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	- Promuovere nei rapporti commerciali modelli che garantiscano l'equità, la trasparenza e la lotta alla corruzione (Modello 231)

Il modello di business

Teleconsys si posiziona come partner tecnologico degli enti pubblici e privati che vogliono investire in innovazione, dalle fasi di scoperta (**digital dissemination**), sperimentazione (**digital adoption**) e definizione delle strategie (**digital transformation**), per poi seguirli nell'evoluzione continua (**digital evolution**) fino a traguardare il futuro post digitale proponendo nuove strategie di vantaggio competitivo (**post digital competition**).

Per l'attuazione di tale missione, Teleconsys ha definito una sua metodologia in 5 fasi, chiamandola **DigitalON**.



Digital Dissemination

Teleconsys aiuta i clienti a comprendere le opportunità che l'innovazione digitale può offrire per acquisire nuovo vantaggio competitivo dalle trasformazioni in atto nei loro settori e a valutare il loro grado di maturità digitale rispetto a tutte le dimensioni del cambiamento: cultura, persone, processi, modelli di business, tecnologie.

Digital Adoption

Viene proposto ai clienti un percorso graduale verso l'innovazione digitale seguendo l'approccio "Think big but start small and learn fast" al fine di portare, con costi contenuti e in tempi rapidi, evidenti benefici alla organizzazione e creare un consenso diffuso alla attuazione di una vera roadmap di trasformazione.

Digital Transformation

Insieme ai clienti vengono ideate, progettate e realizzate roadmap personalizzate di trasformazione valorizzando al meglio i loro punti di forza e ponendo al centro la creazione di una esperienza digitale eccezionale, aiutandoli a indirizzare i loro investimenti strategici in competenze, processi, e tecnologie.

Digital Evolution

Una volta che l'innovazione digitale è entrata a far parte del DNA dei nostri Clienti, restiamo al loro fianco per aiutarli a mantenere costante l'evoluzione digitale della loro organizzazione proponendo sperimentazioni di nuove tecnologie, investimenti in *open innovation*, ideazione e sviluppo di nuovi modelli di business.

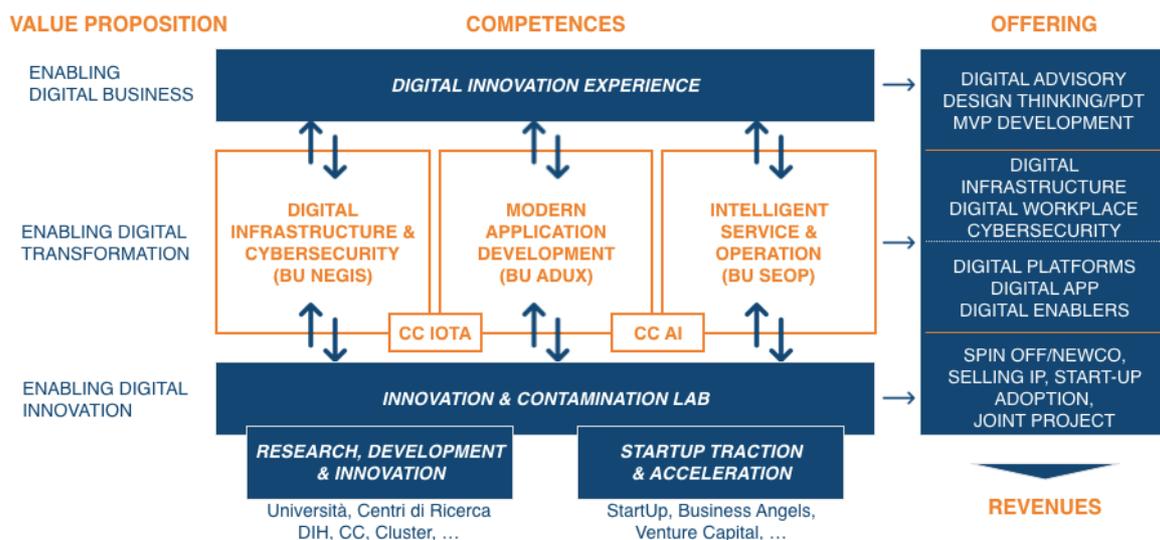
Post-Digital Competition

L'innovazione digitale è oggi una priorità strategica per tutte le organizzazioni ma in futuro essa non sarà più un reale vantaggio distintivo, in quanto già adottata da tutti. Per tale ragione Teleconsys aiuta i clienti proiettandoli nel futuro proponendo soluzioni con cui competere e differenziarsi anche nella *post digital Era*.

Le linee di business

Teleconsys offre ai suoi clienti competenze strategiche, consulenziali, tecnologiche, operative, condividendo le eccellenze presenti nel suo ecosistema dell'innovazione aperta per sviluppare, insieme ed in maniera integrata, tutte le dimensioni necessarie per il successo di iniziative di innovazione digitale: cultura, persone, modelli di business, processi, tecnologie, operations.

Per raggiungere questi obiettivi, Teleconsys nel corso del 2020 ha rafforzato il suo modello operativo strutturandolo in business unit che si integrano fra loro come segue:



La Business Unit Next Generation Infrastructure & Security

La Business Unit Next Generation Infrastructure & Security offre prodotti innovativi per:

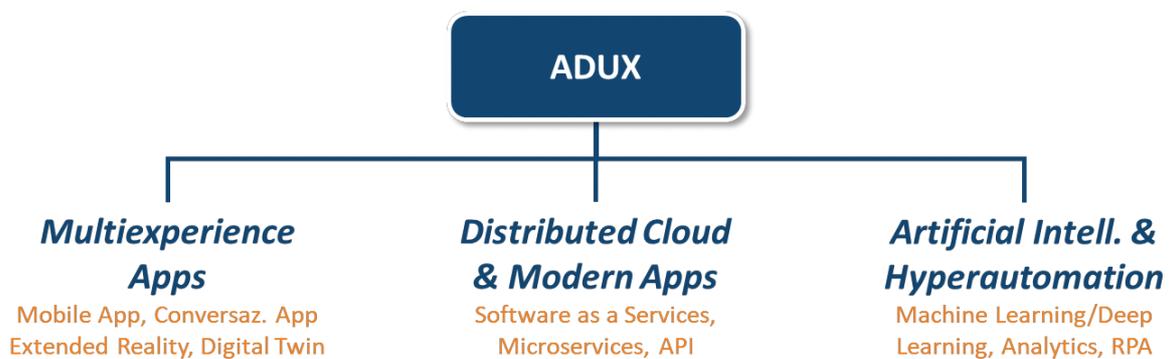
- la realizzazione di moderne infrastrutture iperconvergenti;
- software abilitanti la trasformazione digitale;
- il *Cloud Computing* e l'*Edge Computing*;
- applicazioni per la digitalizzazione dello spazio di lavoro (*smart working*) e per la *collaboration*;
- piattaforme IoT per la raccolta e elaborazione dei dati da sensori;
- tecnologie di registro distribuito (*blockchain*, IOTA).

La Business Unit offre inoltre servizi professionali e prodotti opportunamente selezionati per coprire tutte le funzioni di *Cybersecurity* e *Data Protection* quali *Identify*, *Protect*, *Detect*, *Respond*, *Recover*. Su quest'ultima area di competenza   prevista la creazione a breve di una Business Unit dedicata denominata "**Cybersecurity & Governance**".



Business Unit Modern Application Development

La Business Unit sviluppa moderne applicazioni che utilizzano pattern architetturali emergenti basati su microservizi e ha elevate competenze in ambito *Big Data Analytics*, *Artificial Intelligence* (MLOps), RPA e sviluppo di *Digital Twin*.



Business Unit Intelligent Service & Operations

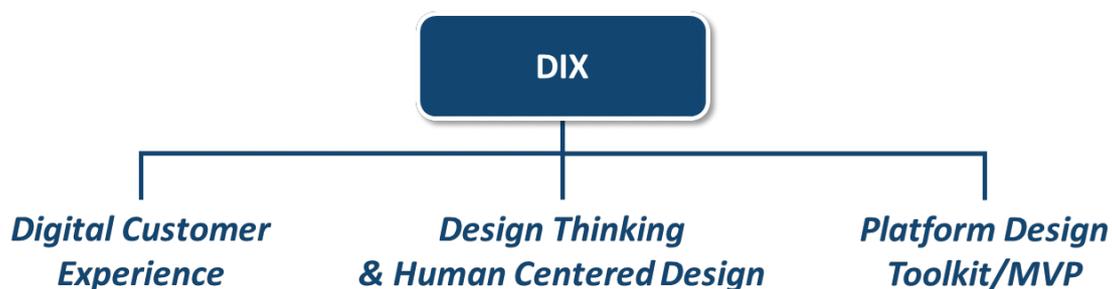
La Business Unit propone un ampio catalogo di servizi IT che si sviluppano lungo l'intera *service value chain*, da quelli gestiti a quelli *on-premises*, supportati dalle più moderne piattaforme di *IT Service Management* e di *IT Automation*.



Trasversalmente a queste business unit operano due Unità Organizzative finalizzate a creare ulteriore valore per i Clienti di seguito descritte.

DIX - Digital Innovation Experience.

Propone competenze, metodologie e strategie per la progettazione e sviluppo di innovative "esperienze digitali" con un particolare focus sulla *Digital Customer Experience*, cioè lo studio delle interazioni digitali tra un Cliente e un'azienda e dell'impressione risultante che resta all'utente, facendo anche ricorso agli strumenti del *Design Thinking*. L'unità, inoltre, si occupa di progettare piattaforme digitali, cioè modelli di business che consentono a molteplici soggetti (produttori e consumatori) di interagire fornendo un'infrastruttura in grado di connetterli e di massimizzare l'esperienza di utilizzo (*Business as a Platform*).



I&C LAB - Innovation & Contamination Lab

Caratterizza Teleconsys come una PMI innovativa che ha sposato i moderni paradigmi dell'*Open Innovation* per le sue attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione. Attraverso questa U.O. l'Azienda combina iniziative di *Outside-IN* (per introdurre innovazioni provenienti da fonti esterne all'interno dell'Azienda) con iniziative di *Inside-OUT* (per sfruttare commercialmente le idee interne attraverso un'ampia varietà di canali commerciali), correlate alle opportunità offerte dai mercati di prossimità ed innovativi.

Analisi di materialità

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono quei soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di Teleconsys con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti - Iniziative - Relazioni)
Banche e finanziatori	Incontri periodici, relazioni
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti & Partner	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovation - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Sito web istituzionale - Comunicati stampa

I temi materiali

Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di

cambiamenti climatici di cui alla NFRD / *Non Financial Reporting Directive* - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza, e l'enfasi all'interno di un report ne riflette la loro priorità relativa. Ai fini della redazione del primo bilancio di sostenibilità, ancorché redatto secondo l'opzione di rendicontazione GRI *Referenced*, Teleconsys ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità. L'analisi è stata effettuata tenendo inoltre conto di quanto previsto dal D.lgs. 254/2016, che disciplina la redazione della DNF.

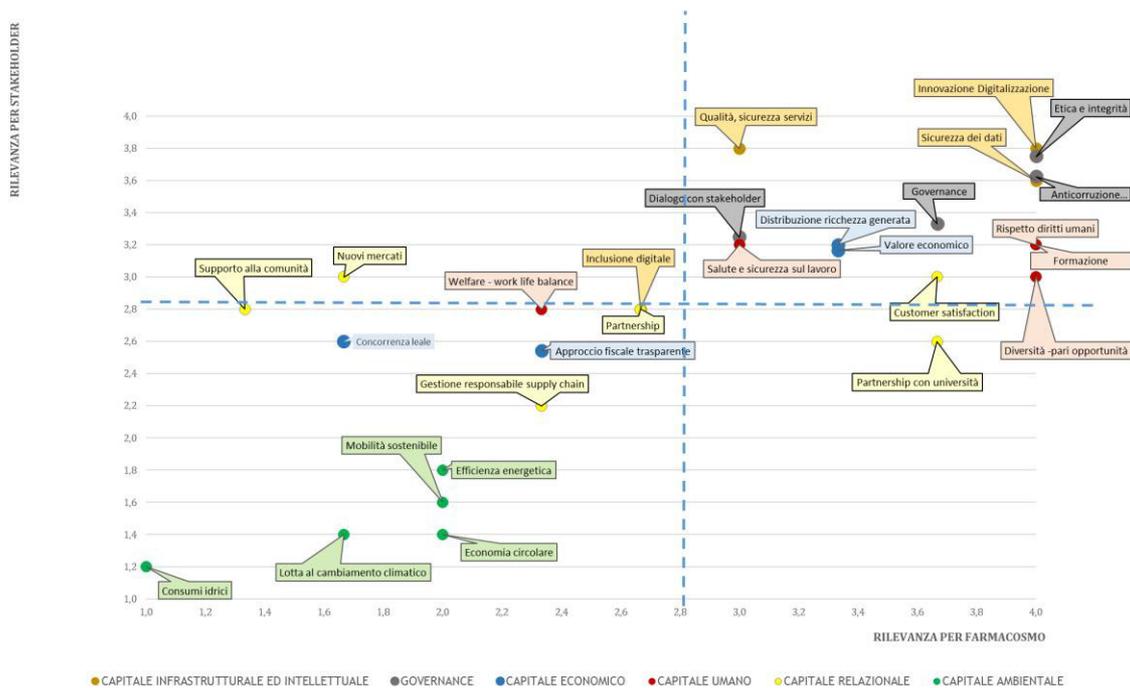
Processo: Fasi	
1	Identificazione e mappatura stakeholder
2	Linee guida del piano industriale e relativi obiettivi
3	Analisi documentale dello scenario di riferimento: normativa settore e megatrend (in particolare politiche EU Green Deal - EU Next Generation Plan e PNRR)
2	Analisi benchmark di settore: Reporting di sostenibilità dei comparables nazionali ed internazionali
4	Analisi Materiality map SASB: Software & IT Services
6	Stakeholder: Approfondimento delle attività di engagement di carattere ricorrente svolte nei confronti delle diverse categorie di stakeholder.
7	Valutazione del management e responsabili di funzione, anche secondo la prospettiva dei rispettivi stakeholder di riferimento specifici della funzione
8	Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management di Teleconsys (Presidente / Amministratore Delegato/Direttore generale)

Per la valutazione delle tematiche di cui al punto 7 e 8 è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da **1**=poco rilevante a **4**=estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente i temi analizzati. In essa sono presentati tutti i temi e la relativa soglia di materialità di 2,84, in cui ricadono i temi materiali rilevanti, ossia quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione media superiore a 2,84.

La matrice di materialità, di seguito rappresentata, fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.



Nella tabella successiva viene data evidenza, per ciascun tema materiale identificato, delle ragioni della rilevanza del tema, e dei GRI relativi che sono stati rendicontati.



Tematiche materiali	Impatti	GRI Standard (Specific Topics)
Etica e integrità nella condotta del business	Impegno nel garantire una buona corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice Etico). Ciò consente di garantire una gestione delle attività e del business affidabile tale da poter favorire la generazione di valore per tutti gli stakeholder nel breve, medio e lungo periodo.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 307-1 GRI 419-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità	Importanza del governo dell'organizzazione e delle sue caratteristiche quali la struttura e la composizione degli organi di governo, la separazione dei poteri, l'adesione a best practice/regolamenti internazionali e la valutazione delle performance del management e del Board, gestione dei rischi per la mitigazione e prevenzione degli stessi, inclusi i rischi reputazionali e di sostenibilità.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 307-1 GRI 419-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder	Importanza nel garantire una costante dialogo con gli stakeholder di riferimento creando un rapporto positivo e costante nel tempo che aiuti a far nascere il consenso, ad accrescere la fiducia, a migliorare i processi decisionali e a ridurre i conflitti.	GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 103-1 GRI 103-2
Anticorruzione e compliance	Adozione di un Modello organizzativo 231, di policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici (es. anti-corruzione, comportamento anti-competitivo, anti-riciclaggio). Ciò per garantire una gestione delle attività e del business affidabile per la generazione di valore per tutti gli stakeholder.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1 GRI 307-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare una adeguata distribuzione del valore economico generato a favore dei propri stakeholder. La creazione di valore per l'impresa è quindi da intendersi come la capacità di rispettare nel tempo gli equilibri economici che caratterizzano la gestione aziendale.	GRI 201-1 GRI 418-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Creazione di valore economico nel breve, medio e lungo periodo grazie a buone performance economico-finanziarie che garantiscano stabilità finanziaria e tutela della redditività a e monitoraggio della modalità con cui tale valore viene distribuito tra i diversi stakeholder dell'organizzazione.	GRI 201-1 GRI 418-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Innovazione tecnologica e Digitalizzazione	La capacità di investimento per lo sviluppo di soluzioni/servizi innovativi misura e fornisce evidenza della capacità di un'impresa di durare nel tempo. L'innovazione contribuisce alla progressiva affermazione del modello di business di un'impresa ed alla generazione di impatti positivi trasversali sulle dimensioni della sostenibilità (economici - ambientali - sociali).	GRI 203-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei servizi	La qualità ed affidabilità dei servizi sono condizioni essenziali per la continuità operativa e lo sviluppo economico di Teleconsys. La qualità misura anche il grado di soddisfazione del cliente e la capacità di rispondere in modo adeguato e tempestivo alle richieste.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni	La sicurezza dei dati e la protezione delle informazioni sono un tema rilevante in relazione ai potenziali impatti in materia di compliance e di business. L'attenzione è rivolta alle potenziali conseguenze delle problematiche inerenti in particolare la tutela dei contenuti informativi sensibili.	GRI 418-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate ad assicurare pari opportunità, attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione creando le condizioni che incoraggiano la diversità e promuovono la dignità sul lavoro creando impatti sociali positivi per le persone e la collettività.	GRI 401-1 GRI 103-1 GRI 103-2

Tematiche materiali	Impatti	GRI Standard (Specific Topics)
Diversità e pari opportunità	Sviluppo di politiche di inclusione, di non discriminazione e gestione della diversità per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione); la tematica include la parità di trattamento retributivo a parità di ruolo creando impatti sociali positivi sull'eguaglianza e il pari trattamento.	GRI 102-8 GRI 405-1 GRI 103-1 GRI 103-2
Formazione e sviluppo competenze	Offerta di programmi di valorizzazione delle potenzialità individuali, formazione e sviluppo professionale dei lavoratori che contribuiscano alla crescita complessiva dell'organizzazione aziendale con impatti sociali positivi sulle persone e sulla collettività.	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 103-1 GRI 103-2
Salute e sicurezza sul lavoro	La gestione aziendale rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e la tutela della salute per tutto il personale e per gli altri soggetti coinvolti, compresi quei fornitori che lavorano in aree sotto il controllo dell'impresa.	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-5 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 103-1 GRI 103-2
Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	Garantire l'informazione e l'assistenza al cliente attraverso servizi di Customer Care e instaurare un rapporto con il cliente fondato sulla fiducia, la correttezza e lealtà. Ciò consente una relazione e un impatto positivo sia sociale che economico con i clienti.	GRI 416-1 GRI 417-1 GRI 103-1 GRI 103-2



2. Governance

La gestione responsabile d'impresa

Teleconsys è dotata di un sistema di governo tradizionale costituito da:

- **Assemblea degli azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- **Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale.

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti con atto del 12 maggio 2020. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

Organi societari e comitati

Il Consiglio di Amministrazione, di tre membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti del 12 maggio 2020 fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021 e ha designato Agostino Angeloni nella carica di Presidente.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Agostino Angeloni	Presidente del CdA e Socio di maggioranza
Marco Massenzi	Amministratore Delegato, Consigliere, Socio
Fabio Mondino	Direttore Generale, Consigliere, Socio

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre attribuiti i seguenti poteri:

- dare attuazione a tutti gli atti di straordinaria amministrazione deliberati dal CdA, che non siano attribuiti ad altri consiglieri;
- riscossione di qualsiasi somma dovuta alla Società;
- stipula di ogni atto o contratto necessario o utile per la gestione della Società di valore non superiore a 50mila euro.

All'Amministratore Delegato sono attribuiti poteri di organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo di Teleconsys. In particolare:

- definizione delle linee strategiche inerenti ai nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- i poteri di rappresentanza generica, gestione del personale e rapporti di lavoro, gestione amministrativa, contratti, gestione finanziaria;
- definizione del piano operativo degli investimenti di Teleconsys;
- la ricerca e sviluppo nonché le altre attività che, a medio e lungo termine, sono orientate a incrementare e diversificare l'offerta di prodotti e servizi delle società Teleconsys incluso l'implementazione delle attività di progettazione e studio di nuovi brevetti e sviluppo software.

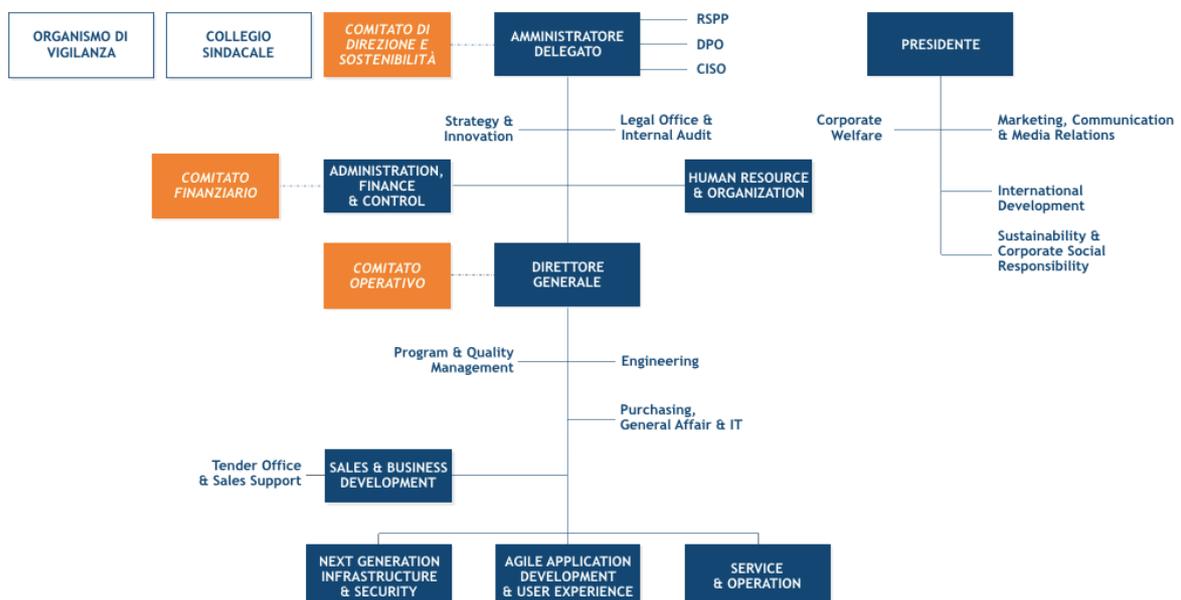
Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni" e sono tutti e tre di genere maschile.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea con atto del 12 maggio 2021, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Collegio Sindacale	Ruolo
Riccardo Losi	Presidente
Massimiliano Mondazzi	Sindaco effettivo
Alessandra Trudu	Sindaco effettivo
Marco Calabrese	Sindaco supplente
Odoardo Censi	Sindaco supplente

Comitati

Agli inizi del 2021 Teleconsys ha rafforzato il suo modello di governance introducendo tre Comitati di seguito descritti.



Comitato di Direzione e Sostenibilità

Il Comitato di Direzione e Sostenibilità presidia i meccanismi di coordinamento dell'azienda, gli orientamenti strategici e le relative linee guida attuative assicurando l'interscambio informativo tra le strutture ed i vertici aziendali. Il Comitato inoltre definisce, attua e verifica le politiche di sostenibilità dell'azienda.

Il Comitato di Direzione e Sostenibilità presidia e cura l'aggiornamento e il controllo delle principali decisioni e iniziative che hanno impatto sotto il profilo strategico e competitivo nel mercato di riferimento, con particolare attenzione agli aspetti di responsabilità sociale e sostenibilità dell'impresa di cui riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

Per tutta la durata dello stato di emergenza nazionale, il Comitato ha anche il compito di verificare la corretta applicazione delle regole contenute nel *"Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro"* adottato dall'Azienda.

Si riunisce mensilmente, entro la terza settimana del mese e comunque successivamente al Comitato Operativo.

Comitato di Direzione e Sostenibilità	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Marco Massenzi	Responsabile	Amministratore Delegato
Agostino Angeloni	membro	Presidente
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Vincenzo Brusaporci	membro	Resp. finanziario
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Mirko Leanza, Giuseppe Lentini, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation
Arianna Ori	membro	Resp. Legal Office e Internal Audit

Comitato Finanziario

Il Comitato presidia la situazione finanziaria dell'azienda al fine di identificare, con sufficiente anticipo, possibili sofferenze ed attuare tutte le azioni necessarie a garantire la liquidità necessaria alla continuità e al sostegno del business, coerentemente con gli indirizzi di budget e con la strategia di pianificazione della struttura finanziaria.

Il Comitato si riunisce la prima e la penultima settimana del mese.

Comitato Finanziario	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Vincenzo Brusaporci	Responsabile	Resp. finanziario
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Fabio Mondino	membro	Direttore Generale
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Agostino Angeloni	invitato permanente	Presidente

Comitato Operativo

Il Comitato monitora i principali indicatori economici e reddituali dell'azienda confrontandoli mensilmente con le previsioni di budget e di forecast al fine di identificare eventuali ritardi nel conseguimento degli obiettivi aziendali e attuare tutte le possibili iniziative per il raggiungimento delle performance attese.

Il Comitato si riunisce mensilmente, entro la seconda settimana del mese.

Comitato operativo	Ruolo nel comitato	Ruolo in azienda
Fabio Mondino	Responsabile	Direttore Generale
Marco Massenzi	membro	Amministratore Delegato
Giada Apicella	membro	Resp. Sales & Business Development
Mirko Leanza, Giuseppe Lentini, Luigi Scognamiglio	membri	Responsabili delle Business Unit
Marco Chessari	membro	Resp. Area Innovation
Giulia Ronga	membro	Resp. U.O. Engineering

L'assetto organizzativo

La struttura organizzativa dell'azienda adotta un modello definito come organizzazione matriciale debole che risponde alle necessità di attuare speditamente le linee strategiche di sviluppo del business e di definire una chiara attribuzione di obiettivi e responsabilità alle funzioni e alle unità operative (B.U.) e garantirne la separazione dei compiti (*segregation of duties*), in conformità al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

La società non è a capo né fa parte di un gruppo di imprese.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

Tra i valori che guidano le azioni di Teleconsys, il rispetto dei principi di legalità, correttezza e responsabilità riveste un ruolo centrale. Sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, la Società ha adottato, con delibera del CDA del 31 ottobre 2019, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e il **Codice Etico**, nominando un professionista esterno quale Organismo di Vigilanza monocratico.

Il Modello contiene procedure e protocolli finalizzati a regolamentare le attività aziendali sensibili, riducendo i rischi di corruzione e di commissione degli altri reati indicati nel decreto. Di conseguenza:

- sono ridotte, le possibilità che anche l'azienda venga coinvolta da forme di responsabilità amministrativa;
- è aumentata l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, con ricadute positive in termini di riduzione dei costi e aumento dei ricavi;
- è migliorato il clima interno e avvalorata la percezione di azienda "sana", credibile, che opera nel rispetto delle regole e che offre servizi di qualità;
- il personale è costantemente formato e aggiornato sulla cultura della legalità e correttezza, tramite specifici corsi e la pubblicazione nel sito intranet aziendale delle attività di compliance.

Teleconsys dispone di un sistema interno di segnalazione (**Whistleblowing**) - a disposizione dei dipendenti e di tutti coloro che operano per conto o in favore della società - di eventuali violazioni di legge, del Modello organizzativo, del Codice Etico o, più in generale, di situazioni di conflitto di interesse e di illeciti commessi nell'ambito dell'attività lavorativa di cui si è venuti a conoscenza. I canali di segnalazione (posta elettronica e intranet) garantiscono la protezione dell'identità dei segnalanti, in linea con quanto richiesto da Regolamento europeo sulla Privacy (GDPR), e dalla Legge n. 179/2017.

Ad oggi l'OdV non ha ricevuto segnalazioni, né ha rilevato episodi di corruzione.

Rating di Legalità

A inizio 2020 Teleconsys ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità**, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.

Il punteggio attribuito da parte dell'AGCM, ★★+, ha sfiorato il massimo ottenibile (pari a ★★★). Questo importante risultato colloca Teleconsys tra le aziende maggiormente impegnate ad adottare principi etici nei propri comportamenti e ad operare nel rispetto delle disposizioni di legge.

Il Rating di legalità ha validità di due anni.



Codice Etico

Teleconsys è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Teleconsys si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Teleconsys impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Teleconsys, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Teleconsys rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di Teleconsys sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Teleconsys.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Teleconsys si conforma ai seguenti principi:

Osservanza e conformità alle leggi
Etica, correttezza e professionalità
Eguaglianza e imparzialità
Integrità della persona
Trasparenza e completezza dell'informazione



I Sistemi di gestione

L'azienda ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali attraverso certificazioni che attestano la sua capacità di fornire prodotti, soluzioni e servizi sempre più competitivi e di sviluppare processi di miglioramento continuo incentrati sull'aumento dell'efficacia e dell'efficienza aziendale, ponendo in ogni sua attività la massima attenzione alla soddisfazione dei Clienti.

Di seguito si riporta un quadro di riepilogo dei sistemi di gestione applicati.

Certificazione	Ambito	Valore aggiunto per Teleconsys
ISO 9001:2015	Sistema di gestione della qualità	Garantisce il perseguimento degli obiettivi e delle responsabilità fondamentali per la qualità, analizzando in profondità le attività e i processi dell'organizzazione, le esigenze espresse ed implicite dei clienti e delle altre parti interessate.
ISO 27001:2013	Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni	Garantisce la massima sicurezza delle informazioni dei clienti, in termini di riservatezza, disponibilità e integrità, bilanciando protezione ed accesso ai dati necessari.
ISO 27017:2015	Controlli avanzati di sicurezza nel cloud	Garantisce il rispetto di specifici standard per la conservazione e la gestione dei dati conservati su piattaforma cloud, definendo i controlli avanzati di servizi cloud e chiarendo ruoli e responsabilità dei diversi attori
ISO 27018:2019	Protezione delle informazioni personali nel cloud	Fornisce una modalità strutturata, basata sul privacy by design, per far fronte alle principali questioni giuridiche, legali e contrattuali, legate alla gestione dei dati personali in infrastrutture informatiche distribuite (cloud pubblico).
ISO 20000-1:2018	Sistema di gestione dei servizi IT	Garantisce che la gestione dei servizi sia integrata ed allineata con le strategie aziendali, consentendo di ottimizzare le prestazioni del Sistema di Gestione dei Servizi per tutte le parti interessate.
ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.	Una gestione di salute e sicurezza sul lavoro consapevole e condivisa a tutti i livelli organizzativi, permette all'azienda di risparmiare sui costi della "non sicurezza", che derivano prevalentemente da infortuni.
ISO 14001:2015 (*)	Sistemi di gestione ambientale	Contribuisce alla policy di protezione dell'ambiente nel proprio contesto di business, in un'ottica di sviluppo sostenibile, di utilizzo delle risorse rispettoso dell'ecosistema.

(*) La certificazione ISO 14001: 2015 Sistema di gestione ambientale, è stata conseguita dall'Azienda a marzo 2022.

Gestione dei rischi

Teleconsys adotta una gestione centralizzata dei rischi che lascia alle funzioni organizzative l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, seguendo una metodologia derivata dalle **linee guida della ISO 31000**, al fine di poter tempestivamente misurare l'impatto di ciascuno di essi sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

I principali rischi di impresa identificati, monitorati e gestiti dalla Società sono i seguenti: rischi dipendenti da variabili esogene; rischio legato alla competitività; rischi legati alla domanda/ciclo macroeconomico; rischio legato alla gestione finanziaria; rischio legato alla dipendenza da fornitori chiave; rischi legati alla compliance.

La gestione del rischio si attua attraverso:

- gestione dei rischi derivanti da impatti sociali e ambientali, attraverso il Comitato di direzione e sostenibilità che riferisce mensilmente al Consiglio di Amministrazione;
- gestione della qualità, con l'adozione del Sistema di Gestione Integrato della Qualità e della Sicurezza conforme alla normativa ISO 9001 e ISO 27001;
- gestione della privacy, con la compliance al GDPR e la relativa verifica periodica;
- gestione dei rischi legali, attraverso l'unità organizzativa *Legal & IP Office*;
- gestione dei rischi relativi alla sicurezza e salute sul posto del lavoro, da parte di un RSPP esterno.

Nel corso del 2020, la reazione di Teleconsys all'emergenza dovuta alla **pandemia da Covid-19** è stata rapida, determinata, simultanea su diversi fronti, grazie all'azione di un **Comitato Crisi ed Opportunità** col compito di garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori, assicurare la continuità operativa dell'azienda, attuare il contenimento dei costi salvaguardando le iniziative fondamentali per la sua strategia di sviluppo, intercettare nuove opportunità di business, identificare correttivi alla strategia aziendale che cogliessero i profondi cambiamenti politici, economici, sociali e tecnologici (analisi PEST), eredità del Covid-19.



Adesione ad iniziative esterne e Membership

 <p>UNINDUSTRIA UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO</p>	<p>Teleconsys è parte del sistema confindustriale regionale, e specificamente è membro della Sezione IT di Unindustria e del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, con l'obiettivo di promuovere progetti e iniziative che abbiano impatti positivi, anche in termini di sostenibilità, sul territorio di influenza.</p>
 <p>CICERO DIH LAZIO</p>	<p>Teleconsys è tra i soci fondatori di CICERO Digital Innovation Hub del Lazio, una società consortile a responsabilità limitata cui aderiscono, in qualità di Soci, Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento delle Università e i Centri di Ricerca.</p> <p>CICERO DIH LAZIO supporta le realtà imprenditoriali operanti nel territorio della regione Lazio nella trasformazione digitale delle loro attività al fine di dare un concreto impulso alla competitività del Sistema produttivo.</p>
 <p>mare FVG</p>	<p>Al di fuori del territorio regionale, Teleconsys è membro del Maritime Technology Cluster Friuli Venezia Giulia, che unisce imprese, sistema della ricerca, dell'istruzione e della formazione, cittadinanza e amministrazione pubblica con riferimento ai settori delle tecnologie marittime.</p>
 <p>CLUST-ER INNOVATE INNOVAZIONE NEI SERVIZI</p>	<p>Teleconsys è membro di Clust-ER, il cluster che unisce competenze, idee e risorse per sostenere la competitività del settore dell'innovazione nei servizi della regione Emilia Romagna.</p>
 <p>EXPLORE</p>	<p>Teleconsys è membro di EXPLOORE, il cluster della regione Marche il cui obiettivo è promuovere, sviluppare e diffondere la ricerca scientifica e tecnologica per incrementare la competitività regionale e nazionale nel settore aerospaziale.</p>
 <p>AIAD FEDERAZIONE AZIENDE ITALIANE PER L'AEROSPAZIO, LA DIFESA E LA SICUREZZA</p>	<p>A livello nazionale, Teleconsys è membro di AIAD (Federazione delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza, membro di Confindustria).</p>
 <p>AFCEA Capitolo di Roma</p>	<p>Teleconsys è socio di AFCEA (<i>Armed Forces Communications & Electronics Association</i>), Capitolo di Roma 1.0. L'obiettivo dell'associazione è quello di promuovere un continuo dialogo tra gli Enti Governativi Civili e Militari e le industrie del settore delle Telecomunicazioni, Elettronica ed Informatica.</p>
 <p>aipsa ASSOCIAZIONE ITALIANA PROFESSIONISTI SECURITY AZIENDALI</p>	<p>Teleconsys è socio di A.I.P.S.A (Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale).</p> <p>L' A.I.P.S.A. ha come scopo istituzionale di valorizzare l'ordinamento professionale del Security Manager, formare ed aggiornare gli associati, diffondere la cultura della Security ed approfondire lo studio delle sue problematiche di ordine tecnico, funzionale, giuridico e legislativo.</p>
 <p>gaia-x</p>	<p>Teleconsys partecipa al Regional Hub italiano, promosso e coordinato da Confindustria, per favorire la partecipazione delle imprese italiane al progetto GAIA-X, iniziativa europea per la creazione di un cloud federato, basato su criteri e standard comuni di gestione dei dati e dei servizi in cloud, che ha come finalità lo sviluppo di una "data economy" continentale, attraverso la creazione di cosiddetti "data space".</p>

Cybersecurity e Data protection

In accordo con i valori aziendali in materia di protezione dei dati personali e ai principi ispirati dal Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Teleconsys fa propri i principi ai quali fanno riferimento le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione:

- **Protezione:** massimo impegno nella protezione dei dati personali di tutti gli interessati alla sfera delle attività svolte dall'organizzazione;
- **Riservatezza:** garanzia dell'intimità della sfera personale di tutti gli interessati che hanno affidato i loro dati personali per i trattamenti richiesti;
- **Tutela:** rispetto delle libertà fondamentali costituzionalmente garantite nello scambio dei dati e delle informazioni.

I principi di liceità, trasparenza, minimizzazione, esattezza, finalità, proporzionalità, correttezza, sono conseguiti attraverso la definizione di una struttura organizzativa dedicata alla protezione dei dati personali, la definizione di un disciplinare di condotta interno condiviso con tutto il personale, una *Data Privacy Impact analysis* periodica sui trattamenti, l'adozione delle migliori tecniche per evitare data breach e di modalità di ripristino dei dati in caso di danneggiamento e perdita accidentale, la formazione di tutto il personale e lo sviluppo ad ogni livello del senso di responsabilità verso la tutela della privacy. I suddetti principi trovano riscontro in un sistema di gestione per la protezione dei dati personali integrato nel sistema aziendale.

Teleconsys ha definito in apposita policy le "**Regole generali di sicurezza**" per prevenire comportamenti che possano causare perdita di riservatezza, integrità, disponibilità o compromettere dati personali di cui l'organizzazione è titolare. Queste le principali caratteristiche:

- le applicazioni aziendali per la configurazione degli apparati sono accessibili solo al personale autorizzato mediante autenticazione e autorizzazione;
- le informazioni aziendali non sono divulgabili all'esterno;
- l'accesso alle risorse di sistema avviene tramite autenticazione e profilazione ai sistemi informativi aziendali;
- le credenziali sono segrete e garantiscono il rispetto di elevati standard di sicurezza;
- sono codificate le regole per lo schermo e la scrivania puliti, per lo smaltimento sicuro dei supporti, per l'installazione ed il controllo di software, per l'uso dei dispositivi mobili, anche in caso di lavoro a distanza.

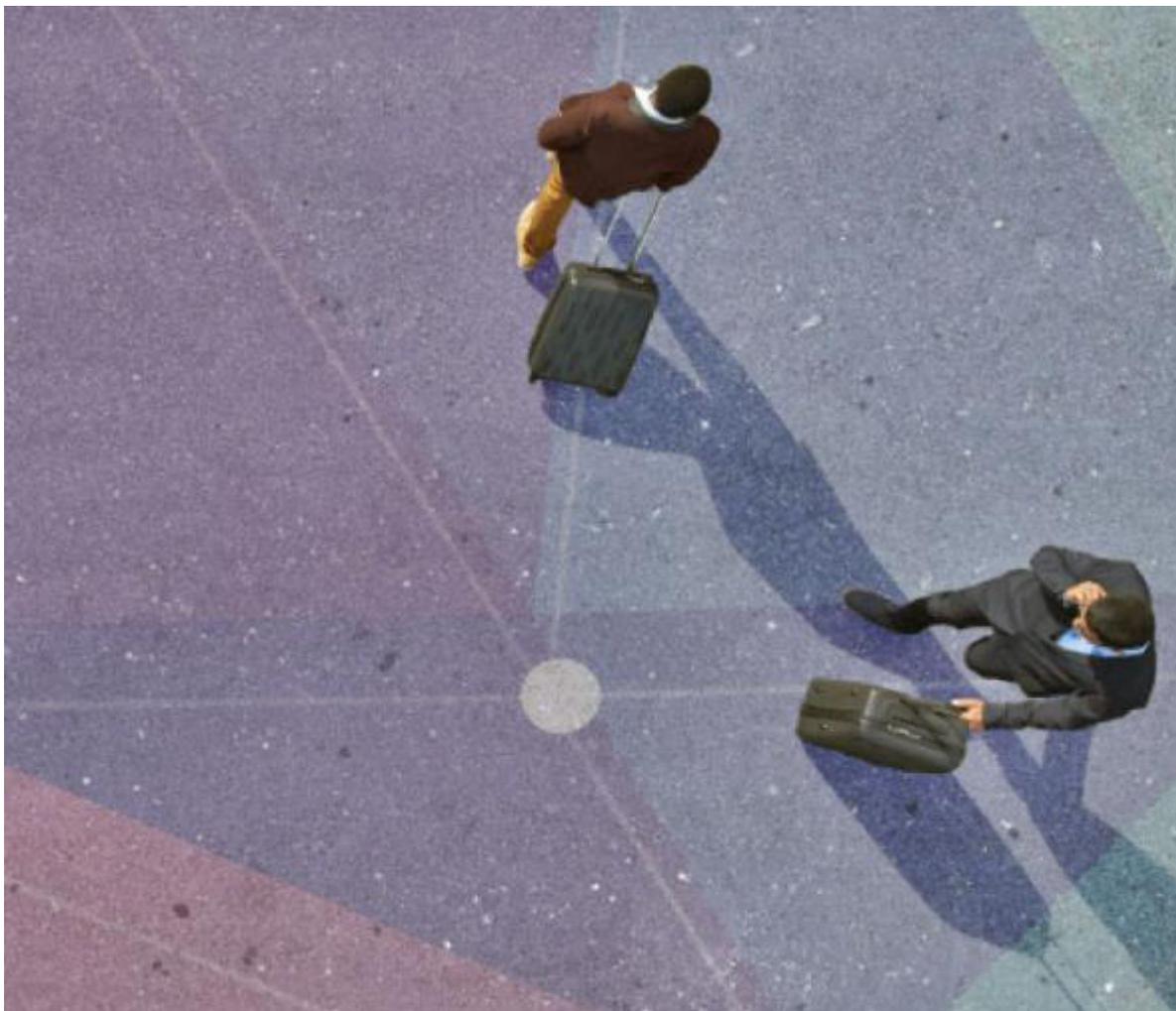
Nessuna contestazione o reclami sono pervenuti da parte dei clienti né di altri soggetti interessati in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali di cui la Società è titolare o responsabile del trattamento.

Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati.

Compliance Normativa

Nel corso del 2021 così come in quello precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.



3. Capitale Infrastrutturale

Investimenti, innovazione e digitalizzazione

L'innovazione è da sempre nel DNA di Teleconsys e si sviluppa e realizza attraverso un'incessante attività di ricerca sul mercato internazionale di prodotti innovativi, mantenendo tuttavia una forte attenzione alla qualità dei servizi erogati e alle esigenze operative dei Clienti, tipicamente grandi organizzazioni pubbliche e private.

Quello di Teleconsys è infatti un approccio definito come **Open Network** perché prevede un processo costante di contaminazione e condivisione, grazie all'istituzione di una estesa rete di relazioni interaziendali che consente di recepire nuove idee e di adattare ai bisogni dei suoi clienti. Per adattarsi velocemente ai nuovi modelli di business, Teleconsys sceglie i partner più idonei per raggiungere in breve tempo i propri obiettivi, costituendo ecosistemi complessi come quelli generati dalla quarta rivoluzione industriale (**Industria 4.0**).

L'Azienda crede fermamente che in un mercato caratterizzato dalla continua ricerca di efficienza e risparmi, **l'Open Innovation** rappresenti una via di accelerazione di nuove fonti di ricavo e di sviluppo, creando maggiori opportunità per l'impresa e una maggiore competitività.

L'Open Innovation combina iniziative di **Outside-IN** (per introdurre innovazioni provenienti da fonti esterne all'interno dell'azienda) con iniziative di **Inside-OUT** (per sfruttare commercialmente le idee interne attraverso un'ampia varietà di canali commerciali), correlate alle opportunità offerte dai mercati di prossimità ed innovativi. I progetti che, anno dopo anno, ne sono scaturiti, oltre che a sviluppare e strutturare le capacità dell'azienda di fare ricerca in maniera formale e sistematica, hanno contribuito allo sviluppo di conoscenze, competenze e di prodotti, che oggi rappresentano un asset strategico per il piano di sviluppo industriale di Teleconsys.

La Società ha effettuato investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione nel corso dell'esercizio per Euro 537.364, pari al 3,9% del Valore della Produzione.



Il percorso di trasformazione della società da System Integrator a **Digital Innovation Company** è stato supportato da una costante e crescente attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, che ha accelerato la costituzione di un importante **Network dell'Innovazione Aperta** - in qualità di soci fondatori del Digital Innovation Hub del Lazio Cicero, di membri della Sezione IT di Unindustria e

del Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico - su cui fare leva per accelerare i processi di digitalizzazione e trasformazione di organizzazioni pubbliche e private, ideando e sviluppando prodotti e servizi su misura per la specificità di ogni organizzazione.

Su tali tecnologie abilitanti si sono concentrati gli investimenti per il biennio 2020/2021, che hanno portato allo sviluppo di **Digital Solutions abilitanti** per la trasformazione dei settori economici individuati dal PNRR ad altissimo potenziale per il rilancio del Paese e che contribuiscono al conseguimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, nell'ottica di un nuovo modo di fare impresa, che coniuga gli obiettivi di business con l'innovazione e la sostenibilità: la cosiddetta **INNOVABILITY**.

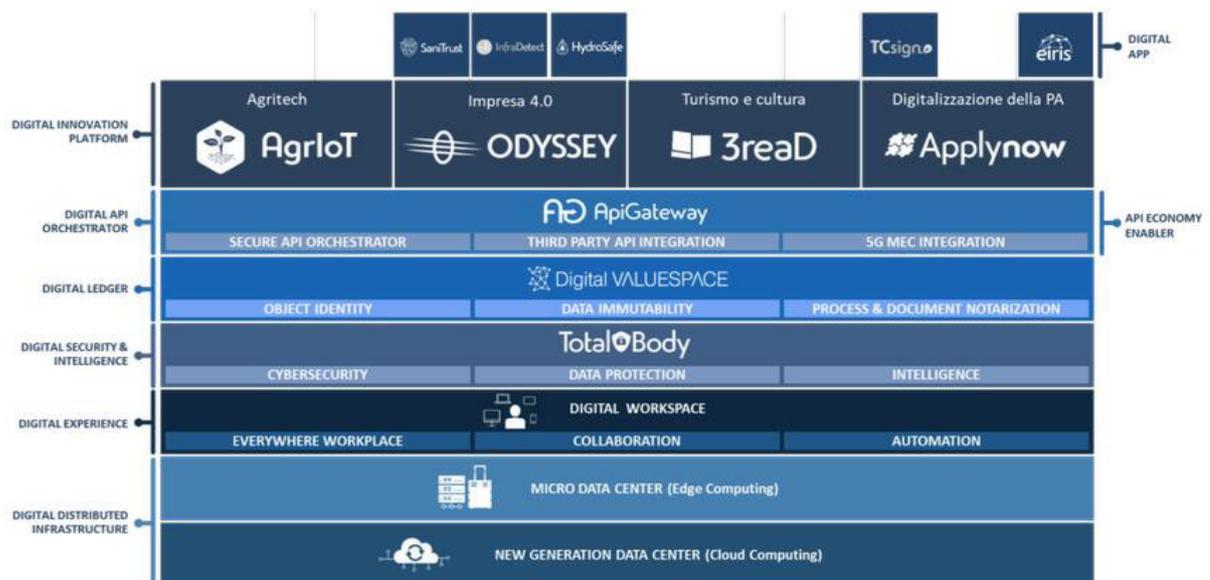
Digital Innovation Platform

Il team di sviluppo software di Teleconsys è formato da professionisti altamente specializzati, con una profonda esperienza lavorando a diretto contatto con clienti e realtà aziendali variegata.

Teleconsys ha maturato le competenze per sviluppare sia applicazioni *mission critical*, che richiedono un approccio all'ingegneria del software molto strutturato, sia applicazioni agili, basate sui più moderni paradigmi tecnologici con un forte grado di automazione, a cui si aggiunge, l'adozione di metodologie innovative come il *design thinking* e *dev(sec)ops*.

L'approccio della società è volto ad instaurare uno scambio sinergico e continuativo con i clienti, accompagnandoli durante l'intero ciclo di vita del progetto, dall'analisi delle esigenze allo sviluppo del software realizzando soluzioni su misura in grado di garantire operatività, funzionalità e sicurezza.

Teleconsys vive nelle «piazze» dei maggiori trend tecnologici ma non è legata ad una tecnologia specifica perché è consapevole che le tecnologie sono, e rimarranno, a supporto del business.



Di seguito i principali progetti/soluzioni innovative realizzate da Teleconsys.

Agricoltura Sostenibile ed economia circolare

AgriloT

La piattaforma AgriloT si colloca all'interno della "Agritech", la rivoluzione tecnologica **Agricoltura 5.0** e ha come obiettivi principali:

- agevolare la pianificazione delle attività produttive, a partire dalla costruzione di basi dati su cui effettuare analisi statistiche, per ottimizzare e migliorare le azioni da intraprendere, ad esempio per la prevenzione e il contrasto a condizioni climatiche sempre più variabili (**agricoltura di prescrizione**)
- abilitare **funzioni di tracciabilità e rintracciabilità alimentare** per la certificazione dei prodotti sul mercato realizzando un sistema di gestione della qualità (basato su parametri come salubrità, sostenibilità, qualità etica di produzione, ecc.) con ovvi benefici verso i consumatori.

AgriloT utilizza la tecnologia di registro distribuito IOTA per la tracciabilità e rintracciabilità dei dati della filiera di produzione, raccolta e distribuzione e per l'applicazione di *Smart Contract* su base qualità, abilitando così nuovi modelli di business dall'applicazione del paradigma DAO - *Decentralized Autonomous Organization*.

AgriloT ha dato origine, già dalla fine del primo anno di R&S, ad uno degli asset più importanti di Teleconsys, la piattaforma ODYSSEY, una soluzione cloud innovativa a supporto della *Data Driven Economy* e della *Data Driven Enterprise*, finalizzata ad accelerare i processi di trasformazione di quei settori in ritardo nella digitalizzazione.



Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

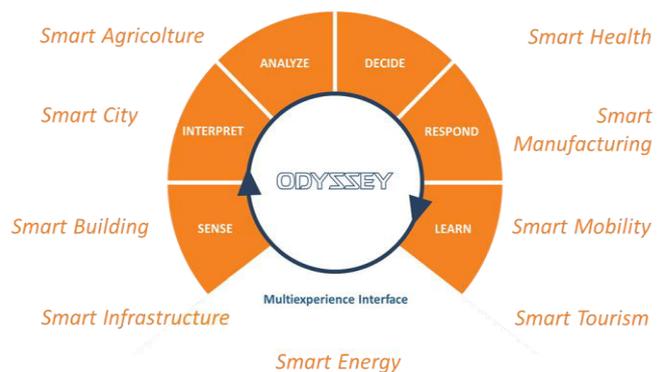
Odissey



ODYSSEY è una piattaforma digitale di tipo *Sense & Respond*, progettata secondo il paradigma IoT, che nasce per supportare tutte quelle organizzazioni che hanno deciso di adottare una strategia di sviluppo e diversificazione guidata dall'analisi dei dati raccolti da una serie di fonti (es: sensori, utenti, banche dati, altri sistemi ecc).

La piattaforma è progettata a microservizi e API ed è quindi configurabile e integrabile in molteplici scenari operativi.

ODYSSEY integra le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 (*Cloud, IoT, Big Data Analysis, Artificial Intelligence, virtualizzazione, Distributed Ledger Technologies, Realtà*



Aumentata, 5G, TSN - *time-sensitive networking*, calcolo distribuito), implementa il Fog & Edge Computing e consente la gestione di processi *near-real-time*.

Nel corso del 2020 ODYSSEY è stata estesa ad ulteriori ambiti di impiego, come il monitoraggio predittivo delle infrastrutture (**Smart Infrastructure**), la certificazione del processo di sanificazione degli ambienti quale misura di prevenzione del COVID-19 (**Smart Health**), l'identificazione delle perdite "commerciali" nelle reti idriche (**Smart Water**), il monitoraggio del traffico veicolare, di posteggi, parcheggi di carico e scarico merci, piste ciclabili, colonnine ricarica elettrica (**Smart Mobility**).

ODYSSEY è stata presentata a Consip durante le consultazioni di mercato per la realizzazione della piattaforma IoT di Sogei (ottobre 2020) e per l'analisi del mercato delle soluzioni di IoT (febbraio 2021).

Innovazione nella valorizzazione del Turismo e della Cultura

3ReaD



3ReaD, progetto finanziato con fondi FESR dalla Regione Lazio nell'ambito dell'Avviso Beni Culturali e Turismo, è una innovativa piattaforma in cloud per la **digitalizzazione, il restauro, la valorizzazione ed il monitoraggio dei beni culturali, attraverso l'uso di tecniche di ricostruzione 3D** da

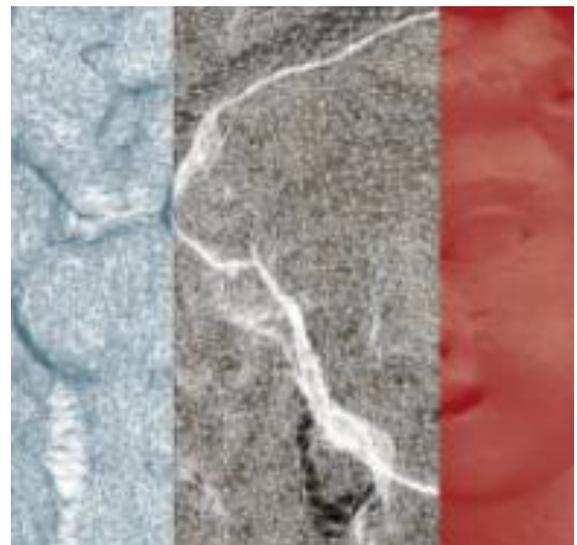
fotogrammetria e la realizzazione di un archivio digitale H-BIM. Attraverso un sistema DSS (*Digital Support System*) dedicato, la piattaforma permette l'analisi interoperabile e collaborativa del modello 3D (*digital twin*), al fine di valutare lo stato di conservazione del patrimonio culturale, architettonico, archeologico e storico-artistico.

Partendo da un rilievo fotogrammetrico si genera il modello 3D di un bene culturale, su cui eseguire indagini diagnostiche per la valutazione dello stato di conservazione, rilevare danni, svolgere automaticamente processi di anastilosi per la ricomposizione di conci o frammenti, generare informazioni utili ad alimentare un *Decision Support System*.

Utilizzando, in maniera integrata e sinergica, sistemi comparativi, diagnostici e previsionali, 3reaD abilita la gestione delle emergenze e delle politiche di conservazione programmata.

Gli oggetti 3D generati e archiviati all'interno di un DAM 3D (*Digital Asset Management*) possono essere resi disponibili per usi diversi, tra cui la fruizione immersiva (AR o VR), funzionale alla realizzazione di prodotti multimediali destinati ad un'utenza turistica.

Con 3ReaD è possibile immergersi nello spazio virtuale della rappresentazione, superando i limiti bidimensionali e trasformando, per la prima volta, il ruolo dell'osservatore da fruitore passivo a protagonista interattivo.



3ReaD include, inoltre, un portale di Crowdfunding finalizzato alla raccolta, tokenizzazione su IoT e gestione delle donazioni per il restauro delle opere.

Digitalizzazione, Innovazione e Sicurezza nella P.A.

Applynow



ApplyNow è un framework cloud nativo che nasce con l'obiettivo di **digitalizzare**, in maniera agile e veloce, nel rispetto dei principi contenuti nel piano triennale della PA, **i procedimenti amministrativi** attraverso la realizzazione di Web App native. ApplyNow abilita lo switch-off dall'analogico al digitale, a costi contenuti e in tempi rapidissimi, garantendo una eccezionale *user experience* a cittadini e impiegati. La tecnologia è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 14 aprile 2022.

Caratteristiche principali del framework sono:

- È realizzata nel rispetto del principio *cloud-first* (architettura a micro-servizi integrati mediante API).
- Soddisfa il principio *Once Only* abilitando la possibilità di creare uno Sportello Unico di servizi al cittadino (previsto dal regolamento UE 2018/1724)
- Integra algoritmi di *Machine Learning* e funzioni *Robotic Processing Automation* (RPA) a supporto dei processi di *back-office*.
- Genera *Open Data* che possono essere facilmente annotati ed espone API pronte per l'interoperabilità con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) e con GAIA-X.
- Permette l'immediata integrazione con le piattaforme nazionali abilitanti SPID, CIE, ANPR, PagoPA, AppIO.
- In combinato con TCSign - Libro Firma Digitale, integra la firma elettronica qualificata ed avanzata secondo le normative AgID.
- Consente di attuare strategie di *Process Mining* per analizzare e migliorare i processi della PA e per monitorare le performance.



Il risultato dell'utilizzo della piattaforma è l'immediata trasformazione di moduli cartacei in processi e procedure digitali.

TCSign



TCSign è una applicazione cloud nativa per la gestione totalmente dematerializzata del processo di visto, autorizzazione e firma elettronica di documenti (FEA). L'applicazione è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 15 febbraio 2019. TCSign integra funzionalità innovative di RPA supportate da algoritmi di *machine learning* e di *Process Mining*. Ciò al fine di consentire alle organizzazioni di scoprire, mappare e migliorare, in maniera automatica o semiautomatica, i propri processi senza dover ricorrere all'analisi *desk* degli stessi.

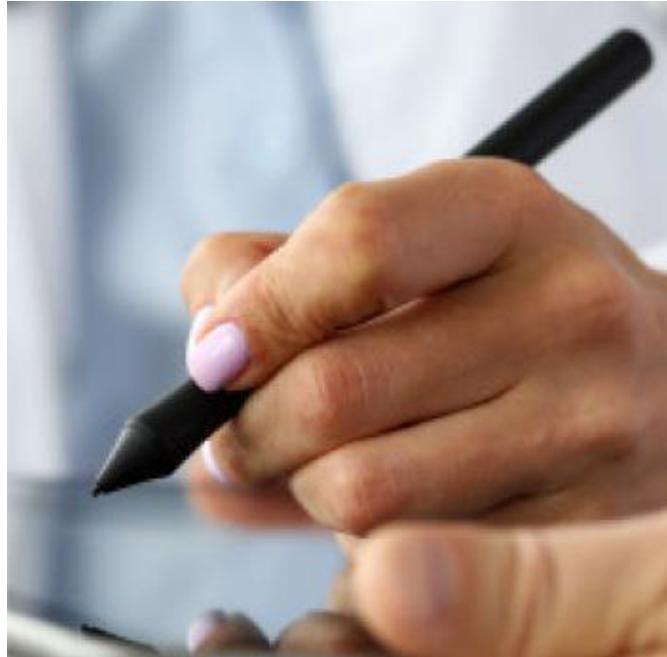
TCSign permette di:

- firmare con valenza legale i documenti, sia da PC che da smartphone, integrando sia la firma elettronica qualificata (FEQ) sia quella avanzata (FEA) secondo le normative Agid;

- omogeneizzare e snellire i *workflow* di approvazione;
- costruire un *anywhere office* facendo leva su *smart working* e approccio agile;
- rafforzare la *security* dei flussi documentali, anche rispetto al rischio contagio da Covid-19;
- potenziare l'*accountability* dell'ecosistema aziendale;
- introdurre tecniche di *Process Mining* quali *discovery*, *conformance checking* e *enhancement*.

Oggi rappresenta uno degli asset maggiormente richiesti da PA e Imprese a supporto dello *smart working* e *Digital Workplace* come misura di prevenzione del COVID-19.

Una sua evoluzione prevede l'introduzione, come interfaccia di dialogo, di una piattaforma conversazionale in modo che l'utente, utilizzando il linguaggio naturale, possa impartire comandi al sistema, venendo così incontro anche alle esigenze degli ipovedenti.



TCSign per l'Università Tor Vergata

TCSign è stata implementata **all'Università Tor Vergata** per la gestione del "Libro firma digitale". Processi di approvazione, alla base del libro firma, richiedono spesso la presa visione e/o firma di numerosi documenti cartacei, con un grande spreco di tempo, denaro e spazio. TCSign consente di approvare e firmare documenti in formato digitale seguendo un percorso approvativo configurabile all'atto del caricamento del documento stesso.

TCSign è stata completamente sviluppata con tecnologie e framework open-source. Il modulo di front-end è stato progettato e implementato mediante l'innovativa libreria ReactJS. Il modulo di back-end sfrutta i vantaggi e la velocità del framework NodeJs, mentre, per la persistenza dei dati, sono stati adottati i più importanti DBMS open-source: PostgreSQL e MongoDB. I servizi applicativi di TCSign adottano interamente un'architettura a microservizi, garantendo affidabilità, flessibilità e ampia scalabilità.

Innovazione al servizio della Salute e Sicurezza

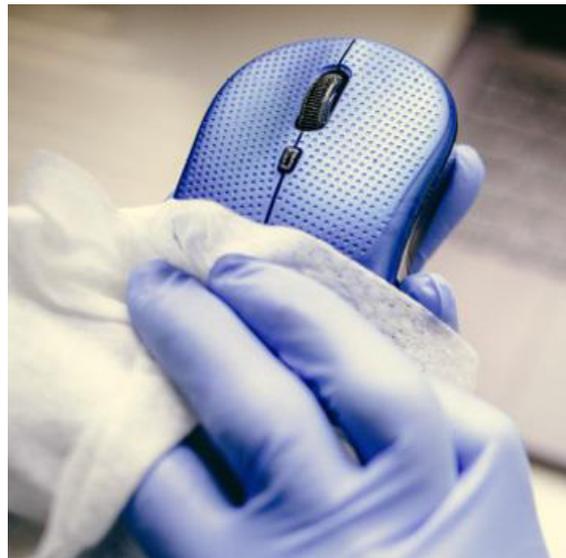


SaniTrust è una soluzione pensata per la *life & business continuity* durante l'emergenza da Covid-19. La soluzione è costruita intorno ad alcuni dei paradigmi digitali più all'avanguardia, fondamenti di Industria 4.0 e della *Machine Economy*, *Cloud* e *Edge computing*, *Cybersecurity*, *Artificial Intelligence*, *Mobile*, *Internet of Things*, *Augmented Reality*, *Microservices architectures* e *Distributed Ledger Technology*.

Si tratta di una verticalizzazione di ODYSSEY che **permette la certificazione digitale certa e immutabile del processo di pulizia e sanificazione di superfici**, oggetti e ambienti di lavoro, a tutela della salute dei dipendenti e a garanzia del datore di lavoro.

La soluzione include un sofisticato sistema predittivo sviluppato, mediante la tecnica ANFIS - *Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System*, con la collaborazione con l'Università Campus Biomedico, che permette di rispondere all'esigenza di sanificazione dinamica (cioè in modo non programmato) di un dato ambiente, valutandone le caratteristiche fisiche, la destinazione d'uso, la frequentazione e la permanenza delle persone al suo interno.

È, inoltre, in sviluppo un ulteriore componente che, attraverso i dati raccolti da uno smart wearable, valuta la qualità delle operazioni di pulizia (i risultati sono stati presentati al convegno dell'IEEE MetroInd4.0&lot del 2021).



Innovazione per la gestione amministrativa

eIRIS

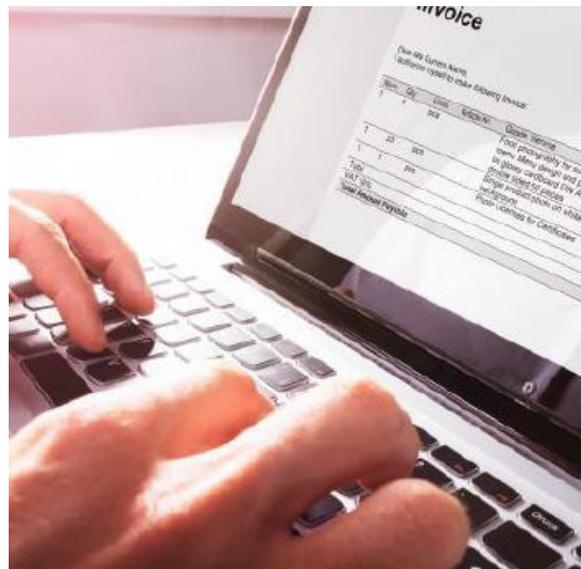


eIRIS è una tecnologia RPA - *Robotic Process Automation* evoluta (*Hyperautomation*, come definita da Gartner) che sfrutta l'intelligenza artificiale (*Semi-supervised Machine Learning*) per riconciliare le fatture elettroniche ricevute con l'ordine e l'entrata merci presenti nel sistema gestionale. La tecnologia è stata registrata presso la S.I.A.E. in data 23 dicembre 2019.

Principali caratteristiche di eIRIS sono:

Principali caratteristiche di eIRIS sono:

- interfaccia web per la riconciliazione *drag&drop* delle posizioni della fattura elettronica, ricostruita dal suo XML, con l'ordine nell'ERP;



- motore di *Machine Learning* addestrabile con le operazioni di riconciliazione fatte dall'operatore così da automatizzare le stesse in futuro.

eIRIS è un Sistema Esperto capace di apprendere autonomamente e di proporre/risolvere anomalie nuove sulle quali non c'è stato addestramento.

Innovazione per il controllo del consumo idrico



HydroSafe

HydroSafe è un'applicazione per la rilevazione delle frodi commerciali su piattaforma idrica.

Il recupero delle perdite idriche a livello commerciale implica onerose attività degli operatori di back-office per l'individuazione di frodi o allacci abusivi. L'automatizzazione delle operazioni di analisi sui sistemi *legacy* e sulla documentazione di campo (foto, rapporti, ecc.) permette di alleggerire in modo sostanziale il lavoro degli operatori minimizzandone gli errori ed aumentandone l'efficacia nella detezione.

HydroSafe permette di:

- confrontare automaticamente, attraverso algoritmi di AI, le immagini dei siti e indicare situazioni di alert;
- gestire in maniera automatica, attraverso logiche di RPA, i processi esaminando la documentazione presente sui sistemi e predisponendo le relative denunce a fronte delle frodi rilevate;
- semplificare in modo sostanziale il lavoro ripetitivo di back office liberando risorse per altre attività.



Digital API Orchestrator

Interoperability

L'API Gateway ha l'obiettivo di superare i limiti dei sistemi esistenti in commercio soprattutto in termini di sicurezza, impiegando tecniche innovative sviluppate ad hoc per l'autenticazione, l'autorizzazione e la crittografia dei dati e per la scalabilità, grazie alla integrazione di avanzate soluzioni di sicurezza cibernetica.

API Gateway

Digital Ledger

Innovazione e competitività nel sistema produttivo

Digital Value Space è il framework con cui Teleconsys sviluppa soluzioni che utilizzano la DLT innovativa IOTA, che ha come obiettivo quello di svolgere il ruolo di *backbone* (collegamento ad alta velocità di trasmissione e capacità tra due server o router di smistamento), per i dati del mondo IoT e per abilitare l'ambito dell'Internet of Value, il paradigma

**DiGital
VALUESPACE**

noto come *Machine to Machine Economy*, un'economia gestita in modo del tutto autonomo dalle macchine e basata su micro-transazioni. Il framework è stato registrato presso la S.I.A.E. in data 7 maggio 2020.

Digital Security & Intelligence

Cybersecurity

Total Body è un framework di cybersecurity olistico, aperto, integrato, modulare e scalabile, ideato per realizzare il nuovo paradigma *Secure Access Service Edge*, ovvero protezione convergente delle utenze in base al ruolo e indipendentemente dalla rete di accesso o dal device utilizzato, nelle infrastrutture OT, in quelle IT, nelle applicazioni e sul cloud.



Digital Distributed Infrastructure

Insedamenti umani sicuri, duraturi e sostenibili



InfraDetect

InfraDetect è un'applicazione per l'individuazione automatizzata di ammaloramenti nelle infrastrutture civili e nei ponti in particolare. Il sistema implementa funzionalità di acquisizione, analisi e categorizzazione di foto e video provenienti da droni tele-operati.

L'analisi, effettuata tramite l'uso di reti neurali convoluzionali e un sofisticato meccanismo di apprendimento, permette di realizzare un sistema di supporto alle decisioni per i manutentori.

In particolare Infradetec consente di:

- semplificare e focalizzare l'attività di ricerca visiva;
- ottimizzare il processo di rilevazione dei difetti sia in efficienza (tempi) sia in efficacia (precisione);
- abilitare analisi *near-real time*;
- evidenziare le possibili anomalie, agevolando l'analisi degli esperti;
- abilitare l'implementazione di *Digital Twin* con finalità di *Structural Health Monitoring*.



I centri di competenza per l'innovazione

Teleconsys continua la sua politica di investimento nelle principali **Deep Tech**, tecnologie innovative, originali, che possono avere un'impatto profondo nella vita delle persone e della società, risolvendo problemi, fondamentali per la trasformazione digitale, l'adozione del paradigma 4.0 e la sostenibilità a cui si aggiungerà il tema del **Quantum computing**.

A tal fine ha creato i due Centri di Competenza, **Centro di Competenza sulle Tecnologie di Registro Distribuito** (in particolare IOTA) e **Centro di Competenza sull'Intelligenza Artificiale e l'automazione**, che svolgono consulenza tecnologica e di business e contribuiscono alla divulgazione, formazione e *knowledge sharing* delle rispettive competenze, anche mediante accordi e partnership con Università, centri di ricerca, fondazioni e startup innovative.

Centro di competenza su IOTA e DLT



Il centro di competenza su IOTA e DLT si occupa principalmente di:

- consulenza **tecnologica** e di **business** sui sistemi decentralizzati e sulla DLT IOTA;
- framework **"Digital Valuespace"** per lo sviluppo di applicazioni basate su IOTA;
- ampia disponibilità di **casi d'uso** per molteplici settori e *industry* tra cui la PA;
- sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia agile specifica;
- accordi con **IOTA Foundation e Ambassador** per l'Italia della Fondazione;
- divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sulle tecnologie di registro distribuito.

Centro di competenza su Intelligenza artificiale e RPA

Il centro di competenza sull'Intelligenza Artificiale e sull'Hyperautomation si occupa principalmente di:

- consulenza **tecnologica** e di **business sulle tecnologie AI e sull'Hyperautomation**;
- **sviluppo di algoritmi innovativi** per diversi ambiti (*Machine Learning - ML, Deep Learning - DL, Real-coded Genetic Algorithm - RGA, Natural Language Processing - NLP, etc...*);
- annotazione di dati per addestramento di sistemi supervisionati e semi-supervisionati;
- sviluppo di **prototipi/MVP e PoC** con metodologia Agile specifica;
- accordi con **Università, Centri di Ricerca e Startup Innovative**;
- divulgazione, formazione, **knowledge sharing** sull'intelligenza artificiale.

Il valore delle partnership

Teleconsys è orientata a modelli organizzativi e operativi innovativi e a tecnologia all'avanguardia, utilizzando competenze anticipatorie, all'interno di un ampio ecosistema dell'innovazione aperta in cui la condivisione e la costruzione di un network tra aziende, start-up, Università e centri di ricerca è un elemento di riferimento del modello di business.

Si elencano alcune delle principali partnership strette con importanti Università del Lazio e con start up in virtù dell'approccio definito come **Open Network**:

Il **Progetto di R&S 3read** - 3D *restore & development*, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del programma operativo 2014-2020 della Regione Lazio, è stato realizzato in collaborazione con **l'Università Sapienza e la Link Campus University** (2020).



Accordo di ricerca con **Università Campus Bio-Medico di Roma** per la realizzazione di due moduli digitali, uno basato su AI ed il secondo su IoT, da utilizzare nell'ambito dello sviluppo della piattaforma **Sanitrust**.

Il disegno della Intranet di Teleconsys è stato adjuvato dal *Service Design Thinking* del Centro di Ricerca e Servizi **"Saperi & Co"** dell'**Università Sapienza**.

Collaborazione con la start up **1O1O One Owner One Object** per l'integrazione della **piattaforma 1O1O**, definita **"il social network degli oggetti"**, basato su tecnologia IOTA.

Collaborazione con la start up **Founders Finder** per lo sviluppo di una piattaforma di *Scouting & Intelligence* realizzata tramite la metodologia di *Design Thinking*, con il coinvolgimento del **Centro di Ricerca SAPeri&Co dell'Università La Sapienza di Roma** e dell'**Università Campus Bio-medico di Roma**.



Convenzione con **l'Università della Tuscia** per promuovere lo sviluppo di competenze tecnico-scientifiche nell'ambito delle tecnologie dell'agricoltura (**AgriTech**), della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, sulle tecnologie per l'energia, per la transizione digitale industriale, a supporto del patrimonio culturale,

sulla mobilità sostenibile e sulle tecnologie quantistiche, attraverso la valorizzazione delle tesi e lo sviluppo di ricerche su argomenti di reciproco interesse.

4. Capitale relazionale

Relazione con i clienti

Attraverso un'offerta variegata, che spazia dalla consulenza strategica e tecnologica sui processi di trasformazione digitale allo sviluppo di moderne applicazioni *cloud-native*, dalla realizzazione e gestione di infrastrutture di nuova generazione alla cybersecurity IT e OT, Teleconsys offre le sue soluzioni a **realità private e pubbliche** di ogni dimensione, affrontando con loro la ricerca di nuovi modelli di business imposti utilizzando la Trasformazione Digitale. Per questo Teleconsys persegue le migliori pratiche e gli standard più elevati, applicando la qualità tanto nei processi quanto nei modelli organizzativi interni.

La distribuzione del fatturato per tipologia della clientela è la seguente:

- PA Centrale e Locale: **50 %**;
- imprese private: **50 %**. Si consideri che oltre il 90% della percentuale riportata è conseguita presso *big company* come Vodafone, Telecom, Almviva, operando come subappaltatore/subfornitore svolto da Teleconsys in commesse pubbliche.

I ricavi possono essere suddivisi per tipologia di servizi offerti in tre macro-aree, corrispondenti alle tre Business Unit che operano in Teleconsys:

Business Unit	Ricavi al 31/12/2021	%	Ricavi al 31/12/2020	%
ADUX (Modern Application Development)	1.756.830	13,8%	2.067.251	15,5%
NEGIS (Next Generation Infrastructure & Security)	7.869.000	61,8%	8.870.000	66,5%
SEOP (Intelligent Service & Operations)	3.114.000	24,4%	2.400.000	18,0%
Totale	12.739.830		13.337.251	



La strategia di *Go-to-market* di Teleconsys

La strategia di approccio al mercato di Teleconsys è sviluppata attraverso diverse azioni e strutture interne che si interfacciano e si integrano per creare la migliore offerta studiata per ogni singolo cliente.



Analisi di mercato e definizione della strategia

Per ciascuna offerta viene sviluppata centralmente una analisi preliminare che studia il mercato di riferimento, il target e i canali di comunicazione più idonei a raggiungere i clienti attraverso:

- Analisi di mercato;
- *Position strategy*;
- *Brand strategy*;
- *Communication Strategy*.



Key Account Manager

E' la struttura commerciale di Teleconsys che agisce sui "*top client*", sviluppando relazioni strategiche e a lungo termine con i clienti più importanti per l'azienda, attraverso un'attenta comprensione delle loro esigenze e del loro *business plan*, instaurando un rapporto di fidelizzazione per conseguire gli obiettivi di crescita e fatturato fondamentali per la società.

Technology Vendor Partner

Partnership con molteplici Vendor di tecnologie (Citrix, Cisco, Nutanix, PaloAlto, Fortinet, Rubrik) che propongono Teleconsys ai Clienti come integratore qualificato dei loro prodotti.

Strategic Business Partner

Per sviluppare una offerta integrata per i clienti, spesso Teleconsys sviluppa partnership commerciali con Telco Operator e System Integrator che propongono ai loro Clienti la variegata offerta Teleconsys.

Procurement Platform Supplier Register

Teleconsys è iscritta in molteplici albi fornitori di grandi aziende, rispondendo pienamente ai loro elevati standard di qualità, sicurezza e dei principi etici che regolano i rapporti commerciali. Tra il 2020 e il 2021 è stata attuata una intensa attività di sviluppo del business per posizionare Teleconsys come *Digital Innovation Company* su importanti clienti nei seguenti settori in trasformazione:

- Aerospace (ThalesAlenia Space, ENAV, AVIO);
- Energy (Enel, a2a, Acea);
- Oil & Gas (Snam, Eni, Gruppo Api);
- Telco & Media (TIM, Vodafone, Sky);

Pubblica Amministrazione

Teleconsys è presente sul portale Acquisto in rete della P.A. ed è iscritta al Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA), dove la P.A. negozia appalti autonomamente.

Il 2021 è stato caratterizzato da significativi successi di Teleconsys in grandi gare di appalto bandite da **CONSP S.p.A.**, la centrale acquisti della PA, partecipando in RTI guidati da System Integrator di altissimo spessore (Capgemini, Intellera, Engineering). Il valore aggiunto di Teleconsys a questi importanti raggruppamenti è dato dal suo ruolo di **Digital Innovation Enabler**, che supporta le organizzazioni pubbliche "in tutte le fasi del loro viaggio di scoperta, adozione e evoluzione digitale, per aiutarle a cogliere le opportunità tecnologiche e di business che derivano dalle singolarità e dalle discontinuità dovute alle profonde trasformazioni in atto nei loro settori, ricorrendo all'adozione dei principali **digital enabler** e all'*open innovation*:"

Accordo Quadro avente ad oggetto i servizi Applicativi di Data management e servizi di PMO per le Pubbliche Amministrazioni;

Accordo Quadro per l'acquisizione dei Servizi di Sviluppo, Manutenzione, Parametrizzazione e Personalizzazione di software, Supporto Tecnologico e Supporto Specialistico sui sistemi dell'Area Strumentale di Inail;

Gara a procedura aperta per l'acquisizione dei servizi di Sviluppo, Manutenzione Evolutiva, Adeguativa e Migliorativa, Gestione applicativi, Manutenzione Correttiva e Supporto Specialistico sui sistemi informativi interni di Consip;

Accordo Quadro per l'acquisizione di servizi di sicurezza da remoto, di compliance e controllo per le Pubbliche Amministrazioni.

Settore in grande sviluppo, grazie alle esperienze maturate e alle certificazioni acquisite, è quello della **Cybersecurity**, in ambito sia IT che OT, in uno scenario in cui la conoscenza e il possesso dei dati sono strumenti chiave al servizio del marketing e del business, per cui è indispensabile mettere in atto strategie per la protezione e la corretta gestione dei dati aziendali.

Con la crescita della digitalizzazione e delle attività in rete, le minacce sono sempre più in aumento e diventano più sofisticate, mettendo a rischio la sicurezza di dati e sistemi e la continuità operativa. Teleconsys possiede competenze distintive in ambito Cybersecurity, che vanno dalla strategia/analisi del rischio (Servizi di *security strategy*), *vulnerability assessment & penetration testing*, *incident management*, *compliance*, fino alla *remediation*, sia sulla sicurezza IT che sulla sicurezza OT, attuando un approccio integrato (*Identify, Protect, Detect, Respond, Recover*).

Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Nessuna contestazione o reclamo è pervenuta da parte dei Clienti in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali che Teleconsys tratta in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Non sono stati registrati incidenti sulla sicurezza delle informazioni, classificabili come data breach, quali divulgazione, furto o perdita di dati dei Clienti. La protezione dei dati è garantita dal Sistema di Gestione della Sicurezza dei dati, secondo quanto prescritto dalla norma internazionale di certificazione ISO 27001:2013 (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni), integrata con le linee guida ISO 27017 e ISO 27018, che permettono alle aziende che erogano servizi in SaaS, IaaS e PaaS di garantire ai propri clienti una maggiore protezione dei dati trattati.

Comunicazioni di marketing

Nel corso del 2020 e 2021 così come in quello precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti nelle attività di marketing o per comportamenti anti-competitivi o violativi della concorrenza.



Le priorità dei clienti

I clienti rappresentano il capitale più importante ed il punto chiave per lo sviluppo della Società. La capacità di soddisfare le loro esigenze e di anticipare le loro aspettative è un fattore determinante per la conquista ed il mantenimento della loro fiducia nei confronti di Teleconsys.

La Società si è impegnata in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali che si fonda sui seguenti pillar:

- **attenzione al cliente e alla soddisfazione** dei suoi requisiti espliciti e impliciti;
- **ricerca dell'eccellenza tecnologica** come fattore di crescita, sviluppo e risposta ai fabbisogni del cliente;
- sviluppo **dell'innovazione** per la realizzazione di soluzioni tecnologiche che migliorino gli impatti ambientali delle aziende;
- ricerca del **benessere delle persone** che lavorano in e per Teleconsys.

Su queste basi Teleconsys nei rapporti con i clienti:

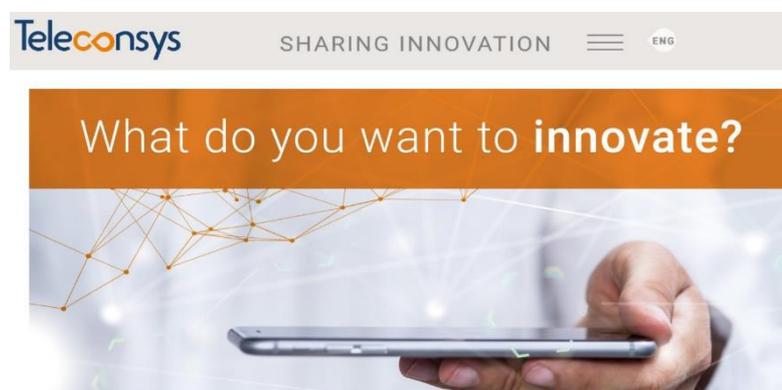
- si impegna a **soddisfare le loro aspettative**, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;
- realizza la propria attività nel rispetto del **diritto del cliente** a non ricevere prodotti dannosi per la salute ed integrità fisica dei propri dipendenti e dei propri clienti finali o comunque non conformi a quanto descritto nell'offerta;
- dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;
- **si astiene** dal porre in essere **comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità**, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

Teleconsys attribuisce enorme valore alla comunicazione, strumento per agevolare e migliorare il rapporto con i clienti.

I principali canali che Teleconsys attiva per relazionarsi con il cliente sono i seguenti.

Sito internet Teleconsys.it

Il sito internet Teleconsys.it è un portale in costante aggiornamento nei contenuti, nella grafica, nella *user experience* dove il cliente può trovare l'intera proposta commerciale, case history di successo, iniziative ed eventi, informazioni che attestano l'attenzione alla compliance (il codice etico, il Modello ex d.lgs 231/2001, le certificazioni ISO, le certificazioni professionali), le partnership tecnologiche e molto altro.



Teleconsys Magazine

All'interno del sito web viene ospitato un ulteriore canale digitale denominato Teleconsys Magazine, che è un blog ricco di contenuti a carattere tecnologico ma divulgativo con temi che spaziano dalla sicurezza cyber, allo *smartworking*, ai processi di digitalizzazione, principalmente scritti da ingegneri della Società. L'obiettivo è quello di contestualizzare la tecnologia nella realtà quotidiana, informando su come i nuovi *digital enabler* possano essere inseriti nei processi decisionali per renderli più efficaci, con una particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità in tutte le sue espressioni.



Newsletter Teleconsys NOW

Teleconsys NOW è una newsletter mensile indirizzata principalmente a clienti e prospect, con l'obiettivo di far conoscere e promuovere le soluzioni Teleconsys e creare coinvolgimento intorno ai suoi valori. I sottoscrittori sono oltre 2.300 e rilasciano costantemente feedback e commenti positivi.



Teleconsys LinkedIn Company Page

Teleconsys LinkedIn Company Page è il principale veicolo social, di tipo professionale. Attualmente sostenuto da oltre 2.000 follower, viene utilizzato anche per creare engagement al fine di generare leads. Altri canali che ripropongono gli stessi contenuti sono Facebook (Meta), Twitter e YouTube.



Teleconsys

Teleconsys affianca le organizzazioni impegnate nella trasformazione digitale.
Servizi IT e consulenza IT · Roma, RM · 2.117 follower

Webinar

Teleconsys organizza periodicamente webinar (AFCEA, PA2021, Citrix, etc.) e altri eventi online (ITinED), per presentare la società e la sua proposta commerciale, raccogliere lead qualificati e stringere relazioni.

Inoltre sono realizzati corsi e webinar per consentire di approfondire tematiche legate alle innovazioni tecnologiche aperte a tutti per aumentare la conoscenza dei sistemi software più all'avanguardia, alle loro possibili applicazioni e ai benefici per gli utenti.

Di seguito si segnalano gli eventi e webinar più significativi del 2020-2021.

Data	Titolo evento/Webinar	Numero Partecipanti
14.05.2020	Rubrik Lunch & Learn	10
09.06.2021	Radware Protecting Universities	10
23.06.2021	Next Generation Italia: il ruolo della PA per costruire un Paese anti-fragile	304
25.11. 2021	Executive Digital Briefing: PNRR	125
16.12.2021	Le Aziende nella post digital era tra produttività e sicurezza"	23

Fornitori: la gestione della supply chain

Teleconsys intrattiene con la sua rete di fornitori relazioni e partnership forti e durature per l'esecuzione delle proprie attività, in grado di creare valore nel lungo termine.

I principali fornitori di Teleconsys sono:

- **consulenti altamente specializzati** (società di revisori contabili, consulenti del lavoro, sicurezza sul lavoro, ecc..), cui sono delegate specifiche funzioni aziendali in una prassi consolidata di crescita comune e reciproco scambio con i dipendenti. L'incarico viene assegnato, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità ed imparzialità, solo previa verifica del possesso da parte del consulente di requisiti soggettivi di affidabilità e competenze professionali necessari per lo svolgimento delle attività richieste;
- **tecnici specializzati**, che lavorano nello stesso settore della società, ovvero nell'"Information and Communication Technology" (ICT), gestiti secondo canoni di elevati standard di qualità. Teleconsys garantisce ai propri fornitori una remunerazione equa delle attività e il rispetto dei tempi di pagamento, in cambio di un impegno per qualità ed efficienza sempre crescenti;
- **distributori IT e aggregatori di soluzioni innovative** (cloud, networking, cybersecurity, server storage, ecc...).

I consulenti altamente specializzati, che collaborano in modo continuativo con Teleconsys, vengono dal territorio Laziale. I distributori sono quasi sempre società multinazionali, che interagiscono con Teleconsys tramite la filiale italiana, ove presente.

Teleconsys esige anche da parte di tutti coloro con cui intrattiene rapporti commerciali di fornitura il rispetto dei principi di **lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza, rispetto della legge** cui lei stessa si ispira. Crede infatti che la promozione dei valori e delle prassi responsabili lungo tutta la catena del valore si realizzi attraverso un approvvigionamento sostenibile e intende promuovere un comportamento responsabile per tutta la propria catena di fornitura.

Per queste ragioni i fornitori che lavorano con Teleconsys sono invitati ad aderire alle **Condizioni generali di fornitura di Teleconsys, al suo Codice etico e al Codice di condotta dei Fornitori**, che impongono il rispetto dei requisiti di legalità, etica, correttezza, sostenibilità richiesti dalla Società per l'intera durata del rapporto commerciale, pena l'inefficacia dello stesso.

In particolare:

- obbligo di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti o collaboratori derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, nonché la disciplina previdenziale ed infortunistica;
- impegno ad adottare un approccio strutturato per valutare, mitigare e gestire i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro (diritti fondamentali, non discriminazione, salario, pari opportunità), al business responsabile (antitrust e concorrenza sleale, conflitti d'interesse, trasparenza dei pagamenti) e all'impatto ambientale (sicurezza dei materiali, gestione e smaltimento dei rifiuti, conformità a leggi e regolamenti);
- obbligo di svolgere la propria attività nel rispetto dei principi di etica commerciale e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e in osservanza di quanto disposto nel codice etico e nel modello organizzativo adottato ai sensi del decreto di Teleconsys;
- rispetto degli obblighi relativi alla protezione, alla raccolta e alla corretta gestione delle informazioni riservate e personali.

Le relazioni con il territorio

Teleconsys si propone di sviluppare le sue attività nei campi dell'innovazione scientifica, tecnologica (c.d. Impresa 4.0), di ricerca di base, industriale e/o di sviluppo sperimentale in un contesto di collaborazione e sviluppo di sinergie con le Imprese, le Università, gli Organismi di ricerca pubblici e privati del territorio, nell'ambito dei progetti e servizi di interesse strategico finalizzati all'innovazione, al trasferimento di tecnologie e conoscenze e alla ricerca applicata.

Per il perseguimento dei suddetti fini, è tra i soci fondatori di **CICERO Digital Innovation Hub del Lazio**, cui aderiscono Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento delle Università e i Centri di Ricerca e di eccellenza presenti nella Regione. Il DIH è stato promosso da Unindustria, CNA e Federlazio per supportare le realtà imprenditoriali operanti nel territorio regionale nella trasformazione digitale delle loro attività, al fine di dare un concreto impulso alla competitività del sistema produttivo (cfr paragrafo 2.Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership).

Teleconsys è inoltre membro della **Sezione IT di Unindustria e del suo Gruppo Tecnico Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico**, finalizzata alla promozione dell'imprenditorialità innovativa e alla diffusione della cultura dell'innovazione del territorio. (cfr paragrafo 2.Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership).

Nell'ambito delle partnership con importanti Università del Lazio è stato avviato un importante piano per **l'inserimento di giovani laureati** (4 nel 2020 e 6 nel 2021) da formare sulle principali tecnologie emergenti, sia garantendo la possibilità di realizzare le tesi in azienda, sia offrendo stage formativi, per garantire - attraverso la creazione di skills adeguati - una soluzione di continuità tra il mondo della formazione e quello del lavoro qualificato.

In particolare in virtù dell'accordo di collaborazione tecnico-scientifica con **l'Università Campus Bio-Medico di Roma** sono stati avviati in Teleconsys otto tirocini di ricerca, sui seguenti temi:

- gestione dell'identità e del trust dei dispositivi all'interno di reti IoT tramite funzionalità di registro distribuito;
- domotica assistiva in logica Smart & Cognitive Spaces, a supporto del miglioramento della qualità della vita nell'ambiente domestico, favorendo il processo di de-ospedalizzazione e domiciliarizzazione delle prestazioni sociali e sociosanitarie;
- automazione di processi e *supply chain* tramite Smart Contract e soluzioni di *Decentralized Autonomous Organization*;
- governance dei processi di filiera agroalimentare per garantire tracciabilità, autenticità e integrità del sistema alimentare, evitare frodi, favorire trasparenza e sicurezza, a difesa della qualità dei prodotti, del sistema economico e sociale dei territori, della sostenibilità della produzione e della logistica;
- soluzioni di disintermediazione del mercato agroalimentare per la sostenibilità e lo sviluppo di modelli di business basati sui paradigmi dell'economia circolare.

Sempre nell'ambito dei rapporti con le Università, è stata attivata una convenzione di **tirocinio curricolare** con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, nell'ambito dello sviluppo software di moderne applicazioni in cloud.

Iniziative per diffondere la cultura dell'innovazione sul territorio

CICERO DIH Lazio

In qualità di socio fondatore e membro attivo, Teleconsys supporta le realtà imprenditoriali operanti nel territorio del Lazio nella trasformazione digitale delle loro attività al fine di dare un concreto impulso alla competitività del settore produttivo. Ciò permette di mettere in rete le grandi competenze universitarie di ricerca presenti nel Lazio, a vari livelli, con le eccellenze produttive in settori strategici per il Paese come ICT, Aerospazio, Scienze della vita, Energie rinnovabili, Industria creativa e Turismo. TCS offre alle imprese del territorio il check up di maturità digitale che consente loro di individuare le aree di miglioramento che richiedono azioni di sviluppo strategico per l'Azienda.



UNINDUSTRIA - Gruppo tecnico Università, Ricerca e Trasferimento tecnologico

Il gruppo persegue i seguenti obiettivi: far emergere la domanda di competenza e di innovazione delle imprese, individuare le tendenze di sviluppo dei mercati più innovativi, formulare proposte per politiche regionali a sostegno della R&S, aumentare la conoscenza di laboratori e centri di innovazione, accrescere l'utilizzo di strumenti di collaborazione e trasferimento tecnologico. In particolare Teleconsys è attiva nel Gruppo Trasferimento tecnologico, il cui obiettivo è sviluppare iniziative specifiche di trasferimento tecnologico dalle Università e Centri di ricerca verso le Imprese, partendo dalle esigenze di innovazione manifestate dal tessuto produttivo locale.



Call4Ideas

In partnership con Archangel Adventure, Seed Venture Capital, Ptsclus, Società di consulenza di direzione e Università Campus Biomedico di Roma, Teleconsys ha organizzato la sua prima Call4Ideas, "Call4Ideas NeXt GeneRation Italia - XR challenge" al VRE Festival edizione 2021, rivolta a spin-off accademici, a team e a startup innovative che presentassero una idea innovativa utile a raggiungere gli obiettivi del PNRR. All'iniziativa hanno partecipato 23 start up innovative, di queste sono arrivate in finale 6 e ne sono state premiate 3. Nello specifico:



- **Virtual Museum Platform** è un'applicazione in Realtà Aumentata sviluppata per offrire ai visitatori dei musei un'esperienza virtuale innovativa coinvolgendoli in una "Caccia al Tesoro 4.0" aggiungendo nuovi livelli di engagement e contenuti.

- **Exar4Bot** è una piattaforma dedicata all'addestramento di robot autonomi attraverso il gemello digitale dell'ambiente e dell'infrastruttura in cui dovranno operare e di uno specifico tool di Intelligenza Artificiale.
- **Morelli Tech** è un sistema di *Mixed Reality* supportato da algoritmi di Intelligenza artificiale capace di riconoscere gli ostacoli e proiettare sul parabrezza della vettura un ologramma che riporta molteplici informazioni di ausilio al guidatore.

Metrology for Industry 4.0 & IoT

Università Campus Bio-medico di Roma e Teleconsys, a latere del contratto di ricerca per lo sviluppo del progetto Sanitrust, hanno realizzato un Paper, dal titolo "*A clustering-based approach for quality level verification of sanitation procedures in workplaces*", presentato nell'ambito della sessione speciale: "*Measurements and Sensors for Safety and Wellness of Workers*" del convegno "**Metrology for Industry 4.0 & IoT**", organizzato dall'**IEEE** (Institute of Electrical and Electronics Engineers, la più grande organizzazione professionale tecnica del mondo) e inserito nell'IEEE Xplore Digital Library.

Centro di Ricerca e Servizi "Saperi & Co" dell'Università Sapienza

Nell'ambito del progetto di sviluppo della piattaforme di scouting di potenziali founder di start up innovative, commissionato da Archangel Adventure a Teleconsys, il Centro di Ricerca e Servizi "Saperi & Co" dell'Università Sapienza di Roma, ha disegnato il profilo dei potenziali innovatori utilizzando un approccio basato sulla metodologia *Design Thinking*. La stessa metodologia è stata poi utilizzata anche nella progettazione della Intranet di Teleconsys.

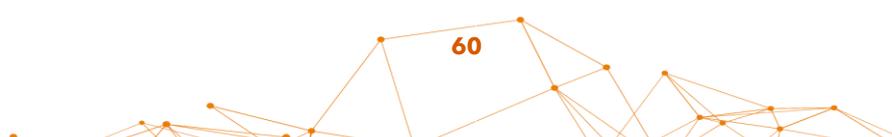
Progetto Sanitrust

Il progetto Sanitrust sviluppato da Teleconsys (cfr. Capitolo 3 -Capitale Infrastrutturale/ Investimenti, Innovazione e digitalizzazione) è stato presentato:

- alla "**Call 4 Ideas Covid 19 Challenge**" organizzata da Marzotto Venture Accelerator e Università Campus Bio-Medico di Roma che si è tenuta ad aprile 2020, ottenendo la presenza di oltre 640 partecipanti;
- nell'ambito del Workshop Unindustria "*La Fase 2: l'impresa chiamata a fronteggiare il rischio contagio per ripartire in sicurezza*", che si è tenuto il 18.05.2020;
- in risposta alla prima edizione del Premio Unindustria "*Salute e sicurezza sul lavoro 2021*", nella categoria tecnologie digitali, il cui esito valutativo è attualmente ancora in corso.

Altre iniziative

Nel corso del 2021 sono da rilevare altre iniziative che hanno consentito a Teleconsys di sviluppare la sua attività di "Sharing Knowledge" a livello territoriale:



Workshop su tecnologia IOTA nell'ambito dell'iniziativa "**I mercoledì dell'Innovazione**" organizzato da Confindustria Cuneo (10.11.2021, <https://www.confindustriacuneo.it/servizio/ricerca-sviluppo-innovazione/notizia/35355/ciclo-di-webinar-i-mercoledì-dell'innovazione-da/>);

Seminario "**Next Generation Italia: il ruolo della PA per costruire un Paese anti fragile**" nell'ambito di Forum PA 2021 (23 giugno 2021. <https://forumpa2021.eventifpa.it/it/event-details/?id=9901>);

Seminario "**Il ruolo dell'AI nei processi d'innovazione digitale: scenari di business ed opportunità di lavoro**", tenuto agli studenti del corso di laurea Ingegneria dei sistemi intelligenti e del corso di laurea Bioingegneria dell'Università Campus Bio-medico di Roma;

Docenza da parte dell'Amministratore Marco Massenzi, in qualità di membro della Faculty, nel Master universitario di II Livello "**Digital Open Innovation & Entrepreneurship**" organizzato da UCBM Academy, che si tiene da marzo a novembre sui megatrend: il mondo dell'IoT, la Digital Transformation e Industria 4.0.

Partnership con il territorio

Festival VRE Virtual Realty Experience

Teleconsys è **Official Partner** del **Festival VRE Virtual Realty Experience**, il primo Festival italiano interamente dedicato al mondo delle tecnologie immersive (VR - Virtual reality, AR - Augmented reality, MR - Mixed reality) - edizione 2020.

Fondo per l'Ambiente Italiano

Teleconsys è tra i **Corporate Golden Donor** del **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)** dal 2020.

L'azienda ha voluto offrire il suo impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiani, riconoscendo il nostro patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale, coesione sociale e di sviluppo economico per tutte le aziende del territorio.

Teleconsys crede fermamente che l'impegno a favore dell'ambiente e della cultura sia un obiettivo necessario per la ripartenza del Paese e, soprattutto, sia il presupposto per un futuro "sostenibile" che risponda alle aspettative di tutti, in particolare delle giovani generazioni.



5. Capitale economico-finanziario

Andamento della gestione

Il 2021 è stato caratterizzato da un primo semestre molto complesso, con ricavi sensibilmente inferiori alle aspettative, sia per il ridotto backlog 2020, sia per lo slittamento al secondo semestre di gran parte delle opportunità commerciali pianificate e da un secondo semestre di forte ripresa, che ha consentito a Teleconsys di conseguire il suo massimo storico in termini di volume di ordini acquisiti in un esercizio, raggiungendo Euro 15.800.500 (+23% rispetto al 2020).

Diversi sono stati i fattori che hanno influenzato questi risultati:

- una sostanziale modifica nella richiesta di soluzioni ICT da parte del mercato che si è concentrata soprattutto su prodotti abilitanti lo *smart working*, la *collaboration* e nel potenziamento del network e dei datacenter. Ciò a scapito della vendita di servizi a maggior valore aggiunto, quali *l'application development*, *i managed services* e le soluzioni di cybersecurity;
- la scelta di non interrompere gli investimenti funzionali alla crescita e al rafforzamento dell'Azienda previsti dal Piano Industriale, in particolare di rafforzare le iniziative di formazione del personale e di investire in iniziative di *digital marketing* e di promozione del brand;
- la volontà di non ricorrere, neanche durante i periodi di *lockdown*, alla cassa integrazione Covid-19, mantenendo, inoltre, tutti i benefit previsti per il personale nonostante lo stesso operasse in modalità *smart working*;
- lo slittamento degli investimenti sull'innovazione e trasformazione digitale di molti dei Clienti storici del portafoglio;
- la decisione, data l'incertezza normativa nella interpretazione dell'ammissibilità dei progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione in ambito ICT e il sostanziale impoverimento delle misure previste dal nuovo Piano Transizione 4.0, di non ricorrere a alcuna agevolazione.

Il valore economico generato e distribuito

Il calcolo del Valore economico distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.

Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari. Il Valore economico trattenuto, che per il 2021 è pari a 257.175 Euro, è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita.

VALORE AGGIUNTO	2021	2020
Ricavi	12.739.830	13.337.251
Altri proventi	101.759	54.228
Proventi finanziari	310	236
Totale valore economico generato	12.841.900	13.391.715
Costi operativi	8.737.201	9.278.006
Remunerazione del personale	3.633.158	3.610.988
Remunerazione dei finanziatori	110.353	102.512
Remunerazione degli investitori		
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	104.003	211.613
Liberalità esterne		150
Totale valore economico distribuito	12.584.725	13.203.268
Valore economico trattenuto	257.175	188.447

La quota destinata ai costi operativi, che rappresenta il 68% del valore economico distribuito, è passata da 9,28 milioni di Euro nel 2020 a 8,74 milioni di Euro nel 2021, circa il 0,6% in meno rispetto al 2020.

La quota destinata ai dipendenti, sotto forma di salari e stipendi e di oneri sociali, è rimasta sostanzialmente costante pari a 3,6 milioni di Euro corrisponde a 28% del valore distribuito.

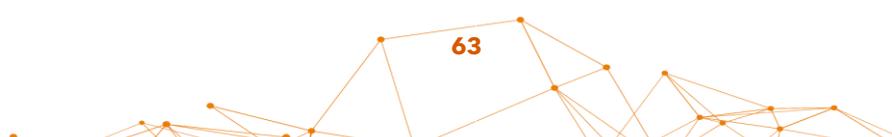
I fornitori di capitale proprio e capitale di credito sono stati remunerati con circa 110 mila euro, in crescita di oltre il 7% rispetto al 2020.

Alla Pubblica amministrazione sono stati destinati 104 mila euro a titolo di tasse e imposte, registrando un decremento pari al 51% circa rispetto all'esercizio precedente.

Gli investimenti

Investimenti in immobilizzazioni immateriali	2021	2020
Diritti brevetti industriali e software		54.082-
Immobilizzazioni in corso e acconti	537.973	649.627
Totale	537.973	703.709

Oltre agli investimenti in senso strettamente contabile, la Società ha altresì investito in risorse umane altamente specializzate e qualificate che consentono la creazione delle nuove competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi del Piano Strategico, anche grazie ad una intensa attività di formazione sulle principali tecnologie digitali.



Gli investimenti riportati tra le immobilizzazioni in corso rappresentano parte di un più ampio progetto pluriennale inerente allo sviluppo di competenze, prodotti, framework e piattaforme che consentono alla Società l'erogazione di servizi a più alto valore aggiunto e un minore *time-to-market*.

I principali obiettivi degli investimenti sono:

- continuare nella strategia di realizzazione di prodotti/piattaforme/framework innovativi a marchio Teleconsys da inserire sul mercato sia pubblico che privato anche grazie al programma di investimenti presentato dall'Italia alla Commissione Europea nell'ambito del Next Generation EU;
- sviluppare ulteriori competenze su alcuni settori dell'economia che stanno affrontando le sfide indotte dalla Trasformazione Digitale, come, ad esempio, i Beni Culturali (tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano attraverso la loro digitalizzazione e la creazione di sofisticati *Heritage Digital Twin*), la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione (digitalizzazione delle procedure/interfacce utente, di cittadini e imprese, chiave e i relativi processi interni delle amministrazioni attraverso *web application low-code/no-code*), l'Impresa/Fabbrica 4.0 (organizzazioni le cui decisioni vengono prese sulla base dei dati raccolti dall'IoT mediante sofisticate tecniche di *Data Insight* e *Artificial Intelligence*);
- potenziare le competenze su alcuni dei *Digital Enabler* prima introdotti, in linea con gli obiettivi contenuti nel Piano Strategico (ad es. *Internet of Things*, *Big Data & Analytics*, *Artificial Intelligence*, *Distributed Ledger Technologies*);
- rafforzare ed estendere l'*innovation network* a sostegno della strategia di *Open Innovation*.

Approccio fiscale

Teleconsys instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. Teleconsys, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione che la società si è data.

Nel corso del 2021, Teleconsys ha realizzato un sistema di *risk assessment* che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative. Ciò fa sì che l'Azienda ottenga sempre un DURF (Documento Unico di Regolarità Fiscale) privo di qualsivoglia segnalazione.

Ciò premesso, nel 2021 Teleconsys ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di Teleconsys risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza, insieme alla funzione Internal Audit, vigila sull'applicazione del Modello 231 di Teleconsys e monitora le modalità di attuazione dello stesso.

6. Capitale Umano

Le politiche del personale

Le Persone sono, per Teleconsys, il fattore chiave per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo motivo Teleconsys tutela e promuove il loro valore e opera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore, anche in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder.

Teleconsys condivide con trasparenza gli obiettivi aziendali con le sue risorse, che in quanto consapevoli, sono più motivate, perché sanno che la crescita e il miglioramento dei risultati dipende anche da loro. L'onestà, la capacità, la professionalità, la serietà, la preparazione tecnica rappresentano le caratteristiche richieste da Teleconsys ai propri dipendenti.

La **"crescita delle persone"** è uno dei valori aziendali cardine, dalla fase di recruiting e per tutta la durata della permanenza aziendale, grazie all'organizzazione di iniziative mirate a rafforzare il legame tra azienda e dipendenti. Ogni anno, i dipendenti sono coinvolti in colloqui "di verifica" con i propri responsabili di funzione, durante i quali vengono valutati insieme gli obiettivi annuali.

La gestione del personale è ispirata a principi di correttezza ed imparzialità, evitando favoritismi o discriminazioni, nel rispetto della professionalità e delle competenze del lavoratore. Al contempo, nel perseguimento degli obiettivi della Società, il lavoratore deve operare nella consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse di primario rilievo per Teleconsys e che, pertanto, deve sempre conformarsi, nelle sue azioni, al rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 adottato, al Codice Etico e ai protocolli aziendali. A tal fine Modello Organizzativo e Codice Etico sono consegnati a tutti i dipendenti e restituiti firmati per presa visione e accettazione.

Teleconsys auspica che tutte le risorse, ad ogni livello, collaborino a mantenere all'interno della Società un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

I processi di selezione

Poiché le Persone sono il fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di Teleconsys, i processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale, in quanto destinati a individuare candidati in possesso degli skills, della professionalità, serietà e preparazione tecnica, corrispondenti ai profili effettivamente necessari alle esigenze della Società, e che al contempo condividano i principi etici e i valori di onestà e lealtà, cui Teleconsys si ispira.

A tal fine, la selezione è svolta nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza discriminazione alcuna, evitando favoritismi, clientelismo ed agevolazioni di ogni sorta ed ispirando la propria scelta esclusivamente a criteri di professionalità e competenza.

L'unità organizzativa richiedente valuta i titoli di studio e le competenze del candidato, le attitudini, le motivazioni e quanto altro necessario per fornire un giudizio di qualifica. Le informazioni richieste in fase di selezione sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e/o psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato e nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Il personale di Teleconsys coinvolto nel processo di valutazione e selezione del personale è tenuto al rispetto delle seguenti regole di comportamento:

- imparzialità nel trattamento dei candidati che partecipano all'iter di selezione;



- riservatezza sulle informazioni acquisite durante la selezione;
- indipendenza nello svolgimento delle proprie mansioni e astensione dal coinvolgimento in operazioni che possano generare un conflitto di interessi, divieto di dar seguito a qualsiasi pressione indebita proveniente da soggetti interni o esterni.

Nel caso di copertura di posizioni a rischio, quali ad esempio gli amministratori di sistema, viene richiesto al candidato di presentare un estratto del casellario giudiziario al fine di accertarsi dell'integrità morale del candidato. Tale documento non deve essere in alcun modo acquisito o trattenuto.

Conclusosi positivamente il processo di selezione, il candidato viene accompagnato durante l'inserimento in azienda tramite un **processo di on-boarding** differenziato a seconda del profilo professionale.

Diversità, pari opportunità e welfare

Teleconsys promuove la diffusione di una cultura d'impresa inclusiva, volta a garantire il rispetto delle pari opportunità, considerando il valore di ogni persona a prescindere dal suo genere, orientamento sessuale, disabilità, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose, secondo il principio di imparzialità.

All'interno del suo Codice Etico, Teleconsys esplicita la propria attenzione verso una gestione e crescita equa del potenziale intellettuale delle proprie risorse umane, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti, garantendo parità di trattamento e condannando qualsiasi atteggiamento o comportamento intimidatorio, ostile, discriminatorio o lesivo della persona e della dignità del lavoratore, delle sue convinzioni e delle sue preferenze, o idoneo a compromettere il sereno svolgimento delle funzioni assegnate.

Tutte le persone di Teleconsys sono chiamate a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro e della sensibilità degli altri.

Teleconsys ha sancito formalmente nel Codice etico il suo impegno alla tutela ed alla promozione dei diritti umani, nel rispetto della Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO) e delle Linee Guida dell'OCSE, credendo in una società fondata sui principi primari di uguaglianza, solidarietà, tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali quello dell'autodeterminazione alla pace, allo sviluppo ed alla salvaguardia dell'ambiente.

In particolare, Teleconsys, consapevole che nel settore ICT la percentuale di professionisti femminili è contenuta, promuove la tematica della parità di genere e la **crescita professionale delle donne** all'interno dell'azienda, operando su più fronti:

- partecipa attivamente al **progetto STEAMiamoci**, realtà estesa e sinergica di Aziende, Università, Enti nazionali e internazionali, che ha l'obiettivo di valorizzare l'ingegno delle donne nelle professioni scientifiche e tecnologiche (cd. discipline STEM - *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) attraverso:
 - incontri di orientamento a scuole superiori/corsi universitari, in collaborazione con imprese/enti dove portare la testimonianza di giovani imprenditrici e di donne manager;
 - erogazione di borse di studio legate a percorsi di **istruzione STEM**;
 - raccolta di profili di donne che si distinguono nel mondo delle imprese, della ricerca, dell'accademia come *role models*;

- gruppi di lavoro ad hoc su ambiti attinenti (es. contrasto agli stereotipi nei test scolastici, didattica della matematica, educazione finanziaria, corsi di leadership al femminile).
- avvia e finanzia progetti di **reskilling** e **upskilling** per valorizzare il capitale umano, inserendo profili femminili in ruoli tecnologici a fronte dell'acquisizione di nuove competenze. E' stata avviata una attività in Teleconsys rivolta a dipendenti con profili amministrativi o in posizioni di staff che vengono formate professionalmente su tematiche tecnologiche attraverso Master specializzati (es: Master di II livello in "Digital Open Innovation & Entrepreneurship" presso UCBM Faculty) per essere convertite nell'area di sviluppo o tecnica.
- offerta a giovani laureate in discipline scientifiche di tirocini formativi volti a sviluppare skill adeguati a lavorare sulle principali tecnologie emergenti e orientati all'inserimento nel mondo dell'impresa.

L'emergenza Covid-19

L'operatività aziendale non ha subito impatti al verificarsi dell'emergenza sanitaria COVID-19 e per tale motivo Teleconsys non ha ricorso alla cassa integrazione.

Fin dall'inizio della situazione di emergenza, l'azienda ha collocato l'intero personale in modalità di lavoro agile con procedura semplificata, invitandolo altresì ad usufruire delle ferie maturate e dei congedi parentali in conformità alle prescrizioni legislative. Il personale è stato invitato a recarsi in sede solo previa valutazione circa l'effettiva necessità della presenza.

Tutte le riunioni, come anche le attività di formazione, non sono state sospese, ma si sono svolte con collegamento a distanza.

È stato rilasciato e costantemente aggiornato un protocollo, inserito nel DVR, che ha sempre recepito le direttive nazionali e regionali succedutesi nel tempo. Tra le disposizioni del protocollo volte a garantire la salute dei lavoratori in sede ci sono state: il Registro Presenze Individuale, DPI, misurazione temperatura, distanziamento sociale, sanificazione completa e bimensile di tutti gli ambienti dell'ufficio. È stato istituito, inoltre, un comitato specifico volto al monitoraggio costante della situazione rispetto ai temi COVID-19 e sono stati nominati i Dirigenti alla Sicurezza per le Funzioni.

A fronte dell'introduzione della certificazione verde (cd. *Green pass*) è stata attuata una procedura, rispettosa delle norme in materia di protezione dei dati personali, per la verifica del possesso della certificazione da parte dei lavoratori per l'accesso ai luoghi di lavoro. Uno specifico protocollo ha inoltre regolamentato le ipotesi di riammissione in servizio dei lavoratori dopo assenza per Covid, o dopo episodi di contatto con un positivo.

Tutte le cautele adottate nel biennio di pandemia (e in vigore ancora alla data del presente documento, fino al termine dello stato di emergenza) hanno garantito la continuità aziendale e, soprattutto, hanno tutelato la salute di dipendenti e consulenti, impedendo che nella sede aziendale si sviluppassero focolai.

I dipendenti

L'età media dei dipendenti è pari a 44 anni; 31 (46%) sono in possesso di laurea, il restante di diploma di scuola media superiore a prevalenza di Istituti Tecnici. La prevalenza di dipendenti maschi dipende dal fatto che nel settore ICT la percentuale di professionisti femminili è contenuta.

Numero dipendenti	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	21	44	65	19	45	64

Le forme di impiego

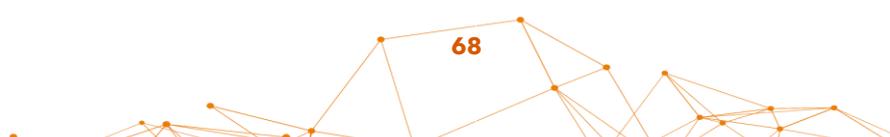
Numero dipendenti per tipologia di contratto/ per genere	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	16	43	59	19	45	64
A tempo determinato	5	1	6	0	0	0
Totale	21	44	65	19	45	64

Il personale di Teleconsys è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale ConfCommercio, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

L'azienda si avvale, per la ricerca di figure di elevata professionalità, anche della collaborazione di società di recruiting di primaria importanza nazionale e internazionale.

Sono privilegiati i contratti di assunzione a tempo indeterminato - per favorire la stabilità dei lavoratori - limitando la scelta di contratti a tempo determinato unicamente a residuali attività accessorie a termine.

Numero dipendenti per tipo di impiego/genere	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	21	43	64	19	45	64
Part-time	0	1	1	0	0	0
Totale	21	44	65	19	45	64



Diversità

Dipendenti per categoria / genere	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti						
Quadri	3	6	9	3	6	9
Impiegati	17	36	53	15	37	52
Apprendisti impiegati	1	2	3	1	2	3
Totale	21	44	65	19	45	64

Teleconsys non ha dipendenti assunti con la categoria "Dirigenti" perché le figure apicali sono contrattualizzate nella categoria "**Quadri**".

Grazie alla collaborazione con diverse Università del territorio, l'azienda ogni anno ospita giovani laureati attraverso percorsi di tirocinio formativo, che prevede l'affiancamento di un tutor aziendale per tutta la durata della formazione. L'inserimento in azienda, al termine dei tirocini, si concretizza attraverso un percorso di apprendistato professionale o un contratto a termine, che può essere poi convertito in contratto a tempo indeterminato.

Nel 2021 il numero dei dipendenti di Teleconsys è pari a 65, in leggero aumento rispetto all'anno precedente, soprattutto per la componente femminile (+10,53%). La distribuzione per genere e categoria rimane pressoché invariata nel biennio, seppure con un aumento delle donne tra gli impiegati, che passano dal 29,7% al 32,2%. Il 67,69% dell'organico è di genere maschile, mentre le donne in azienda rappresentano circa un terzo dei dipendenti in tutte le categorie d'inquadramento, incluse quelle apicali (quadri).

Dipendenti per categoria/genere %	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti						
Quadri	4,6%	9,2%	13,8%	4,7%	9,4%	14,1%
Impiegati	26,1%	55,4%	81,5%	23,4%	57,8%	81,2%
Apprendisti impiegati	1,53%	3,1%	4,63%	1,56%	3,1%	4,66%
Totale	32,2%	67,7%	100%	29,7%	70,3%	100%



Dipendenti per categoria/fascia d'età	2021				2020			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	6	3	9	0	6	3	9
Impiegati	3	39	11	53	2	42	8	52
Apprendisti	3	0	0	3	3	0	0	3
Totale	6	45	14	65	5	48	11	64

Nel 2021 la maggior parte dei dipendenti di Teleconsys ha un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni (69,2%), i quali risultano per oltre l'86% impiegati. Rispetto al 2020 aumentano del 20% i dipendenti con meno di 30 anni.

Dipendenti per categoria/fascia d'età %	2021				2020			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti								
Quadri	0	9,2%	4,6%	13,8%	0	9,4%	4,7%	14%
Impiegati	4,6%	60%	16,9%	81,6%	3,1%	65,6%	12,5%	81,3%
Apprendisti	4,6%	0	0	4,6%	4,7%	0	0	4,7%
Totale	9,2%	69,2%	21,5%	100%	7,8%	75%	17,2%	100%

Turnover

Assunzioni	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	2	2	2	3	5
Da 30 a 50 anni	2	4	6	3	6	9
Oltre 50 anni	2	3	5	1	2	3
Totale	4	9	13	6	11	17



Cessazioni	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	1	1	0	1	1
Da 30 a 50 anni	2	8	10	0	3	3
Oltre 50 anni	0	2	2	0	1	1
Totale	2	11	13	0	5	5

Motivo cessazioni	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	2	11	13	0	5	5
Totale	2	11	13	0	5	5

Tasso di turnover	2021		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	3,1%	16,9%	20%
Turnover positivo - assunzioni	6,1%	13,9%	20%
Turnover complessivo	3%	-3%	0

Formazione e competenze

Teleconsys considera il rispetto della persona e il suo sviluppo professionale valori imprescindibili ed è consapevole che le capacità tecniche, intellettive, organizzative, oltre a quelle relazionali, di ogni dipendente rappresentino leve strategiche fondamentali a sostegno della crescita della società.

Competenze tecnico - specialistiche

Nel corso del biennio 2020-2021 l'attività formativa non è cessata a causa della pandemia, continuando a svolgersi da remoto. E' infatti obiettivo fondamentale, per l'azienda, favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente, prevedendo specifici programmi volti all'aggiornamento professionale ed all'acquisizione di competenze adeguate al ruolo.

Teleconsys ha ricevuto nel 2019 un importante contributo finanziario dal Fondo paritetico interprofessionale Fondimpresa, nell'ambito dell'Avviso "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", per la realizzazione del Piano Formativo dal titolo "**Odyssey**", che ha **coinvolto 28 risorse per complessive 500 ore** di formazione in tema di Fondamenti di *Cybersecurity*, *Artificial Intelligence*, *Digital Ledger*

Technology, programmazione in Cloud per l'erogazione in modalità SaaS della piattaforma Odyssey, IoT & Big Data, *Design Thinking*, *User Centric Design*.

Teleconsys ha partecipato anche al piano formativo - sempre finanziato da Fondimpresa - "**Talete**", promosso da Formatech Srl, che ha coinvolto, nel 2021, 13 risorse per complessive 56 ore di formazione in tema di *Web marketing* e *digital Communication* e Strumenti di controllo di gestione e contabilità analitica.

Nell'ambito dei fabbisogni formativi aziendali i dipendenti hanno conseguito certificazioni di competenze tecniche nelle aree tecnologiche di interesse dell'azienda (ad esempio certificazioni Citrix, competenze sulla metodologia *Platform Design Toolkit*, *Platform Design Extended Workshop*, sul framework ITIL per l'*IT Service Management*).

Ore medie formazione	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Impiegati-Quadri	42,1	52,2	47,2	15,1	72	43,4
Totale	42,1	52,2	47,2	15,1	72	43,5

Conformità normativa

Accanto alla formazione professionale, Teleconsys, nel rispetto delle disposizioni ex D.Lgs. 231/2001, ha attuato azioni formative periodiche (a cadenza annuale) per incrementare la sensibilità del personale sui temi dell'etica, della legalità e della lotta alla corruzione e, in coerenza con la normativa in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro ex Dlgs 81/2008, è stata impartita la formazione in materia di Sicurezza base, primo soccorso, antincendio e quella indirizzata ai Dirigenti della Sicurezza,

Ore medie formazione	2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Impiegati-Quadri	10	10	10	10	10	10
Totale	10	10	10	10	10	10



Welfare aziendale

In Teleconsys sono favorite, per quanto possibile, forme di flessibilità del lavoro per agevolare la gestione della vita familiare e la cura dei figli. E' prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è agevolato lo strumento del **part-time** oltre ai **congedi parentali**.

In tale ottica, lo **Smart Working** - adottato come strumento necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa durante la pandemia da Covid 19 – si va configurando come un nuovo approccio all'organizzazione aziendale, in cui le esigenze individuali del lavoratore si contemperano, in maniera complementare, con quelle dell'impresa, nell'ottica di una strategia complessiva finalizzata al benessere dell'individuo in quanto lavoratore, volta anche a prevenire, ove possibile, situazioni di "stress da lavoro" determinate dalla crescente complessità delle mansioni da svolgere.

Per tale ragione l'Azienda, nell'ambito delle sue iniziative di sostenibilità e di work-life-balance, desidera introdurre in maniera sistematica, dalla fine cessazione dello stato di emergenza nel marzo 2022, la **modalità di Lavoro Agile** e stipulare i conseguenti accordi individuali tra azienda e dipendente come richiesto dalla legge 81/2017.

Inoltre Teleconsys ha sottoscritto con Generali l'**Assicurazione infortuni/vita** per tutti i dipendenti, oltre ad **un'assicurazione sanitaria integrativa** che consente di accedere a prestazioni specialistiche presso strutture convenzionate a tariffe agevolate.

Per il sostegno economico ai dipendenti, la Società sta attivando una **piattaforma di welfare** che offra ai lavoratori un sistema di incentivi personalizzato, con la facoltà di aderire a forme di previdenza integrativa.

Nell'ottica di migliorare e intensificare le relazioni con il personale e il loro coinvolgimento e sviluppo all'interno dell'organizzazione, sono previste **survey** e **incontri periodici** con il top management, per raccogliere osservazioni e consigli di miglioramento e spiegare obiettivi, strategie, risultati ottenuti, al fine di migliorare la comunicazione interna e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

L'assegnazione delle **autovetture aziendali** al personale avviene in relazione alla mansione svolta ed è normalmente riconducibile al livello di inquadramento contrattuale degli assegnatari. Le autovetture sono assegnate per specifiche esigenze di lavoro, al fine di assicurare al dipendente l'adeguato svolgimento delle proprie mansioni e, ove ritenuto opportuno, riconoscergli un benefit.

Come **Corporate Golden Donor del FAI**, Teleconsys può coinvolgere dipendenti e clienti in iniziative e occasioni speciali all'interno dei beni tutelati dal FAI, può svolgere azioni di volontariato aziendale nei Beni FAI e garantire ai dipendenti la possibilità di iscrizioni individuali al FAI a condizioni esclusive.

Con l'obiettivo di migliorare l'azienda come ambiente di lavoro è previsto un ambiente ricreativo dove rilassarsi e interagire, fruendo di bevande calde e fredde gratuite.

Salute e sicurezza sul lavoro

Teleconsys tutela la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, assolvendo tutti gli obblighi di formazione previsti dalla normativa vigente, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti ed operando per preservare, anche con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

A inizio 2022 ha conseguito la certificazione **ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"**.

Nel pieno rispetto della normativa vigente:

- sono adeguatamente formalizzate le nomine e le designazioni dei soggetti responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro:
 - R.S.P.P. : nominato il 01/04/2021 per 5 anni;
 - Medico competente: nominato il 25/05/2021 per 1 anno;
 - RLS: nominato il 20/05/2021 per 3 anni;
 - Addetti Antincendio: nominati il 01/04/2021 per 3 anni;
 - Addetti Primo Soccorso: nominati il 01/04/2021 per 3 anni;tutti dotati dei requisiti di competenza e professionalità necessari, con particolare riferimento all'aggiornamento periodico obbligatorio;
- sono individuati dal Datore di lavoro e dai soggetti preposti tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori (rischio incendio, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, quelli collegati allo stress lavoro-correlato) e identificate le misure idonee per prevenire, ove possibile, eliminare o comunque ridurre al minimo i rischi valutati;
- la sorveglianza sanitaria viene garantita attraverso protocolli sanitari definiti dal Medico Competente sulla base dei rischi specifici (visita preventiva in fase di assunzione, periodica, alla ripresa del lavoro dopo malattia, a richiesta del lavoratore, ecc.);
- è garantito il rispetto degli standard tecnico-strutturali di legge relativi alle attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici, mediante attività di manutenzione e verifica periodica e una valutazione preliminare dei rischi al momento delle scelte progettuali e dell'approvvigionamento di beni e servizi;
- sono formalizzate le modalità operative atte ad individuare le possibili emergenze e previste le necessarie misure gestionali ed organizzative da attuare in risposta alle situazioni di emergenza (prove periodiche di emergenza ed evacuazione, disponibilità di presidi antincendio e di primo soccorso, planimetrie con l'indicazione delle vie di fuga);
- sono convocate riunioni periodiche della sicurezza tra Datore di Lavoro, R.S.P.P., RLS e Medico Competente e il RLS è consultato regolarmente, e comunque in tutti i casi previsti dalla legge;
- sono garantite con cadenza annuale le attività di formazione e addestramento, tra cui quella di addetto Primo Soccorso e Antincendio, che coinvolgono anche tirocinanti e apprendisti;
- ciascun lavoratore riceve una adeguata informazione sui rischi per la salute e sicurezza sul lavoro e sulle misure e le attività di protezione e prevenzione adottate per prevenirli;
- gli appaltatori sono selezionati solo previa verifica dell'idoneità tecnico professionale in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/08.

A seguito dell'emanazione della normativa emergenziale e del Protocollo di Intesa Confindustria - Parti sociali del 14 marzo 2020, è stato redatto un aggiornamento del documento di valutazione dei rischi che tiene conto del rischio biologico derivante dalla pandemia da Covid-19.

Nel 2021 e nel precedente anno 2020 non si sono verificati infortuni sul lavoro.

Comunicazione interna

Tra le iniziative poste in essere per agevolare il processo di cambiamento ed innovazione, spiegandolo e condividendolo con i dipendenti, un ruolo fondamentale è stato svolto dalla Intranet di Teleconsys: **TCSpace**.

Per la progettazione di tale Intranet, affidata al Centro di Ricerca Interdipartimentale della Sapienza Saperi & Co, si è adottato un approccio *user centered* e co-creativo, il *design thinking*, che ha coinvolto da subito i dipendenti, facendone emergere le esigenze concrete e latenti.

Gli obiettivi della rete Intranet aziendale:

- comunicare **Purpose, Vision e Mission**, diffondere i valori aziendali e il senso di appartenenza;
- creare una **cultura aziendale condivisa**, fiducia e partecipazione nei processi di innovazione;
- semplificare e velocizzare il processo di **on boarding** per i nuovi dipendenti;
- **centralizzare le informazioni** e renderle tempestive, certe e accessibili a tutti, rafforzandone la sicurezza;
- **ottimizzare i processi interni** e i flussi lavorativi/autorizzativi, archiviare e condividere documenti;
- mettere a disposizione dei dipendenti uno **spazio condiviso**, in cui poter sviluppare la conoscenza reciproca, soprattutto nel difficile periodo pandemico che ha costretto gran parte del personale ad operare da remoto.

Le comunicazioni con il personale avvengono, inoltre, attraverso l'invio di una **Newsletter** con cadenza mensile, **INSIDE Teleconsys**, con l'obiettivo di informare tutti i dipendenti sulle iniziative, i successi, gli eventi, le nuove partnership, i risultati e favorire l'*employer branding*.



7. Capitale ambientale

Teleconsys, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale.

Obiettivo primario di Teleconsys è quindi quello di sviluppare le attività di business nell'ottica di un miglioramento delle performance nel rispetto dell'ambiente. L'azienda è consapevole che lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche ha un impatto sull'ambiente contenuto.

Responsabilità ambientale

Teleconsys, da sempre, si è attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione fattiva con i fornitori e partner.

In quest'ottica, a marzo 2022 Teleconsys ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma EN ISO 14001:2015. Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme dei processi, degli strumenti e dei modelli implementati da un'azienda per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile, in quanto l'azienda che si certifica prende un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori, al fine di migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali. L'ecosostenibilità e l'adozione delle *green practice* costituiscono l'impegno principale dell'azienda certificata, che decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.



Gli impegni di Teleconsys in ambito ambientale

Il management di Teleconsys, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni e di quelle delle aziende clienti, nell'ottica di sviluppare soluzioni servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- scegliere partner e fornitori che dichiarano di agire nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, prevenendo l'inquinamento e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- rinnovare sistematicamente il proprio parco automezzi, consentendo di mantenere basso l'impatto ambientale dei veicoli impiegati;
- divulgare la cultura ambientale tra i propri dipendenti, clienti e fornitori;
- gestire in maniera sostenibile le risorse naturali e l'energia all'interno delle sedi aziendali, riducendo gli sprechi e presidiando il monitoraggio e il controllo degli aspetti ambientali.

Gli obiettivi di miglioramento di Teleconsys

La direzione di Teleconsys ha definito le linee guida per raggiungere i propri obiettivi ambientali fra i quali:

- rafforzamento dell'utilizzo dello *smart working*, indipendentemente dall'emergenza sanitaria ed efficienza della gestione degli uffici nelle sedi aziendali per l'efficientamento dei consumi energetici;
- attuazione di un piano di formazione per i dipendenti sui temi ambientali;
- utilizzo di software e fornitori che consentano di migliorare le performance ambientali, anche attraverso partnership strategiche.

Sul piano dei consumi energetici, è in corso di valutazione l'opzione di stipulare contratti per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, con *garanzia di origine*, e di una eventuale installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica.

Rispetto al parco auto, è in corso la definizione di una policy che prevede la graduale introduzione di auto ibride in sostituzione alle attuali, da accompagnare con la richiesta di installazione di una stazione di ricarica elettrica nei pressi della sede.

I materiali

L'unico materiale utilizzato in ufficio significativo è la carta da ufficio per le stampanti, che per l'anno 2021 ammonta a 30 tonnellate. Il rifornimento precedente risale al 2019 ed ha coperto anche il 2020 (anno in cui, lo svolgimento dell'attività in smart working, ha ridotto sensibilmente il consumo di carta).

Di seguito il consumo di carta uso ufficio nel 2020 e 2021.

Consumo di Carta (tonnellate)	2021	2020
Consumo carta uso ufficio	30	/01

Consumi energetici

Consumi di energia diretti e indiretti (GJ)	2021	2020
Consumi da fonti non rinnovabili		
Consumi diretti		
Gasolio	621,43	604,17
Benzina	373,28	191,85
Totale consumi energetici diretti	994,70	796,02
Consumi indiretti		
Consumo di energia per l'elettricità	136,22	124,42
Totale consumi energetici indiretti	136,22	124,42
Consumi energetici totali	1.130,93	920,44

I consumi energetici di Teleconsys sono principalmente di tipo diretto (86% nel 2021). Questi ultimi, a seguito della ripresa delle attività svolte al di fuori della sede aziendale resa possibile dalla riduzione delle restrizioni nazionali imposte in risposta alla pandemia da Covid-19, aumentano del 25% nel biennio 2020-2021. In particolare, il crescente utilizzo dei carburanti è anche dovuto all'ampliamento della flotta aziendale; mentre il leggero aumento dei consumi di energia elettrica riflette l'incremento della presenza del personale in ufficio rispetto al 2020.

Consumi di energia del Data Center esterno

L'impegno di Teleconsys nei confronti dell'ambiente si riflette anche nella cura con cui vengono selezionati i fornitori. In particolare, il data center utilizzato dall'azienda, è affidato a fornitori esterni che garantiscono la sicurezza dei dati e delle informazioni tutelando allo stesso tempo l'ambiente, attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili per l'alimentazione degli strumenti.

Emissioni¹

Emissioni di CO ₂ dirette (tCO ₂)	2021	2020
Scope 1		
Gasolio	46,45	45,16
Benzina	27,16	13,96
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	73,61	59,12

Emissioni di CO ₂ indirette (tCO ₂)	2021	2020
Scope 2		
Location-based: Energia Elettrica	19,56	17,87
Market-based: Energia Elettrica	17,37	15,86

Emissioni di CO ₂ indirette (tCO ₂)	2021	2020
Emissioni totali Location Based	93,17	76,98
Emissioni totali Market Based	90,97	74,98

Teleconsys è impegnata nella riduzione del proprio impatto ambientale e in particolare delle emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di energia. Nel 2021, l'azienda ha acquistato dal GSE Certificati di annullamento garanzia d'origine per un totale di 50 Megawatt, i quali annullano ampiamente le emissioni indirette dell'organizzazione (la quota di annullamento corrisponde a 22,95 tCO₂ calcolate con metodologia Market Based ed a 25,85 tCO₂ calcolate con metodologia Location Based).

L'aumento delle emissioni nel 2021 rispetto al 2020 è anche da imputare all'aumento del numero dei dipendenti e all'ampliamento dei metriquadri occupati nella sede (avvenuto nel 2021).

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

I **prelievi di acqua** di Teleconsys avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario di quantità modeste.

¹ Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra 2021 sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Terna S.p.A. nel 2020 e dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2021.



Il consumo di acqua è stato ridotto, soprattutto negli ultimi 2 anni, con lo smart working. Nel 2020 sono stati consumati circa 322 m³ mentre, nel 2021, 285 m³.

La **gestione dei rifiuti** avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti. La produzione di rifiuti è relativa soprattutto ad apparecchiature elettroniche o componenti di queste.

Lo smaltimento di toner per stampanti avviene tramite una società specializzata che effettua il ritiro dopo la produzione del formulario relativo alla quantità da smaltire.

Lo smaltimento di apparecchiature elettroniche viene effettuato direttamente con la consegna presso l'isola ecologica più vicina.

Sono, inoltre, presenti rifiuti di modesta entità relativi a carta (per uso ufficio), plastica, organico e indifferenziato. In tutti gli uffici della sede sono presenti contenitori per la raccolta differenziata.

In sede è presente la macchinetta del caffè in comodato d'uso con fornitura di cialde biodegradabili, bicchieri in carta e palette in legno. Inoltre, Teleconsys, per diminuire ulteriormente l'utilizzo della plastica, ha fornito a tutti i suoi dipendenti, presso la sede centrale, una borraccia termica in acciaio inossidabile e installato un miscelatore con sistema di depurazione dell'acqua. Il numero di borracce termiche acquistate è stato pari a 75.

GRI Index

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
102	INFORMATIVA GENERALE			
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Identità e strategia		6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Teleconsys: Sharing Innovation		6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Mercato di riferimento		9
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		10
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il modello di business		19
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	3. Capitale Infrastrutturale/I centri di competenza per l'innovazione		48
102-3	Luogo della sede principale	1. Identità e strategia		6
102-4	Luogo delle attività	1. Identità e strategia		6
102-4	Luogo delle attività	3. Capitale Infrastrutturale/I centri di competenza per l'innovazione		48
102-5	Proprietà e forma giuridica	1. Identità e strategia		6
102-6	Mercati serviti	1. Identità e strategia/Il modello di business		19
102-6	Mercati serviti	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti		50
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Identità e strategia/Teleconsys: Sharing Innovation		6
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Capitale Umano/I dipendenti		68
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain		57
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain		57
102-11	Principio di precauzione	2. Governance		28
102-12	Iniziative esterne	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership		36
102-13	Adesione ad associazioni	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		58
	STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder		4
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		10
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2. Governance/Gestione dei rischi		35

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
ETICA ED INTEGRITA'				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Identità e strategia/Mission e Valori		7
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001		32
GOVERNANCE				
102-18	Struttura della governance	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-19	Delega dell'autorità	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-23	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale Umano/I dipendenti		68
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		10
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica		5
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica		5
102-47	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
102-48	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica		5
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica		5
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica		5

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica		5
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica		5
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Index		81
103	MODALITA' DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		10
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Codice Etico		33
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		23
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001		32
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario/Andamento della gestione		62
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito		62
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3. Capitale Infrastrutturale/I centri di competenza per l'innovazione		48
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti		50
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale Umano/Le politiche del personale		65
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale Umano/Diversità, pari opportunità e welfare		66
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale Umano/Formazione e competenze		71
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti		50
200	TEMI ECONOMICI			
201	PERFORMANCE ECONOMICHE			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito		62
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Investimenti, innovazione e digitalizzazione		39

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
205	ANTICORRUZIONE			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001		32
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001		32
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001		32
206	COMPORAMENTO ANTICONCORRENZIALE			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance Normativa		38
207	IMPOSTE - 2019			
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale		64
300	TEMI AMBIENTALI			
301	MATERIALI			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Capitale ambientale/I materiali		78
302	ENERGIA			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/Consumi energetici		78
305	EMISSIONI			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/Emissioni		79
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale/Emissioni		79
307	COMPLIANCE AMBIENTALE			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance Normativa		38
GRI 400	TEMI SOCIALI			
401	OCCUPAZIONE			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover		70
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		73
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE			

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Formazione e competenze		71
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/Formazione e competenze		71
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		28
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/Diversità		69
406	NON DISCRIMINAZIONE			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non si sono verificati incidenti di discriminazione	
413	COMUNITA' LOCALI			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		58
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	4. Capitale relazionale/Relazione con i clienti		50
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	2. Governance/Cybersecurity e Data protection		37
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa		38
417	MARKETING ED ETICHETTATURA			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti		54
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2. Governance/Compliance Normativa		38
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance/Compliance Normativa		38
418	PRIVACY DEI CLIENTI			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	4. Capitale relazionale/Le priorità dei clienti		54
419	COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance Normativa		38